

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Опросы

показывают

обратное



@levada_center

Главный канал Левада-Центра
Остались вопросы? Задайте их боту: @lc_feedback_bot
АНО "Левада-Центр" внесена в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента, 18+

ПОДПИСЧИКИ

6 411

21.09.2026

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **11.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/LEVADA_CENTER
рекл. охват **707/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Политика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 411 —	👁️ охват поста 28.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.9K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д -17.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 49.8 всего 398 реакц., 232 реп., 0 комм.	📄 длина поста 925 зн. медиана 960 · 23 дней	★ постов в анализе 8 23 дней
📈 рекл. охват 707 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 152 индекс цитирования · 544 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 19.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Опросы показывают обратное» — 6 411 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -17.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 925 знаков (медиана 960).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 8 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

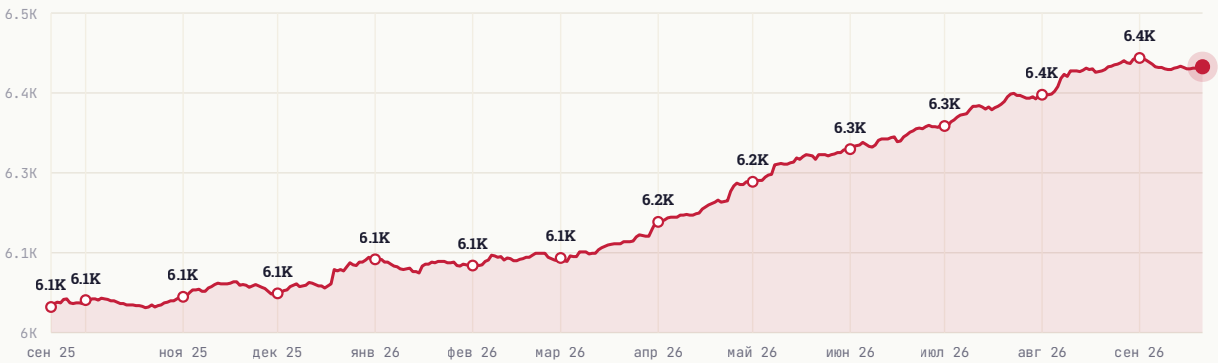
№1 03.09 · 16:01 ФОТО Проблемы с мобильным интернетом, блокировка мессенджеров, нехватка бензина: август 2026 НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И...	ПРОСМ. 2 384 РЕП. 28	РЕАКЦ. 36 ER 37.2%
№2 28.08 · 15:02 ФОТО Рейтинги августа 2026 года: настроения, оценки положения дел в стране и одобрение органов власти НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ)...	ПРОСМ. 2 331 РЕП. 24	РЕАКЦ. 90 ER 36.4%
№3 25.08 · 15:01 ФОТО Отношение к фигуре Сталина в июле 2026 года НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И РАСПРОСТРАНЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ АНО...	ПРОСМ. 2 320 РЕП. 69	РЕАКЦ. 109 ER 36.2%

№4 01.09 · 15:11 ФОТО Конфликт с Украиной в августе 2026 года: внимание, поддержка, отношение к переговорам, представления о сроках спецоперации, ее влияние на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 006	70
	РЕП.	ER
	33	31.3%
№5 08.09 · 16:03 ФОТО События августа 1991 года в общественном мнении 35 лет спустя НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И РАСПРОСТРАНЕН ИНОСТРАННЫМ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 888	28
	РЕП.	ER
	27	29.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 10.09 · 16:04 ФОТО Гражданская активность в августе 2026 года НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И РАСПРОСТРАНЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ АНО...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 731	30
	РЕП.	ER
	12	27.0%
↓ 15.09 · 15:04 ФОТО Отношение к приезжим, ощущение межнациональной напряженности, опасения столкновений на национальной почве: август 2026 НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 172	20
	РЕП.	ER
	28	18.3%
↓ 17.09 · 15:02 ФОТО Ожидание безработицы в августе 2026 года НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И РАСПРОСТРАНЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ АНО «ЛЕВАДА-ЦЕНТР»...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	880	15
	РЕП.	ER
	11	13.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



