

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Образование.Ленин



@lenue

Официальный Telegram-канал управления по образованию администрации Ленинского района г.Минска Задать вопрос начальнику и специалистам управления, высказать свои предложения можно в нашем чат-боте:...

ПОДПИСЧИКИ

7 081

+128 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 14.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 081 —	👁️ охват поста 26.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/день 10.2 ~72 в неделю
📈 тренд 7д -3.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.9 всего 8 684 реакц., 3 104 реп., 0 комм.	📄 длина поста 554 зн. медиана 514 · 29 дней	★ постов в анализе 301 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +128 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 172 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 20 дней создан 19.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Образование.Ленинский.Минск» — 7 081 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-3.4% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 301 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (232/301 постов).
- 03 Средняя длина поста — 554 знаков (медиана 514).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 20 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.7K в среднем у топа vs 584 у худших) — среди 301 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 06:50 ФОТО  Ленинское РУВД г. Минска объявляет набор детей в возрасте от 12 до 14 лет в ВПК «Честь» и ВПК «Память» Что дает клуб?  Бесплатное...	ПРОСМ. 14 400 РЕП. 185	РЕАКЦ. 22 ER 203.4%
№2 11.08 · 09:05 ВИДЕО  Центр «Маяк» открывает набор на 2026/2027 учебный год  С 10 августа началась запись объединения по интересам. Самое время выбрать...	ПРОСМ. 12 421 РЕП. 122	РЕАКЦ. 24 ER 175.4%
№3 02.09 · 13:43 ФОТО  Изучаем афишу. Приглашаем всех присоединиться к праздничным мероприятиям в Лошицком усадебно-парковом комплексе!...	ПРОСМ. 8 160 РЕП. 80	РЕАКЦ. 35 ER 115.2%

№4 09.08 · 17:03 ФОТО Образование Ленинского #итоги_недели Детские сады проходят проверку, а летние лагеря продолжают радовать ребят: неделя заботы о настоящем...	ПРОСМ. 7 769 РЕП. 22	РЕАКЦ. 20 ER 109.7%
№5 11.08 · 16:10 ФОТО БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТЕЙ – НАША ОБЩАЯ ЗАДАЧА! В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 июня 2026 г. №307...	ПРОСМ. 7 760 РЕП. 48	РЕАКЦ. 28 ER 109.6%

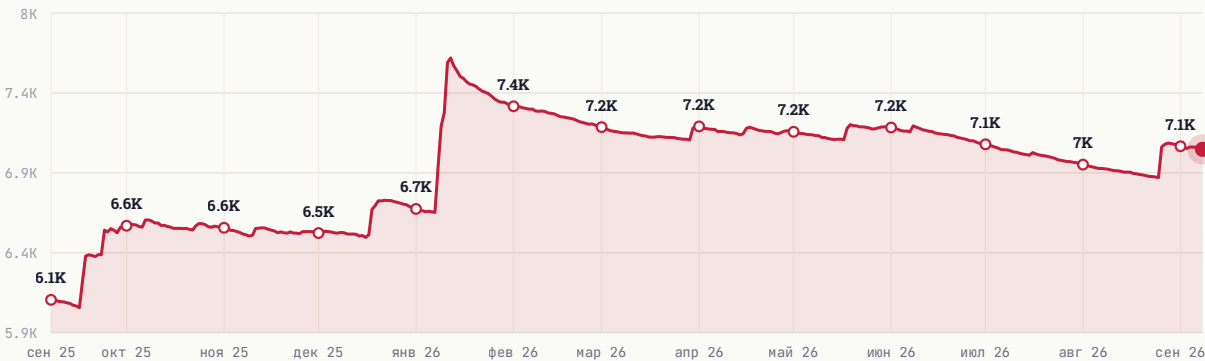
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 14:21 ФОТО «В ритме осени»: большая молодежная дискотека в Лошицком парке 9 сентября Лошицкий парк станет центром молодежной жизни города...	ПРОСМ. 733 РЕП. 24	РЕАКЦ. 18 ER 10.4%
↓ 09.08 · 08:42 ВИДЕО Следователи выясняют обстоятельства ЧП с ребенком в Бресте Там накануне девочка выпала из окна квартиры на четвёртом этаже. По...	ПРОСМ. 636 РЕП. 14	РЕАКЦ. 15 ER 9.0%
↓ 26.08 · 05:43 ВИДЕО Поддержим семью милиционеров – участников VII республиканского конкурса «СЕМЬЯ ГОДА – 2026»! В Беларуси проходит самый добрый...	ПРОСМ. 385 РЕП. 4	РЕАКЦ. 34 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 114

