

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лера мурлычет



@leramurl

личный дневник персиковой о любви и по любви. • Minsk Inst:
<https://www.instagram.com/persiikova> PR: @perssikovaa

ПОДПИСЧИКИ

7 589

-243 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 14.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 589 —	👁️ охват поста 23.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 22 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 83.0 всего 1 908 реакц., 207 реп., 34 комм.	📄 длина поста 240 зн. медиана 106 · 22 дней	★ постов в анализе 23 22 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -243 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 09.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лера мурлычет» — 7 589 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 240 знаков (медиана 106).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 23 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 05:53 ФОТО жизнь идет, а у этого прайда одни и те же занятия: погреться на солнце и устроить хорошенькую месиловку 🤪🤪	ПРОСМ. 2 274 РЕП. 6	РЕАКЦ. 118 ER 30.0%
№2 15.08 · 17:50 ФОТО если вы все еще думали, нужен вам этот Комаровский рынок или нет, я просто хочу сказать, что мы купили этот букет из 60 веток в 3,5 раз...	ПРОСМ. 2 258 РЕП. 22	РЕАКЦ. 93 ER 29.8%
№3 12.08 · 10:51 ФОТО картинки сегодняшнего и вчерашнего дней <3 вечером поделюсь книгой, которую читаю сейчас!	ПРОСМ. 2 131 РЕП. 6	РЕАКЦ. 102 ER 28.1%

№4 06.08 · 12:45 ВИДЕО быть папиной принцессой – это здорово! но быть маминим воином...😂 такой букет подарил мне вчера муж, а на записке был тайм-код из любимого...	ПРОСМ. 2 093 РЕП. 13	РЕАКЦ. 125 ER 27.6%
---	--	---

№5 07.08 · 20:54 ФОТО я никому не скажу, какие у моего мужа любимые фотографии, но знаки будут... вторая фотка моя любимая	ПРОСМ. 2 089 РЕП. 8	РЕАКЦ. 154 ER 27.5%
---	---	---

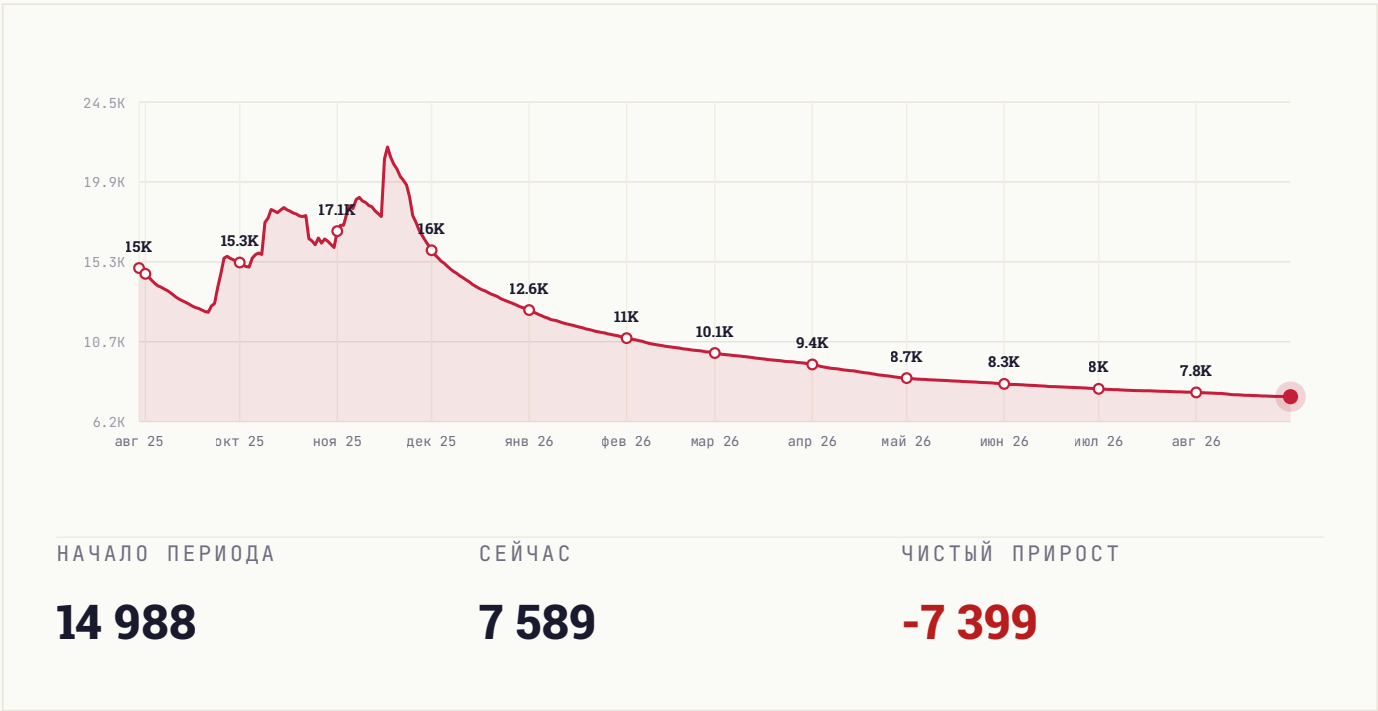
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 15:23 ФОТО хочу поделиться пп-рецептом из творога, который реально вкусный! я столько раз готовила что-то с такой «пометкой», и в 9 случаях из 10...	ПРОСМ. 1 360 РЕП. 53	РЕАКЦ. 35 ER 17.9%
↓ 26.08 · 12:45 ФОТО #скрины за последние дни! делитесь своими🌟	ПРОСМ. 1 343 РЕП. 5	РЕАКЦ. 43 ER 17.7%
↓ 26.08 · 15:26 ТЕКСТ кстати, Женя говорит, что на вкус сразу и не поймешь, что они из творога! он эти пицчки очень любит💖	ПРОСМ. 1 304 РЕП. —	РЕАКЦ. 27 ER 17.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

