

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Юридические вакансии



@legal_jobs

Юридические вакансии с рыночными зарплатами в инхаусе и консалтинге Подпишитесь на канал, чтобы ежедневно получать свежие вакансии Публикация вакансий - job@legal-jobs.ru

ПОДПИСЧИКИ

34 997

+230 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

34.0%

за сутки 15.2%

ОХВАТ/ПОСТ

10.8K

рекл. охват 5.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 997 —	👁️ охват подписчиков 30.79% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.8K медиана 11.8K · 23 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 934 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ постов в анализе 6 23 дней
📈 рекл. охват 5.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +230 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 109 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 10.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Юридические вакансии» — 34 997 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.8K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 934 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.8K в среднем у топа vs 8.7K у худших) — среди 6 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 09:20 ТЕКСТ Юрист / старший юрист корпоративной практики (mid / senior level) в White Square О нас: White Square — консалтинговая группа с офисами в...	ПРОСМ. 13 853 РЕП. 80	РЕАКЦ. — ER 39.6%
№2 02.07 · 12:20 ТЕКСТ Legal Counsel (commercial, IP) в BlaBlaCar Российский офис международной IT-компании в поиске сильного юриста, который возьмет на себя...	ПРОСМ. 12 532 РЕП. 122	РЕАКЦ. — ER 35.8%
№3 29.06 · 14:00 ТЕКСТ Старший юрист (корпоративные конфликты) в крупный российский производственный холдинг Ключевые задачи: • Участие в формировании стратегии...	ПРОСМ. 12 162 РЕП. 142	РЕАКЦ. — ER 34.8%

№4 30.06 · 14:45 ТЕКСТ Senior Litigation Counsel at Eqvilent Eqvilent – международная компания в сфере алгоритмической торговли, работающая на одном из самых...	ПРОСМ. 11 500 РЕП. 101	РЕАКЦ. — ER 32.9%
№5 07.07 · 12:20 ТЕКСТ Старший юрисконсульт по антимонопольному праву в «Норникель» В Правовой департамент «Норникеля» ищем юриста для сопровождения вопросов...	ПРОСМ. 10 132 РЕП. 114	РЕАКЦ. — ER 29.0%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 14:45 ТЕКСТ Senior Litigation Counsel at Eqvilent Eqvilent – международная компания в сфере алгоритмической торговли, работающая на одном из самых...	ПРОСМ. 11 500 РЕП. 101	РЕАКЦ. — ER 32.9%
↓ 07.07 · 12:20 ТЕКСТ Старший юрисконсульт по антимонопольному праву в «Норникель» В Правовой департамент «Норникеля» ищем юриста для сопровождения вопросов...	ПРОСМ. 10 132 РЕП. 114	РЕАКЦ. — ER 29.0%
↓ 18.07 · 13:05 ФОТО Ищем юристов, которые любят играть в футбол 1 августа приглашаем всех желающих практикующих юристов поиграть в футбол в Лужниках. Не...	ПРОСМ. 4 475 РЕП. 135	РЕАКЦ. — ER 12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
32 717	34 996	+2 279

