

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

LEO KZ



@leoookz

Не учи отца еб***ся!

ПОДПИСЧИКИ

6 558

-202 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

51.0%

за сутки 37.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Игры»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 558 —	👁️ охват поста 50.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 21.1 за период
📈 тренд 7д -7.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 55.3 всего 4 868 реакц., 102 реп., 2 408 комм.	📄 длина поста 56 зн. медиана 41 · 29 дней	★ постов в анализе 88 29 дней
📈 рекл. охват 2.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -202 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 05.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LEO KZ» — 6 558 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -7.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (67/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 56 знаков (медиана 41).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 2.9К у худших) — среди 88 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.08 · 13:51 ФОТО GG! 2:0 Плей-оффқа өттік👉👉	ПРОСМ. 3 954 РЕП. 1	РЕАКЦ. 112 ER 60.3%
Nº2 08.08 · 18:20 ФОТО Ұтылдық... Ертең соңғы матч, соңғы мүмкіндік😞	ПРОСМ. 3 896 РЕП. —	РЕАКЦ. 44 ER 59.4%
Nº3 09.08 · 13:54 ТЕКСТ Группаның чаты: https://t.me/+NMmNORzAIPJkNzcy Флуд жасамаймыз, боқтаспаймыз	ПРОСМ. 3 880 РЕП. —	РЕАКЦ. 22 ER 59.2%

№4 08.08 · 16:05 ФОТО Карталар таңдалды: Стрим: https://www.twitch.tv/leoqz	ПРОСМ. 3 835 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 58.5%
--	---	--

№5 10.08 · 10:47 ФОТО 🏆 BCL Media турнирлік кестесі(жаңартылады) AogiriGang vs 5mansParty жеңгені төртінші болып плей-оффқа шығады. p.s Кесте жеке кездесулердің...	ПРОСМ. 3 816 РЕП. —	РЕАКЦ. 68 ER 58.2%
--	---	--

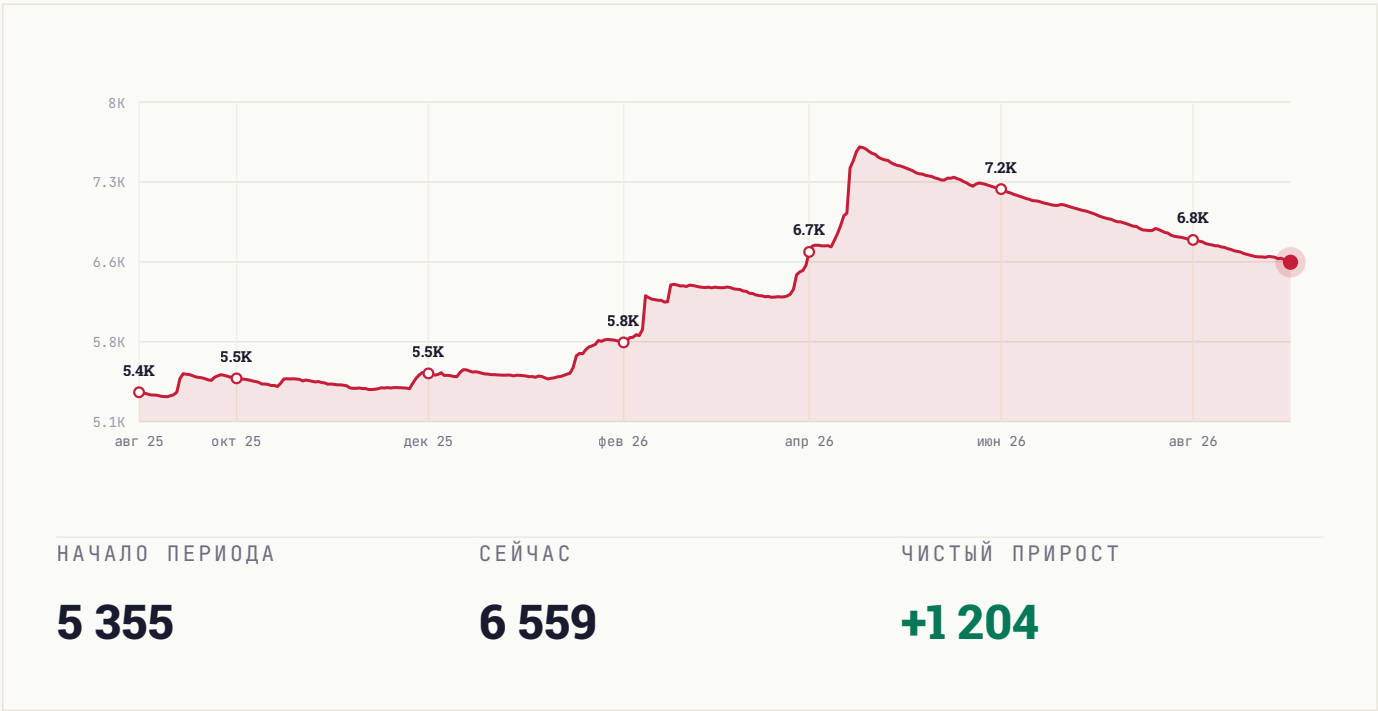
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 08:23 ФОТО 🇫🇷 EWC 2026 гранд-финал 🔥 ⚽ vs 🇵🇸	ПРОСМ. 2 953 РЕП. 1	РЕАКЦ. 35 ER 45.0%
↓ 24.08 · 07:34 ФОТО Барлығына 🙌 BCL Media плей-офф ойындары ертең басталады. 17:00 ModeAme vs Davay Djazu 18:30 Shantrapays vs 5mansParty Алматылықтар, Мирас...	ПРОСМ. 2 922 РЕП. —	РЕАКЦ. 43 ER 44.6%
↓ 29.08 · 05:19 ФОТО Бүгін қай фаворит команда жеңіледі екен? 🤔	ПРОСМ. 2 886 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 44.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

