

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Lena Kudyralina



@lenavisage

ПОДПИСЧИКИ

5 404

-115 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **8.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **442/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 404 —	👁️ охват поста 20.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · —	📅 постов/нед. 18.0 за период
💖 реакц./пост 151.0 всего 302 реакц., 0 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 121 зн. медиана 121 · —	★ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 442 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -115 за последний месяц	🗨️ цитируемость 2 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 03.04.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Lena Kudyralina» — 5 404 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 121 знаков (медиана 121).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (721 в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 27.08 · 16:48 ТЕКСТ Қалайсыздар, қыздар❤ Мына телеграмда активный, шынымен мені қарап, оқып отыратын қыздар бар ма? Реакция білдіріңізіші👉	ПРОСМ. 1 180 РЕП. —	РЕАКЦ. 211 ER 21.8%
№2 28.08 · 11:29 ТЕКСТ маяя рахмееет❤😭 бұл каналға мүлде уақытым болмай кетіп еді жүргізуге, активностътарыңызды көріп қолға аламын деп шештім🙏👤	ПРОСМ. 984 РЕП. —	РЕАКЦ. 91 ER 18.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

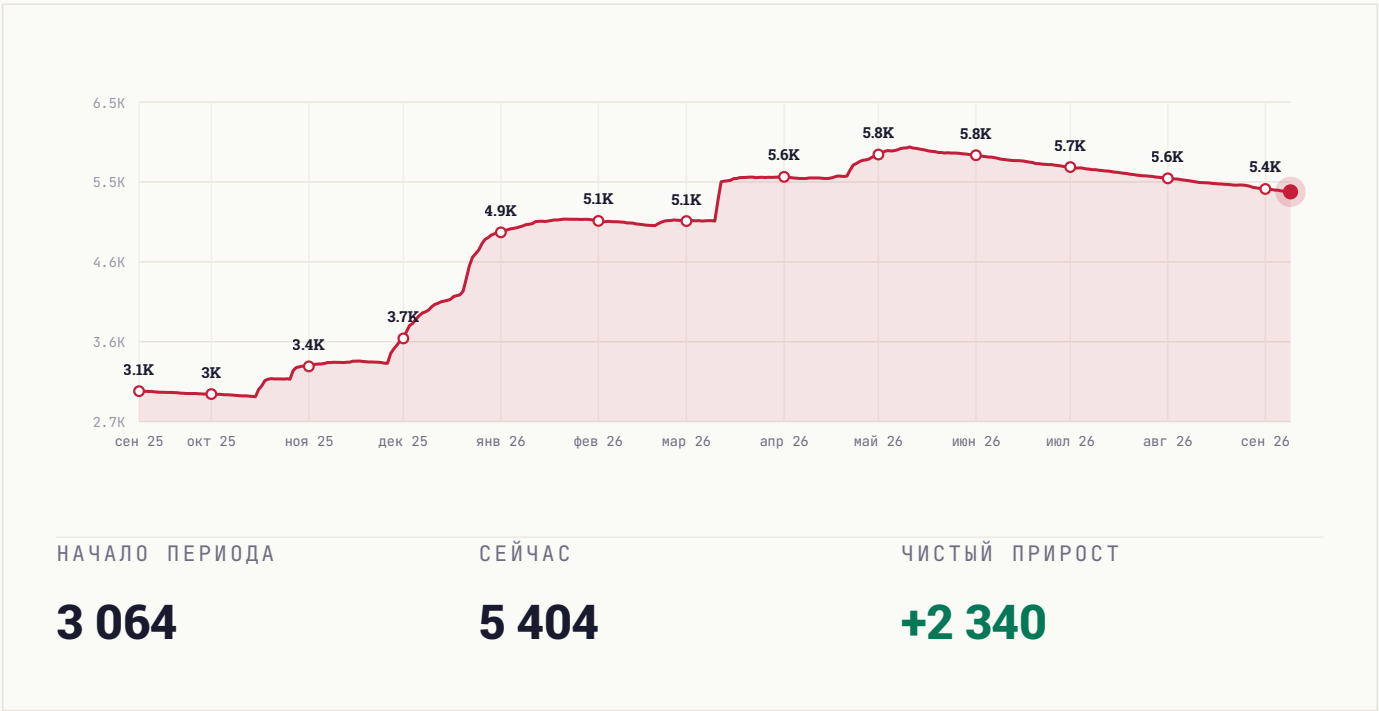
↓ 27.08 · 16:48 ТЕКСТ Қалайсыздар, қыздар❤ Мына телеграмда активный, шынымен мені қарап, оқып отыратын қыздар бар ма? Реакция білдіріңізіші👉	ПРОСМ. 1 180 РЕП. —	РЕАКЦ. 211 ER 21.8%
---	---	---

		ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		984	91
		РЕП.	ER
		—	18.2%
↓	28.08 · 11:29	ТЕКСТ	
маяя рахмееет💖🥺 бұл каналға мүлде уақытым болмай кетіп еді жүргізуге, активностътарыңызды көріп қолға аламын деп шештім🙏👤			

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

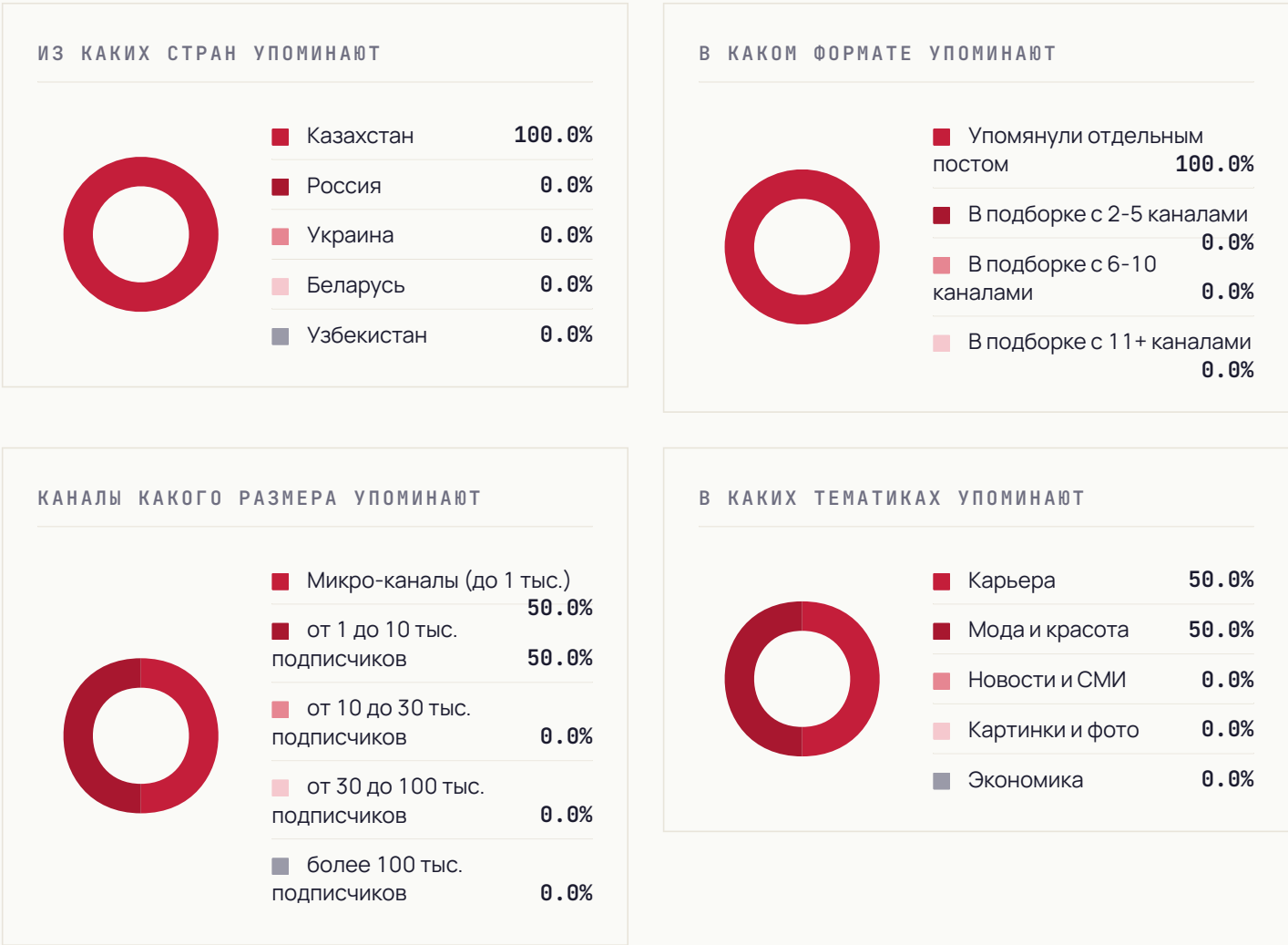
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

