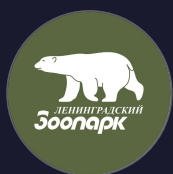


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ленинградский зоопарк



@lenzooпарк

Мы рады приветствовать вас в официальном Telegram-канале Ленинградского зоопарка! Здесь будут публиковаться новости из жизни наших питомцев. Подписывайтесь, чтобы ничего не пропустить! Номер...

ПОДПИСЧИКИ

16 714

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 8.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 714 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.2К медиана 3.2К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д +5.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 146.1 всего 4 820 реакц., 1 335 реп., 152 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 779 зн. медиана 946 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 33 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -38 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 209 индекс цитирования · 632 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ленинградский зоопарк» — 16 714 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +5.7% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 779 знаков (медиана 946).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 33 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 14:28 ФОТО А вы различаете старших манулов Ленинградского зоопарка?💕 В Зоопарке подрастают манулята. Они быстро взрослеют и совсем скоро станут...	ПРОСМ. 5 939 РЕП. 213	РЕАКЦ. 252 ER 35.5%
№2 07.09 · 14:23 ВИДЕО Йогурт у красноруких тамаринов — вне конкуренции.😋 😋Стоит появиться мисочке с кисломолочным лакомством, как всё внимание маленьких...	ПРОСМ. 5 018 РЕП. 170	РЕАКЦ. 219 ER 30.0%
№3 05.09 · 09:03 ФОТО 5 сентября — Международный день осведомлённости о грифах🦅🌐 В первую субботу сентября во всём мире отмечают день, посвящённый пернатым...	ПРОСМ. 3 917 РЕП. 29	РЕАКЦ. 175 ER 23.4%

№4 03.09 · 08:22 ВИДЕО Солнечные ванны особенно хороши в сентябре 🌞🍁😎 Лемуры вари Ганс и Эйрене подтверждают, что осеннее солнышко нужно ловить при первой...	ПРОСМ. 3 768 РЕАКЦ. 196 РЕП. 92 ER 22.5%
---	--

№5 01.09 · 10:29 ВИДЕО С Днём знаний! 🦉📖 Поздравляем школьников, студентов, педагогов и всех, кто связан с образованием, с началом нового учебного года. Пусть...	ПРОСМ. 3 752 РЕАКЦ. 163 РЕП. 59 ER 22.4%
---	--

