

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LEVCAR



@levcar

Авто из Японии, Кореи и Китая по ценам ниже рынка! ➡ ЧАТ
https://t.me/levcar_room 🔍 Сайт <https://levcar125.ru/> ♦ MAX
<https://max.ru/levcar> 88006003737 Бесплатный звонок
 +79147082166 ...

ПОДПИСЧИКИ

41 983

-70 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 41 983 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.8K медиана 3.9K · 15 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 9.1 ~63 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.6 всего 1 311 реакц., 1 445 реп., 38 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 487 зн. медиана 492 · 15 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 136 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.2K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -70 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 34 индекс цитирования · 146 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 10.05.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LEVCAR» — 41 983 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 63 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 136 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (128/136 постов).
- 03 Средняя длина поста — 487 знаков (медиана 492).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 3.3К у худших) — среди 136 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 04:05 ФОТО Актуальное предложение!Можно купить прямо сейчас! 🇨🇳 Honda XRV из Китая -2023г -27.524km -1.5,бензин,124лс - Передний...	ПРОСМ. 5 040 РЕП. 12	РЕАКЦ. 11 ER 12.0%
№2 31.08 · 11:11 ФОТО Актуальное предложение!Можно купить прямо сейчас! 🇨🇳 Mazda 6 Atenza из Китая -12.2016 год выпуска -Пробег - 61.994 км -Комплектация...	ПРОСМ. 4 780 РЕП. 11	РЕАКЦ. 7 ER 11.4%
№3 03.09 · 05:23 ФОТО 🇯🇵 MITSUBISHI DELICA D5 из Японии 📌 Можно подобрать похожий автомобиль с аукциона -2022г - Пробег-38.000km -Объем- 2300, дизель,полный ...	ПРОСМ. 4 757 РЕП. 12	РЕАКЦ. 22 ER 11.3%

N4

28.08 · 10:30

ФОТО

Актуальное предложение!Можно купить прямо сейчас!

🇨🇳

Toyota YARiS L из Китая -11.2022 год выпуска -Пробег - 21.454 км -Комплектация...

ПРОСМ.
4 738

РЕАКЦ.
12

РЕП.
5

ER
11.3%

N5

06.09 · 06:57

ФОТО

Актуальное предложение!Можно купить прямо сейчас

🇨🇳

Mazda 3 из Китая -09.2023 год выпуска -Пробег - 44.933 км -Комплектация - ...

ПРОСМ.
4 710

РЕАКЦ.
7

РЕП.
17

ER
11.2%

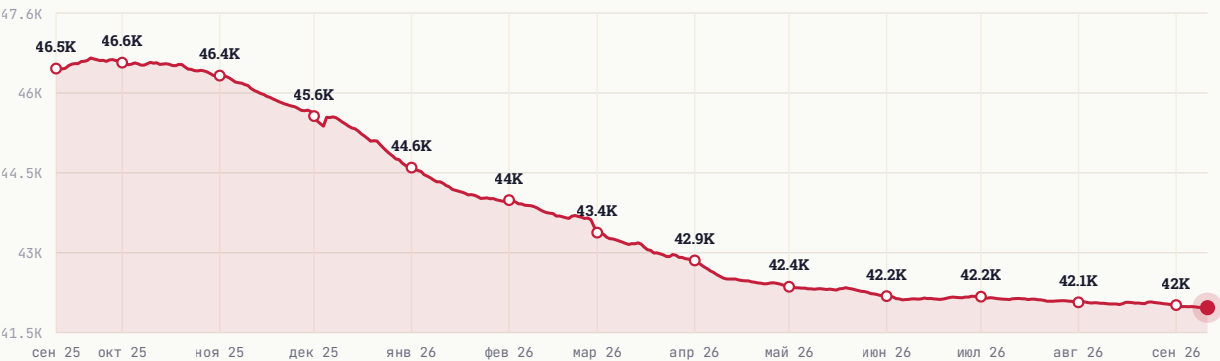
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 01:49 ФОТО Актуальное предложение!Можно купить прямо сейчас! 🇨🇳 Jetour X70 PLUS из Китая -2023г -40.247km -1.5,бензин, 147лс -Передний...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