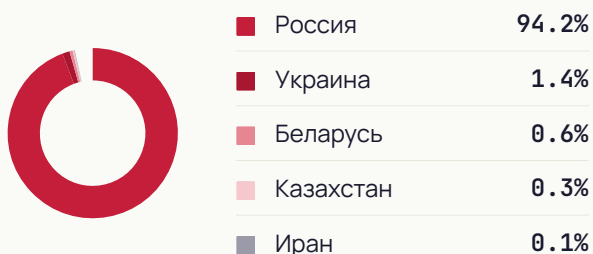
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 058	6 411	+353

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **152** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **544** разных каналов.

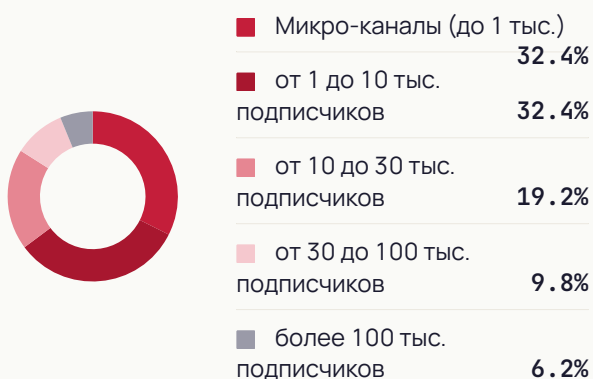
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



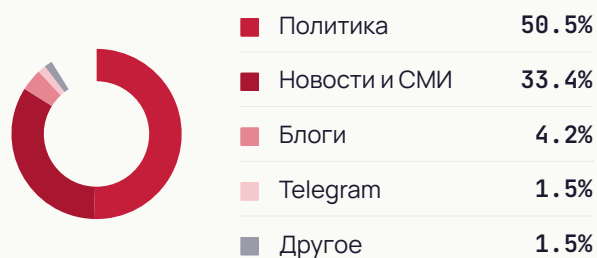
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