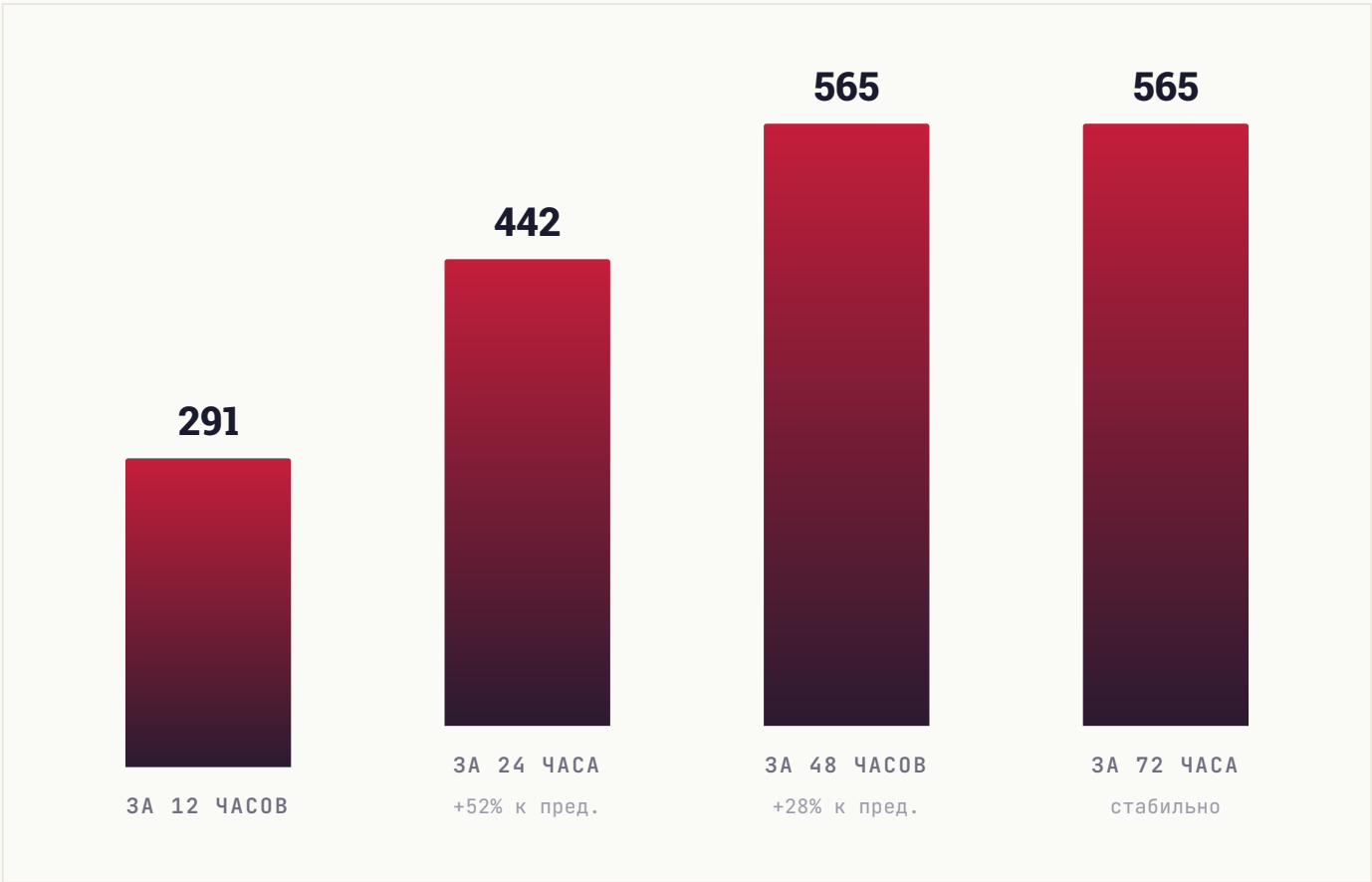
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 742** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	541
Февраль 2026	0	0	72
Январь 2026	0	0	169
Декабрь 2025	0	0	1 262
Ноябрь 2025	0	0	331
Октябрь 2025	0	0	367