СЕЙЧАС

7 081

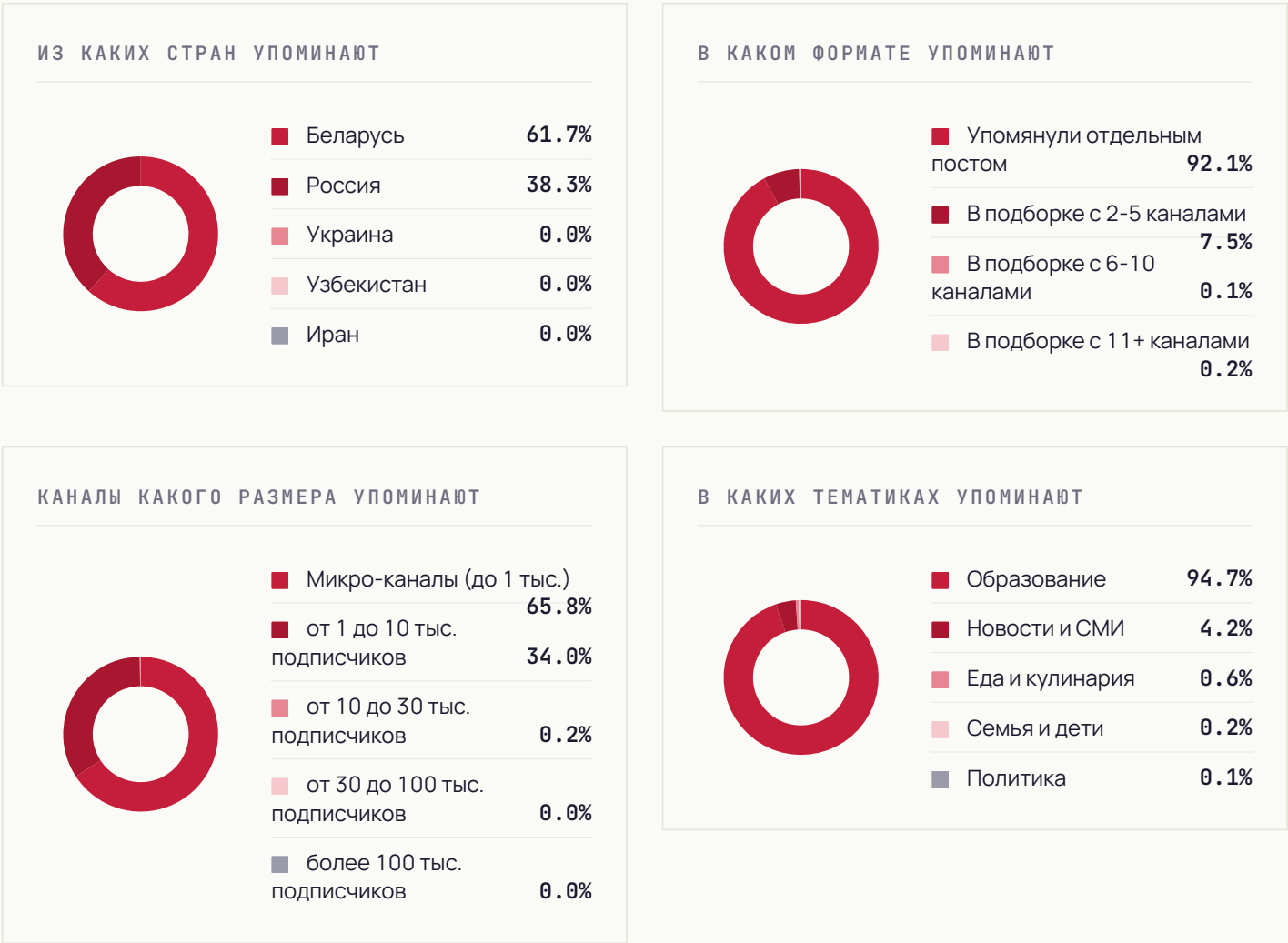
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+967

