

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала legenda Gome1



@legendagomell

Не знаешь что делать..Делай шаг в перед ! донат ✓ <https://www.donationalerts.com/r/jokersss74> МОЯ ИНСТА ✓ <https://www.instagram.com/legendagomel?igsh=MTh6djFqdjA1YzV2bg==>

ПОДПИСЧИКИ

**5 645**

+38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**10.0%**

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

**494**

рекл. охват 289/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме      |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы   |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост      |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал            |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват |
| 06 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно        |
| 07 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Блоги»     |
| 08 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                 |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>5 645</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>8.75%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>494</div> <div>медиана 498 · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>13.2</div> <div>~93 в неделю</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-16.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>1.8</div> <div>всего 725 реакц., 784 реп., 208 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>53 зн.</div> <div>медиана 38 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>393</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>289</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>+38</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1</div> <div>индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>1 год 11 месяцев</div> <div>создан 19.09.2024</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «legenda Gomel» — 5 645 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 494 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 93 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -16.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 393 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (264/393 постов).
- 03 Средняя длина поста — 53 знаков (медиана 38).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 329 у худших) — среди 393 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                             |                                                    |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>31.08 · 15:21</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>1 804</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> <div>ER<br/>32.0%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>22.08 · 12:22</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>ХАХЛЫ АЗОН СПАЛИЛИ СКЛАД АХУЕТЬ</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 139</div> <div>РЕП.<br/>51</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>18</div> <div>ER<br/>20.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>22.08 · 09:26</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Танкуем братва</div>                  | <div>ПРОСМ.<br/>1 023</div> <div>РЕП.<br/>1</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>18.1%</div>  |

|                                                                                                                                                                                  |                                                   |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>22.08 · 09:25</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://vt.tiktok.com/ZS9kTq4lpdDtQ-CVIYS/">https://vt.tiktok.com/ZS9kTq4lpdDtQ-CVIYS/</a></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 010</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>17.9%</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|                                                                                                         |                                                 |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>Nº5</div><div>22.08 · 08:51</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>991</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>17.6%</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

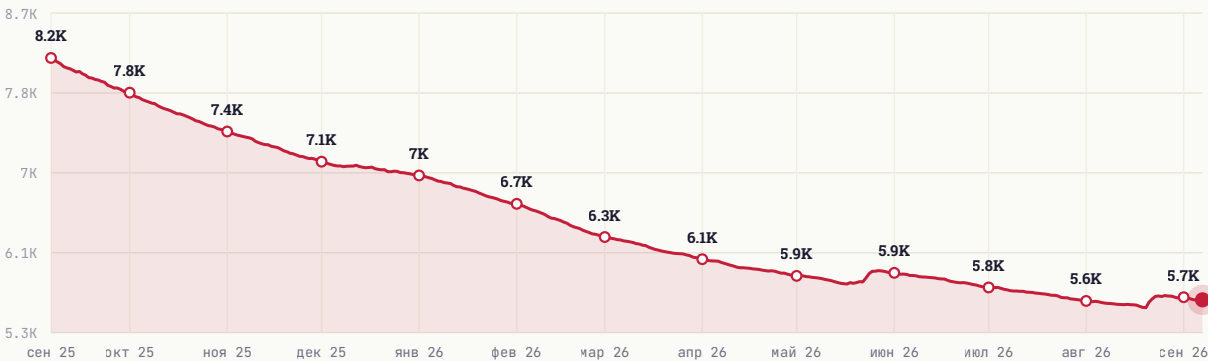
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                 |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>02.09 · 12:14</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://www.tiktok.com/@legenda.the.best/video/7680909189887069462?is_from_webapp=1&amp;sender_device=pc">https://www.tiktok.com/@legenda.the.best/video/7680909189887069462?is_from_webapp=1&amp;sender_device=pc</a></div> | <div>ПРОСМ.<br/>333</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>5.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>02.09 · 12:15</div><div>ФОТО</div></div> <div><a href="https://www.tiktok.com/@legenda.the.best/video/7680909189887069462?is_from_webapp=1&amp;sender_device=pc">https://www.tiktok.com/@legenda.the.best/video/7680909189887069462?is_from_webapp=1&amp;sender_device=pc</a></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>329</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>5.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>02.09 · 11:43</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>326</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>5.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 197