46 502

СЕЙЧАС

41 980

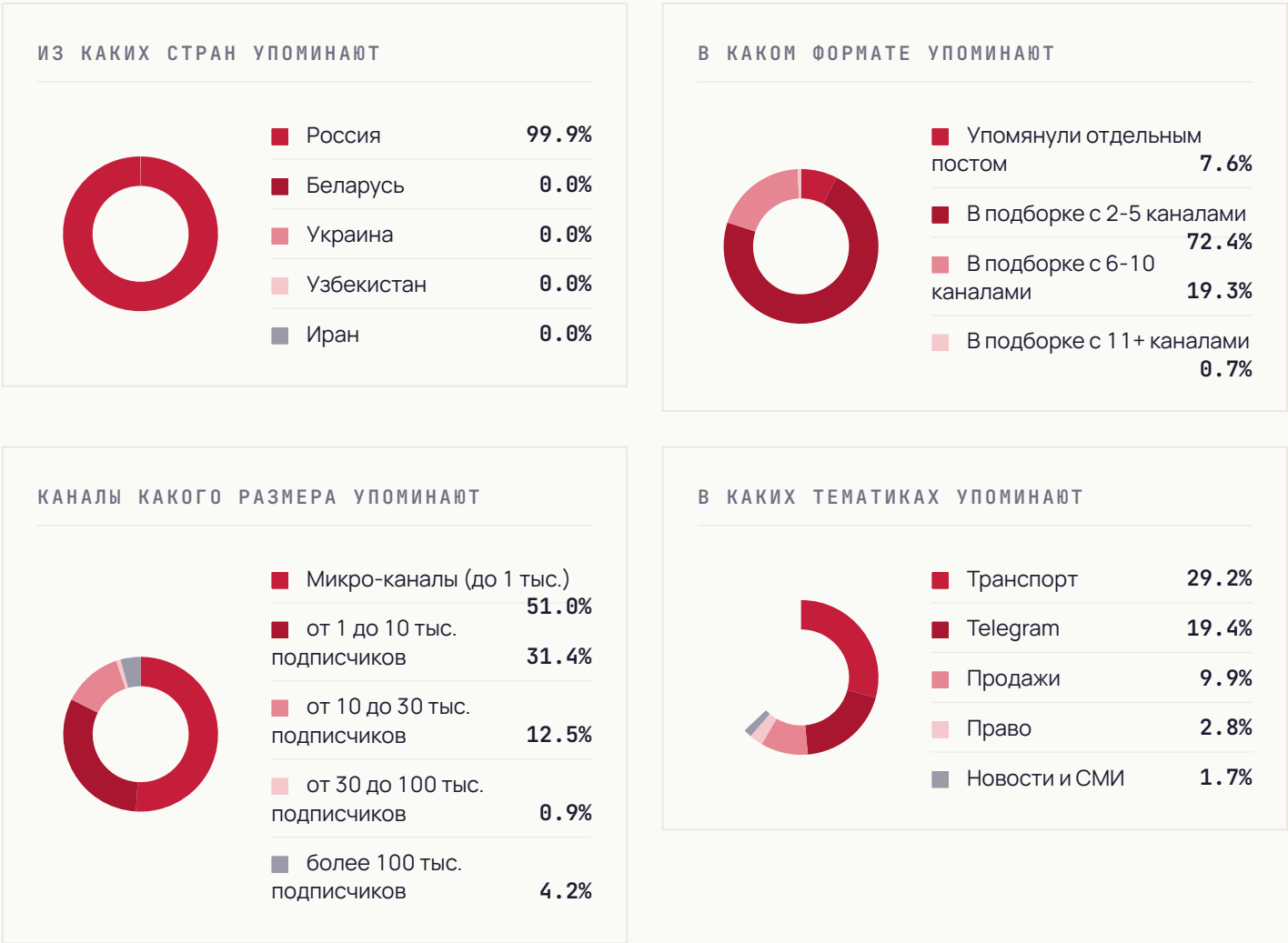
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 522