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

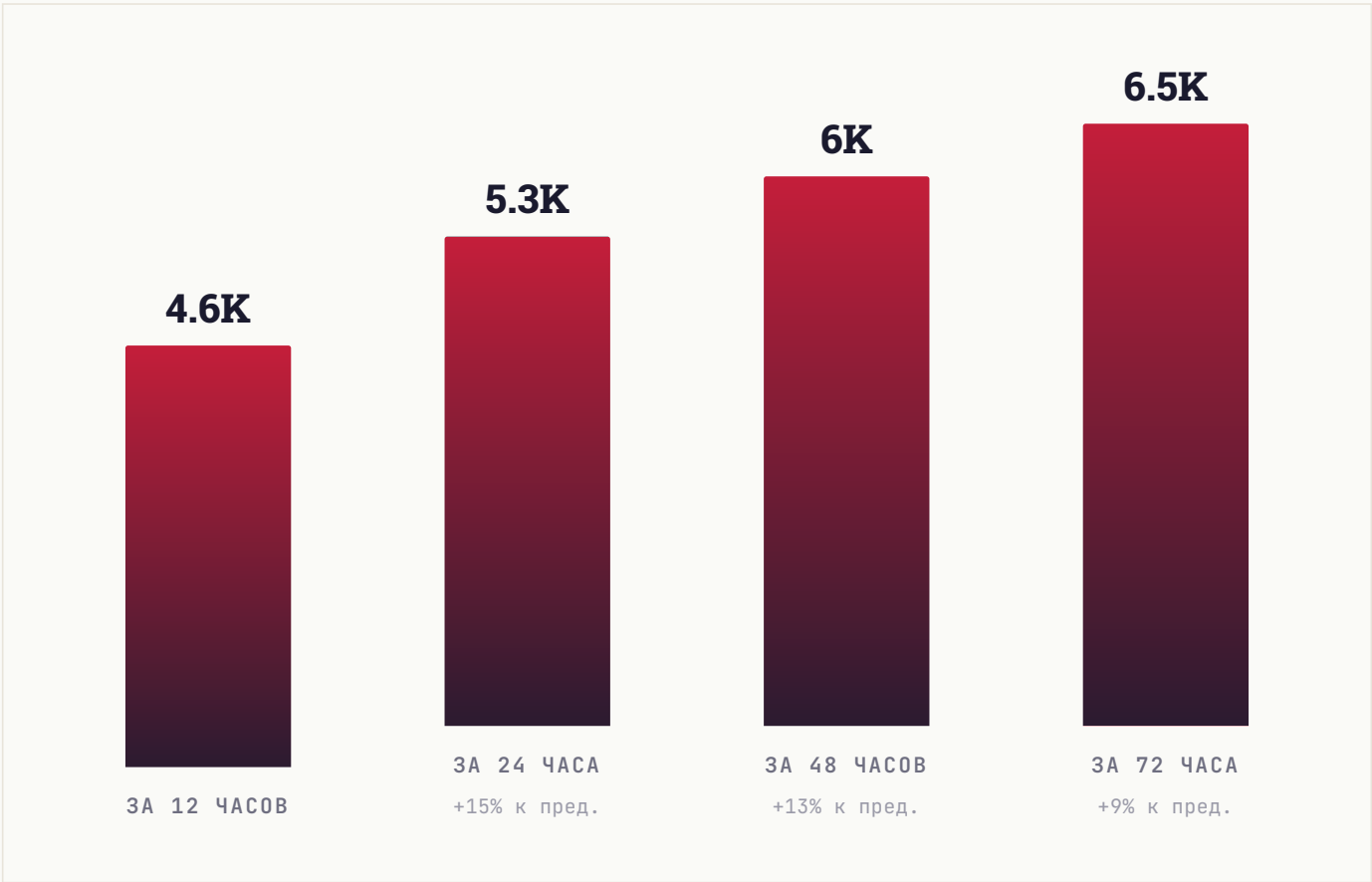
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **109** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ووظائف - أي وظيفة	1.2M
قناة وظائف - وظيفتك علينا	814.8K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794K
ای استخدام	648.8K
求职 求职招聘	637.9K
سا ساحة الوظائف	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	477.9K
SW SR WORLD	464K
شغل	457.4K
SI SeoJob Заработок в сети	429.2K
ЮВ Юридические вакансии	35K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 172.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, они привели **1 315** новых подписчиков.

