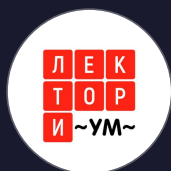


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лекториум



@lektorium20

Самообразование на всю жизнь. Курсы, лекции, образовательные подборки. Реклама и размещение анонсов курсов: @zubar89 Канал включён в перечень РКН: <https://rkn.link/VqQ>

ПОДПИСЧИКИ

116 544

-583 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 116 544 —	👁️ охват подписчиков 2.6% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 14.0 за период
📈 тренд 7д +14.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 446 зн. медиана 407 · 29 дней	☆ постов в анализе 59 29 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -583 за последний месяц	📄 цитируемость 536 индекс цитирования · 608 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 03.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лекториум» — 116 544 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +14.9% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (52/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 446 знаков (медиана 407).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 05:21 ВИДЕО Синдром отложенной жизни — #урок от канала DOGMA НАСКЕР У вас бывало чувство, что вы ещё не начали жить по-настоящему? Что вся ваша жизнь...	ПРОСМ. 4 383 РЕП. 110	РЕАКЦ. — ER 3.8%
№2 14.06 · 05:45 ВИДЕО Всё про графическую нейросеть Fooocus — #урок Neuro Digital Art В этом видео автор расскажет и покажет как установить нейросеть Fooocus...	ПРОСМ. 4 215 РЕП. 56	РЕАКЦ. — ER 3.6%
№3 16.06 · 05:22 ВИДЕО Сигареты: история обмана — #лекция от Послезавтра В течение двадцатого века табак убил около 100 миллионов человек, то есть больше, чем...	ПРОСМ. 4 109 РЕП. 51	РЕАКЦ. — ER 3.5%

№4 15.06 · 05:44 ВИДЕО Карточки для запоминания информации — #урок Томаса Фрэнка Обучающие карточки - невероятно мощный инструмент в учебе, потому что они...	ПРОСМ. 4 061 РЕП. 75	РЕАКЦ. — ER 3.5%
№5 15.06 · 14:21 ВИДЕО 12 правил, которые изменят жизнь к лучшему — #лекция Джордана Питерсона Сегодня мы будем учиться у Джордана Питерсона и узнаем 12 его...	ПРОСМ. 4 046 РЕП. 105	РЕАКЦ. — ER 3.5%

|

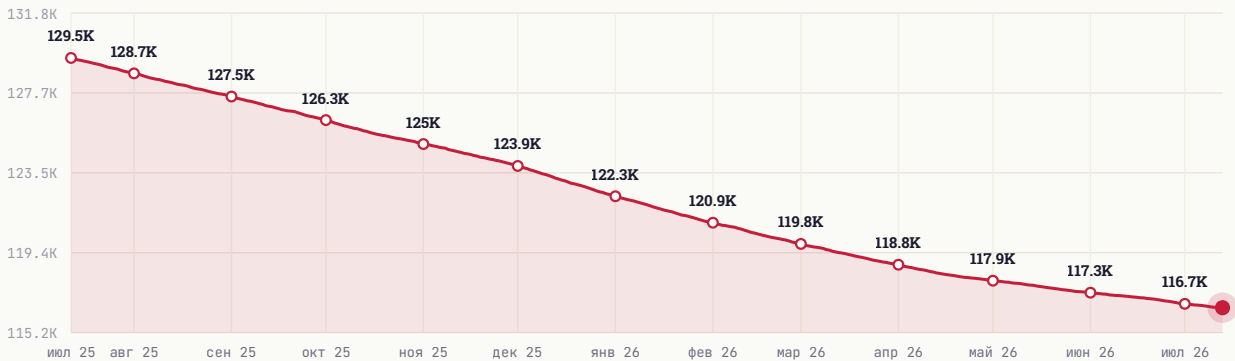
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 14:00 ТЕКСТ Проект «СВОЙ Мир» финтех-группы «СВОЙ» стал победителем премии «Лучшие ESG проекты России» 2026. Проект победил в категории «Социальные...	ПРОСМ. 2 245 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.9%
↓ 22.06 · 15:10 ВИДЕО История русской культуры за 25 минут - #лекция от Arzamas Рюрик и Веничка Ерофеев, Кремль и башня Татлина, Петербург-рай и Москва — Третий...	ПРОСМ. 2 211 РЕП. 40	РЕАКЦ. — ER 1.9%
↓ 09.07 · 05:33 ВИДЕО Понятие габитуса — #лекция от ПостНаука Почему одни люди берутся за решение самых сложных задач без труда и раздумий, а другие боятся и...	ПРОСМ. 2 208 РЕП. 61	РЕАКЦ. — ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

