

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии младших юристов



@legal_jobs_junior

Для публикации вакансии пишите на почту job@legal-jobs.ru

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 010	32.0%	2.8K
01.09.2026 +116 за месяц	за сутки 19.8%	рекл. охват 1.6K/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LEGAL_JOBS_JUNIOR](https://promptpress.com/audit/legal-jobs-junior)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 010 —	👁️ охват поста 35.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.5K · 22 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
💖 реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 22 дней	⭐ постов в анализе 4 22 дней	📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +116 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 31.10.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии младших юристов» — 8 010 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 4 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 04.08 · 08:00 ТЕКСТ Юридическая фирма «Восход» открывает набор на осеннюю оплачиваемую стажировку в корпоративной практике и практике разрешения споров. Это...	ПРОСМ. 5 168 РЕП. 270	РЕАКЦ. — ER 64.5%
№2 24.08 · 15:10 ТЕКСТ Младший юрист в практику частного капитала и глобального структурирования LEVEL Legal Services  Практику возглавляет Роман Хаминский —...	ПРОСМ. 2 636 РЕП. 65	РЕАКЦ. — ER 32.9%
№3 23.08 · 15:11 ФОТО У каждой юридической фирмы должна быть футбольная команда Если у вашей фирмы она уже есть, приглашаю в @LegalCup На юридическом рынке...	ПРОСМ. 2 354 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 29.4%

№4 27.08 · 07:45 ТЕКСТ Старший юрист по правовому сопровождению финансирования клиентов B2B в Ozon Банк Ozon Банк — это подразделение Ozon, в котором тесно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 195	—
	РЕП.	ER
	19	14.9%

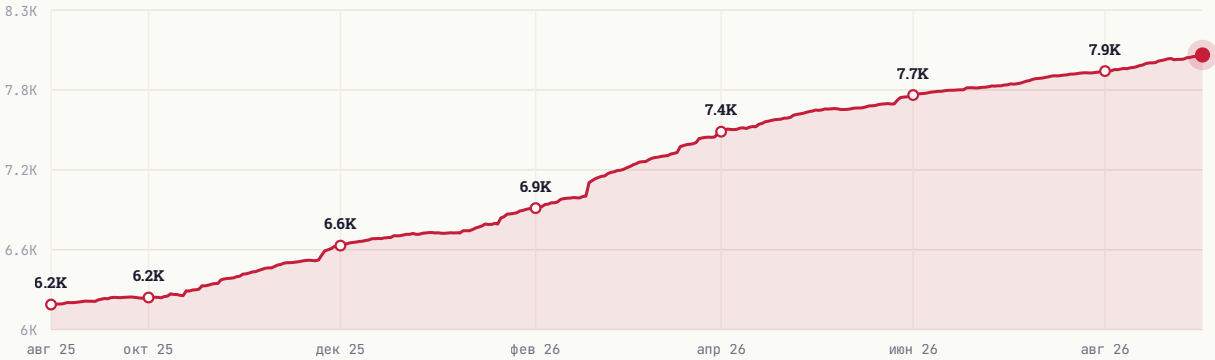
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 15:10 ТЕКСТ Младший юрист в практику частного капитала и глобального структурирования LEVEL Legal Services  Практику возглавляет Роман Хаминский —...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 636	—
	РЕП.	ER
	65	32.9%
↓ 23.08 · 15:11 ФОТО У каждой юридической фирмы должна быть футбольная команда Если у вашей фирмы она уже есть, приглашаю в @LegalCup На юридическом рынке...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 354	—
	РЕП.	ER
	21	29.4%
↓ 27.08 · 07:45 ТЕКСТ Старший юрист по правовому сопровождению финансирования клиентов B2B в Ozon Банк Ozon Банк — это подразделение Ozon, в котором тесно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 195	—
	РЕП.	ER
	19	14.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 185

СЕЙЧАС

8 010

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 825

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

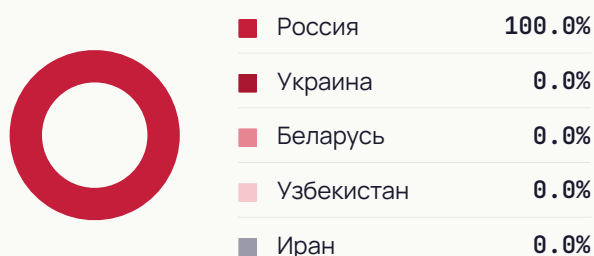
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