СЕЙЧАС

5 645

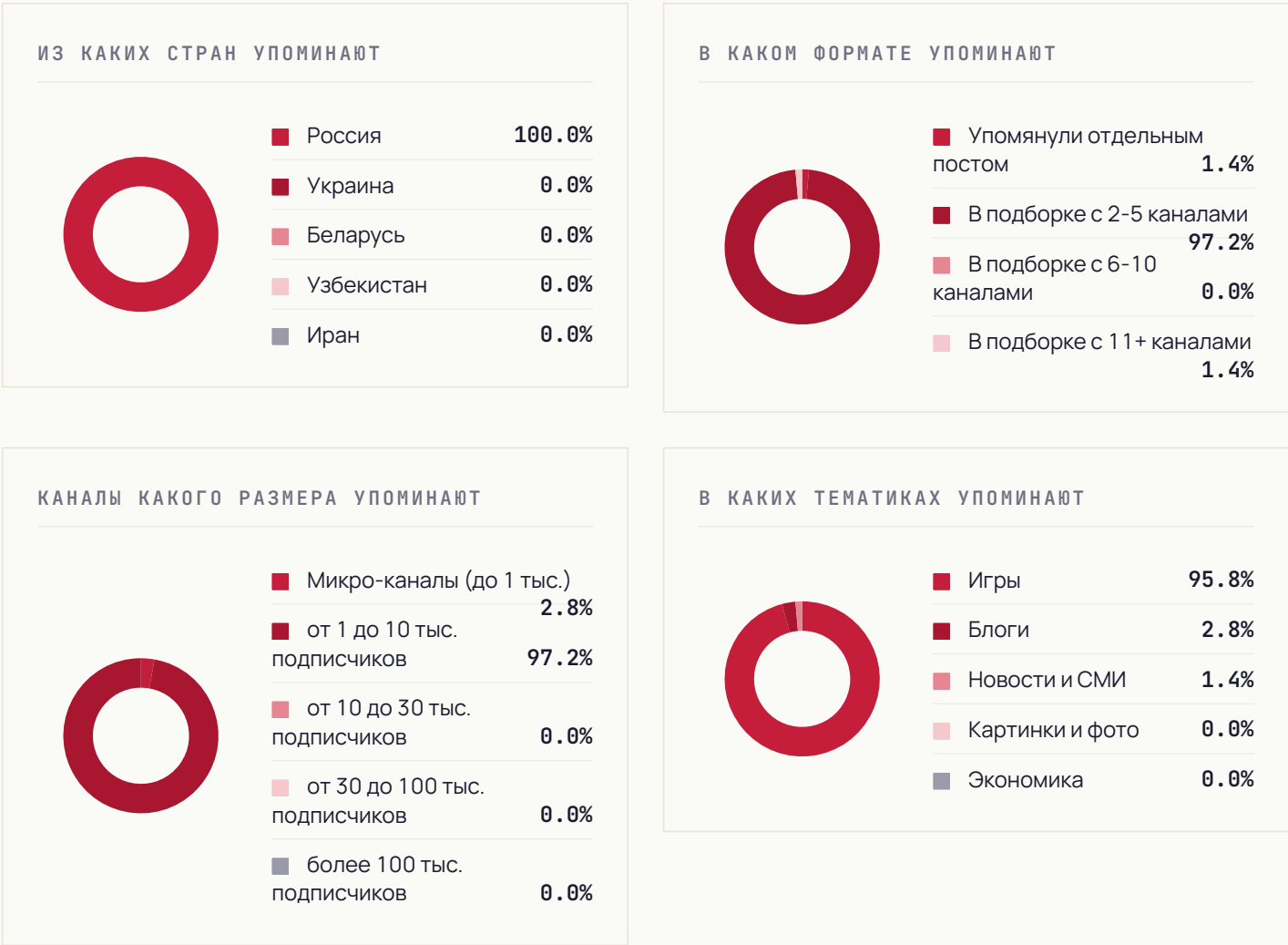
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 552

