

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Legal.Report



@legal_report

Legal.Report – это платформа, освещающая главные события в области права и законотворчества. По всем вопросам: @pravo_rus_bot Купить рекламу: https://telega.in/c/legal_report

ПОДПИСЧИКИ

9 157

-45 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

538

рекл. охват **261/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Право»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 157 —	👁️ охват поста 5.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 538 медиана 564 · 28 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -23.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 915 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 261 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -45 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 663 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 22 дня создан 20.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Legal.Report» — 9 157 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 538 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -23.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 915 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (809 в среднем у топа vs 447 у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

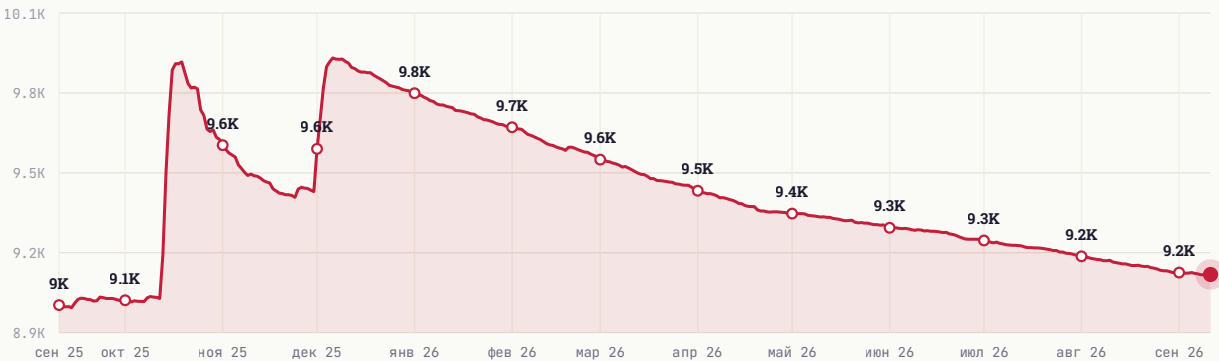
№1 19.08 · 09:32 ФОТО Суд вынес приговор индивидуальному предпринимателю за гибель двух сотрудников Благовещенский районный суд рассмотрел уголовное дело Ши В...	ПРОСМ. 883 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 9.6%
№2 14.08 · 13:57 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 775 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 8.5%
№3 25.08 · 11:03 ТЕКСТ Мосгорсуд подтвердил увольнение учителя химии за буллинг учеников Мосгорсуд признал законным увольнение из столичной школы учителя химии...	ПРОСМ. 769 РЕП. 9 РЕАКЦ. — ER 8.4%

№4 14.08 · 13:58 ВИДЕО Адвокат из Сочи осуждена за покушение на посредничество во взяточничестве Лазаревским районным судом г. Сочи оглашен приговор в ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	735	—
	РЕП.	ER
	5	8.0%
№5 23.08 · 09:30 ФОТО Работодатель обязан компенсировать моральный вред, причиненный его работником при исполнении трудовых обязанностей В ходе проведения...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	688	—
	РЕП.	ER
	4	7.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 31.08 · 09:33 ТЕКСТ Высокие отношения Мировой судья судебного участка №115 г. Санкт-Петербурга рассмотрела дело об административном правонарушении по ст...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	481	—
	РЕП.	ER
	7	5.3%
↓ 07.09 · 12:14 ФОТО Недобросовестное поведение продавца влечет возникновение у покупателя права на расторжение договора купли-продажи в судебном порядке Истец...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	435	—
	РЕП.	ER
	5	4.8%
↓ 07.09 · 06:28 ФОТО  Сделали для вас подборку полезных каналов в Telegram и Макс о законах, письмах, постановлениях и судебной практике: ■ Самозанятость -...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	425	—
	РЕП.	ER
	2	4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 041