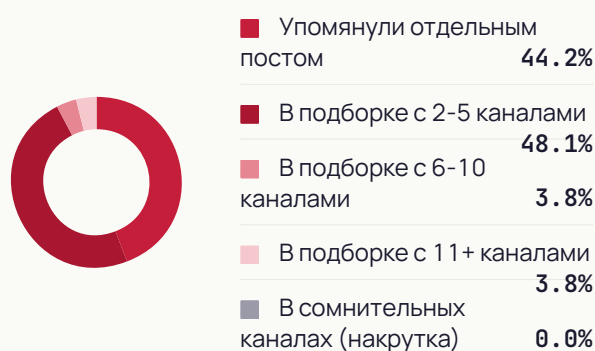
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **22** разных каналов.

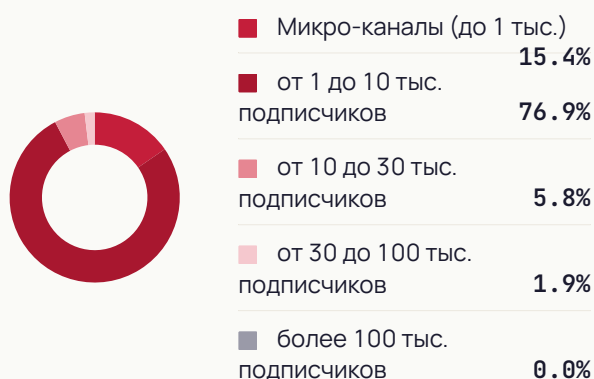
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



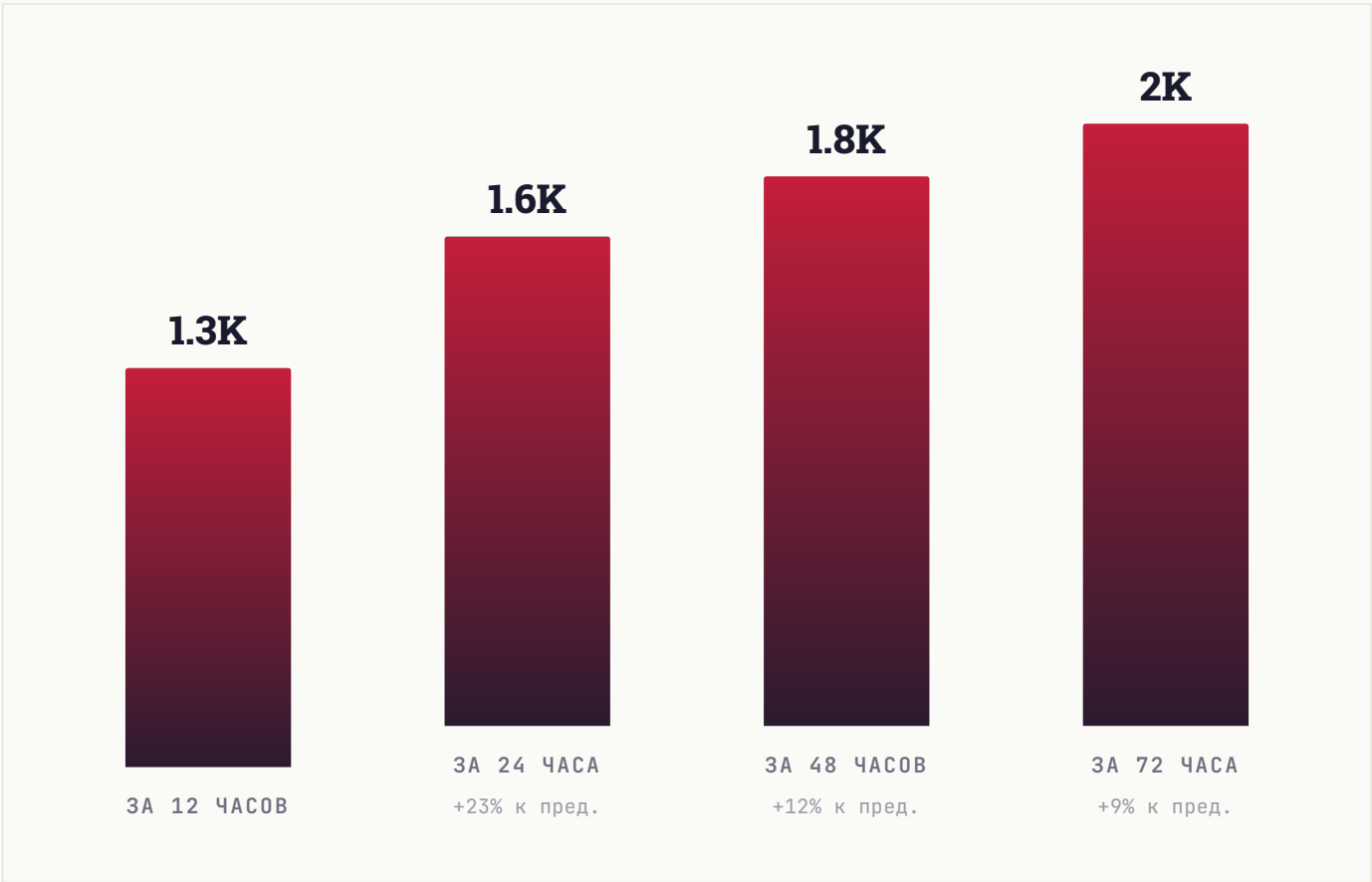
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РИ РУЛЬФЫ, ИЛЬФЫ И ИНХАУСЫ	21.5K
ЮМ Юлия Михальчук • Адвокат	16.7K
НМ На мушке 🪲	12.5K
ЗС Завтра собес!	11.7K
АМ Анонимный Молотников 🎓	9K
ВМ Вакансии младших юристов Вы	8K
ЮМ Юрист маминдой подруги	5.1K
ТО Томашевская!	4K
СТ studywithmadina	3.6K
КЮ Коллизии: юрисдикции, законы, арбитраж	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 261** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	275	
Февраль 2026	1	1	281	
Январь 2026	0	0	194	
Декабрь 2025	0	0	111	
Ноябрь 2025	2	2	206	
Октябрь 2025	1	1	194	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 261

