

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лети Отсюда: недорогие путешествия, билеты, гайды



@letioticsuda_ru

Instagram: @natusenchik PKH: № 6388206549

ПОДПИСЧИКИ

48 433

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

7.8K

+10651 за месяц

17.0%
за сутки 9.7%

рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 433 —	👁️ охват подписчиков 16.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.8K медиана 7.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 14.0 за период
📈 тренд 7д -10.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 133.0 всего 7 450 реакц., 5 538 реп., 307 комм.	📄 длина поста 928 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 56 27 дней
📈 рекл. охват 4.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10651 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 02.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лети Отсюда: недорогие путешествия, билеты, гайды» — 48 433 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.8K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -10.1% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (50/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 928 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 6.4K у худших) — среди 56 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 10:47 ФОТО 57 700 рублей и ты в Пекине на неделю! Подробный маршрут и ссылки на покупку экскурсий в описании. Тебе остается только полететь🌞 сначала...	ПРОСМ. 10 095 РЕП. 220	РЕАКЦ. 185 ER 20.8%
№2 01.08 · 09:06 ФОТО 2 недели в Малайзии всего от 90 000 рублей на человека за все перелеты, проживания и даже местами завтраки 🍳 сначала берем билетики...	ПРОСМ. 9 707 РЕП. 53	РЕАКЦ. 92 ER 20.0%
№3 03.08 · 17:52 ФОТО 87 500 рублей на человека и ты 2 недели греешь булочки на Филиппинах! В стоимости все перелеты и отели с завтраками! сначала берем...	ПРОСМ. 9 512 РЕП. 184	РЕАКЦ. 134 ER 19.6%

№4 28.07 · 10:36 ФОТО 75 000 рублей на человека и ты летишь прямым рейсом в Нячанг и живешь 8 дней в 5* отеле. Шик? Однозначно! сначала берем билетики: 31.07...	ПРОСМ. 9 265 РЕП. 67	РЕАКЦ. 92 ER 19.1%
№5 10.08 · 10:55 ФОТО 73 000 рублей на человека и ты гуляешь по Токио неделю. В стоимости перелет+проживание с завтраками и бонусом подробный план прогулок на...	ПРОСМ. 9 216 РЕП. 174	РЕАКЦ. 171 ER 19.0%

