

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КАНАЛ ДЛЯ ТУРАГЕНТОВ от Лены Соболь



@lenasobol_travel_content

📷 Создаем авторский контент, чтобы у турагентов было много клиентов и 💰 Не знаешь, какой контент выбрать — пиши в чат поддержки @enjoy_to_go Продвижение в соцсетях @lenasobol_school #FWTZD

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
17 788 19.09.2026 +109 за месяц	6.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LENASOBOL_TRAVEL_CONTENT за сутки 1.8%	1.3K рекл. охват 323/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 788 —	👁️ охват поста 7.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д -18.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.9 всего 98 реакц., 123 реп., 247 комм.	📄 длина поста 848 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 20 29 дней
📈 рекл. охват 323 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +109 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 19.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КАНАЛ ДЛЯ ТУРАГЕНТОВ от Лены Соболев» — 17 788 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -18.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (16/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 848 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 757 у худших) — среди 20 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 11:02 ВИДЕО 🙄🙄🙄 Voyage Kundu 5* Турция, Анталья САМОЕ ОБСУЖДАЕМОЕ ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА 2026 • Красивый ландшафтный дизайн: зелёные зоны, газоны и...	ПРОСМ. 2 311 РЕП. 25	РЕАКЦ. 7 ER 13.0%
№2 02.09 · 14:21 ВИДЕО 🏨🏨 Akra Sorgun TUI Blue Sensatori 5* Турция, Сиде НОМЕРА С ВИДОМ НА МОРЕ, ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ И СЕМЕЙ • Прямой или боковой вид на...	ПРОСМ. 1 868 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 10.5%
№3 24.08 · 09:13 ВИДЕО 🧑🏫 ТУРИСТ ПРОСИТ НОВЫЙ ОТЕЛЬ. ЧТО ПОКАЖЕТЕ? Пик спроса на Турцию. Сняли для вас новые и обновлённые отели в ENJOY_HOTELS: 🙄🙄🙄🙄🙄🙄🙄🙄🙄...	ПРОСМ. 1 859 РЕП. 15	РЕАКЦ. 3 ER 10.5%

№4 09.09 · 12:12 ВИДЕО ПОСЛЕДНЕЕ МЕСТО НА РЕКЛАМУ В СЕНТЯБРЕ! !!!! Целевая аудитория – турагенты: ✓ Более 86 000: 2 крупных канала + 7 профильных чатов ✓ Целевая и...	ПРОСМ. 1 626 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 9.1%
№5 04.09 · 11:35 ФОТО  У КОГО ВАШ ТУРИСТ ПРОЧИТАЕТ ПРО НОВЫЙ RIXOS В ШАРМ-ЭЛЬ-ШЕЙХЕ? В Телеграм и Мах турист пишет без прогрева тому, у кого нашел...	ПРОСМ. 1 619 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 9.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 15.09 · 07:45 ВИДЕО ДВА КАНАЛА ЗА 1'899Р В МЕСЯЦ – ДЛЯ БЫСТРЫХ ПРОДАЖ И РЕГУЛЯРНОГО ВЕДЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ Сторис, Reels, карусели и подборки с ценами. Открыли...	ПРОСМ. 1 083 РЕП. 5 РЕАКЦ. 4 ER 6.1%
↓ 14.09 · 04:10 ВИДЕО  РАСПРОДАЖА ОНЛАЙН-РЕКЛАМНИКОВ  до 20.09 включительно Автор: Марина Тименцева КОЛЬСКИЙ ЛЕТОМ - атмосферный контент - Старая цена: 1300Р...	ПРОСМ. 600 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 3.4%
↓ 11.09 · 07:04 ВИДЕО ВЛАДИВОСТОК 2026 - онлайн-рекламник  самые атмосферные локации  714 фото  574 видео  !!  исходными файлами  БОНУС: атмосферный ролик...	ПРОСМ. 590 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 576

