

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лемана ПРО



@lemanapro

РКН: <https://clck.ru/3GV9tR> Официальный канал Лемана ПРО.
Рассказываем про ремонт и делимся идеями для обустройства
дома. Не отключайте уведомления, чтобы узнавать о выгодных
предложениях...

ПОДПИСЧИКИ

120 257

-146 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

10.2K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 120 257 —	👁️ охват подписчиков 8.46% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.2K медиана 9.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 84.4 всего 2 194 реакц., 308 реп., 2 334 комм.	📄 длина поста 490 зн. медиана 488 · 27 дней	★ постов в анализе 26 27 дней
📈 рекл. охват 3.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -146 за последний месяц	📄 цитируемость 71 индекс цитирования · 290 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 14.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лемана ПРО» — 120 257 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-4.6% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 490 знаков (медиана 488).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.5K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 14:52 ВИДЕО Пять вещей, которые чаще всего ищут на...	ПРОСМ. 20 847 РЕАКЦ. 78 РЕП. 13 ER 17.3%
№2 13.06 · 09:03 ТЕКСТ	ПРОСМ. 17 409 РЕАКЦ. 476 РЕП. 10 ER 14.5%
№3 10.06 · 14:49 ФОТО Думаем, что вы не ожидали такой подборки... Потому что это самые внезапные товары в Лемана ПРО. Листайте карточки и изучайте описания 😊 На...	ПРОСМ. 14 148 РЕАКЦ. 49 РЕП. 5 ER 11.8%

Nº4

15.06 · 15:39

ФОТО

Что можно делать летом? Загорать, отдыхать и приводить в порядок участок! ☀️ В Лемана ПРО вы найдёте всё нужное для ухода за газоном по...

ПРОСМ.
12 933

РЕАКЦ.
42

РЕП.
13

ER
10.8%

Nº5

24.06 · 15:48

ФОТО

Комфортный дом складывается из деталей 🏠 В Лемана ПРО при создании проектов мы ориентируемся на принципы универсального дизайна. Удобный...

ПРОСМ.
12 884

РЕАКЦ.
55

РЕП.
7

ER
10.7%

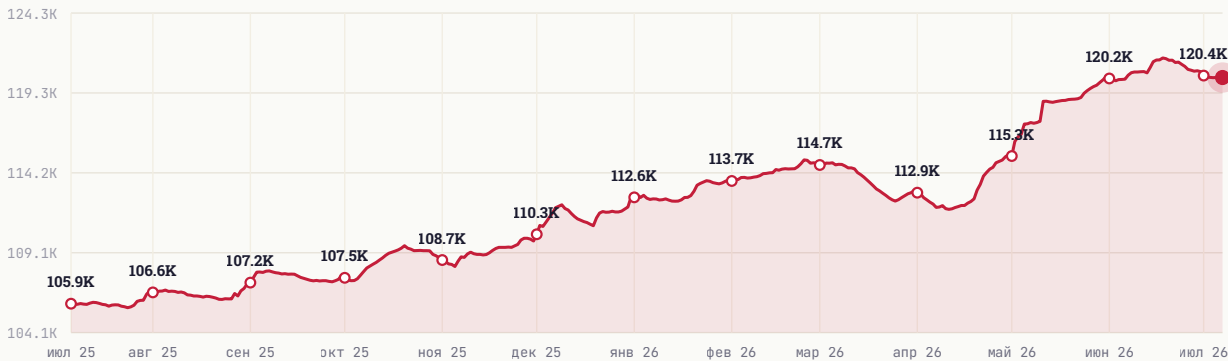
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 16:17 ФОТО Какая красота! Спасибо вам большое за помощь. Коржик счастлив и обещает больше так не делать 😊 Сохраняйте список, который помог привести...	ПРОСМ. 6 719 РЕАКЦ. 65 РЕП. 10 ER 5.6%
↓ 30.06 · 13:21 ВИДЕО 🏠 Почему с гипсовой штукатуркой MONLID удобно работать? Гипсовая штукатурка MONLID – новинка собственной торговой марки Лемана ПРО. Она...	ПРОСМ. 5 653 РЕАКЦ. 37 РЕП. 9 ER 4.7%
↓ 01.07 · 14:55 ФОТО POV: вернулись домой, а ремонт уже начался... без вас Пока никого не было, главный пушистый дизайнер решил обновить интерьер по-своему...	ПРОСМ. 5 054 РЕАКЦ. 155 РЕП. 14 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

