

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лизончик



@leezone

🚢 Тот самый Лизончик из Своим Ходом 🔥 Сотрудничество Тая
@pr_sx 📌 Наш Youtube https://youtube.com/@svoim_xodom 🤝
Партнер агентства Surfluence 🔑 Регистрация РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

26 481

+235 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

60.0%

за сутки 8.5%

ОХВАТ/ПОСТ

14.6K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 481 —	👁️ охват подписчиков 55.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.6K медиана 15.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.8 за период
📈 тренд 7д +20.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 469.8 всего 19 262 реакц., 883 реп., 428 комм.	📄 длина поста 679 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 41 29 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +235 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 месяцев создан 03.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лизончик» — 26 481 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.6K человек (55% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +20.1% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 679 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.4K в среднем у топа vs 5K у худших) — среди 41 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 04:13 ФОТО Мы в Голливуде! 🌴🌟 Небольшая подборка фотографий с улиц Лос-Анджелеса. Жаль запахи не передать. В выпуске постараемся 😊	ПРОСМ. 27 509 РЕП. 23	РЕАКЦ. 600 ER 103.9%
№2 23.06 · 05:39 ВИДЕО Кто сегодня самый счастливый человек, тот я 🥳📺 Добро пожаловать в Лос-Анджелес!	ПРОСМ. 26 079 РЕП. 10	РЕАКЦ. 575 ER 98.5%
№3 21.06 · 10:45 ТЕКСТ Завтра стартует наше путешествие по США длиной в два месяца 🇺🇸 Пока что летим в Лос-Анджелес перестроиться с часового пояса и...	ПРОСМ. 25 500 РЕП. 21	РЕАКЦ. 519 ER 96.3%

№4 28.06 · 09:02 ФОТО 🇺🇸 США. День 1 Роуд-трип начинается Первый настоящий день нашего американского роуд-трипа получился отличным — спокойно доехали до...	ПРОСМ. 21 661 РЕП. 40	РЕАКЦ. 615 ER 81.8%
№5 27.06 · 05:48 ВИДЕО А вот еще правда жизни — «специалист» по покраске волос в деле. Экономия 200-300\$ 💪😄	ПРОСМ. 21 503 РЕП. 59	РЕАКЦ. 719 ER 81.2%

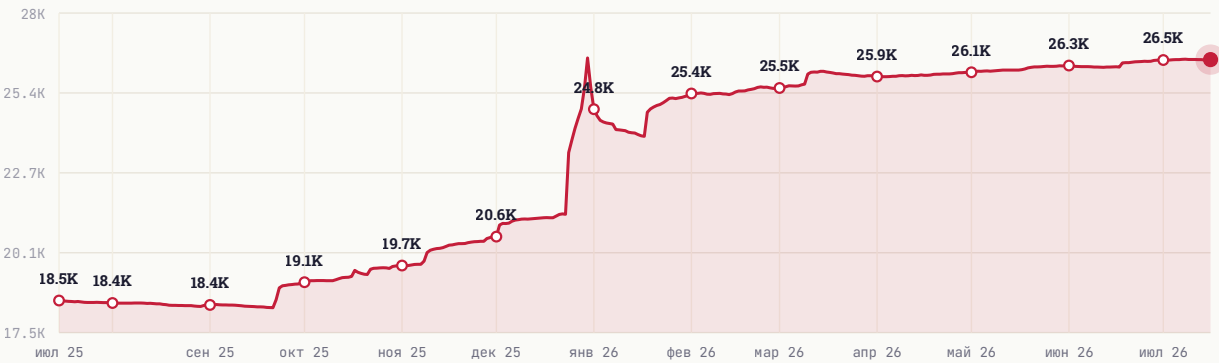
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 13:02 ФОТО 🌲 Идеальный маршрут по Kings Canyon (если будете здесь впервые): 📍 Big Stump Grove — прогулка около 2 км среди огромных пней, которые...	ПРОСМ. 5 406 РЕП. 7	РЕАКЦ. 365 ER 20.4%
↓ 02.07 · 18:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 288 РЕП. 4	РЕАКЦ. 514 ER 20.0%
↓ 09.07 · 07:05 ВИДЕО Как я себя ощущаю в этом путешествии 🌀🌀	ПРОСМ. 4 391 РЕП. 30	РЕАКЦ. 335 ER 16.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 527