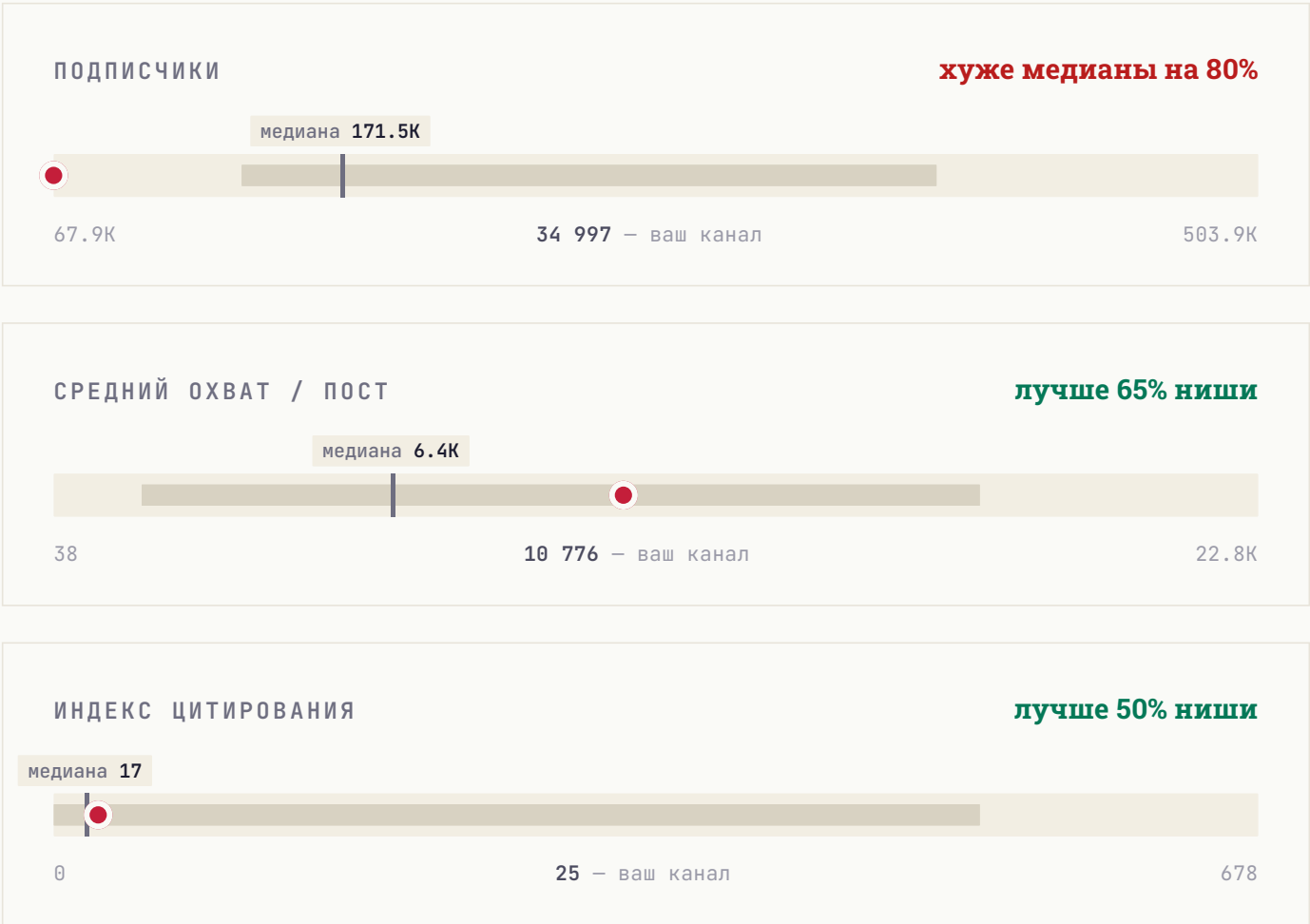
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	444
Декабрь 2025	2	1	27
Ноябрь 2025	1	1	111
Октябрь 2025	3	3	414
Сентябрь 2025	2	2	179
Август 2025	3	3	140

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	6	1 315

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
