

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала leva2k



@lev_streams

ПОДПИСЧИКИ

95 564

+26360 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

54.0%

за сутки 50.9%

ОХВАТ/ПОСТ

51.8K

рекл. охват 49.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 95 564 —	👁️ охват подписчиков 54.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 51.8K медиана 48.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.2 за период
📈 тренд 7д +30.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1594.5 всего 140 315 реакц., 10 035 реп., 18 779 комм.	📄 длина поста 132 зн. медиана 107 · 29 дней	⭐ постов в анализе 88 29 дней
📈 рекл. охват 49.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +26360 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 93 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 24.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «leva2k» — 95 564 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 51.8K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +30.9% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 132 знаков (медиана 107).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (90.5K в среднем у топа vs 35.2K у худших) — среди 88 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 17:09 ФОТО Ребята, всем спасибо кто смотрел. Всем спасибо кто поддерживал. Спасибо Росту. Спасибо Мамуро. Безумно счастлив что все получилось! Мы...	ПРОСМ. 106 446 РЕП. 331	РЕАКЦ. 4 936 ER 111.4%
№2 16.08 · 08:30 ТЕКСТ Первое эмоции: Для меня это чудо. Ночью я хотел сдаться было невероятно трудно. Спасибо всем кто поддерживал ❤️	ПРОСМ. 82 664 РЕП. 139	РЕАКЦ. 7 712 ER 86.5%
№3 16.08 · 08:12 ФОТО Я СДЕЛАЛ ЭТО! ПИК ЛЕНИНА — 7134м 🏆⚡ 30 ФРИБЕТОВ ПО 7134 ➡️ Нужно быть зареганым по промо LEVA ➡️ Сделать ставку ровно 713р на любое...	ПРОСМ. 82 365 РЕП. 154	РЕАКЦ. 1 699 ER 86.2%

№4 15.08 · 12:52 ФОТО В 22:00 мск мы начнем финал восхождения на Пик Ленина. Сейчас мы находимся в 3 лагере (6200м). Будем идти всю ночь. У нас будет 13...	ПРОСМ. 80 898 РЕП. 657	РЕАКЦ. 2 521 ER 84.7%
№5 15.08 · 19:10 ФОТО Начинаем https://twitch.tv/leva2k	ПРОСМ. 79 913 РЕП. 347	РЕАКЦ. 1 255 ER 83.6%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 01.08 · 08:27 ФОТО Прибыли в базовый лагерь https://twitch.tv/leva2k	ПРОСМ. 35 246 РЕП. 71	РЕАКЦ. 578 ER 36.9%
↓ 01.08 · 04:53 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 35 239 РЕП. 122	РЕАКЦ. 913 ER 36.9%
↓ 01.08 · 07:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 35 111 РЕП. 76	РЕАКЦ. 747 ER 36.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

40 084

СЕЙЧАС

95 564

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+55 480

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

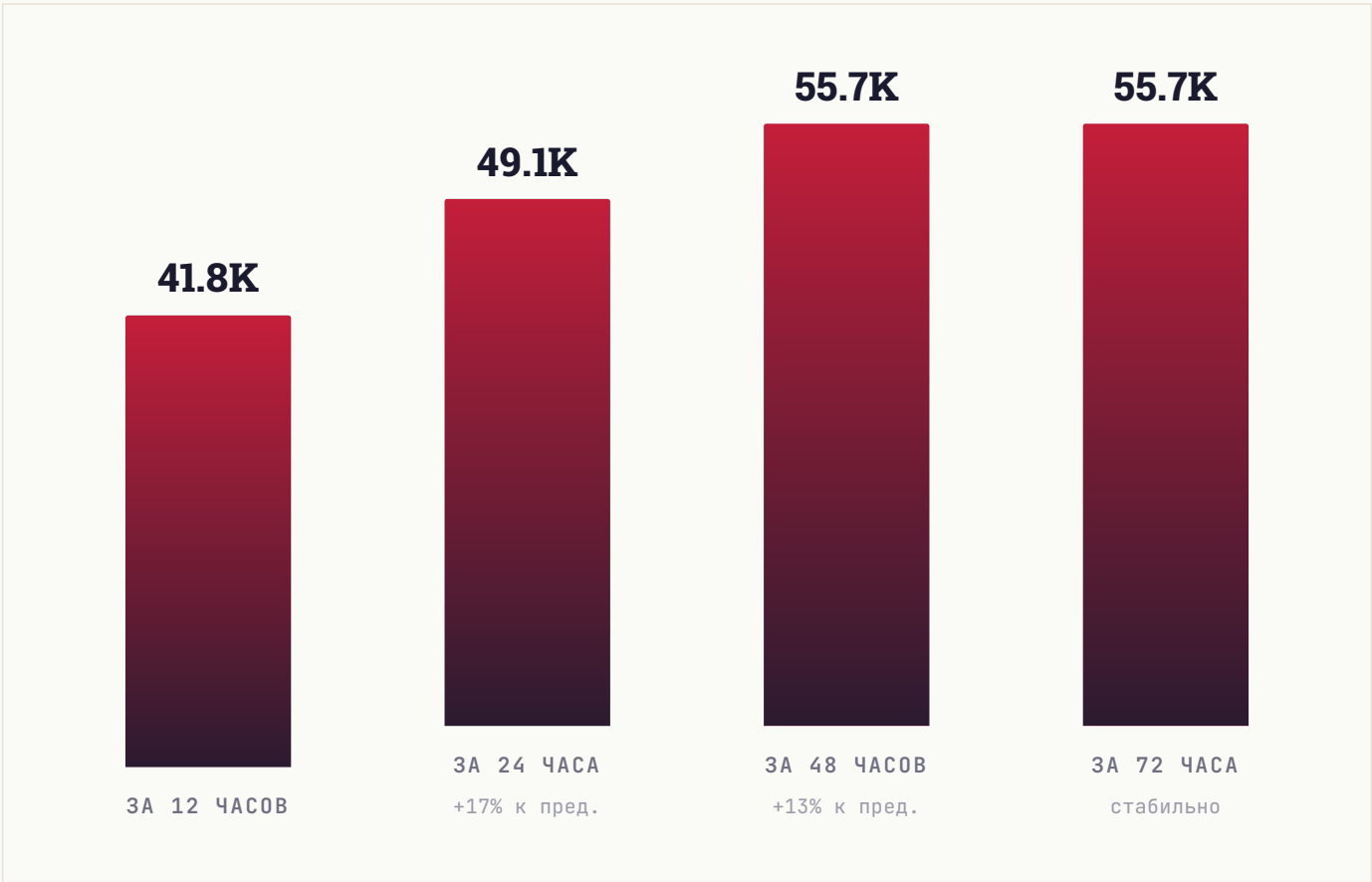
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **93** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Exile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б бустер	1.2M
кб Кровавая барыня	1.2M
е1 EVELONE 192	1.1M
зж здесь живет брoен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
не НЕВЗОРОВ	1M
ле leva2k вы	95.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, они привели **26 413** новых подписчиков.