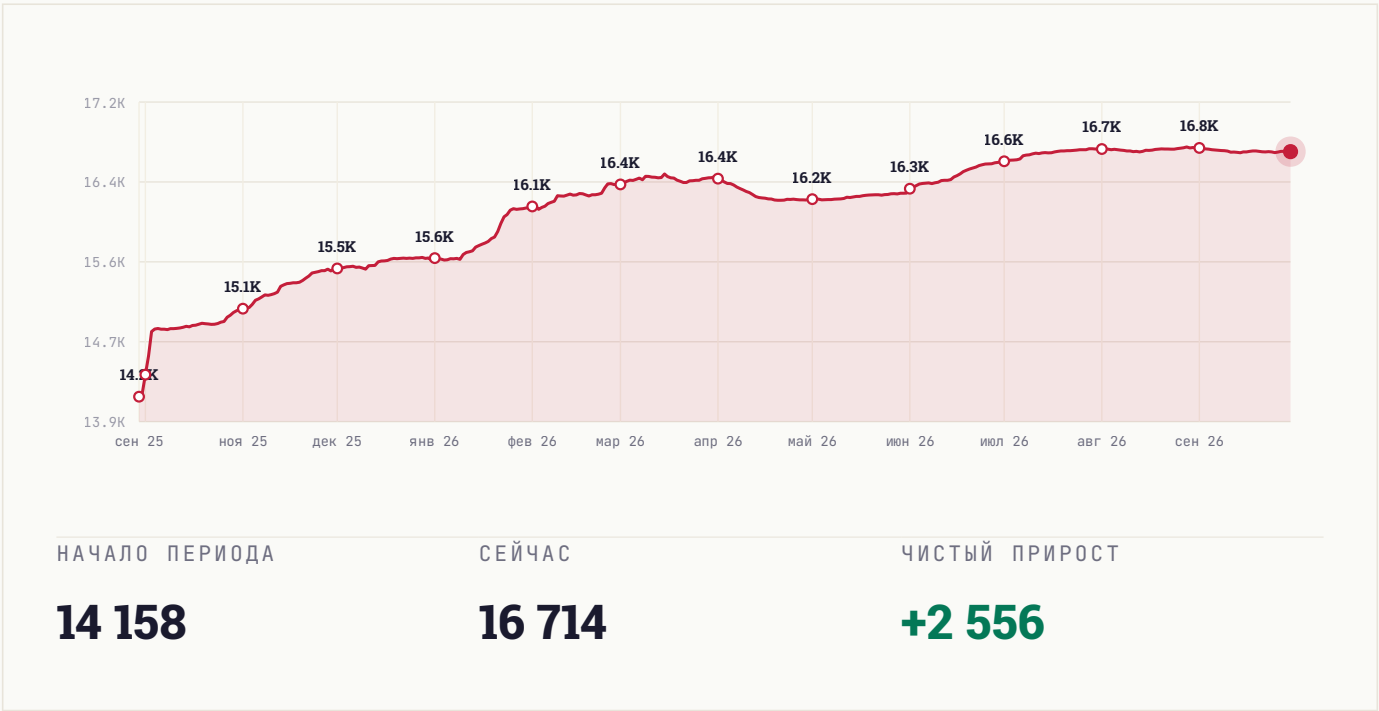
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 12:08 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 766 РЕАКЦ. 107 РЕП. 4 ER 16.5%
↓ 25.09 · 10:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 577 РЕАКЦ. 201 РЕП. 45 ER 15.4%
↓ 26.09 · 08:24 ВИДЕО Дары осени 2026 – ИТОГИ 🥳 Вот и подошла к концу ежегодная акция «Дары осени». Мы благодарим каждого, кто принял участие и поделился...	ПРОСМ. 2 193 РЕАКЦ. 192 РЕП. 40 ER 13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

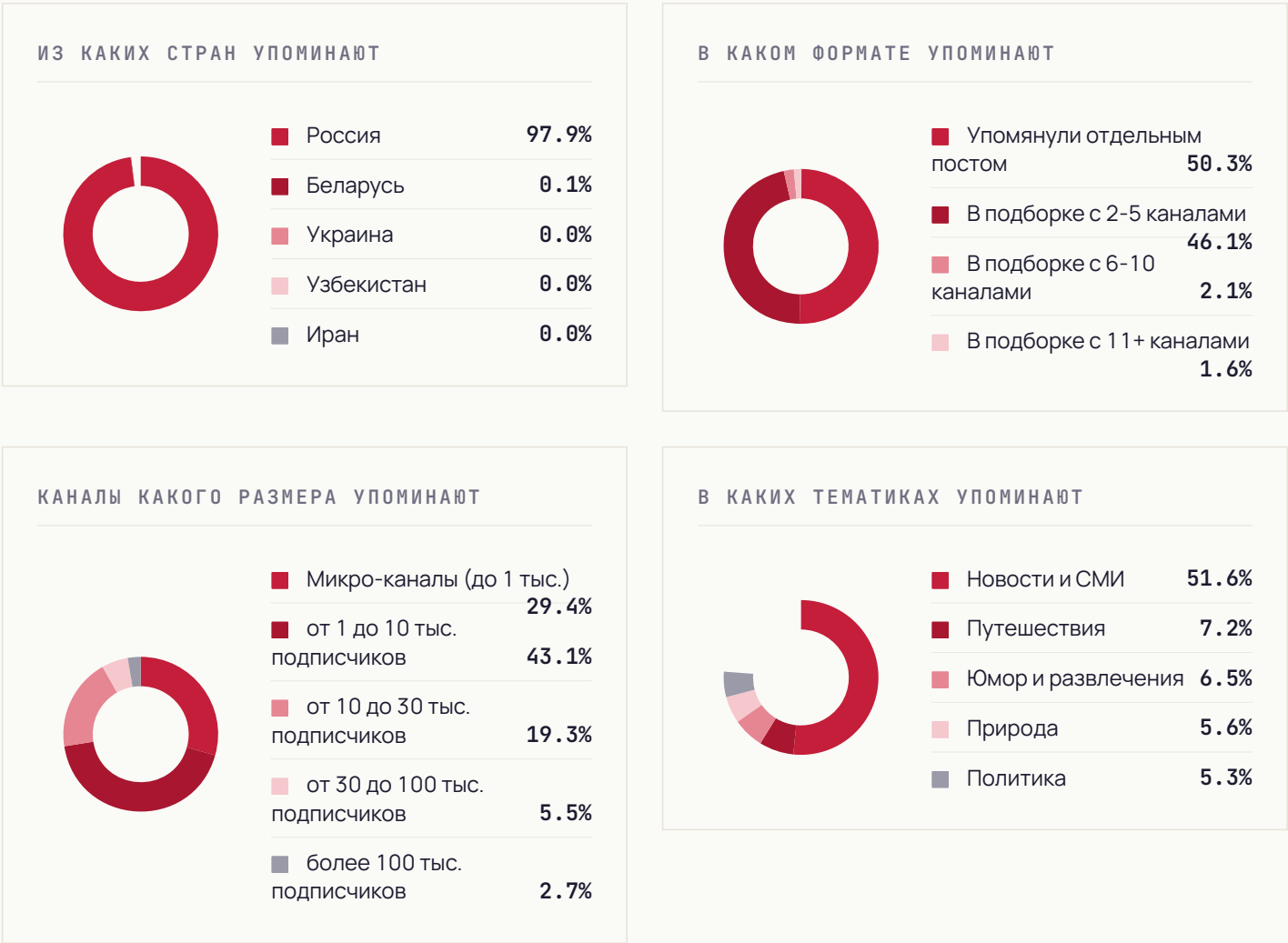
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