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

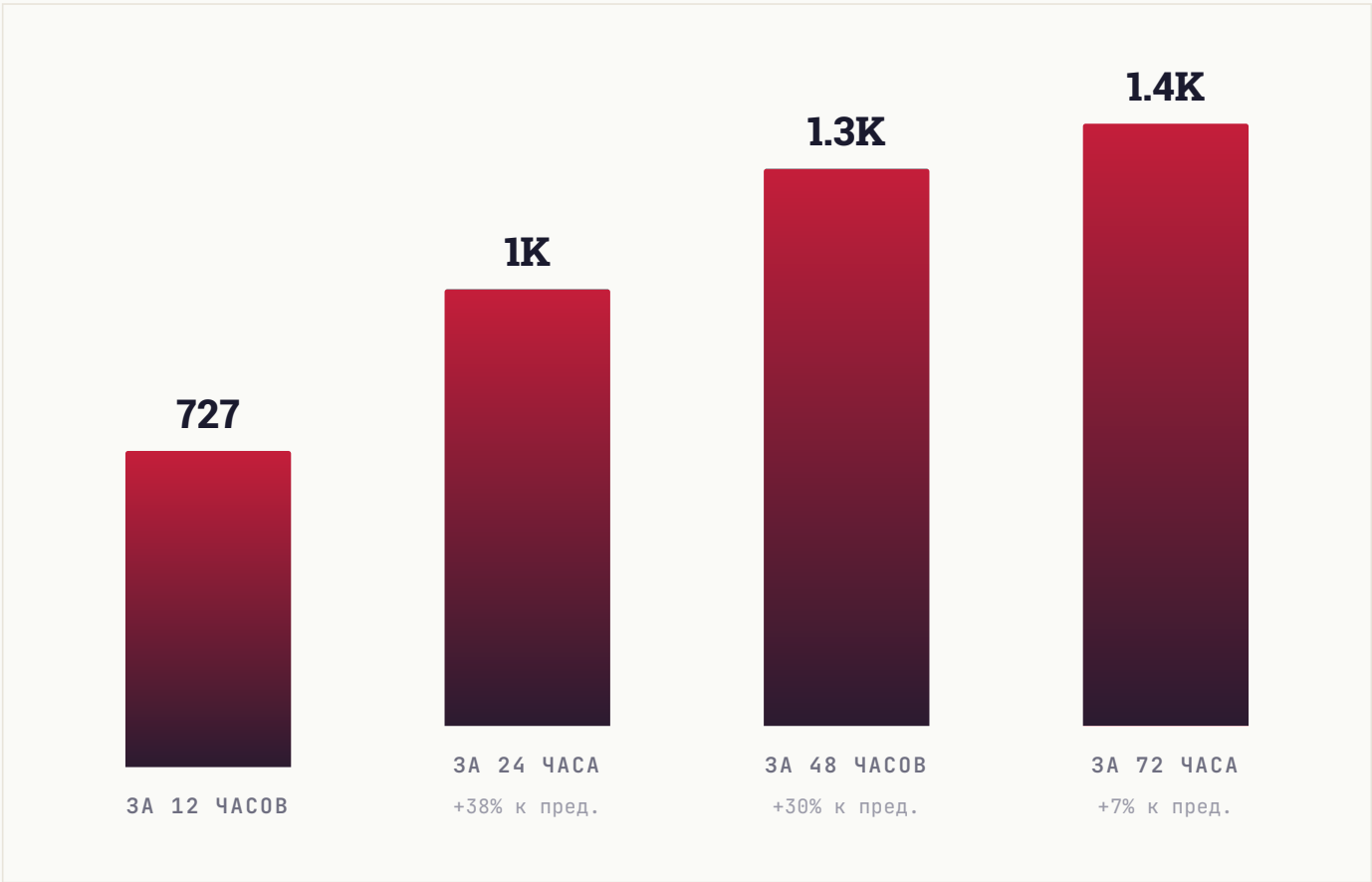
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **172** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УС УЧИТЕЛЯ столицы	11K
ОБ Образование.Ленинский.Минск вы	7.1K
ОЗ Образование ЗАВОДСКОГО 	6.1K
ОБ Образование.Советский.Минск	3K
НП Наш Первомайский образовательный	1.8K
СШ Средняя школа №93 г.Минска В.В.Ковалёнка	1.2K
«Ш» «Средняя школа 51 г. Минска»	1.1K
СШ Средняя школа № 4 г. Минска	1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: УЧИТЕЛЯ столицы, 11K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 883**, а канал за это время прибавил **1 558** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	441	26	92
Февраль 2026	245	24	5
Январь 2026	247	22	995
Декабрь 2025	297	25	266
Ноябрь 2025	275	27	79
Октябрь 2025	378	37	121

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 883	6	1 558

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **96 каналов** категории

«Образование» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

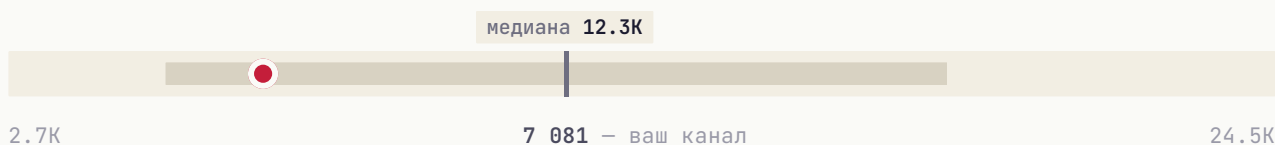
#83 /96

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 96 каналов сопоставимого размера

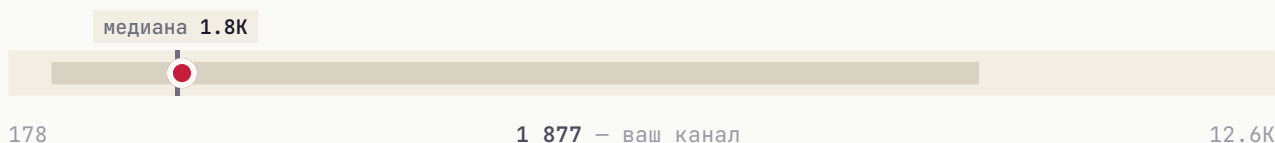
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