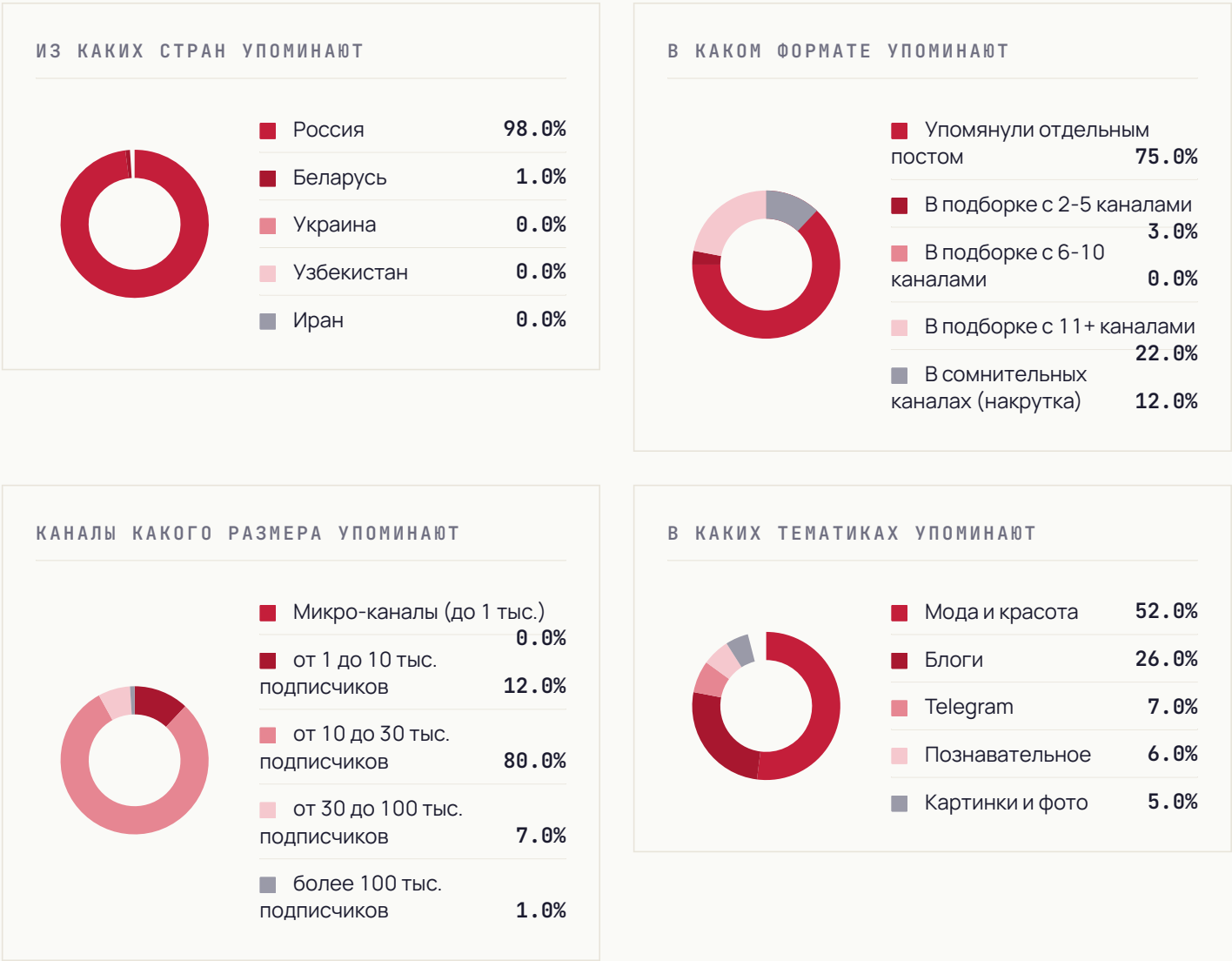
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