СЕЙЧАС

9 157

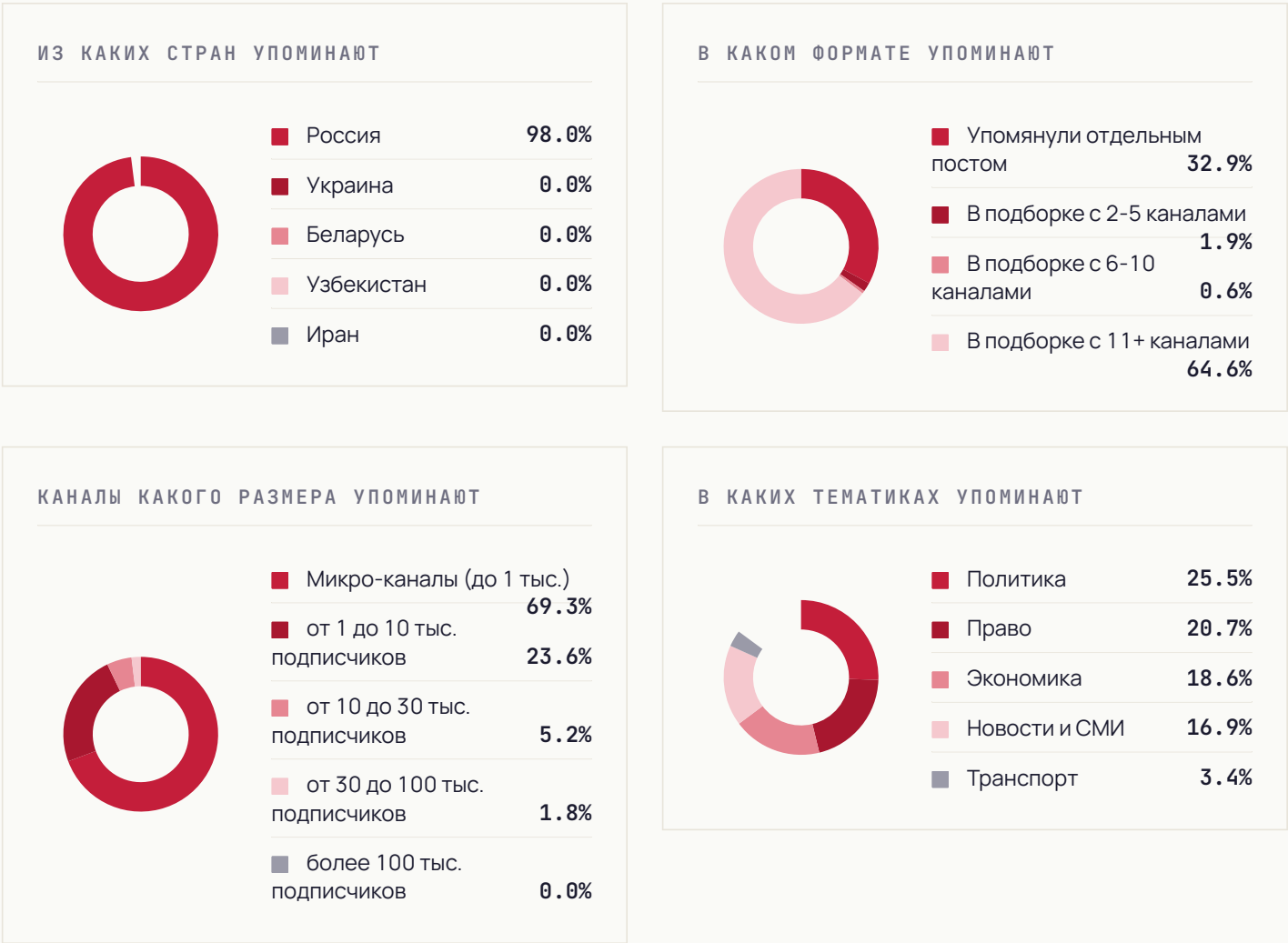
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+116