СЕЙЧАС

26 481

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 954

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

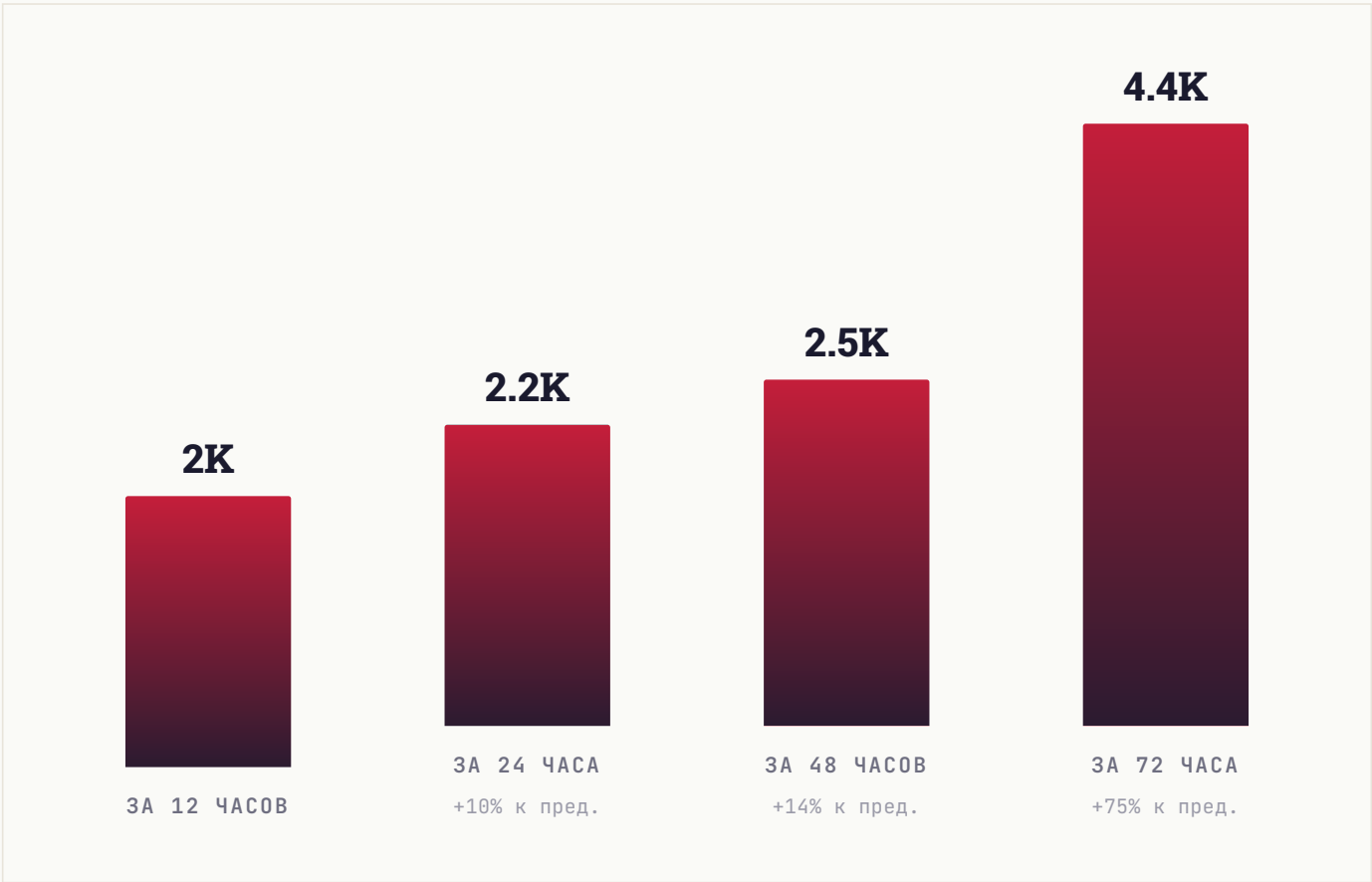
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 34 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
м- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
яп Яндекс Путешествия	496.6K
ту Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
от Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
ли Лизончик вы	26.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157К. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, они привели **9 892** новых подписчиков.

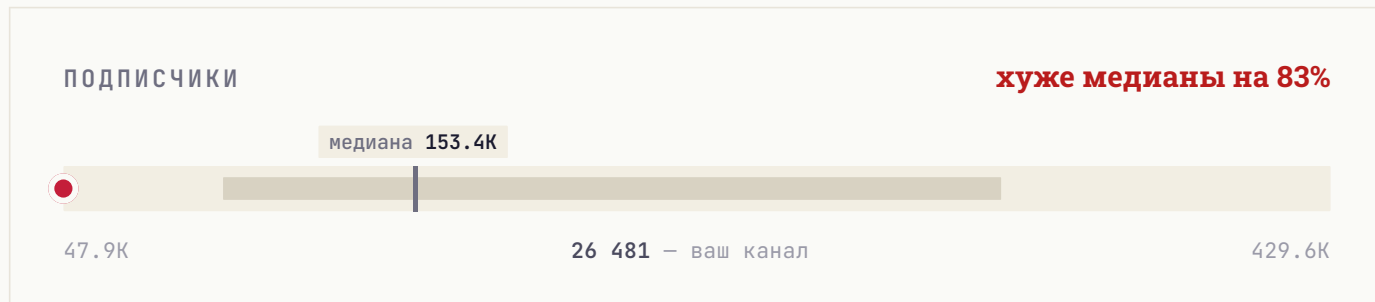
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	1	1 363
Декабрь 2025	15	13	5 927
Ноябрь 2025	3	1	974
Октябрь 2025	3	3	717
Сентябрь 2025	2	1	847
Август 2025	0	0	64

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
25	6	9 892

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