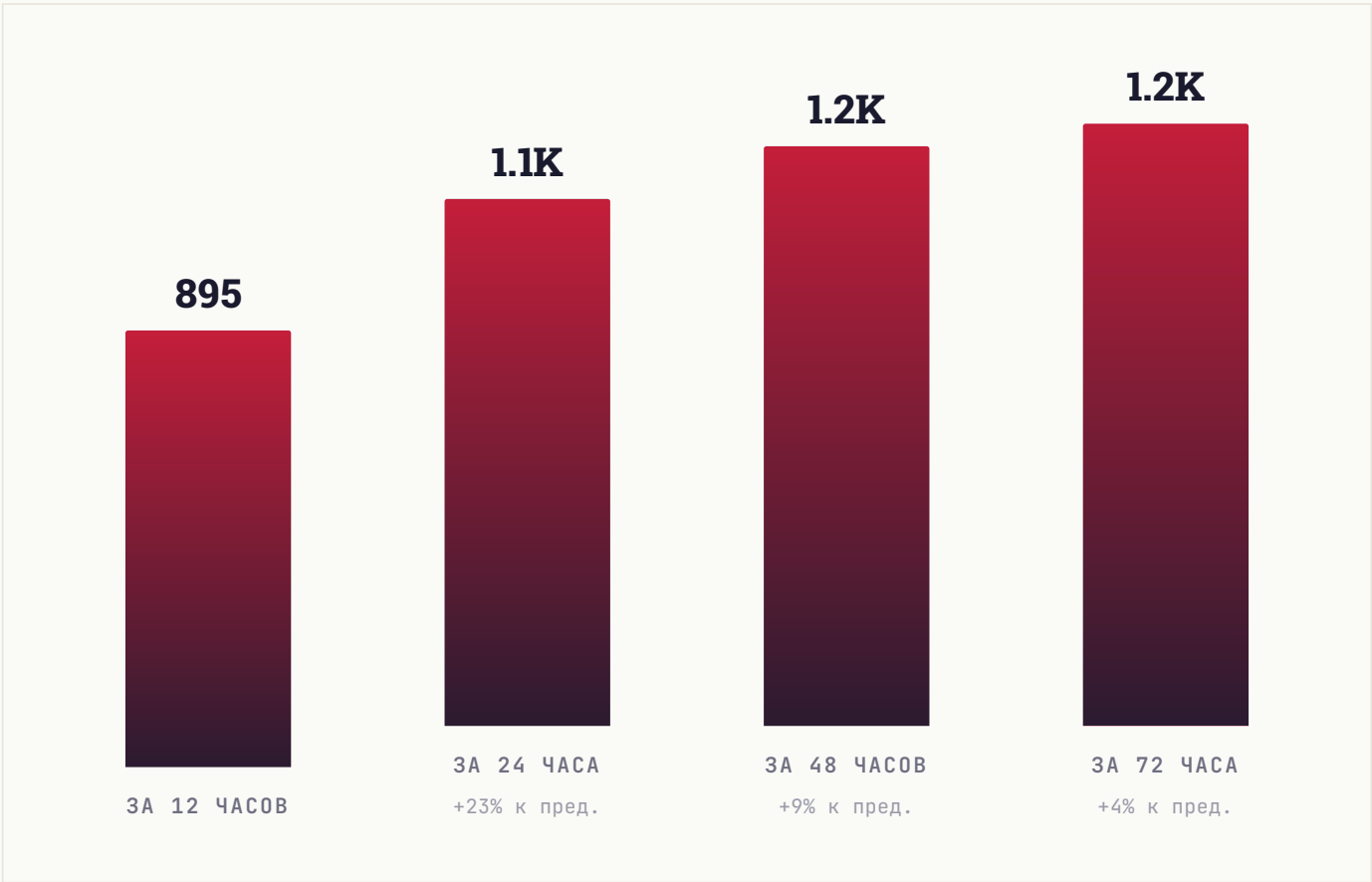
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 42 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭЗ ЭТО ЗНАК	639.5K
ЕР ЕРВИШНЯ	38.2K
ЛМ Лера мурлычет ВЫ	7.6K
Р ро личное	5.9K
ЗС заметки стивенси	5K
EL ELISKORNYAKOVA	4.6K
ММ maria mrvalevich	3.7K
ВС Валери Св • о фитнесе и жизни женщины по любви	1.3K
IN INKLO	1.1K
VA VALERIBEAUTY	910