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 742

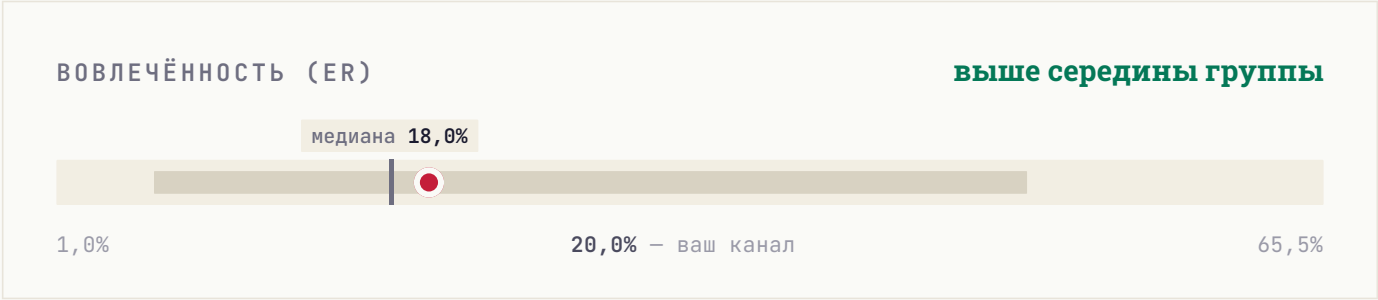
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

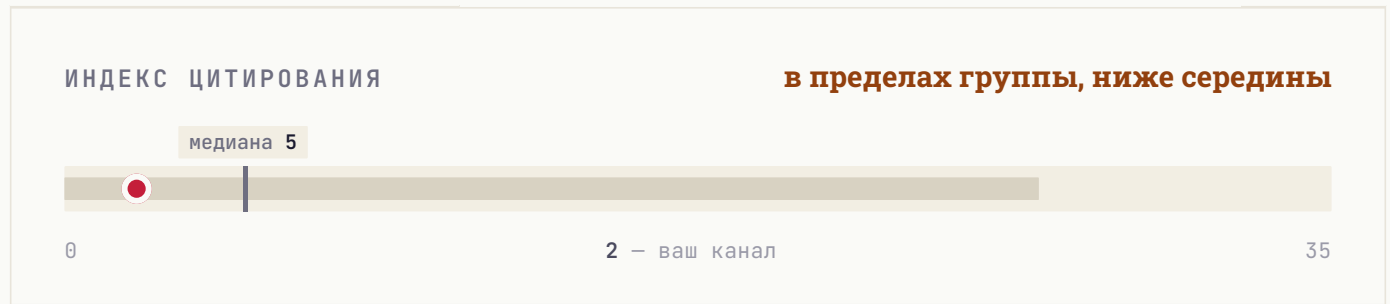
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **93 канала** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59 /93

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 59 из 93 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