СЕЙЧАС

17 788

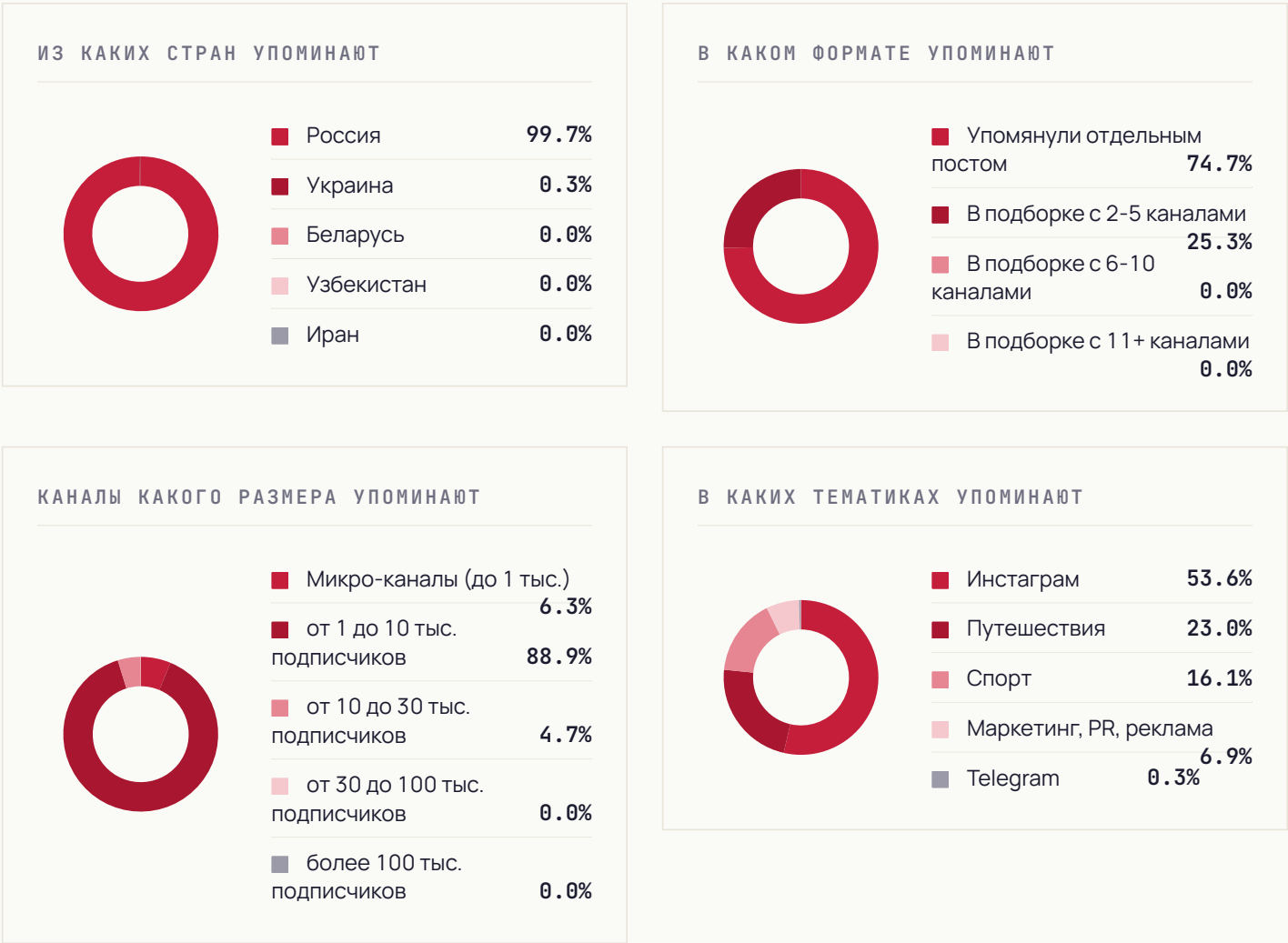
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+212

