

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ленинградский Cyber - страж



@lencyber78

Информационный Telegram - канал Управления по борьбе с противоправным использованием информационно - коммуникационных технологий ГУ МВД России по г. Санкт - Петербургу и Ленинградской области

ПОДПИСЧИКИ

149 575

+12316 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

22.4K

рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 149 575 —	👁️ охват подписчиков 14.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 22.4К медиана 25.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 18.3 за период
📈 тренд 7д +0.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 425.5 всего 32 761 реакц., 352 реп., 0 комм.	📄 длина поста 709 зн. медиана 885 · 29 дней	★ постов в анализе 77 29 дней
📈 рекл. охват 4.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12316 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 129 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 14 дней создан 12.06.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ленинградский Cyber - страж» — 149 575 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.4К человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+0.9% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 709 знаков (медиана 885).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.9К в среднем у топа vs 14.9К у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 04:04 ТЕКСТ Мошенники придумали новую схему: звонят родным пассажиров поездов и выдают себя за попутчиков. Сообщают о якобы срочной проблеме с вашим...	ПРОСМ. 27 078 РЕП. 17	РЕАКЦ. 496 ER 18.1%
№2 17.06 · 15:02 ФОТО ☒ РЕАЛЬНОЕ ОБРАЩЕНИЕ ГРАЖДАНИНА О МОШЕННИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЯХ: (Обман под предлогом выигрыша приза) Меня обманули в telegram канале. Каждый...	ПРОСМ. 26 841 РЕП. 5	РЕАКЦ. 616 ER 17.9%
№3 16.06 · 14:00 ФОТО ☒ РЕАЛЬНОЕ ОБРАЩЕНИЕ ГРАЖДАНИНА О МОШЕННИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЯХ: (Фейковый звонок от «Службы доставки») Мне по мессенджеру "В Контакте"...	ПРОСМ. 26 691 РЕП. 4	РЕАКЦ. 518 ER 17.8%

№4 09.06 · 03:59 ТЕКСТ Целевые атаки на iPhone, которые работают без участия пользователя. На устройство прилетает специальное скрытое сообщение в iMessage...	ПРОСМ. 26 685 РЕП. 13	РЕАКЦ. 13 ER 17.8%
№5 19.06 · 04:02 ФОТО Мошенники активно рассылают письма, СМС и сообщения в мессенджерах, обещая крупные призы, дорогие подарки или эксклюзивные...	ПРОСМ. 26 539 РЕП. 3	РЕАКЦ. 626 ER 17.7%

|

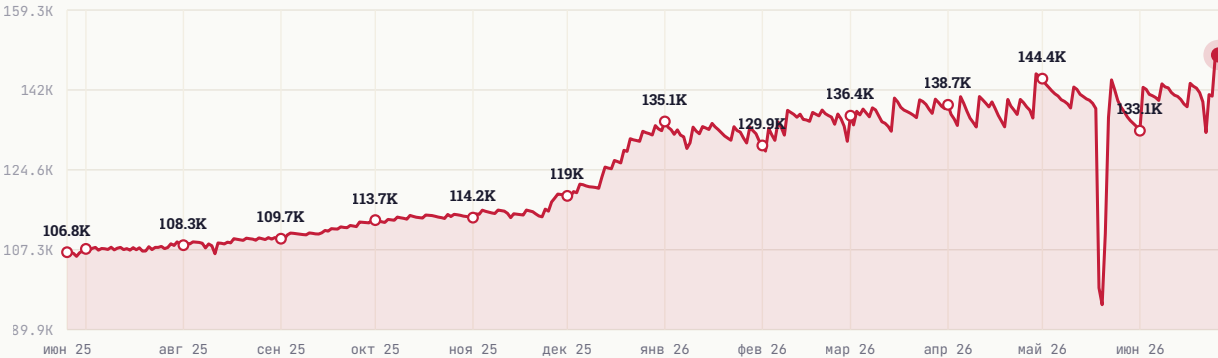
ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 10:05 ФОТО ☒ ЧТО ТАКОЕ «ОСКОРБЛЕНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ»☒ ✓ КоАП РФ, статья 5.61 («Оскорбление»), а также УК РФ, статья 128.1 («Клевета» - если речь о...	ПРОСМ. 21 177 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 14.2%
↓ 22.06 · 10:00 ФОТО ☒ ЧТО ТАКОЕ «ПРОПАГАНДА ЭКСТРЕМИЗМА И НАСИЛИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ»☒ УК РФ: статья 280 («Публичные призывы к осуществлению экстремистской...	ПРОСМ. 21 164 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 14.1%
↓ 22.06 · 14:02 ФОТО ☒ РЕАЛЬНОЕ ОБРАЩЕНИЕ ГРАЖДАНИНА О МОШЕННИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЯХ: (Фейковый звонок из военкомата) Поступил телефонный звонок, абонент...	ПРОСМ. 2 471 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