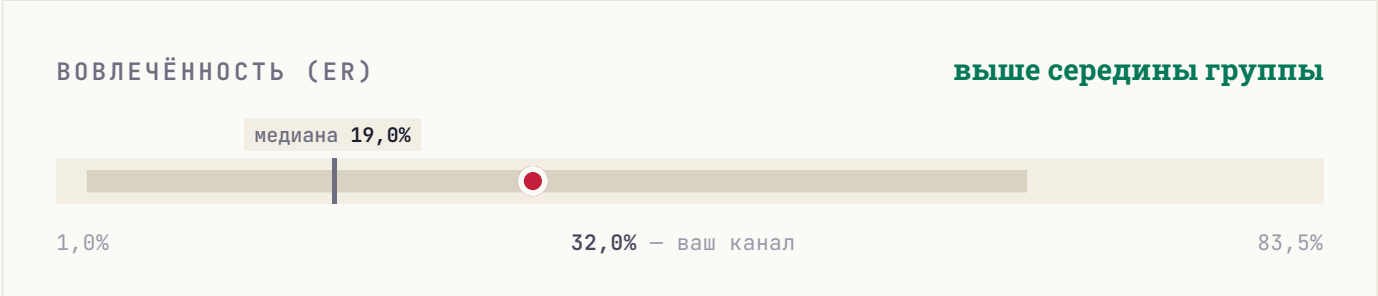
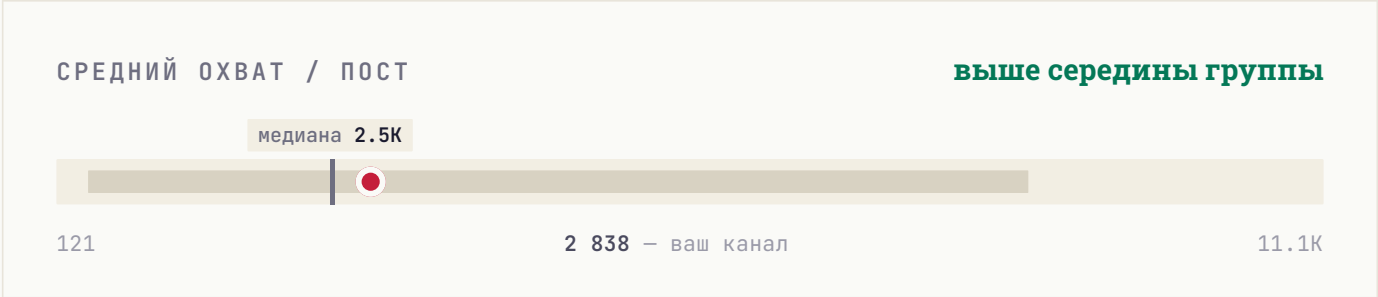
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **99 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/99

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 90 из 99 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
