

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лемана ПРО: сообщество профессионалов



@lemanapro_biznes

РКН: <https://clck.ru/3GVA3z> Все для тех, кто строит. 📖Важное о материалах и инструментах 📖Советы, инструкции и чек-листы по строительству и ремонту ⚙️Особые условия для профессиональных...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
71 556 26.06.2026 +588 за месяц	12.0% https://promptpress.com/audit/lemanapro_biznes за сутки 5.4%	8.2K рекл. охват 3.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 71 556 —	👁️ охват подписчиков 11.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.2K медиана 8.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д +1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.1 всего 959 реакц., 124 реп., 78 комм.	📄 длина поста 621 зн. медиана 651 · 29 дней	★ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 3.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +588 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 30.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лемана ПРО: сообщество профессионалов» — 71 556 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.2K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+1.0% к неделе 8–14 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 621 знаков (медиана 651).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13К в среднем у топа vs 5.8К у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 12:00 ФОТО Подготовка фасадных оснований и нанесение декоративной штукатурки ☒ Мастер-класс проводит технический специалист компании Боларс Геннадий...	ПРОСМ. 13 774 РЕП. 11	РЕАКЦ. 48 ER 19.2%
№2 11.06 · 12:03 ФОТО ☒ Обустраиваете пространства? Заявите о себе! «Лемана ПРО» стала партнером номинации «Интерьер» конкурса #ЗнайНаших. Производители...	ПРОСМ. 12 956 РЕП. 2	РЕАКЦ. 40 ER 18.1%
№3 30.05 · 09:12 ФОТО До лета осталось совсем немного. Самое время добавить ярких красок даже в привычные рабочие будни ☒ Представим: как выглядела бы идеальная...	ПРОСМ. 12 221 РЕП. 3	РЕАКЦ. 60 ER 17.1%

№4 10.06 · 15:39 ФОТО Бытовая техника и фасады: готовые решения для ваших проектов ☒ Укомплектуйте кухонные проекты с дополнительной выгодой: в Лемана ПРО...	ПРОСМ. 11 264 РЕП. 5	РЕАКЦ. 29 ER 15.7%
№5 27.05 · 15:13 ФОТО Как уложить плитку на стену: чек-лист ☒ Планируете облицевать стену плиткой? Собрали инструкцию с описанием процесса. Проверьте, все ли вы...	ПРОСМ. 11 254 РЕП. 21	РЕАКЦ. 50 ER 15.7%

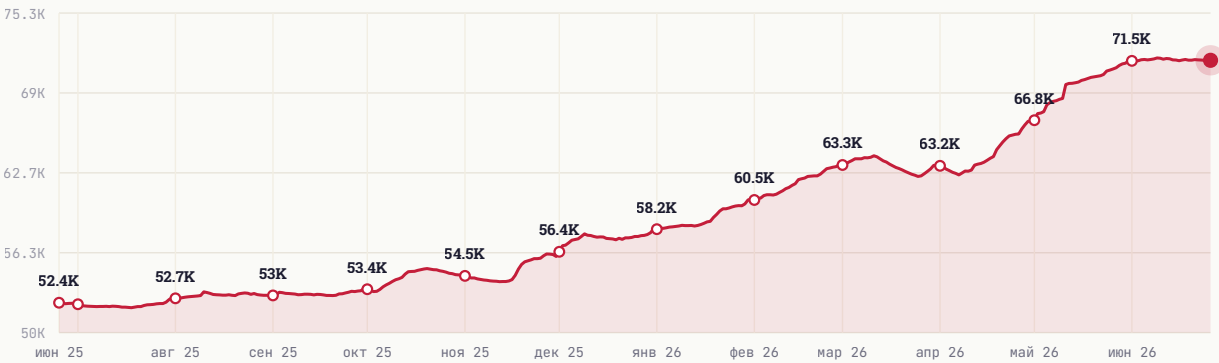
ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 16:59 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 6 272 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 8.8%
↓ 02.06 · 12:43 ФОТО Рабочий сезон набирает обороты — собрали в одном посте майские материалы, которые могут пригодиться на объектах уже этим летом. Сохраняйте...	ПРОСМ. 6 186 РЕП. 4	РЕАКЦ. 32 ER 8.6%
↓ 09.06 · 15:32 ФОТО Дюбели в разных условиях: сценарии эксплуатации и подбор под задачу. Часть 2 В первой части рассмотрели основные типы дюбелей для наиболее...	ПРОСМ. 5 011 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

