

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала лемма.плейс для ресторанов



@lemmagroup

Курсы/вебинары/интервью/статьи/новости ресторанного бизнеса: place.lemma.ru Подключить iiko и техподдержку: clck.ru/3RW57o Автоматизация процессов общепита, кейсы/отзывы:...

ПОДПИСЧИКИ

6 289

-29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

333

рекл. охват **202/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 289 —	👁️ охват поста 5.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 333 медиана 330 · 29 дней	📅 постов/нед. 21.2 за период
📈 тренд 7д -7.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.6 всего 408 реакц., 221 реп., 19 комм.	📄 длина поста 638 зн. медиана 788 · 29 дней	☆ постов в анализе 89 29 дней
📈 рекл. охват 202 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 97 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 28.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «лемма.плейс для ресторанов» — 6 289 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 333 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -7.8% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 89 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (51/89 постов).
- 03 Средняя длина поста — 638 знаков (медиана 788).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (544 в среднем у топа vs 278 у худших) — среди 89 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 06:33 ФОТО [Собственнику] [Маркетологу] #Маркетинг #Управление Сегодня мнения о захвате общепита ритейлом разнятся: кто-то считает, что эти два...	ПРОСМ. 559 РЕП. 12	РЕАКЦ. 7 ER 8.9%
№2 04.08 · 08:40 ФОТО #Интервью Мы создаем нетривиальные проекты, которые могут удивлять и приносят удовольствие гостю и самой команде. — Антон Скакодуб...	ПРОСМ. 548 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 8.7%
№3 31.07 · 10:50 ФОТО #Интервью Я не люблю слово «кофейня». Для меня оно до сих пор ассоциируется со старыми представлениями: зашел, взял кофе с собой, сэндвич...	ПРОСМ. 525 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 8.3%

№4 29.07 · 10:27 ФОТО [Собственнику] #Доставка Друзья, вчера мы провели вебинар «Рост бизнеса в условиях падения спроса» с основателем и директором веб-студии...	ПРОСМ. 477 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 7.6%
№5 04.08 · 06:34 ФОТО [Собственнику] #Маркетинг #Гости В прошлом году в некоторые рестораны стояли очереди, а сейчас их залы едва заполняются наполовину. На ум...	ПРОСМ. 461 РЕП. 13	РЕАКЦ. 5 ER 7.3%

|

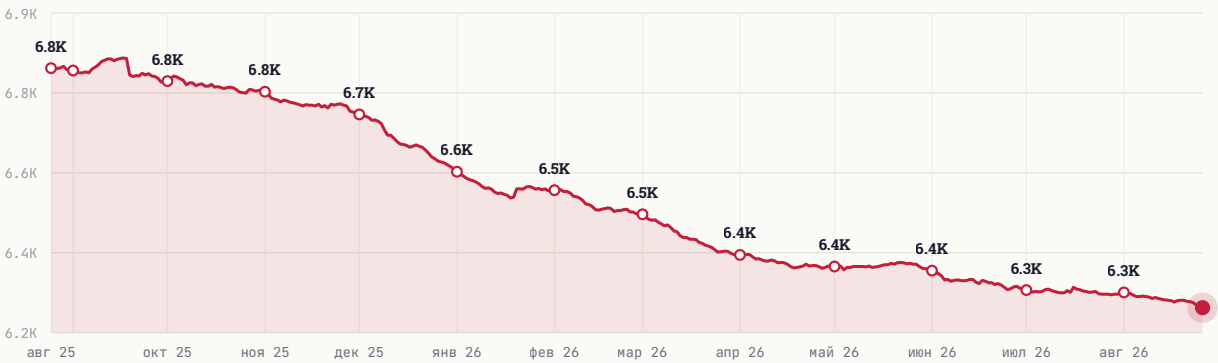
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 09:01 ФОТО [Управляющему] #Управление #Сотрудники Друзья, мы часто слышим и сами замечаем, как падает уровень сервиса в ресторанах, но это вовсе не...	ПРОСМ. 290 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 4.6%
↓ 19.08 · 01:50 ВИДЕО У кого было? 🤔	ПРОСМ. 289 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 4.6%
↓ 19.08 · 14:55 ТЕКСТ #ПлейсДайджест 📺 За первое полугодие 2026 года импорт молочной продукции в Россию вырос почти на 10% и достиг 406 млн литров, при этом...	ПРОСМ. 256 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 807