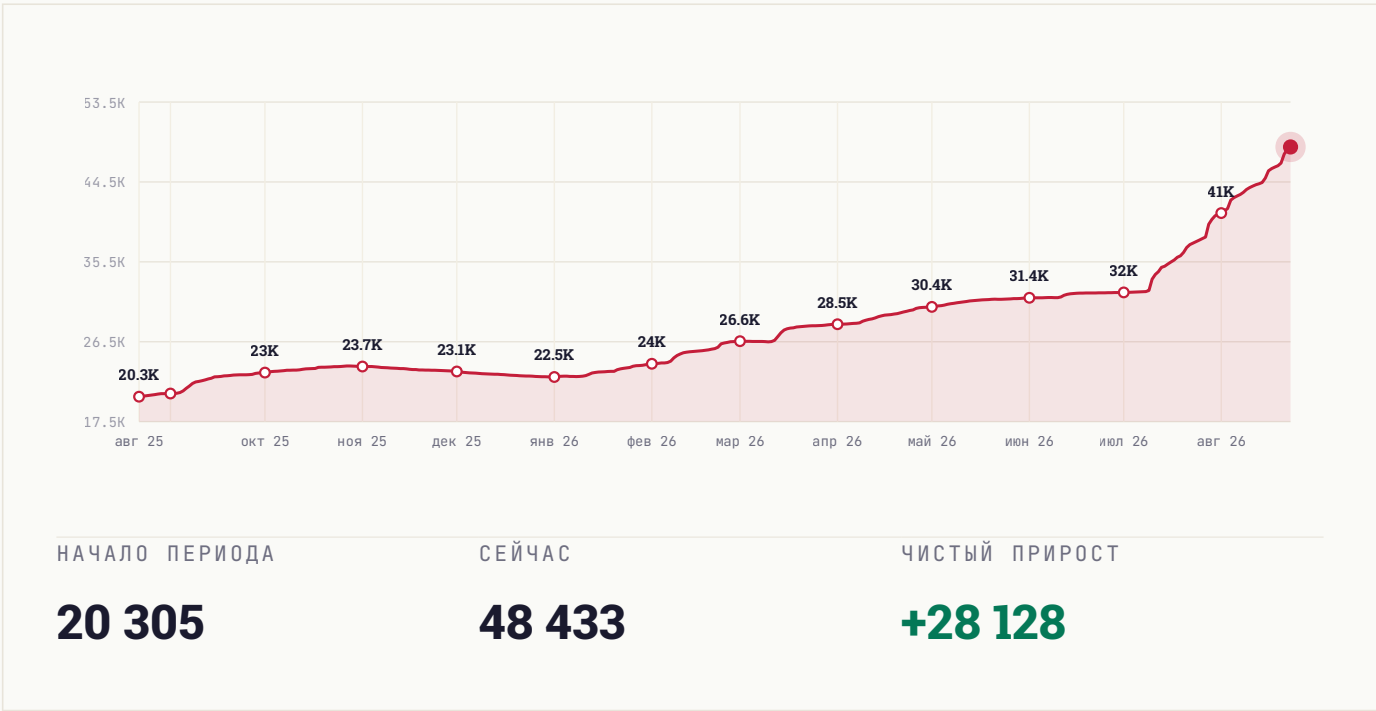
ХУДШИЕ 3

↓ 19.08 · 15:52 ФОТО билетики в Нячанг с Екб, как вы и просили ☀️ 22.08 - 01.09 Екб- Нячанг - Екб, 60 615 рублей на человека 26.08 - 04.09 Екб - Нячанг - Екб...	ПРОСМ. 6 424 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 13.3%
↓ 19.08 · 12:13 ФОТО шикарные билеты в Марокко! 4.11 - 17.11 Москва - Касабланка - Москва,(прямой рейс!!) 29 251 рубль на человека 11.11 - 24.11 Москва -...	ПРОСМ. 6 390 РЕП. 72	РЕАКЦ. 86 ER 13.2%
↓ 19.08 · 11:47 ФОТО Нячанг для тех, кто не успел отдохнуть за лето! 79 000 рублей на 9 дней с прямым перелетом и отелем с завтраком! сначала берем билетики...	ПРОСМ. 6 339 РЕП. 23	РЕАКЦ. 48 ER 13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

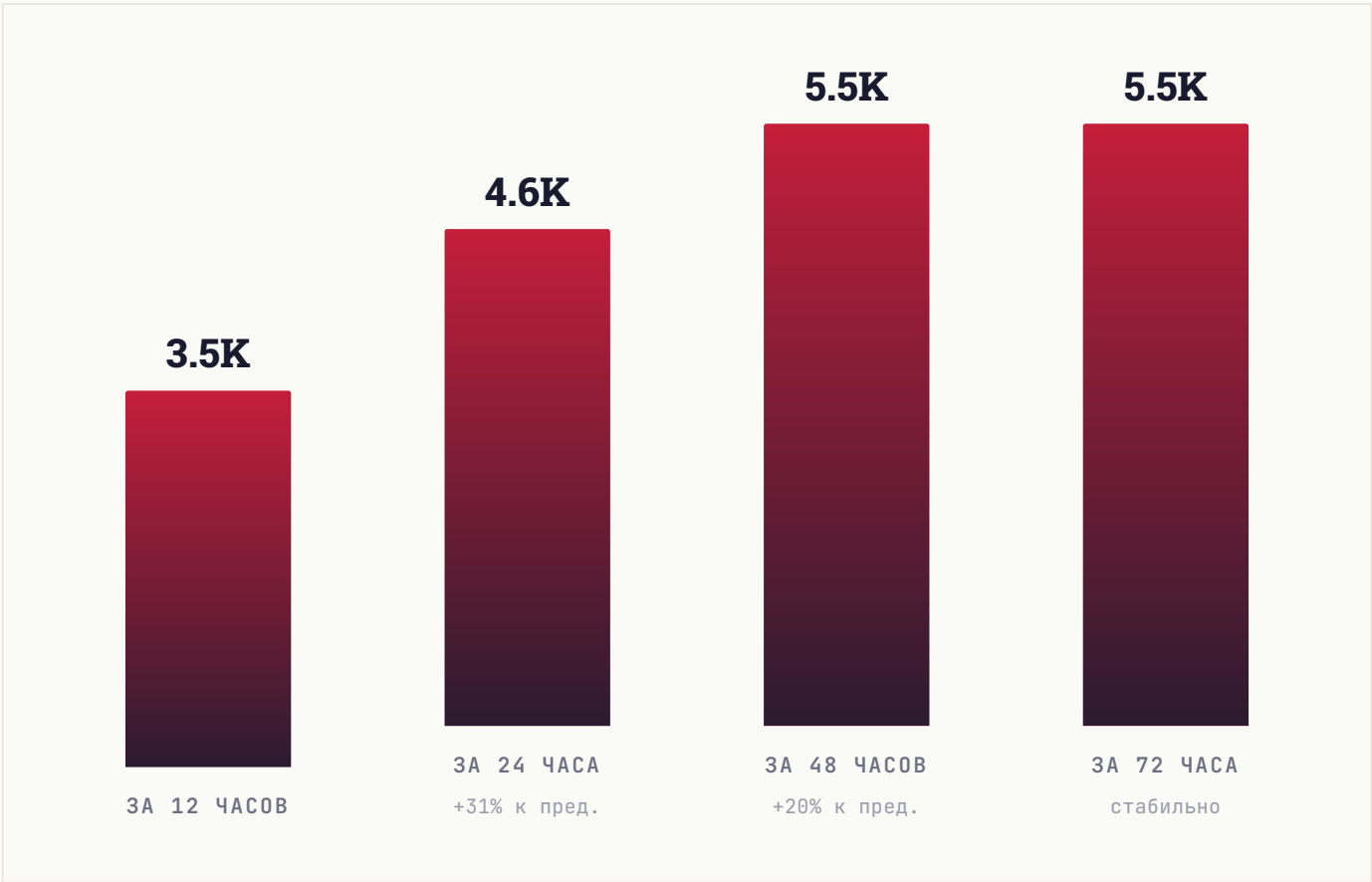
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **12** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1М
МО Москвичка	668.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	523.4K
ТУ Туту	504.8K
MD Москвач Daily • 02.09.	495.7K
ЯП Яндекс Путешествия	489K
ВС Вагон скидок	427.5K
ОТ Ozon Travel	406.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	403K
ЛО Лети Отсюда: недорогие путешествия, билеты, гайды Вы	48.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 142K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **7 184** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	2 585
Январь 2026	0	0	1 481
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	6
Октябрь 2025	0	0	794
Сентябрь 2025	0	0	2 316

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	7 184

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
