

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛЭЙСС



@leilaleys

Реклама и сотрудничество: @sheikhto @randi_agent2 @fluffyPR
Ркн: 4857023991

ПОДПИСЧИКИ

34 672

+8707 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

76.0%

за сутки 29.6%

ОХВАТ/ПОСТ

24.8K

рекл. охват 10.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 672 —	👁️ охват поста 71.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 24.8К медиана 24.7К · 27 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -10.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 903.2 всего 17 161 реакц., 807 реп., 1 183 комм.	📄 длина поста 108 зн. медиана 45 · 27 дней	★ постов в анализе 19 27 дней
📈 рекл. охват 10.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8707 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 30.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛЭЙСС 🤍» — 34 672 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.8К человек (72% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -10.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 108 знаков (медиана 45).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (39.4K в среднем у топа vs 15.1K у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 12:51 ВИДЕО Полное видео без монтажа нашего разговора с Никитой 😊	ПРОСМ. 52 630 РЕП. 132	РЕАКЦ. 636 ER 151.8%
№2 19.09 · 20:56 ВИДЕО ...	ПРОСМ. 34 039 РЕП. 23	РЕАКЦ. 1 251 ER 98.2%
№3 18.09 · 15:29 ФОТО едем на День Рождениееее 🎉	ПРОСМ. 31 517 РЕП. 12	РЕАКЦ. 604 ER 90.9%

№4 21.09 · 13:10 ФОТО 😊❤️	ПРОСМ. 29 750 РЕП. 70	РЕАКЦ. 2 449 ER 85.8%
---	---	---

№5 20.09 · 15:08 ФОТО Выходили из дома и увидели это, СПАСИБООО БОЛЬШОЕ ЭТО ОЧЕНЬ МИЛО 😭❤️❤️	ПРОСМ. 28 545 РЕП. 22	РЕАКЦ. 1 310 ER 82.3%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 12:55 ВИДЕО вот и полное видео тут нет момента где мы помирились, у меня вырубилась запись, когда телефон упал	ПРОСМ. 17 399 РЕП. 45	РЕАКЦ. 553 ER 50.2%
↓ 29.09 · 15:06 ФОТО МЫ С НИКИТОЙ СДЕЛАЛИ ПАРНЫЙ АККАУНТ ✨👉 Гоу подписочку, если наберем 100к за неделю мы встретимся с кем-то из вас)) 👉👉👉👉 ...	ПРОСМ. 14 508 РЕП. 25	РЕАКЦ. 499 ER 41.8%
↓ 29.09 · 18:35 ТЕКСТ А вот лайк - https://l.likee.video/p/cozTBx	ПРОСМ. 13 363 РЕП. 7	РЕАКЦ. 249 ER 38.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