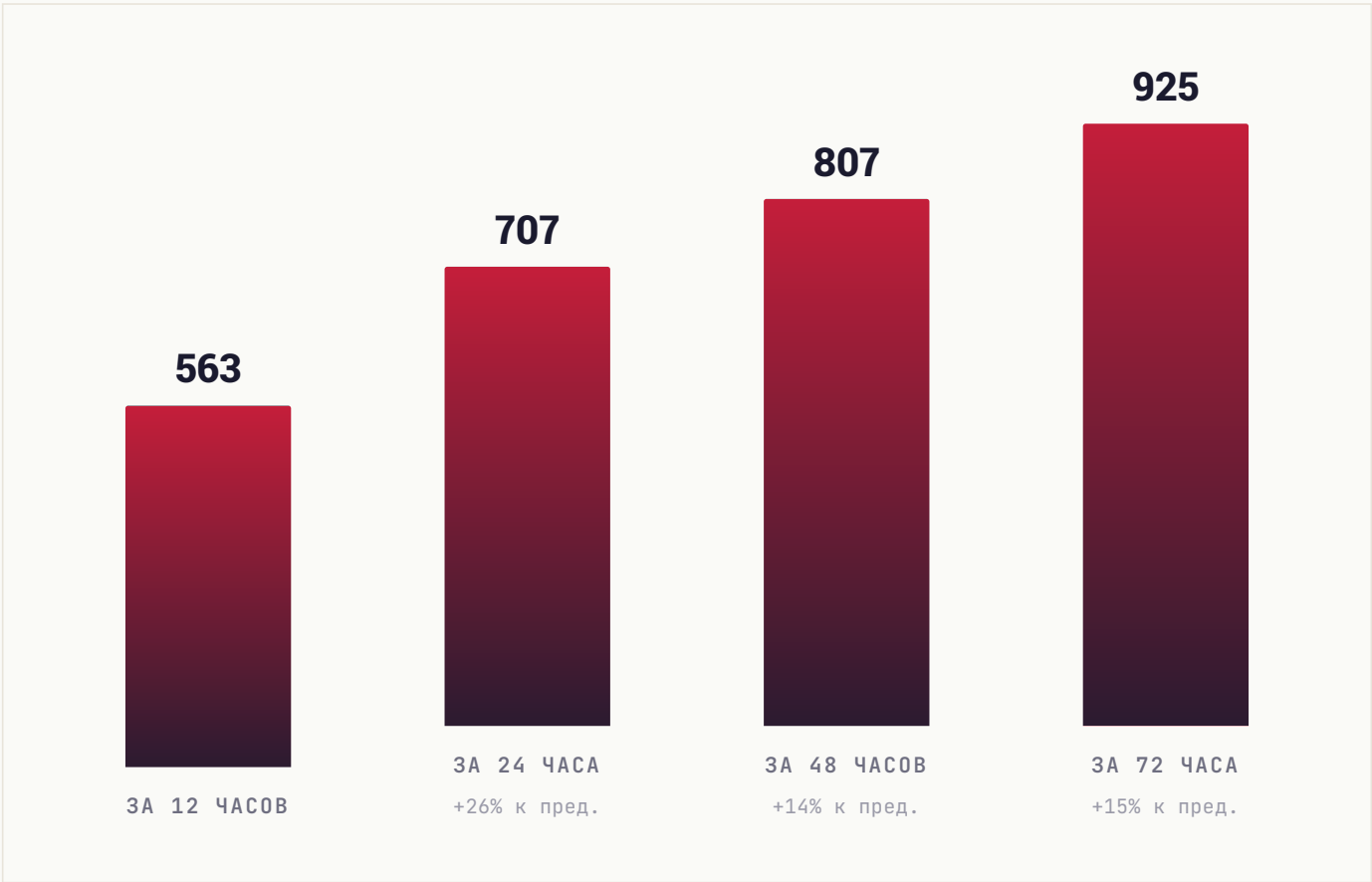
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ои Опросы и замеры	21.8K
АЦ Аналитический центр ВЦИОМ	17.3K
RF Russian Field Социология	13.4K
ОП Опросы показывают обратное ВЫ	6.4K
S: Stata : Экономика России в графиках	4.4K
ВЦ ВЦИОМ-Прометей	2.5K
SO SocioLogos.ru	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **259** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	66
Февраль 2026	0	0	32
Январь 2026	0	0	26
Декабрь 2025	8	8	73
Ноябрь 2025	2	2	32
Октябрь 2025	1	1	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	259

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

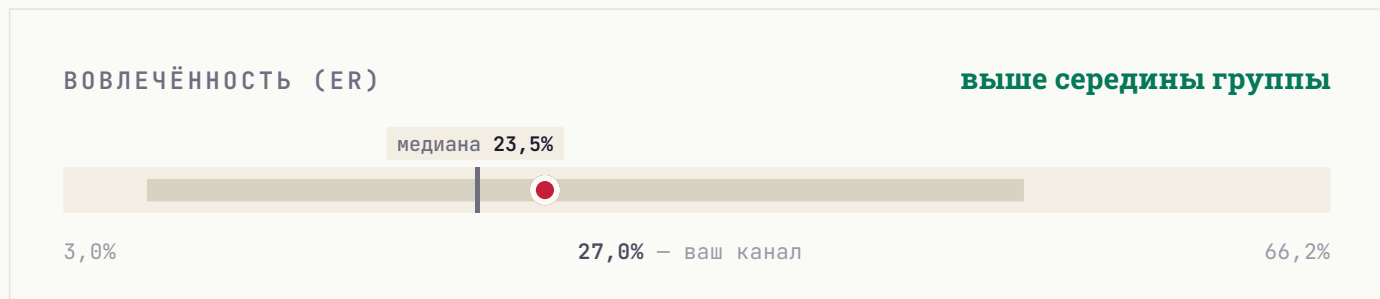
Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Политика» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#22

/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 22 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
