

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LEFT JOIN



@leftjoin

Понятно про анализ данных, технологии, нейросети и, конечно, SQL. Услуги — leftjoin.ru Курсы по аналитике — <https://stepik.org/users/431992492> Автор — Николай Валиотти Реклама — @valiotti
Перечень...

ПОДПИСЧИКИ

42 045

-315 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 42 045 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 6.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.8K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -15.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.4 всего 125 реакц., 177 реп., 34 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 892 зн. медиана 970 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -315 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 91 индекс цитирования · 470 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 10 месяцев создан 12.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LEFT JOIN» — 42 045 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -15.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 892 знаков (медиана 970).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 12 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 11:15 ТЕКСТ «ИИ станет либо величайшим уравнителем из когда-либо созданных, либо худшим источником несправедливости» Билл Гейтс опубликовал эссе о...	ПРОСМ. 3 301 РЕП. 15	РЕАКЦ. 27 ER 7.9%
№2 21.08 · 10:22 ТЕКСТ Anthropic учит пользоваться ИИ Лето заканчивается, пора возвращаться к учебе. Да, даже если вы давно получили свой диплом.  Anthropic...	ПРОСМ. 3 243 РЕП. 44	РЕАКЦ. 10 ER 7.7%
№3 31.08 · 11:30 ТЕКСТ Как боты пользуются интернетом Продолжаем тему ИИ и визуализации данных — на этот раз смотрим, как боты захватывают интернет. Вы наверняка...	ПРОСМ. 3 173 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 7.5%

Nº4

03.09 · 11:25

ТЕКСТ

Для важных переговоров Бывает у вас такое, что коллега отправил вам сообщение в ответ на ваш вопрос, вы читаете и понимаете — он сам тут ни...

ПРОСМ.
2 873

РЕАКЦ.
9

РЕП.
14

ER
6.8%

Nº5

05.09 · 07:34

ТЕКСТ

Lead Data Engineer, найдись! Valiotti Data — AI-native команда дата-инженеров и аналитиков. Консультируем растущие компании: встраиваемся в...

ПРОСМ.
2 872

РЕАКЦ.
6

РЕП.
8

ER
6.8%

|

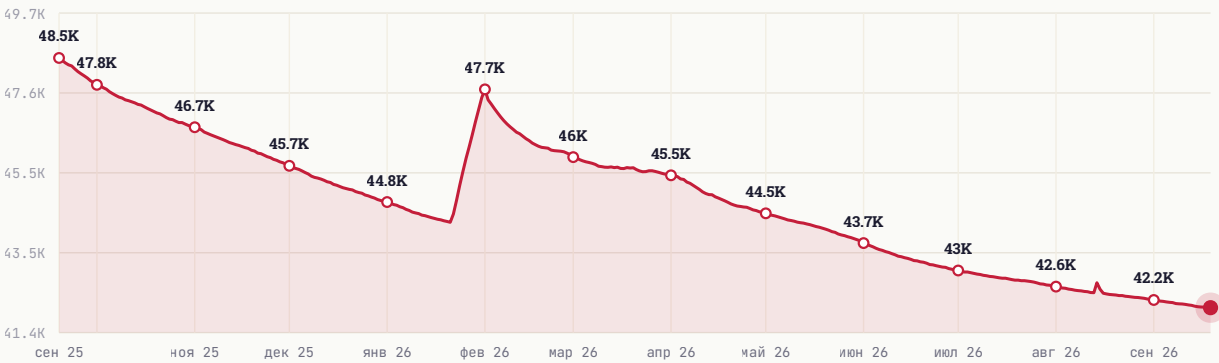
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 10:22 ФОТО Astra смогла, а вы сможете? Мы с вами недавно обсуждали эссе, опубликованное на сайте OpenAI, где автор сказал следующее: Чтобы начать...	ПРОСМ. 2 506 РЕАКЦ. 7 РЕП. 17 ER 6.0%
↓ 14.09 · 10:49 ТЕКСТ Решение математических проблем это не просто бенчмарк На прошлой неделе разгорелся серьезный скандал вокруг одной из математических задач...	ПРОСМ. 1 908 РЕАКЦ. 12 РЕП. 7 ER 4.5%
↓ 16.09 · 10:45 ТЕКСТ 3D-карты СУБД Отвлечемся от новостей про ИИ и скандалов вокруг OpenAI и посмотрим, что внутри Redis и PostgreSQL.  Redis — это NoSQL СУБД...	ПРОСМ. 1 498 РЕАКЦ. 6 РЕП. 32 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

