

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала карамельный ДОМИК



@lerwee_z

инста https://www.instagram.com/lerwee_z/profilecard/?igsh=MTlwZ3B6dGF4a3h5aA==

ПОДПИСЧИКИ

10 350

-373 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки 15.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 350 —	👁️ охват подписчиков 31.54% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.3К · 26 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -15.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 55.4 всего 1 497 реакц., 85 реп., 18 комм.	📄 длина поста 328 зн. медиана 368 · 26 дней	★ постов в анализе 27 26 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -373 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «карамельный домик🍪» — 10 350 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -15.2% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (19/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 328 знаков (медиана 368).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 27 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 13:41 ВИДЕО говорят, именно так начинается выходной каждого уважающего себя мужчины и счастливой женщины👉👉❤️👉👉	ПРОСМ. 4 654 РЕП. 18	РЕАКЦ. 110 ER 45.0%
№2 06.06 · 13:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 128 РЕП. 3	РЕАКЦ. 55 ER 39.9%
№3 07.06 · 10:48 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 123 РЕП. 1	РЕАКЦ. 31 ER 39.8%

№4 05.06 · 14:55 ВИДЕО выхожу к вам без фильтров и макияжа, хоть и совсем непривычно, потому что со вчерашнего дня я усиленно взялась за свою кожу, потому что уже...	ПРОСМ. 4 121 РЕП. 4 РЕАКЦ. 71 ER 39.8%
№5 07.06 · 10:49 ТЕКСТ сегодня у меня второй день, планирую тоже хотя бы немного поснимать, и наконец уже разобрать видео и показать вам, чем мы занимались и...	ПРОСМ. 3 989 РЕП. — РЕАКЦ. 41 ER 38.5%

|

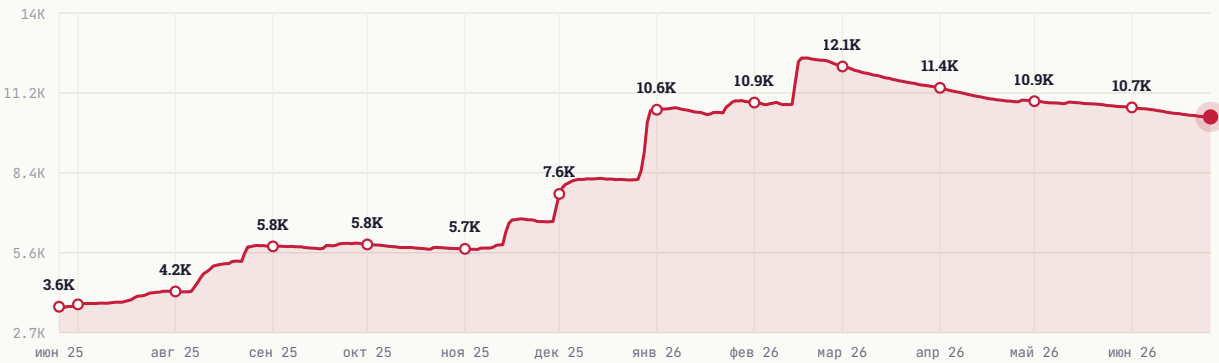
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 13:10 ВИДЕО выбрала парочку видео, чтобы наконец-то показать, куда ходили на выходных👩🏻 в Минске каждые выходные в 6 точках города каждый час...	ПРОСМ. 2 157 РЕП. 4 РЕАКЦ. 28 ER 20.8%
↓ 22.06 · 19:53 ТЕКСТ это развлечения моего папы и Артема. то фаркоп на машину ставят, то армрестлинг тренируют 👩🏻	ПРОСМ. 2 005 РЕП. 1 РЕАКЦ. 34 ER 19.4%
↓ 22.06 · 19:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 911 РЕП. 1 РЕАКЦ. 32 ER 18.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 647