105 902

СЕЙЧАС

120 257

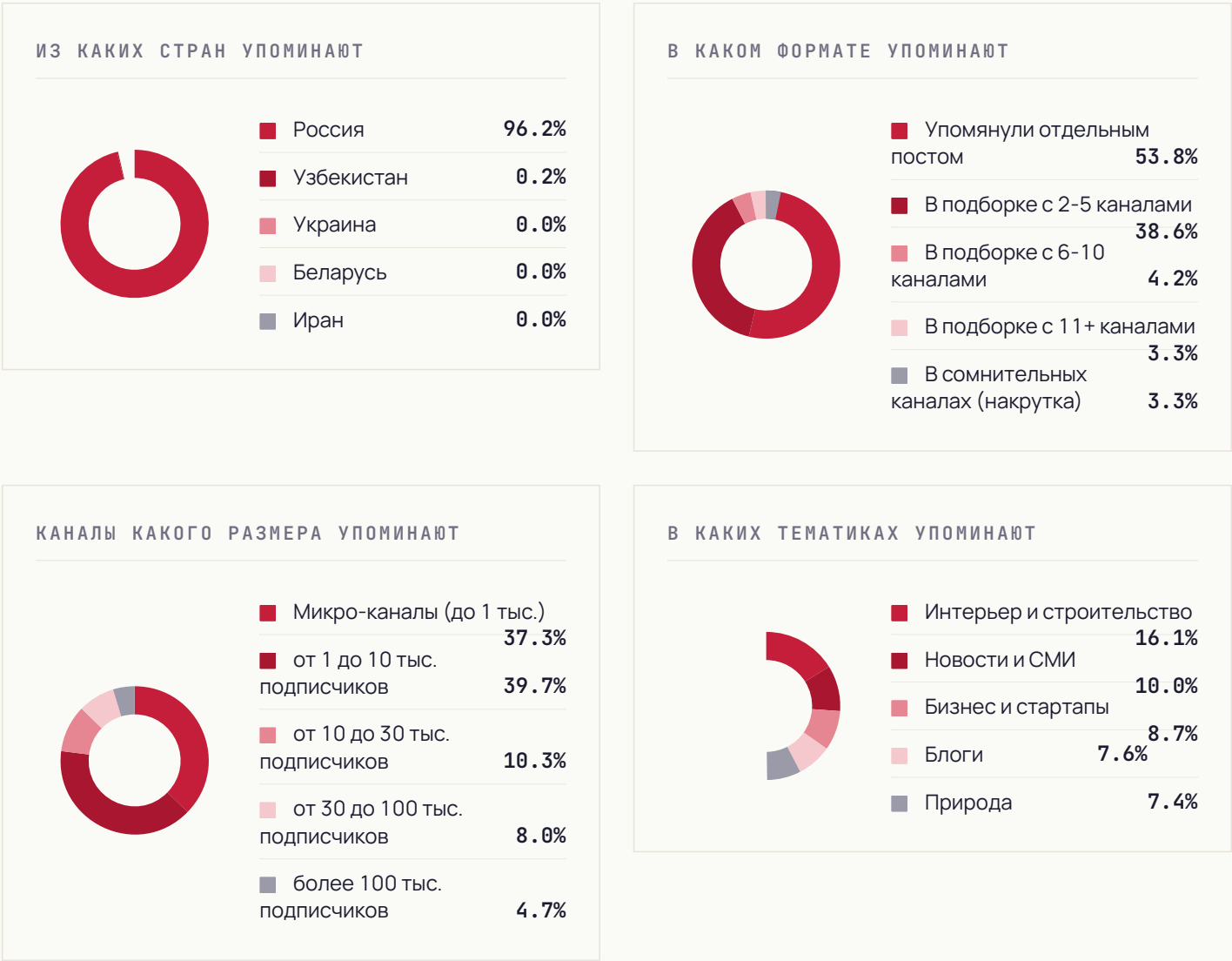
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+14 355