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

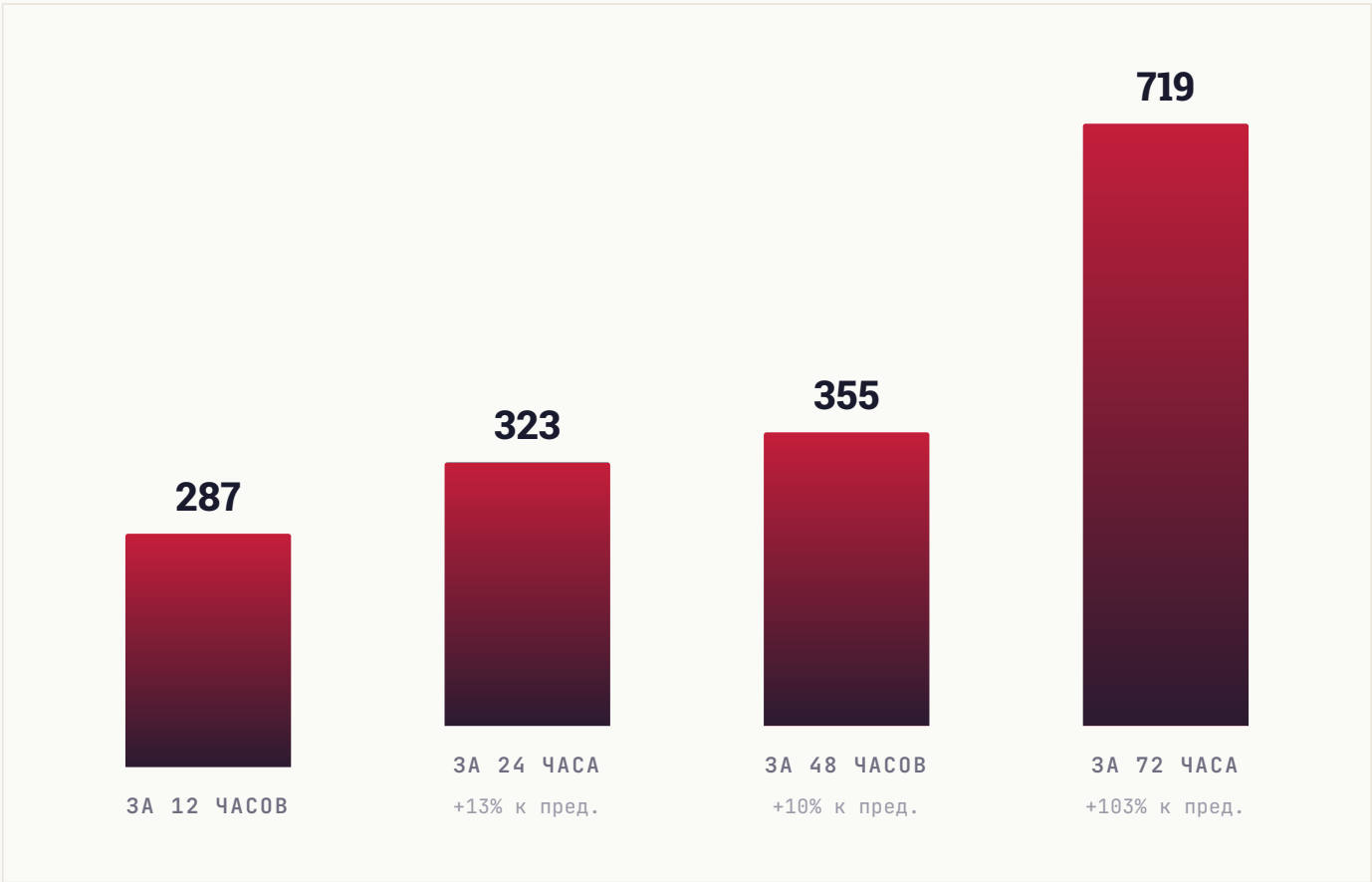
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки Круизы и путешествия с PAC GROUP	23.8K
ip Intourist PRO	22.2K
кд КАНАЛ ДЛЯ ТУРАГЕНТОВ от Лены Соболев Вы	17.8K
lo LOTI	17.1K
st SELFIE TRAVEL	14.1K
ko КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.8K
td ТурКухня Всё для турагента	10K
st shkorina_tour. Туры отели круизы путевки. Турция Египет ОАЭ Таиланд Мальдивы. Путешествия отдых туризм. Акции	8.8K
nt НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
ot Отели Турции / Turkey Hotels	6.9K
oo Обзоры отелей от Guruturu	6.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Круизы и путешествия с PAC GROUP, 23.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **479** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	55
Февраль 2026	0	0	132
Январь 2026	1	1	74
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	2	1	75
Октябрь 2025	1	1	127

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	479

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **125 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /125

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 125 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