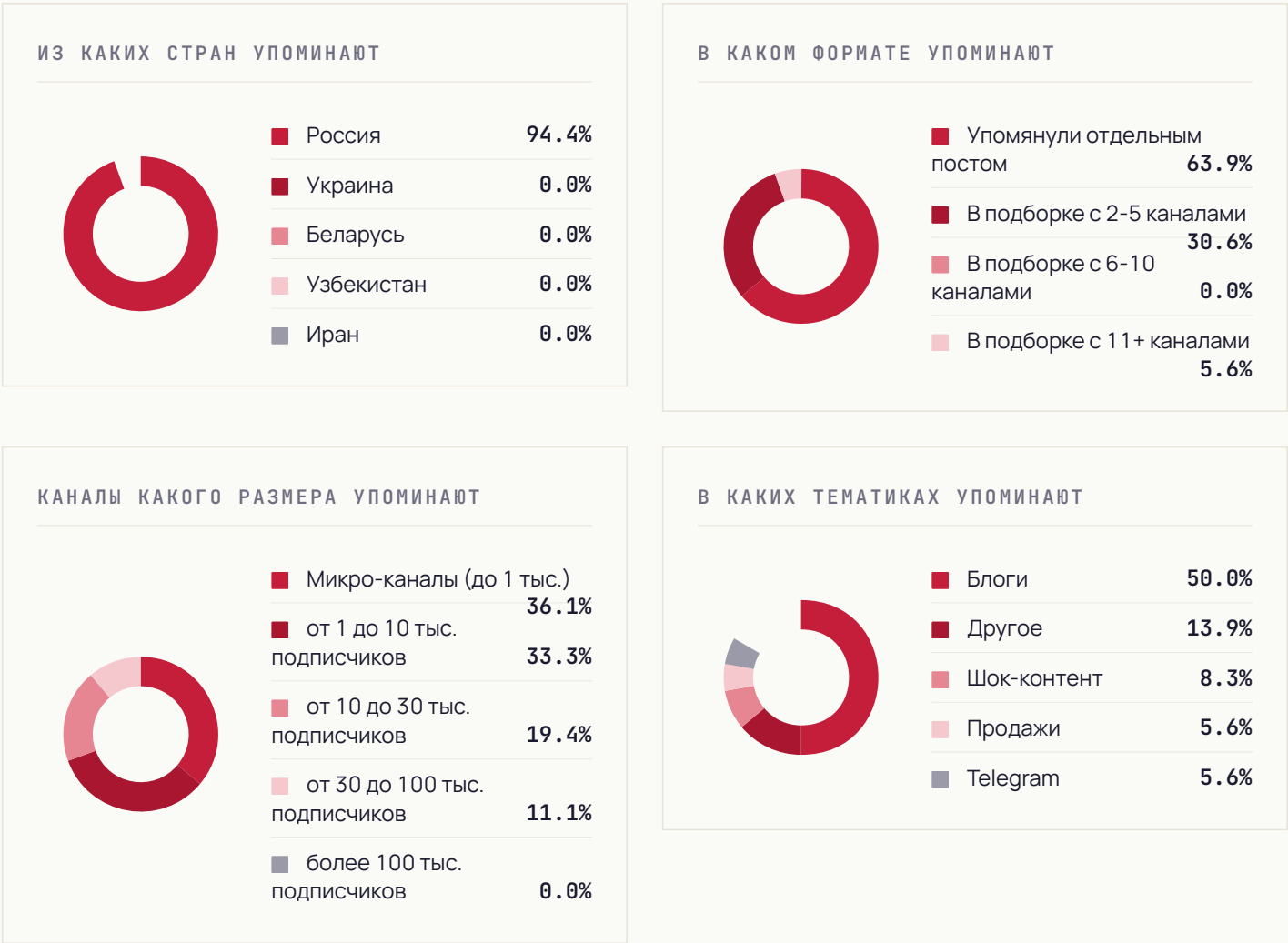


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
27 774	34 679	+6 905

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

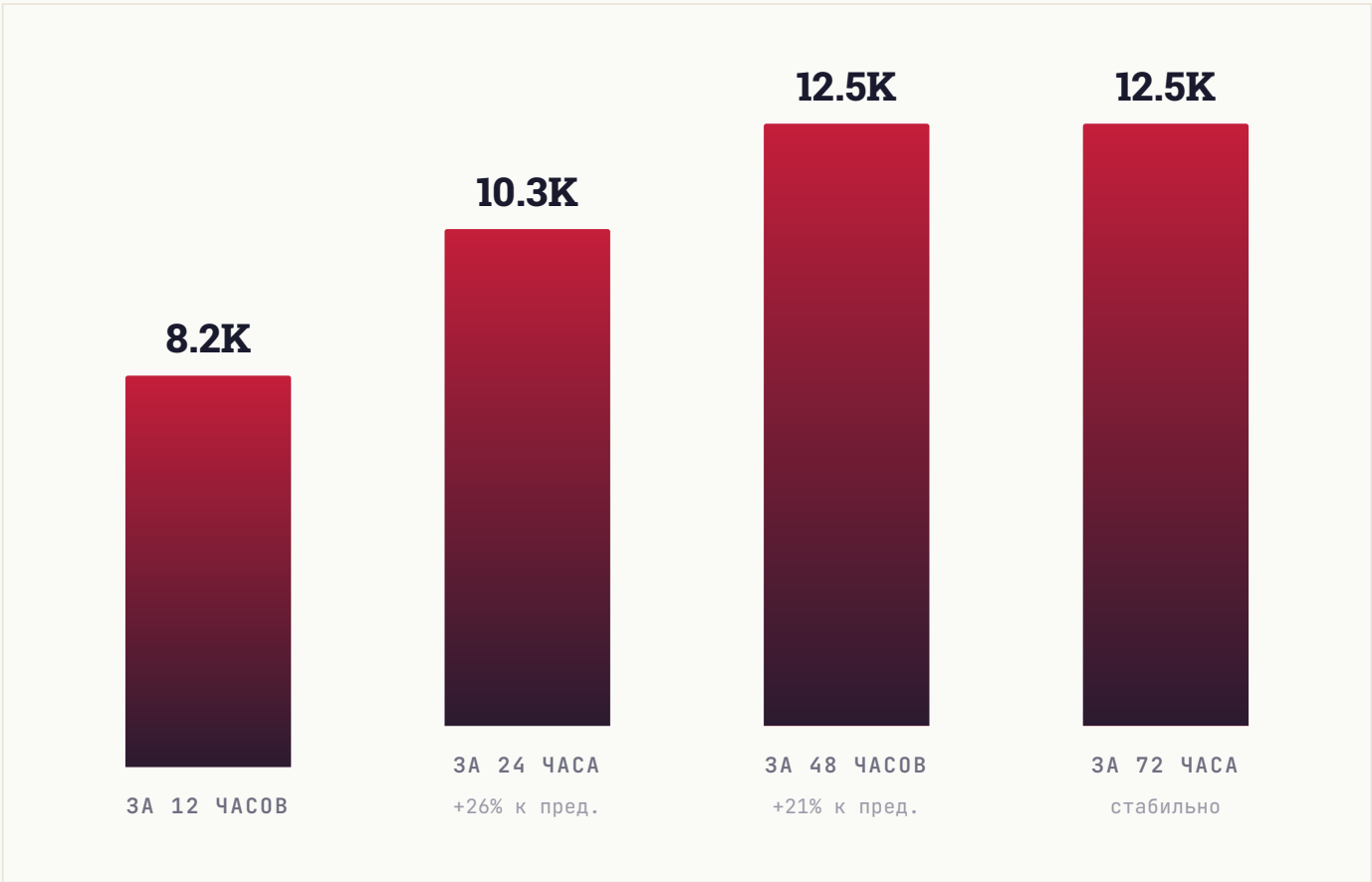
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛК ЛЕОН КЕМСТАЧ	142.7K
ФР Фрося	127.7K
БА Бадабумчик	125.7K
ЛИ lizaa.meli	93.4K
Л❤️ ЛЭЙСС ❤️ ВЫ	34.7K
ДП ДАНЯ ПОД	12.8K
П❤️ Петрашка ❤️	7.5K
ВД BOGEMA DOLLS	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: ЛЕОН КЕМСТАЧ, 142.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **10 677** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	1	1	6 979
Февраль 2026	0	0	2 569
Январь 2026	0	0	987
Декабрь 2025	1	1	8
Ноябрь 2025	0	0	131