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

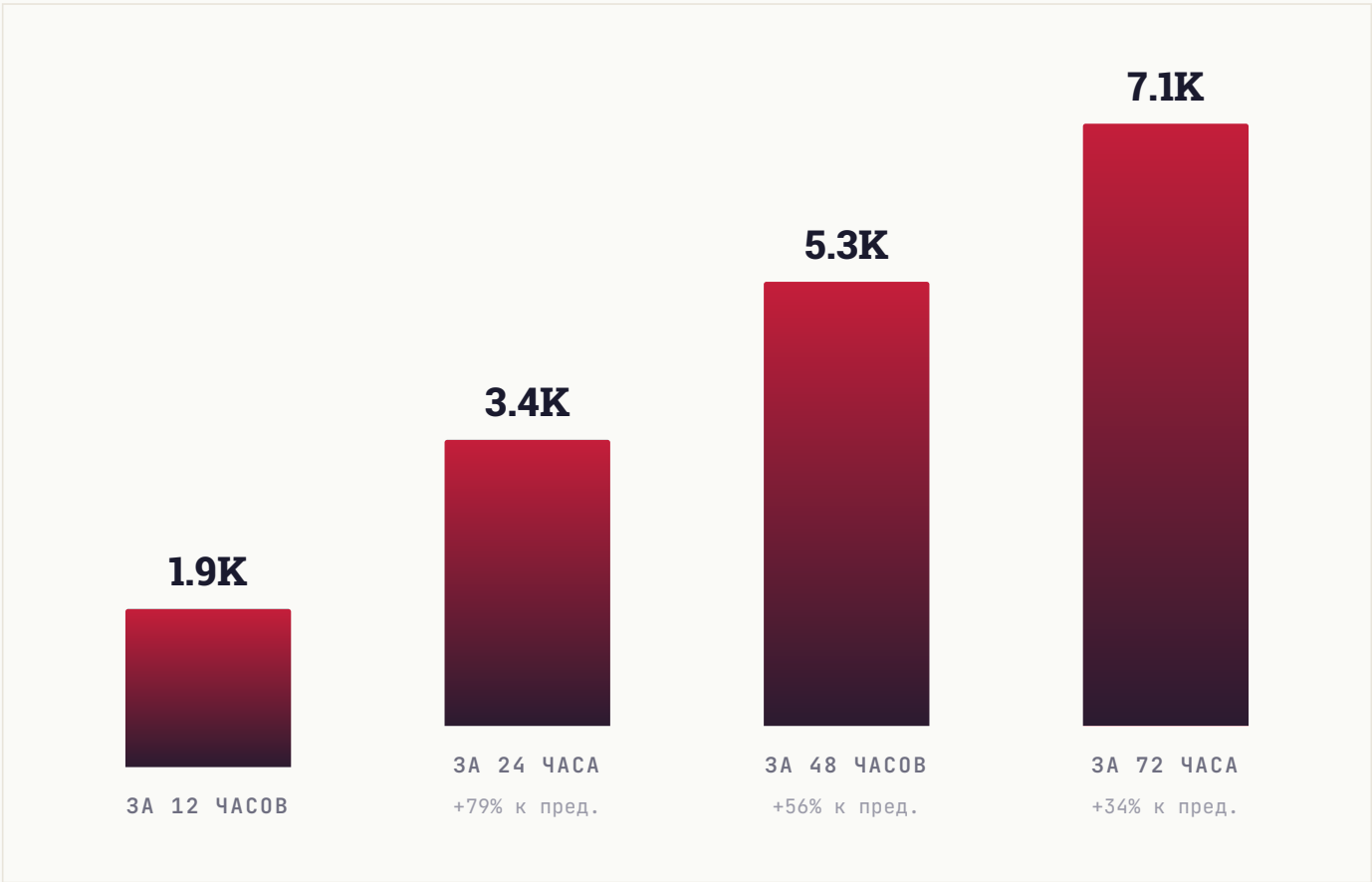
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **290** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zl Заяц Акции Скидки	874.4K
wl Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
lp Лемана ПРО вы	120.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **106**, они привели **13 232** новых подписчиков.