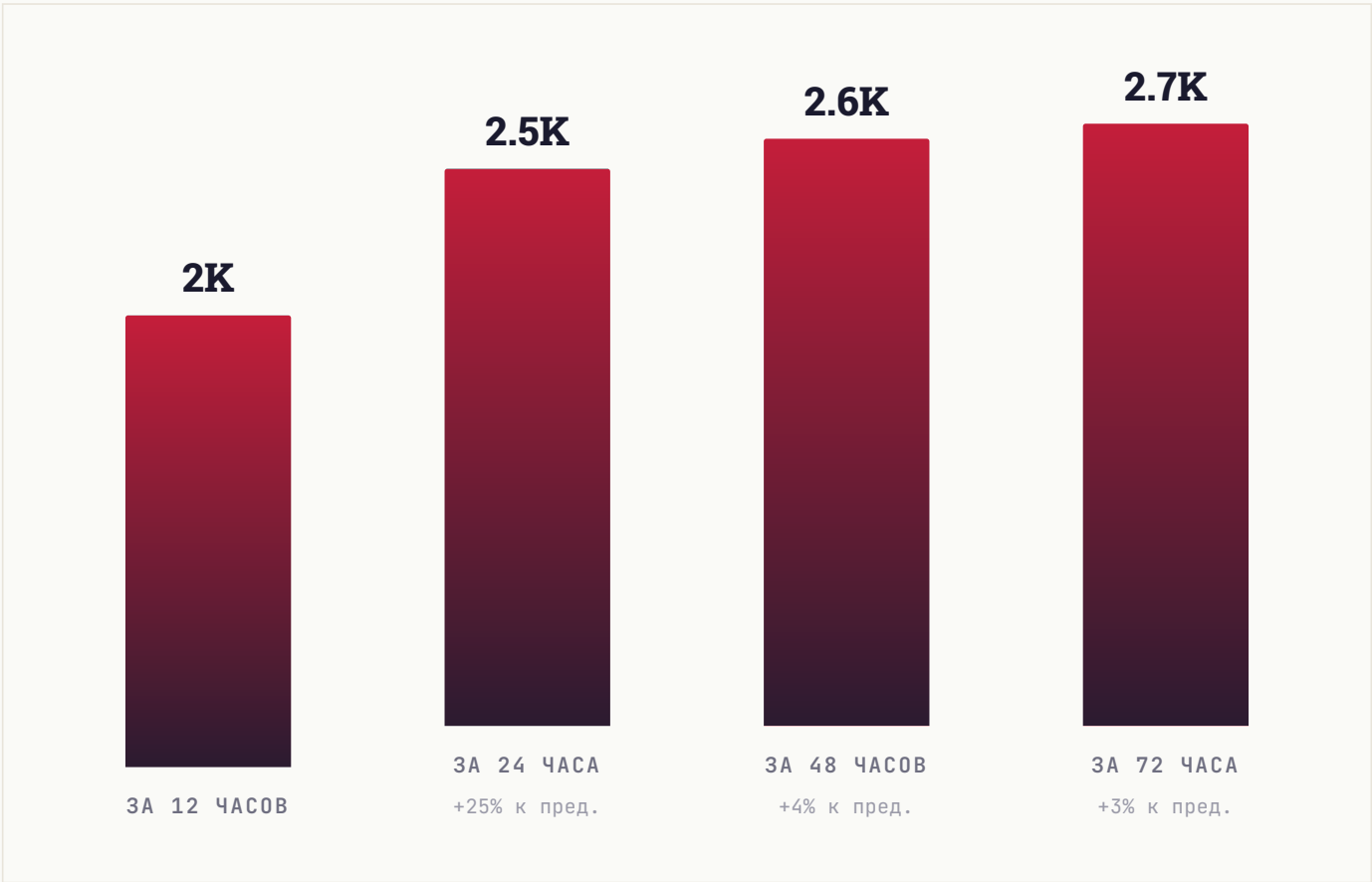
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ КВЕК777	777.3K
СЖ Соққы және гол!	101.7K
УЕ YerSport	37.8K
RM Real Madrid Qazaqstan	15.1K
A ALA muz 🎵	10.6K
LK LEO KZ Вы	6.6K
LA LASTHERO 🇰🇿	2K
BJ BARCELONA QAZAQSTAN	1.8K
CA camry_qaz	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 685** подписчиков из всех источников.