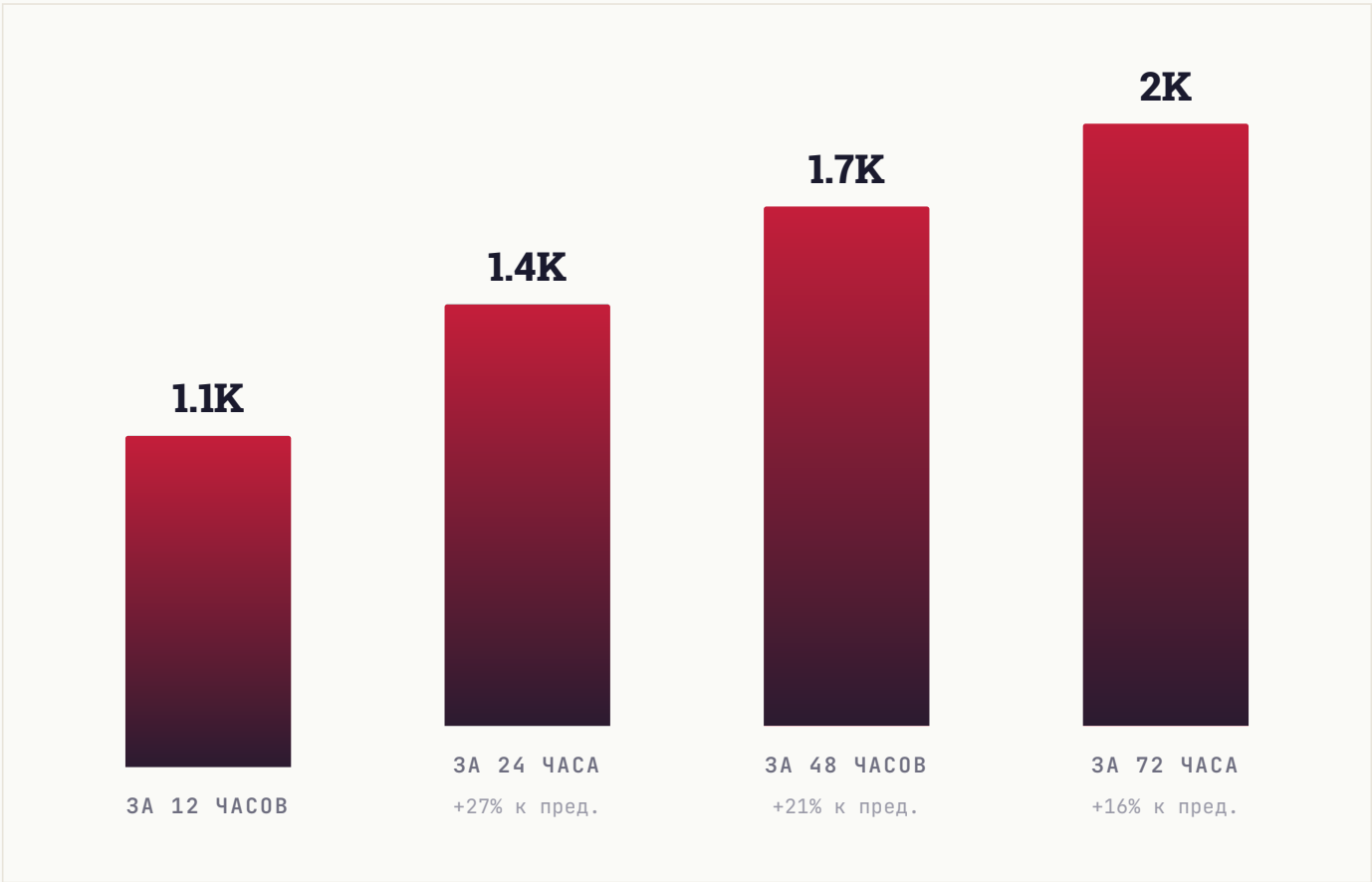
Индекс цитирования **209** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **632** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
лз Ленинградский зоопарк Вы	16.7K
пп Петербургская полиция	15.6K
ал Админка Ленобласти	11.5K
по Пиотровский Online	11.4K
ом Оперативный МЧС Петербурга	8.6K
пг Прокуратура г. Санкт-Петербурга	7.4K
пк Пресс-сек Красногвардейского	7.3K
уи Управление информации	6.8K
кп Культура Петербурга	6.5K
сб Спикер Бельский	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **365**, а канал за это время прибавил **2 647** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	58	31	208
Февраль 2026	58	35	336
Январь 2026	54	33	586
Декабрь 2025	52	40	162
Ноябрь 2025	77	44	449
Октябрь 2025	66	37	906