52 382

СЕЙЧАС

71 556

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+19 174

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

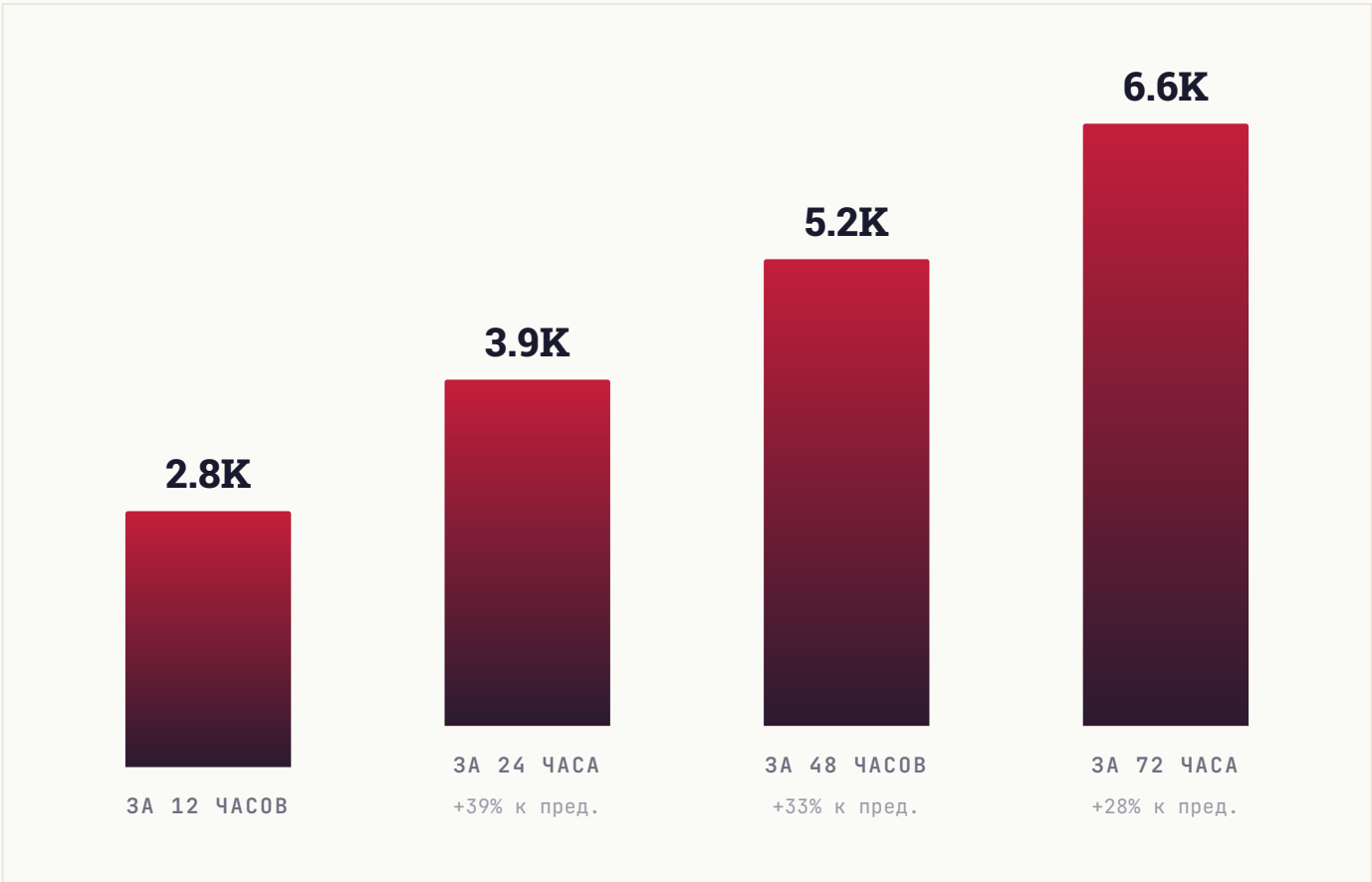
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	523.8K
ПЛ Планировочка	455.5K
ИИ Интерьер и декор	452K
МК Моя квартира	429.1K
МС Мудрый Строитель	411.3K
ЛК Любимая квартира	410K
ПР Пронедвижка	378.2K
ГФ ГК ФСК	377.7K
УС Умный Строитель	354.6K
ПИ ПИК	340.7K
ЛП Лемана ПРО: сообщество профессионалов ВЫ	71.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#76 из 89). Медиана ниши — 108.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (523.8K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

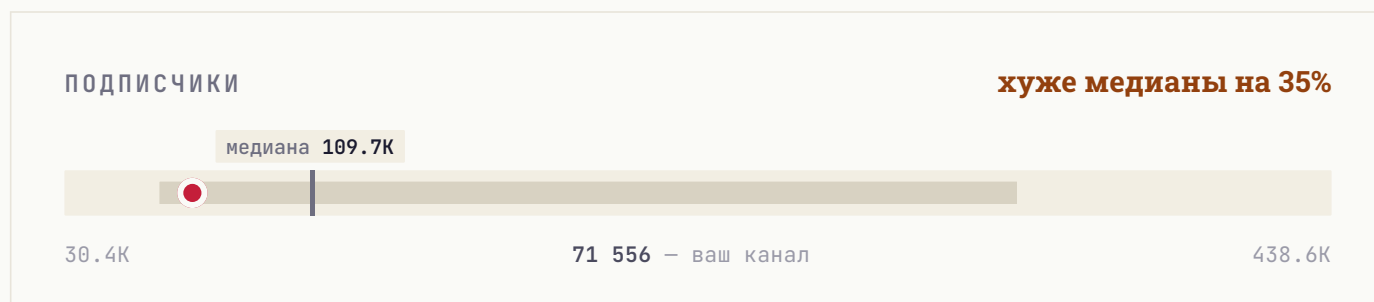
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **9 430** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	2 773
Ноябрь 2025	0	0	2 186
Октябрь 2025	1	1	1 833
Сентябрь 2025	0	0	963
Август 2025	0	0	827
Июль 2025	2	2	848

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	9 430

Где канал в своей лиге

#76 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