106 755

СЕЙЧАС

149 575

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+42 820

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

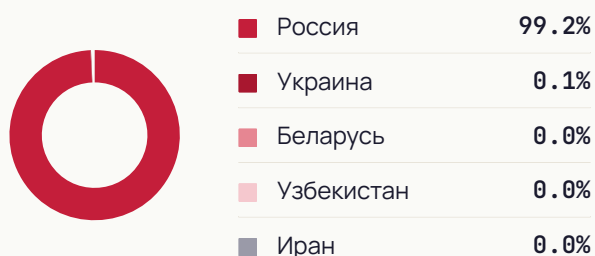
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

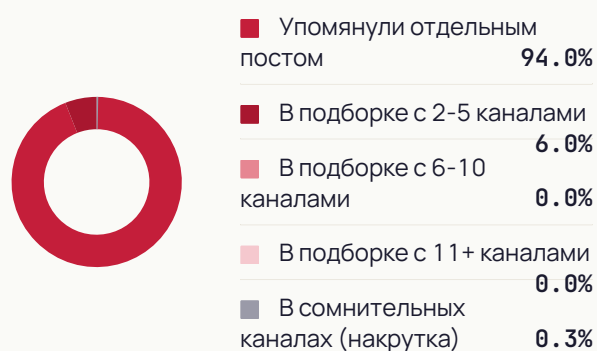
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **129** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



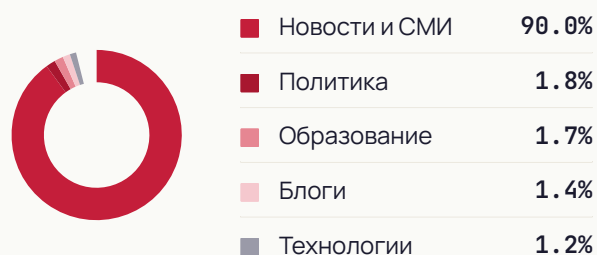
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