СЕЙЧАС

6 289

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-518

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

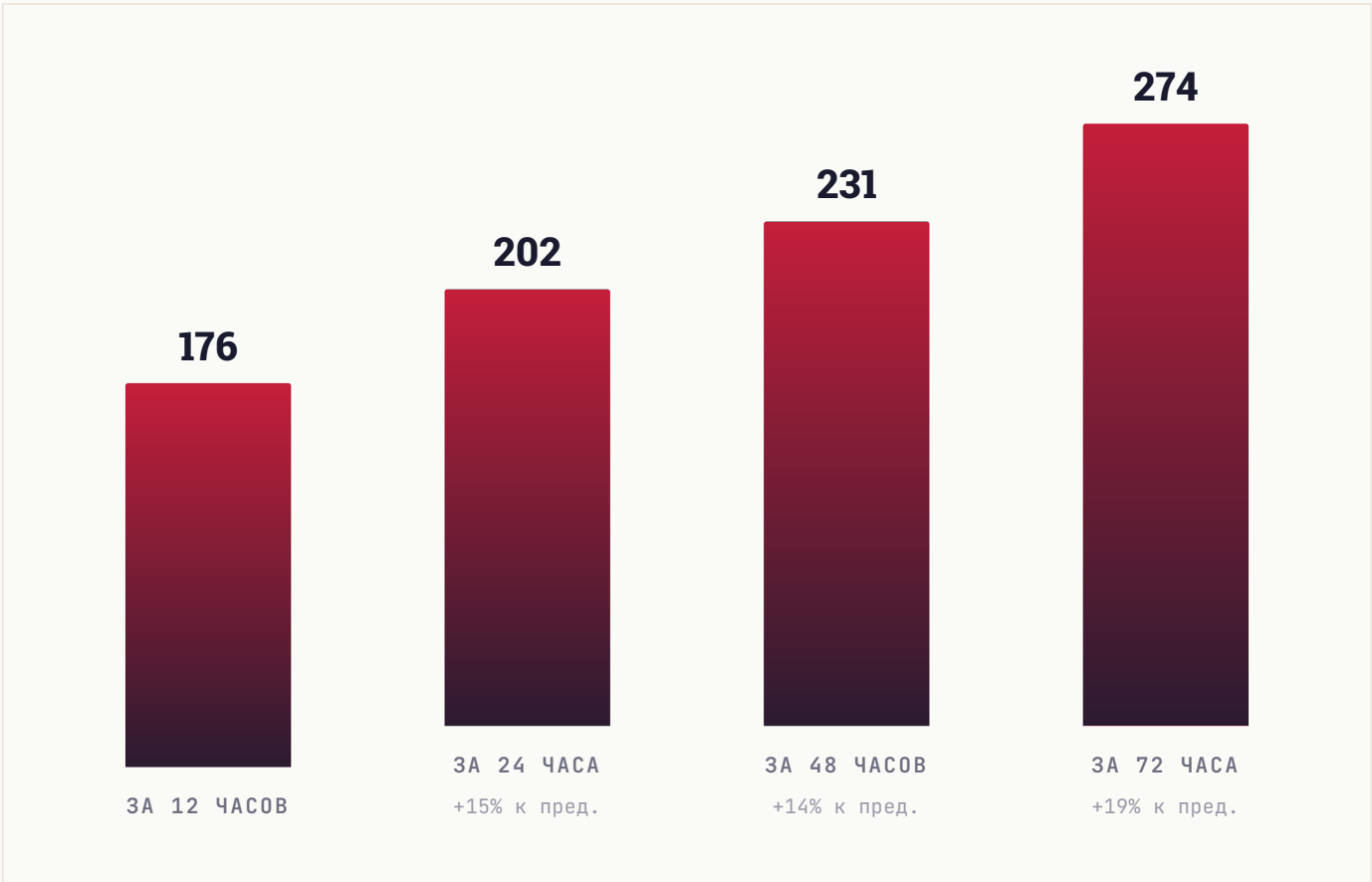
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **97** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
И iiiko Айко	11.1K
Ю Юрист в ресторане	10.7K
ДР Дневник Ресторатора	10.6K
РН Ресторанам надо	8.3K
РВ Ресторанные Ведомости	7K
ЛД лемма.плейс для ресторанов ВЫ	6.3K
АО Авруцкая Онлайн // Like4Like	5.1K
РВ Ресторан в кармане	4.6K
ОС Open Service Автоматизация ресторанов	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **168** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	2	2	13	
Январь 2026	0	0	35	
Декабрь 2025	8	5	6	
Ноябрь 2025	1	1	25	
Октябрь 2025	2	2	37	
Сентябрь 2025	1	1	52	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	168

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **61 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/61

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 51 из 61 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