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
365	6	2 647

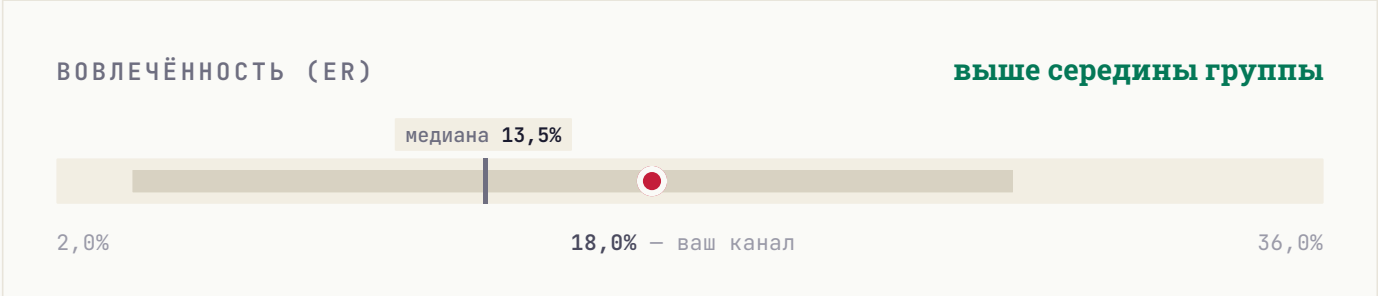
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Природа» от 2 тыс. до 167 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#13/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 13 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