48 523

СЕЙЧАС

42 051

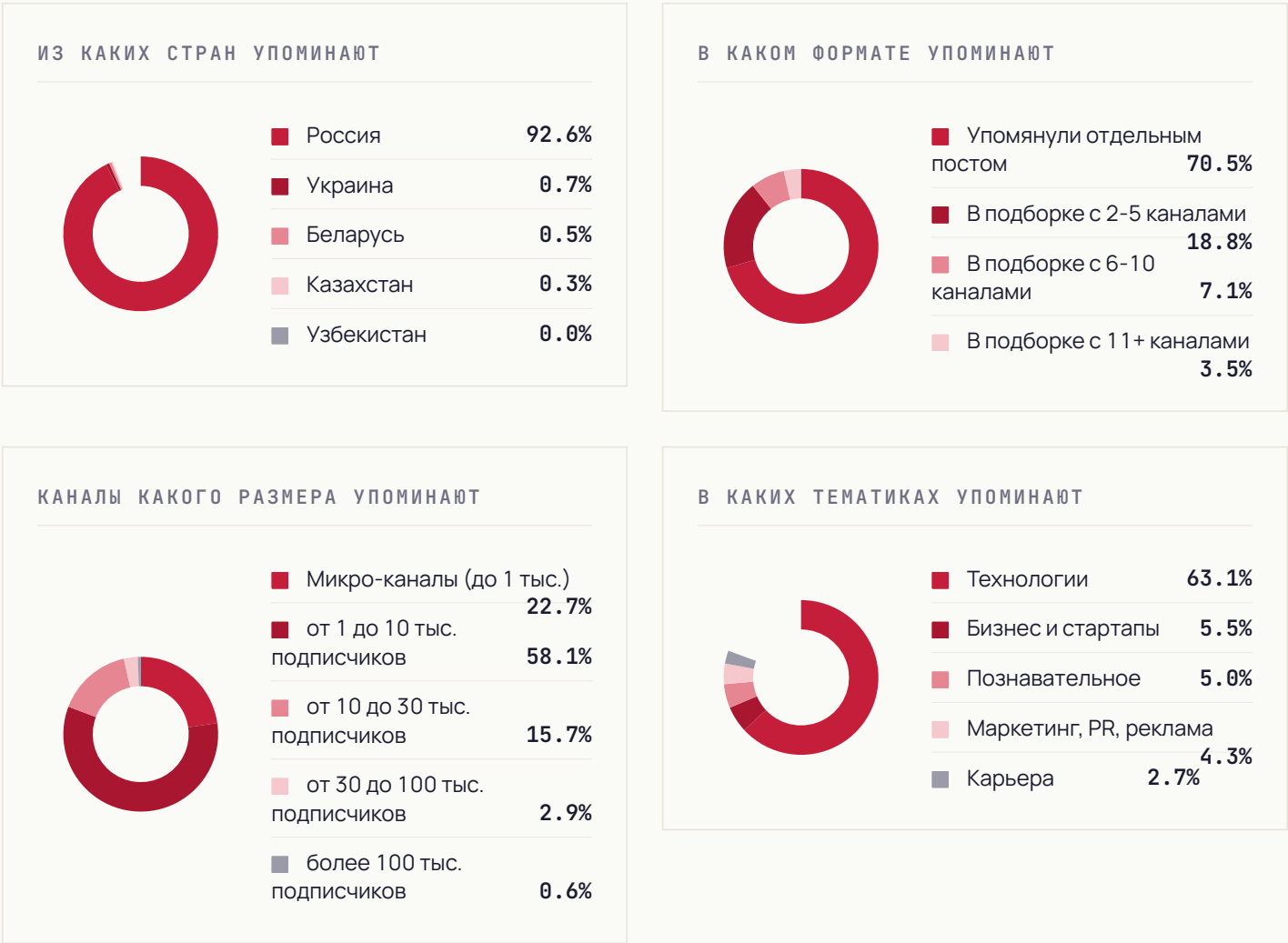
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 472