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	10 677

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

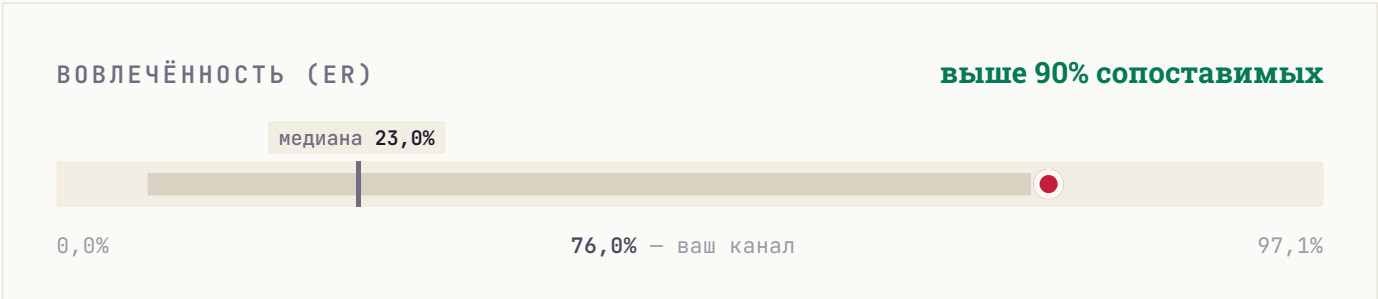
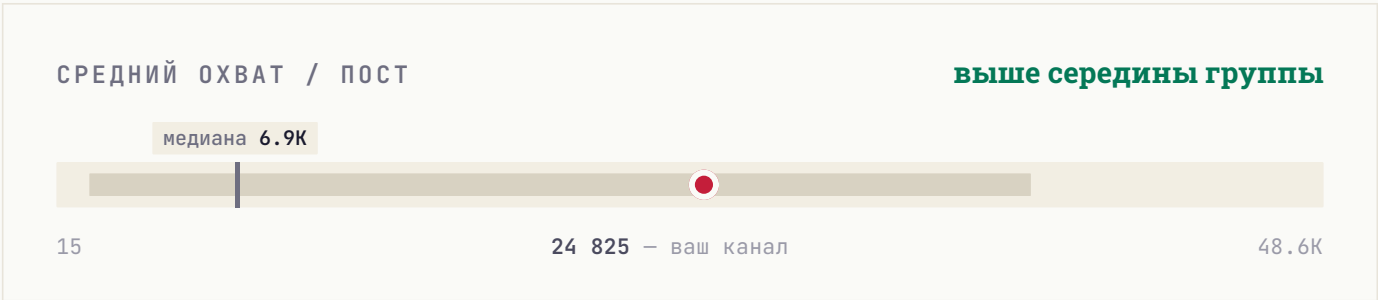
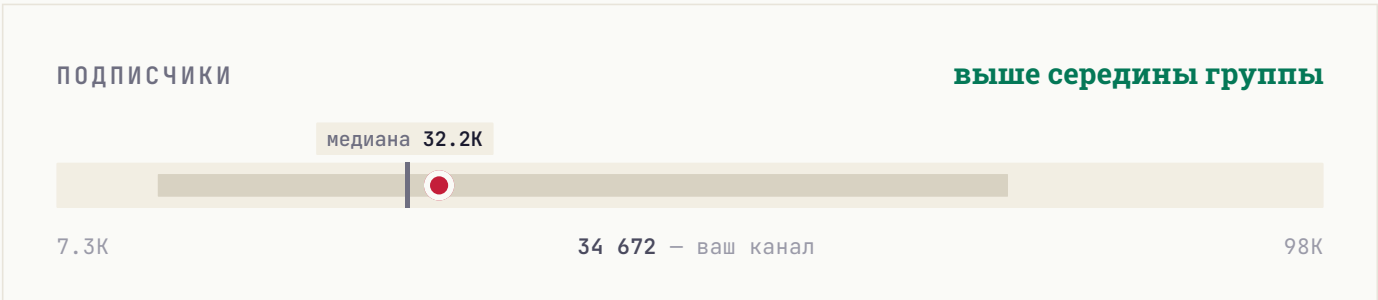
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **375 каналов** категории «Блоги» от 11 тыс. до 104 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#174 / 375

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 174 из 375 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