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

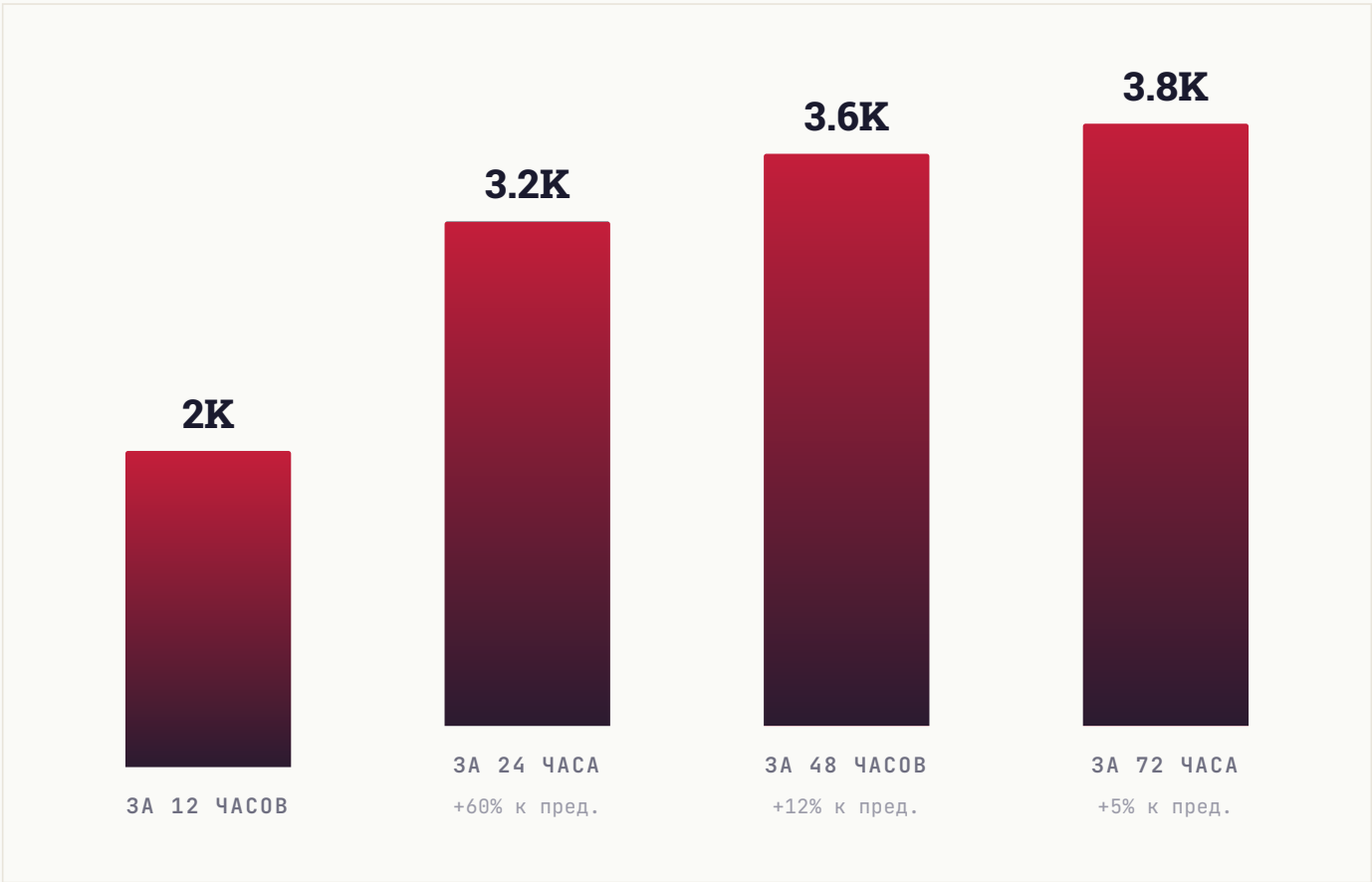
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **146** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КС Клубный Сервис	192.5K
ВЛ ВладДилер	71.3K
ЛЕ LEVCAR ВЫ	42K
Я Япония-Трейд Авто из Японии и Кореи	35.4K
СА СЕВЕР АВТО Авто под заказ	14.6K
ТВ Таможенный брокер V1-broker	10.8K
АС AKEBONO CO.,LTD	6.7K
ЭТ Электро Тупичок	6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **141 канал** категории «Транспорт» от 14 тыс. до 126 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78/141

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 78 из 141 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