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

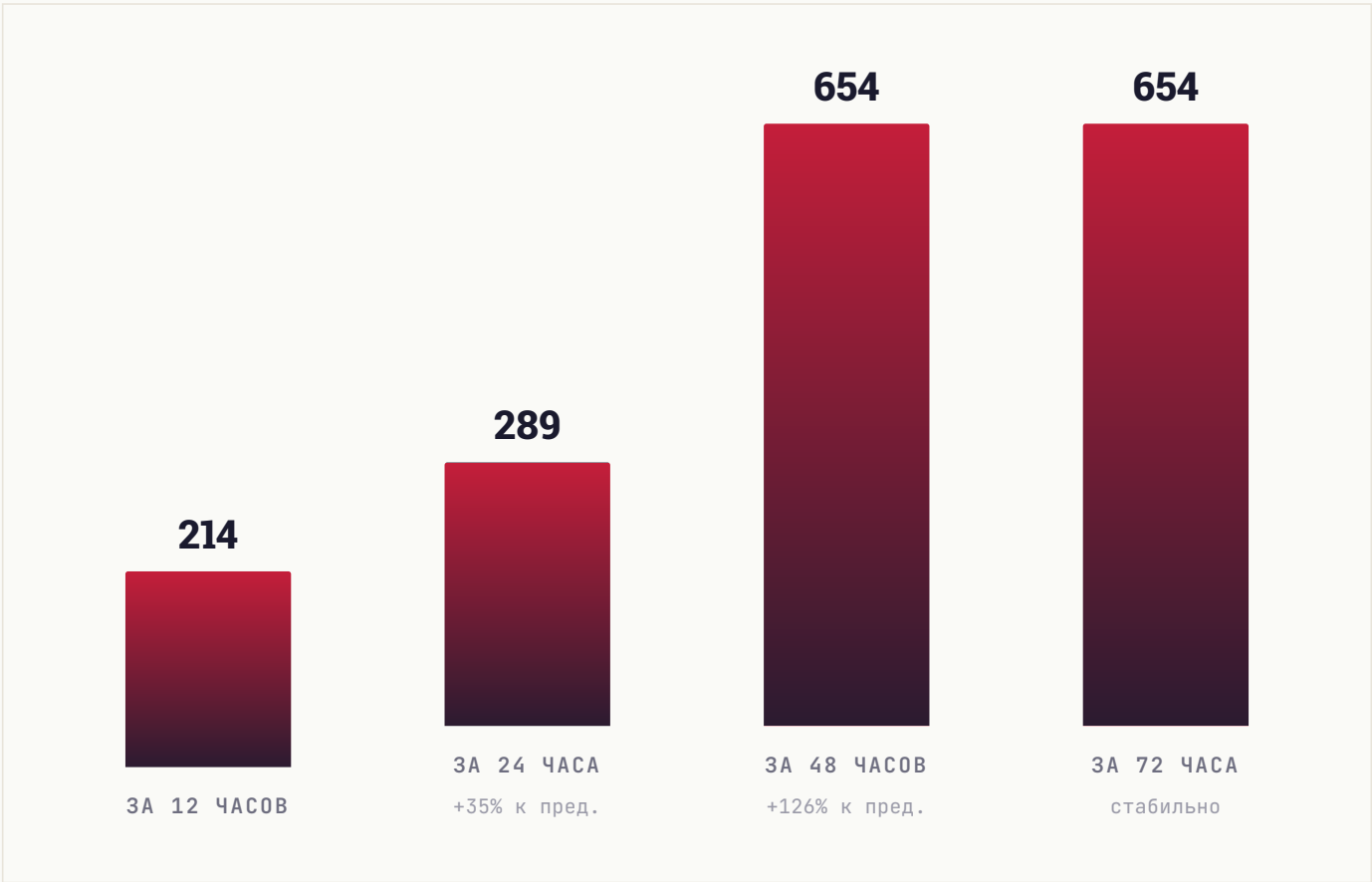
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **35** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 3          | 1       | 0                |
| Февраль 2026 | 10         | 2       | 0                |
| Январь 2026  | 6          | 1       | 4                |
| Декабрь 2025 | 14         | 2       | 29               |
| Ноябрь 2025  | 3          | 1       | 2                |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 0                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 36               | 6                | 35                    |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

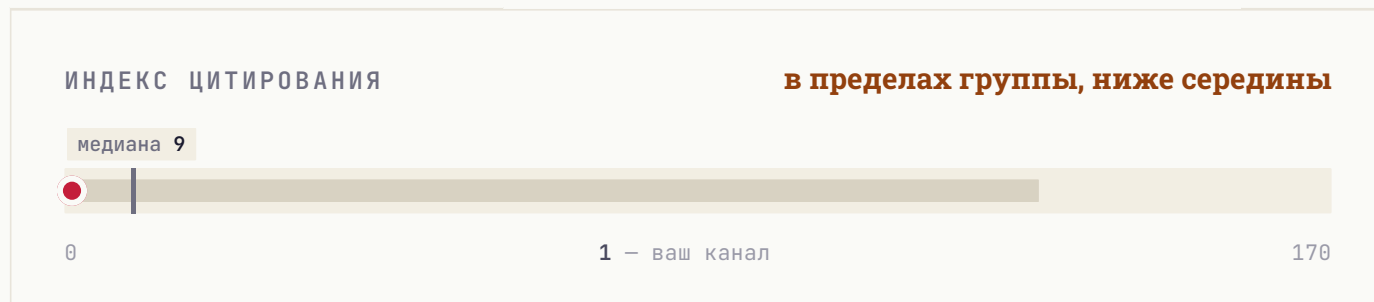
Сравниваем с каналами вашего размера: **76 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 76 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---