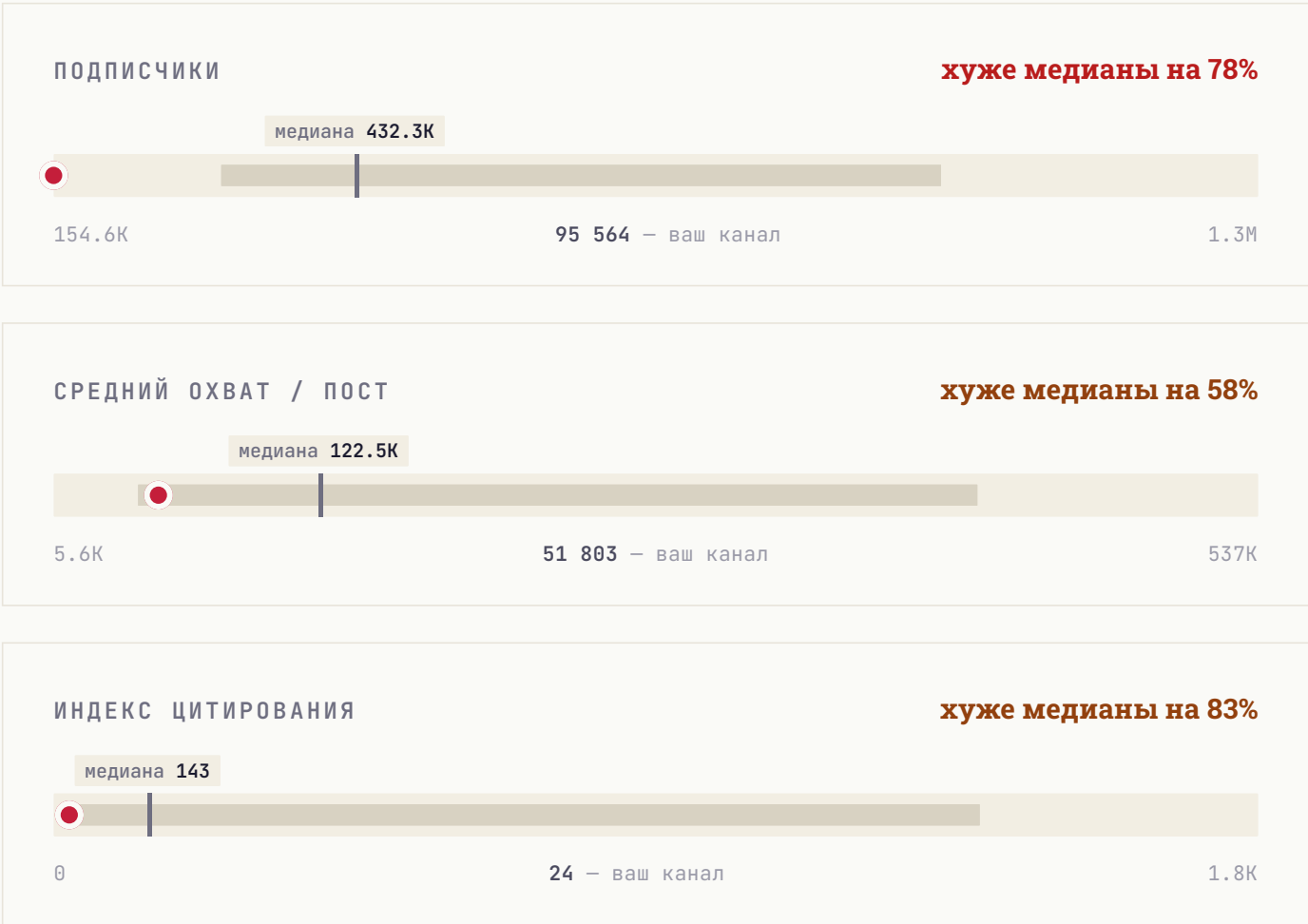
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	8	8	3 296
Январь 2026	2	1	21
Декабрь 2025	6	5	4 512
Ноябрь 2025	6	3	2 248
Октябрь 2025	1	1	16 123
Сентябрь 2025	4	3	213

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
27	6	26 413

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