129 477

СЕЙЧАС

116 543

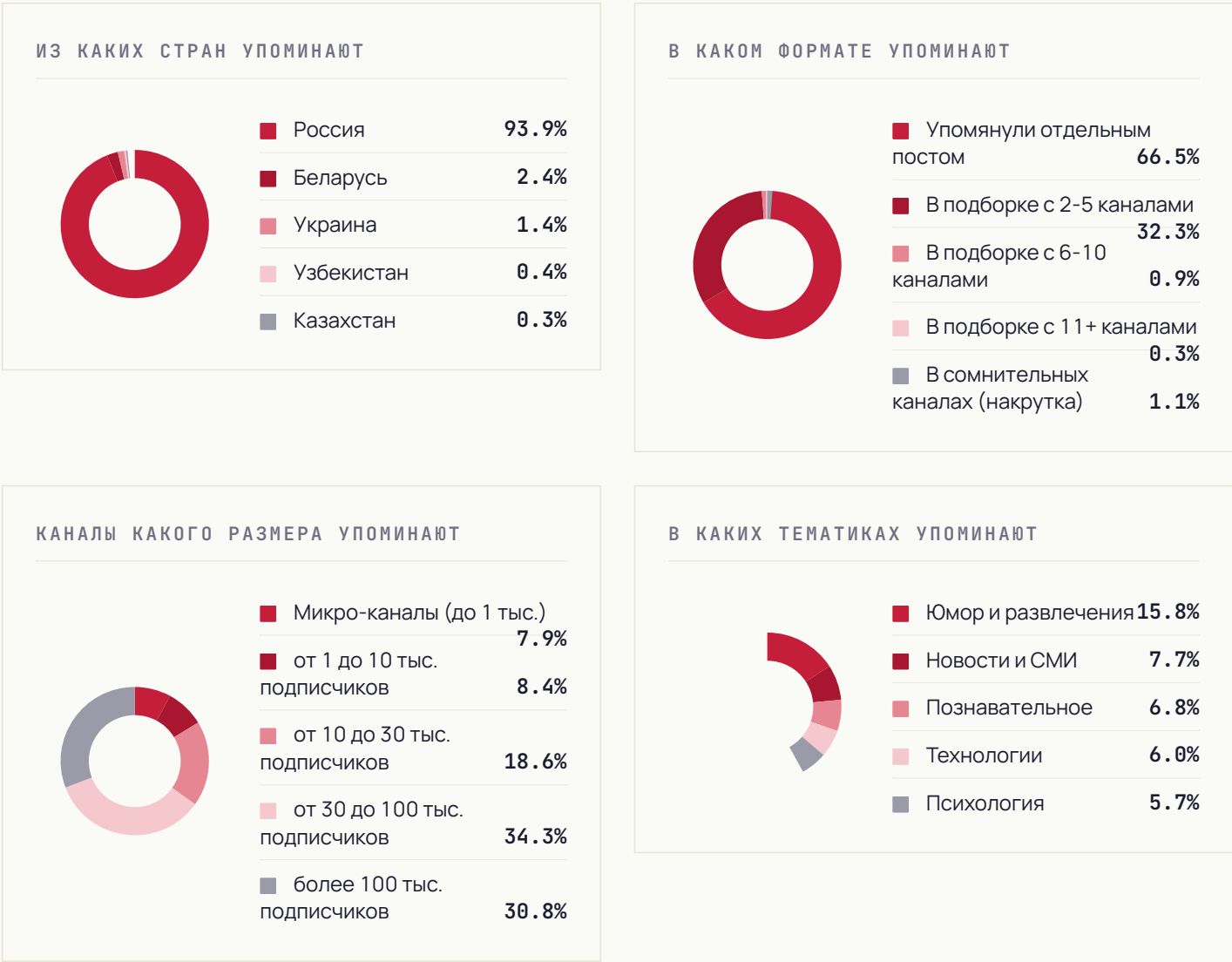
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-12 934