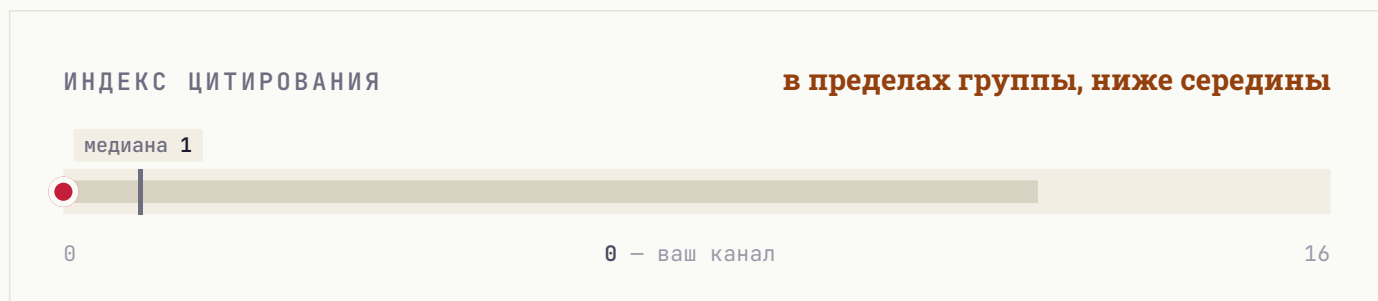
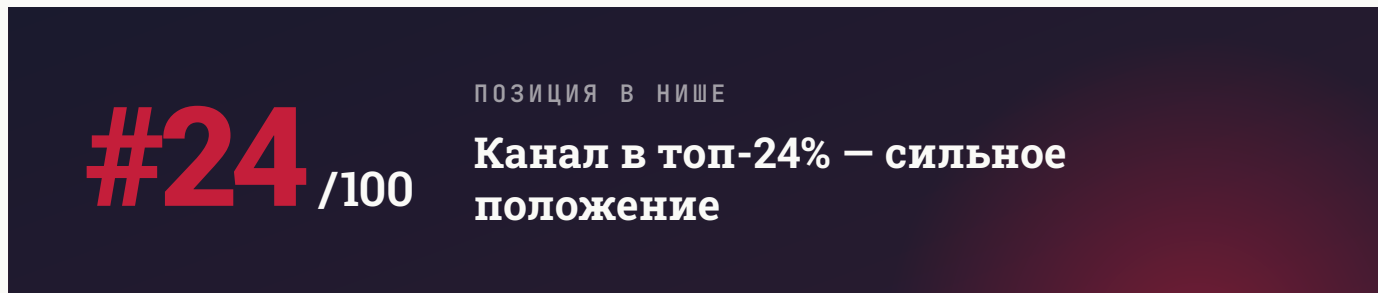
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	313
Февраль 2026	0	0	623
Январь 2026	0	0	388
Декабрь 2025	0	0	99
Ноябрь 2025	0	0	175
Октябрь 2025	0	0	87

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 685

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Игры». Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **средний охват / пост**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