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

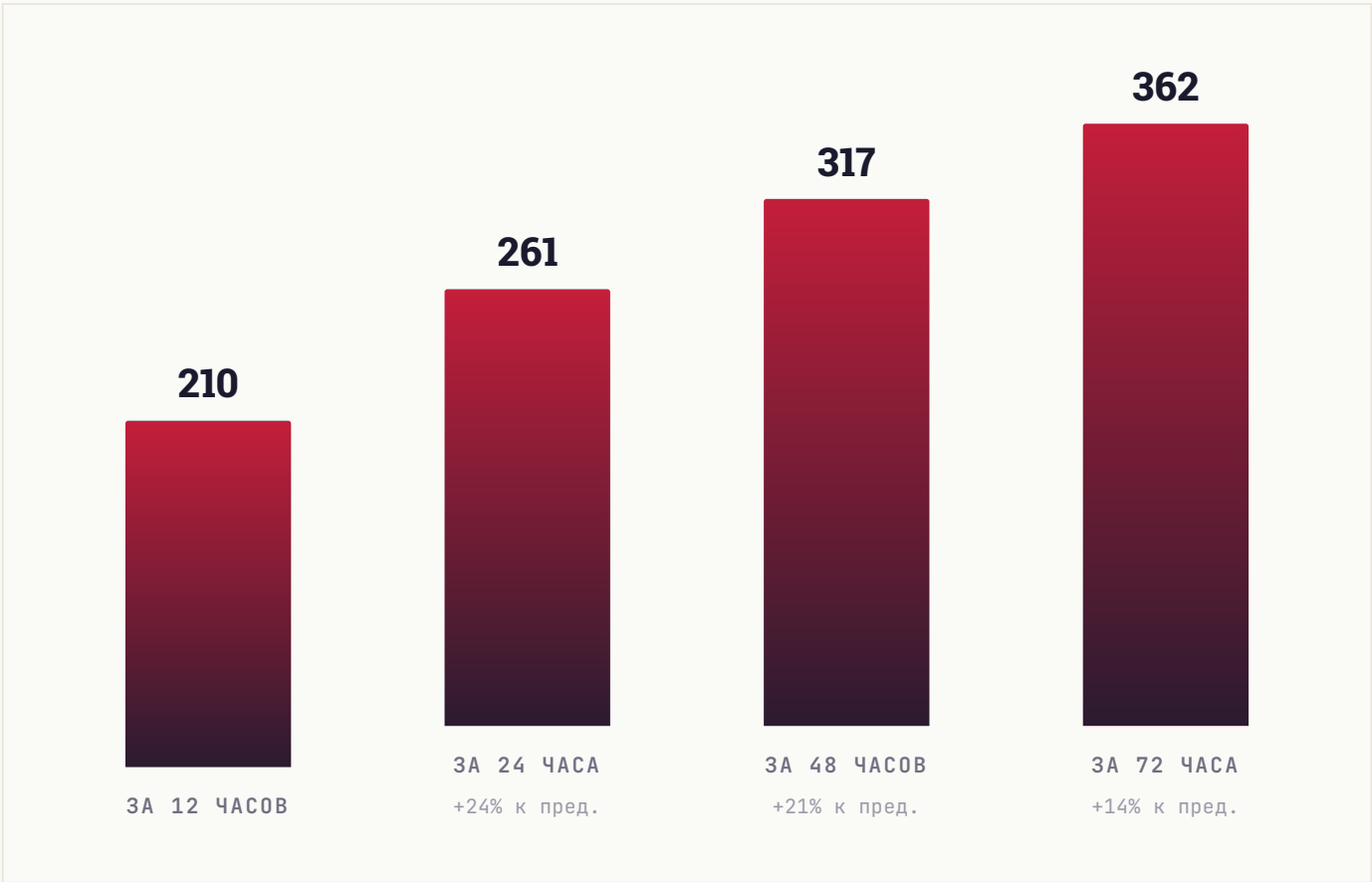
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **663** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПА Правовые акты Правительства РФ	14.6K
ГР ГАРАНТ.РУ RSS	14.3K
ПД Правовой дайджест	13.9K
РД Про Документы	11.9K
КР Консультант+ RSS	9.3K
LE Legal.Report ВЫ	9.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Правовые акты Правительства РФ, 14.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **1 498** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	2	
Февраль 2026	1	1	12	
Январь 2026	3	2	0	
Декабрь 2025	3	3	509	
Ноябрь 2025	9	5	43	
Октябрь 2025	12	12	932	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	1 498

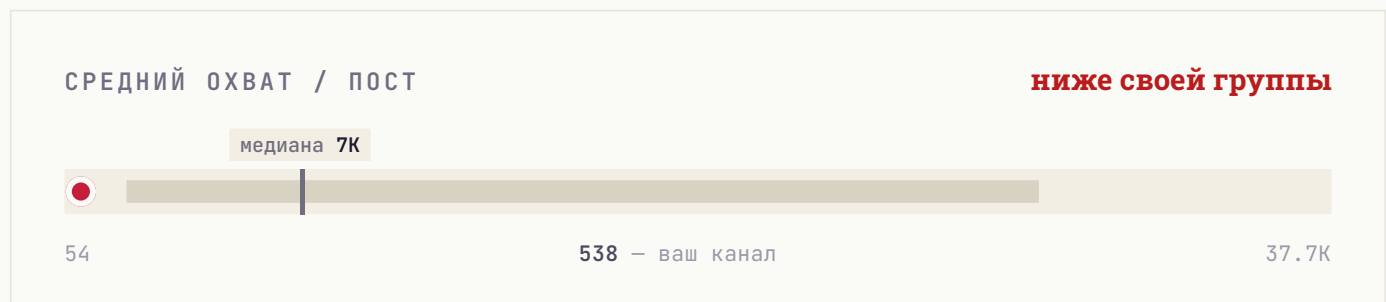
Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 55K

18.7K 9 157 — ваш канал 197.4K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