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

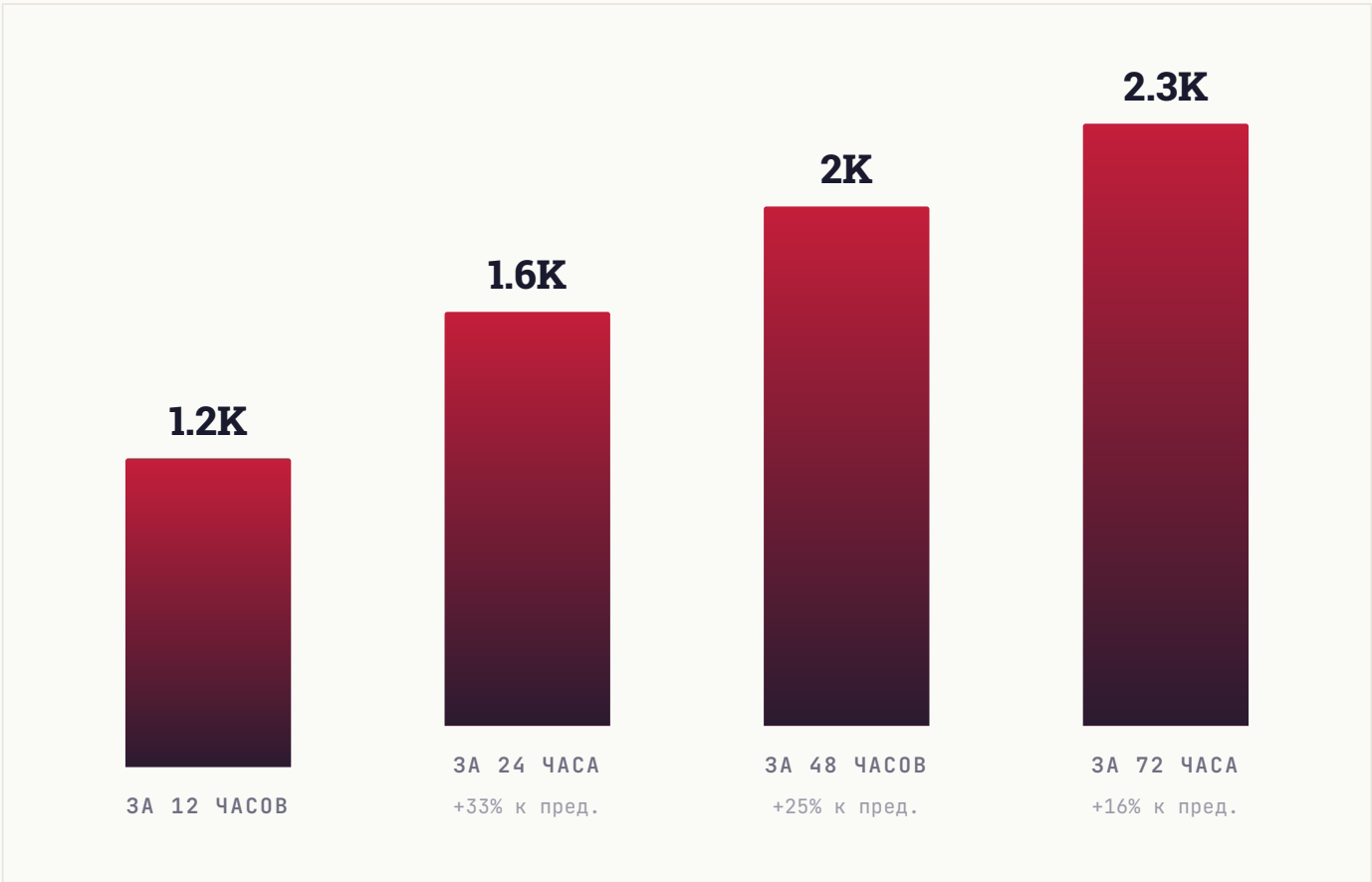
Индекс цитирования **536** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **608** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Мп Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیمہ نیکخواہ یوتیوب گرام 💎	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
ЛЕ Лекториум ВЫ	116.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#14 из 100). Лидер — Manjmy منجمى (406.4K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

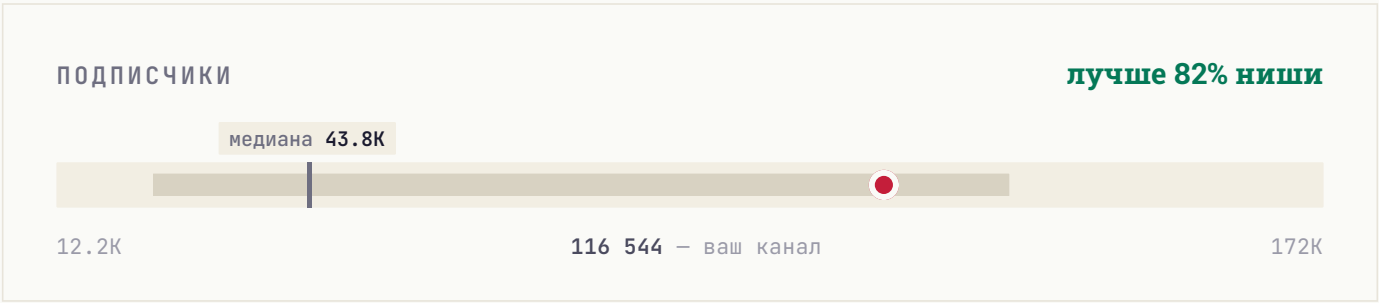
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Курсы и гайды» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#14 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-14% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.6% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