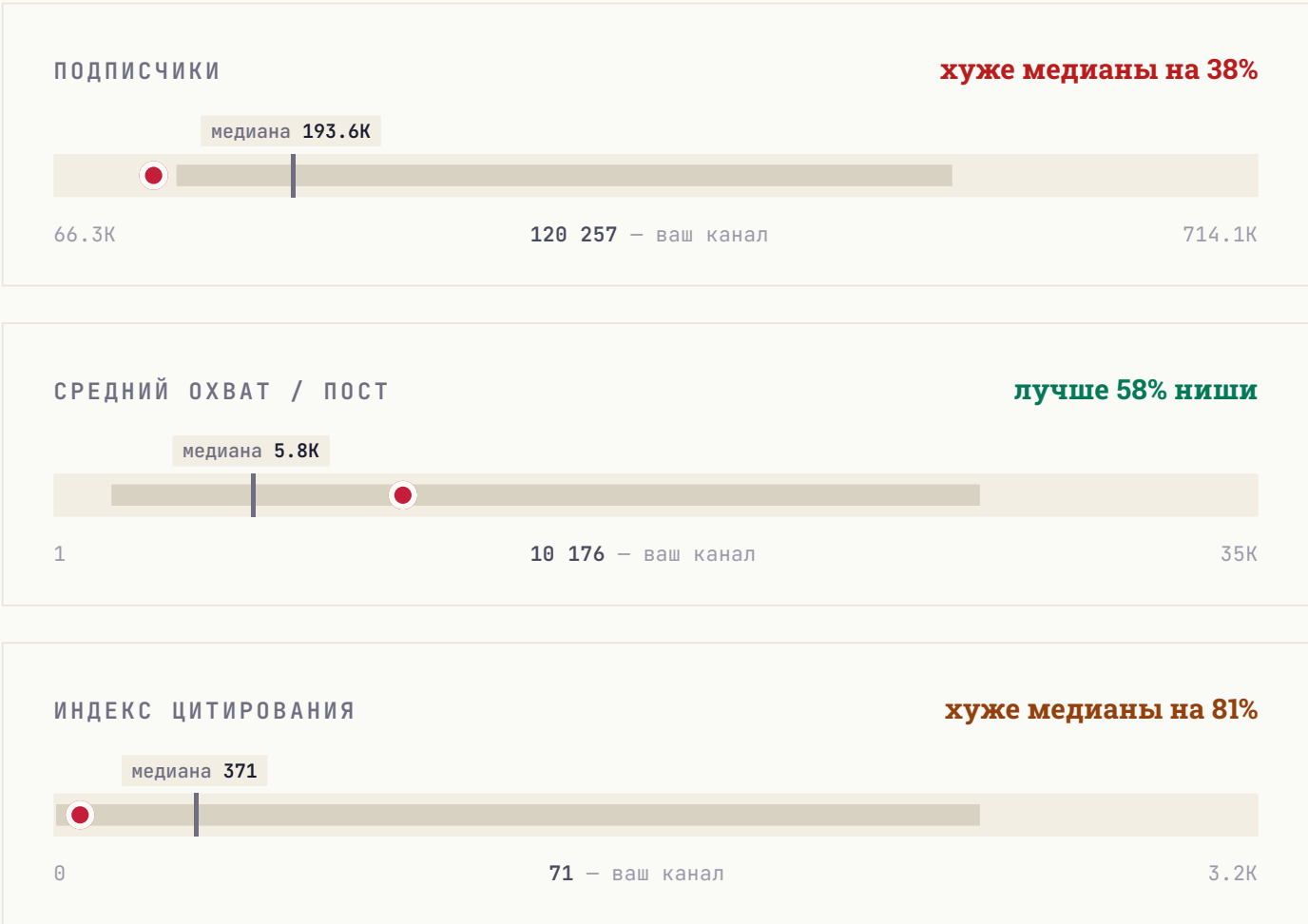
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	14	13	1 940
Декабрь 2025	26	19	4 273
Ноябрь 2025	16	15	2 028
Октябрь 2025	8	8	2 240
Сентябрь 2025	27	21	1 336
Август 2025	15	14	1 415

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
106	6	13 232

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