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ЭТО ЗНАК, 639.5K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **14 618** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	7 037	
Октябрь 2025	1	1	4 363	
Сентябрь 2025	0	0	3 218	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	14 618

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

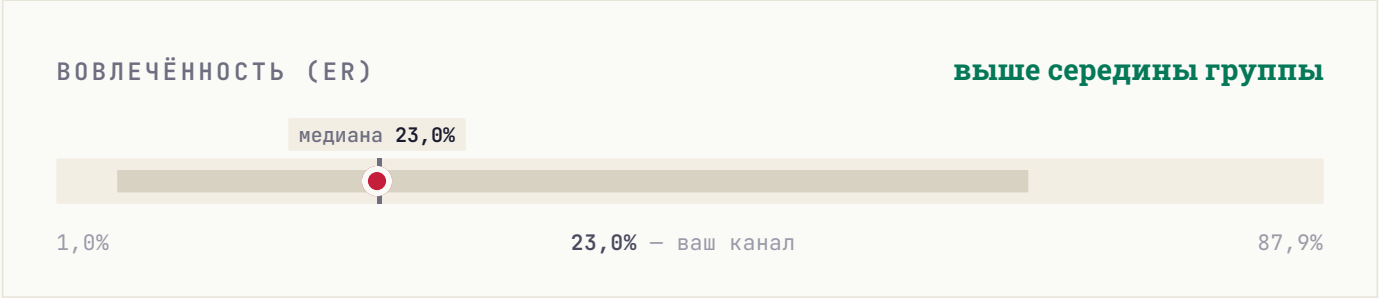
Где канал в своей лиге

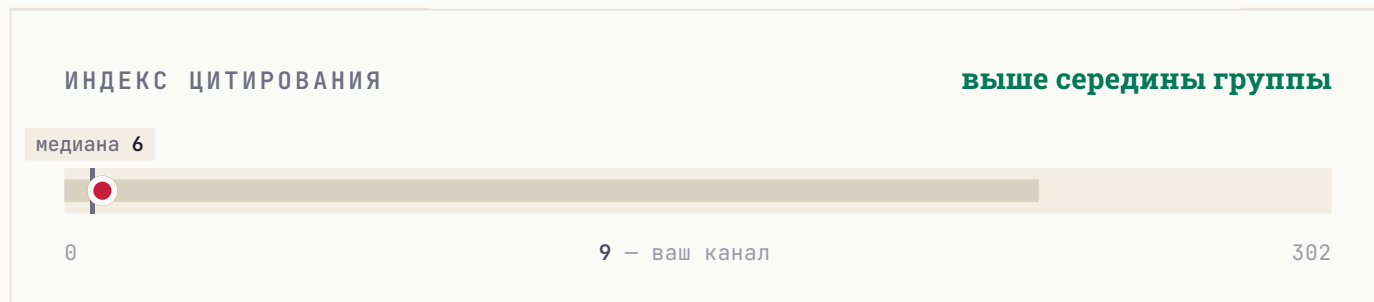
Сравниваем с каналами вашего размера: **84 канала** категории «Блоги» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74/84

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 84 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