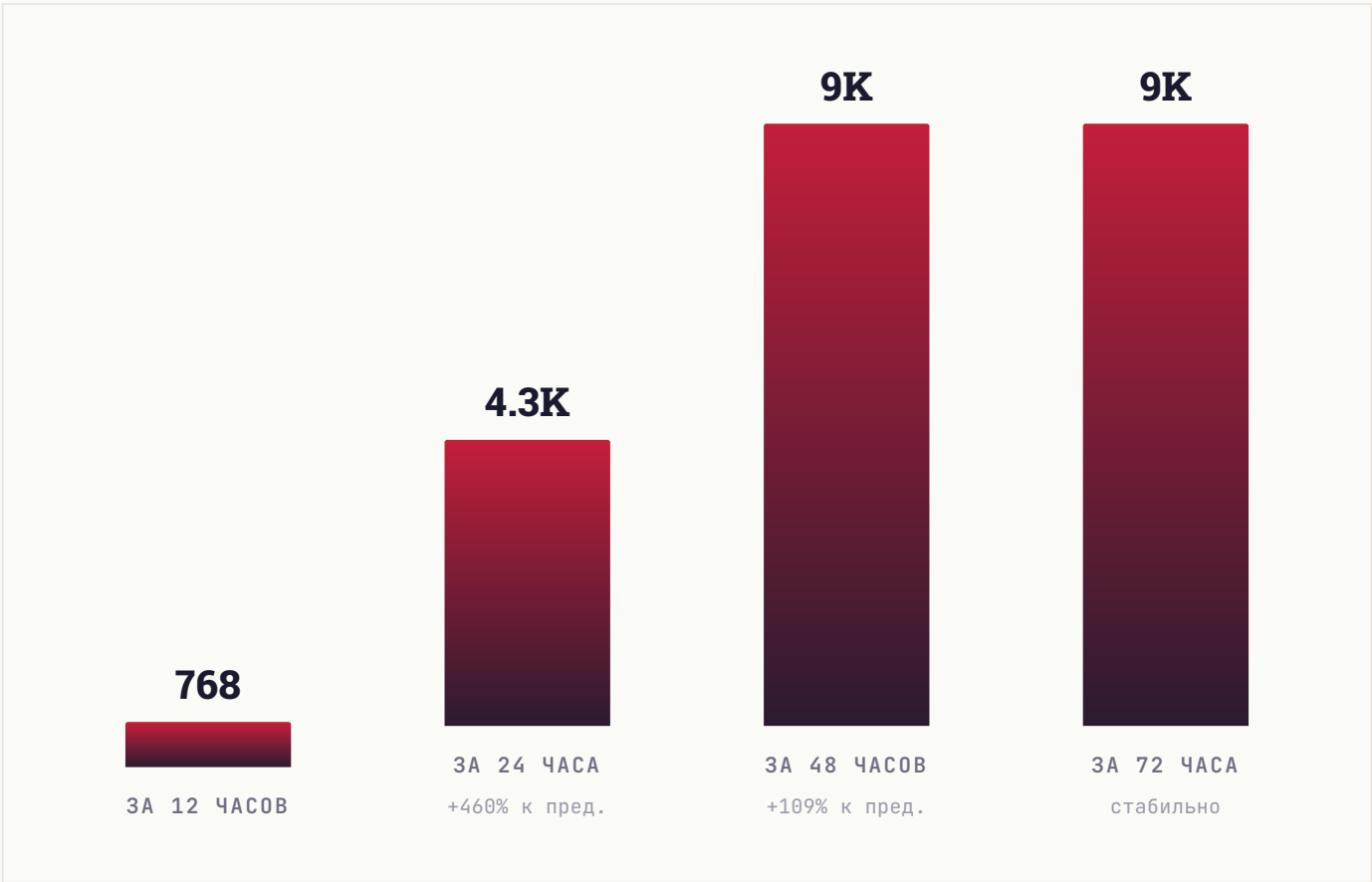
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.2M
МТ Мир трендов	3.4M
ТЕ Техночат	3.1M
НА Hi, AI • Новости технологий	2.5M
NN NN	2.2M
ТЕ Техномотель	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
ЦЖ Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M
БЭ Бэкдор	1.8M
ЛС Ленинградский Cyber - страж Вы	149.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#81 из 100). Медиана ниши — 211.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: hitvpn_blog (4.2M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **488**, они привели **53 002** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	92	14	18 989
Ноябрь 2025	79	13	9 749
Октябрь 2025	75	5	4 201
Сентябрь 2025	64	1	5 776
Август 2025	89	17	7 172
Июль 2025	89	6	7 115

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
488	6	53 002

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

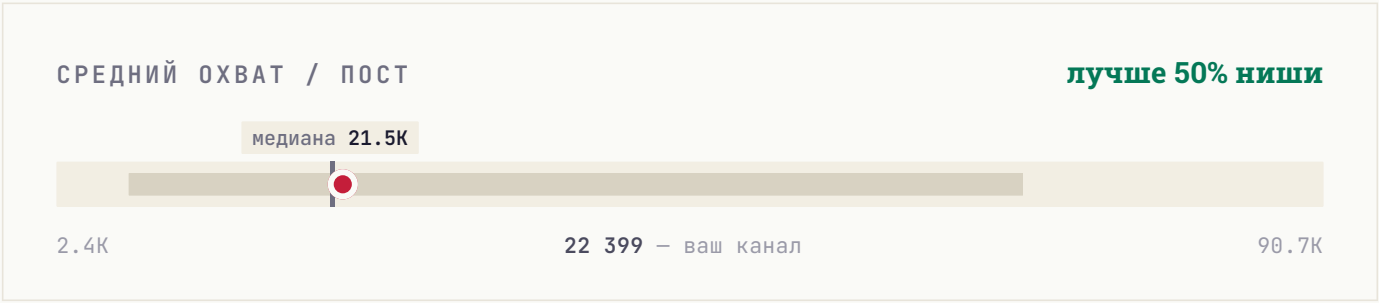
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#81/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