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

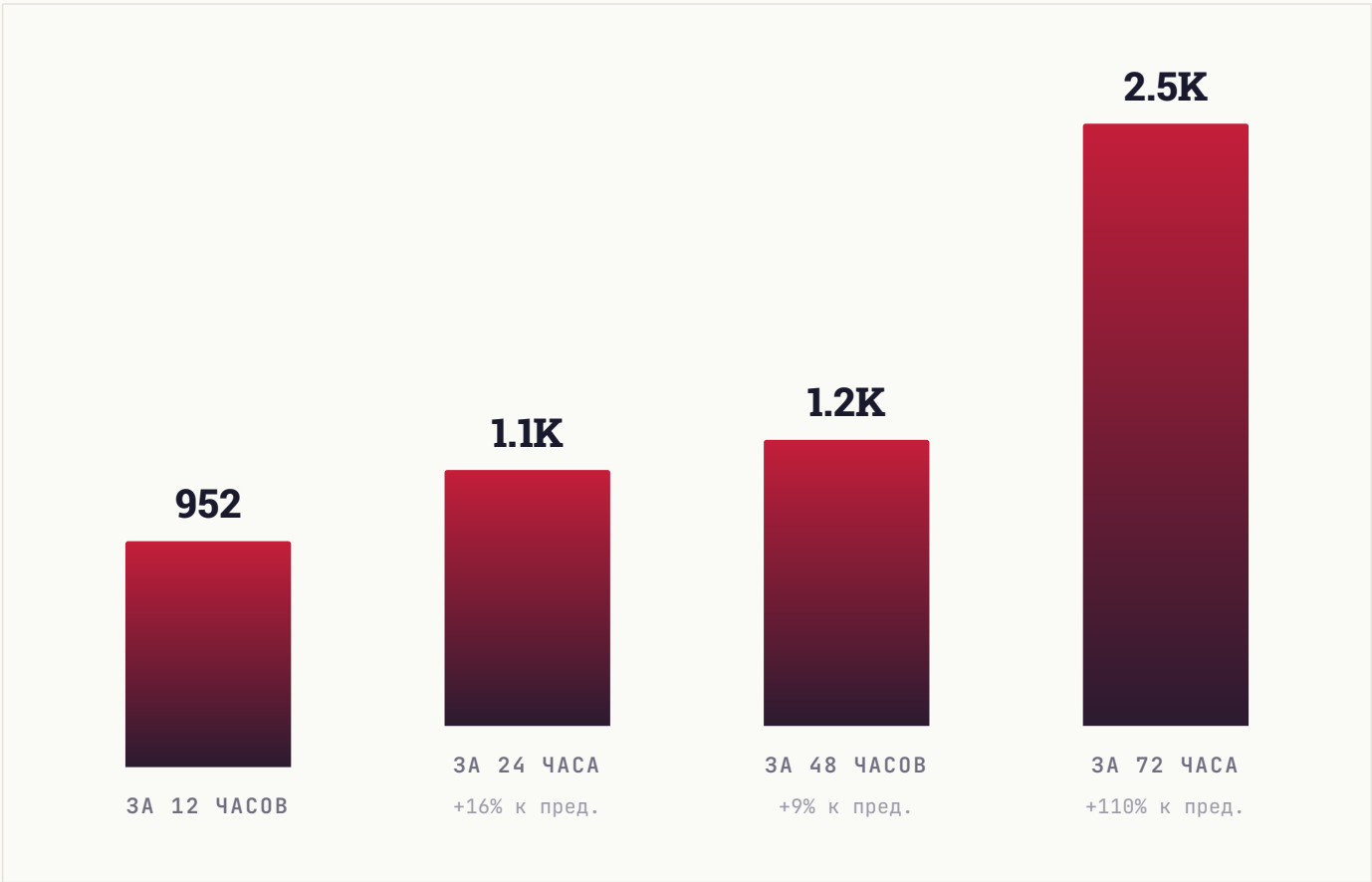
Индекс цитирования **91** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **470** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АД Анализ данных (Data analysis)	50.6K
LJ LEFT JOIN ВЫ	42K
НИ настенька и графики	28.2K
RT Reveal the Data	27.8K
ИД Инжиниринг Данных	23.8K
DA data.csv	13.8K
ДА Дата-сторителлинг	11.9K
DA Datalytics	8.8K
DA Data-comics	6.5K
DN Data Nature 🦋	6.2K
ЭР Это разве аналитика?	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Анализ данных (Data analysis), 50.6K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **3 528** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	82
Февраль 2026	3	3	211
Январь 2026	9	5	3 234
Декабрь 2025	6	3	0
Ноябрь 2025	7	2	0
Октябрь 2025	9	3	1

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
34	6	3 528

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **217 каналов** категории «Технологии» от 14 тыс. до 126 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101 / 217

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 101 из 217 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