СЕЙЧАС

10 350

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 703

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

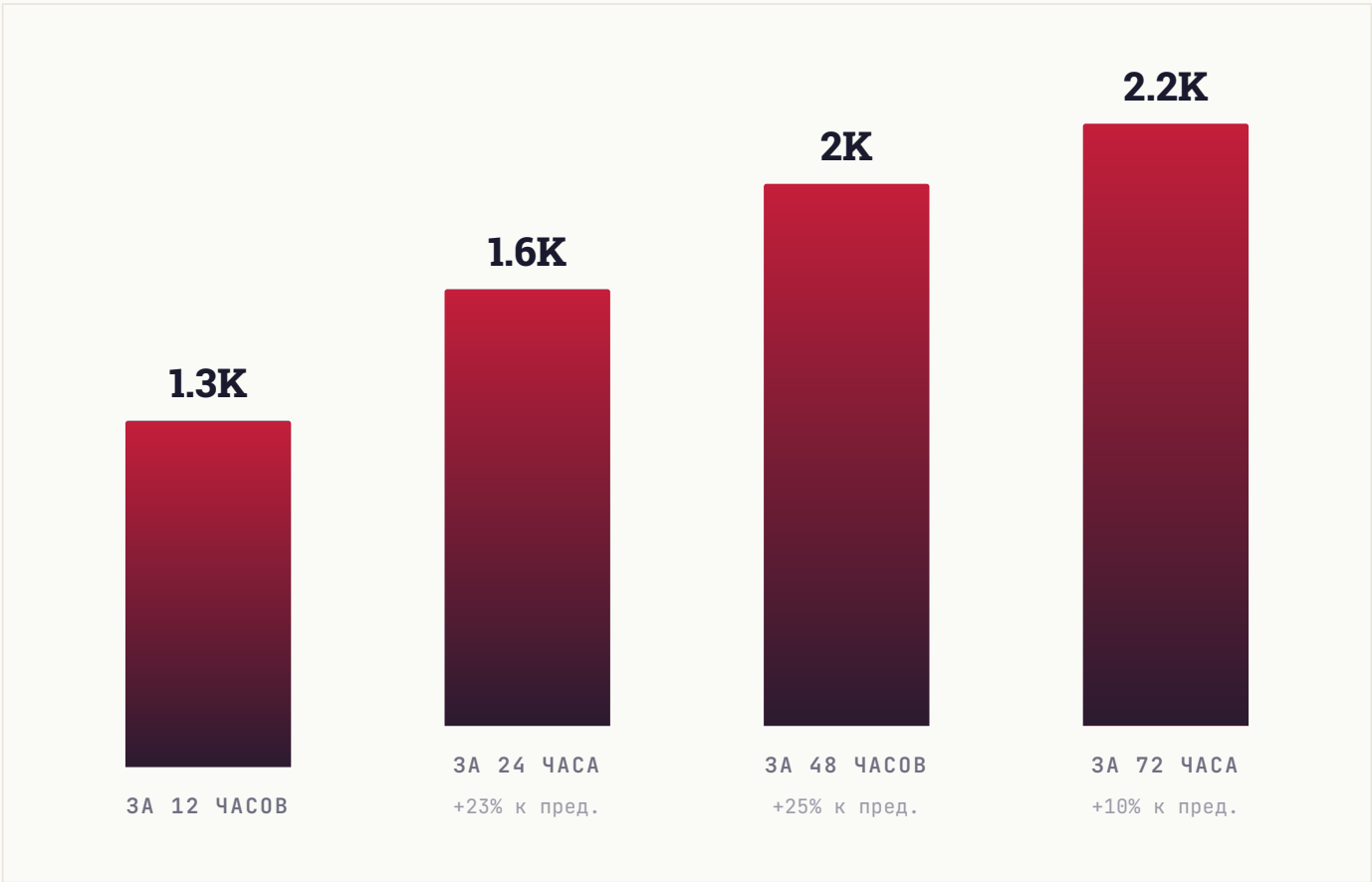
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
нк Неприятный канал	499K
мк Мерзкий Кокобай	114.2K
мм Максим Мирович	104.5K
аш Антон Шабашов	38.2K
чх Черничный хутор	34.4K
шз Шумилка за кадром	24.9K
сн Chereshko_life	24K
ву BUBENITTA	23.6K
тб Тима Белорусских	17.4K
пи Под игристое	15.8K
кд карамельный домик вы	10.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#12 из 99). Лидер — Неприятный канал (499K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **7 637** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	3 548
Ноябрь 2025	0	0	1 586
Октябрь 2025	0	0	68
Сентябрь 2025	0	0	240
Август 2025	0	0	1 650
Июль 2025	0	0	545

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	7 637

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

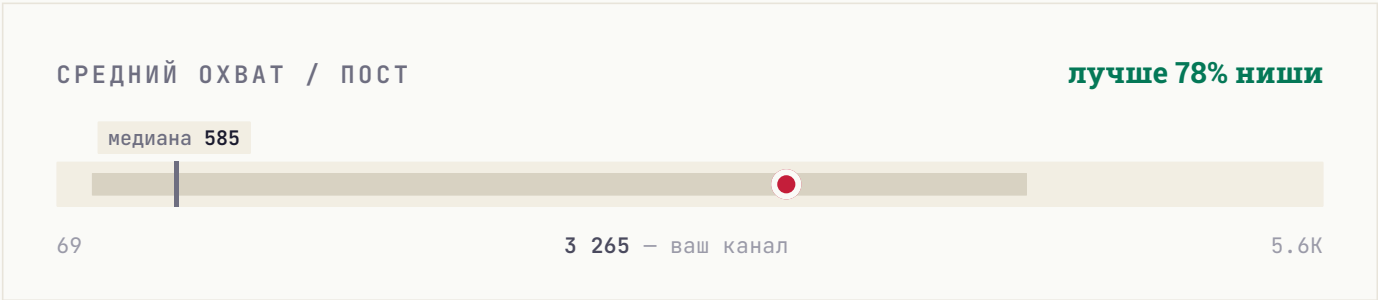
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#12/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-12% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
