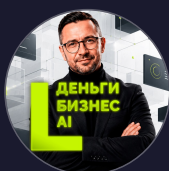


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ледовских про AI: бизнес, агенты, доход



@ledovskih_lab

Ты на борту канала, где нейросети делают бизнес проще, а жизнь — веселее. Хочешь понять, что тормозит твой рост, и получить пошаговый план? 🚀 Записывайся на разбор с экспертом:...

ПОДПИСЧИКИ

14 303

24.08.2026
-243 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

104

https://promptpress.com/audit/ledovskih_lab
рекл. охват **44/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 303 —	👁️ охват подписчиков 0.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 104 медиана 103 · 28 дней	📅 постов/нед. 8.2 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.1 всего 35 реакц., 20 реп., 0 комм.	📄 длина поста 836 зн. медиана 964 · 28 дней	★ постов в анализе 33 28 дней
📈 рекл. охват 44 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -243 за последний месяц	📄 цитируемость 244 индекс цитирования · 691 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 9 месяцев создан 23.11.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ледовских про AI: бизнес, агенты, доход» — 14 303 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 104 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -11.7% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 836 знаков (медиана 964).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (146 в среднем у топа vs 75 у худших) — среди 33 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 16:01 ФОТО Признаюсь: раньше контент-план на месяц я делал по классике. Открывал пустой документ. Смотрел на него. Он смотрел на меня. Так проходил...	ПРОСМ. 150 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 1.0%
№2 01.08 · 09:38 ФОТО 📄 Инструкция по применению. Прочитайте перед тем, как занять место. Состав: ■ 3 дня, 3 действия по 5 минут ■ Активное вещество —...	ПРОСМ. 146 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.0%
№3 31.07 · 10:56 ТЕКСТ Рассказываю по дням — без воды и «мотивации». 📌 День 1 — честный чекап. За 5 минут увидите, где утекает энергия и сколько времени съедает...	ПРОСМ. 144 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.0%

№4 27.07 · 10:53 ФОТО  12 СКИЛЛОВ ДЛЯ CLAUDE CODE И CODEX. ГОТОВАЯ БИБЛИОТЕКА  Ставятся за 10 секунд: скопировал промпт → вставил → CLAUDE или CODEX...	ПРОСМ. 143 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 1.0%
№5 30.07 · 14:51 ФОТО Вчера я обещал показать то, над чем мы с командой сидели. Пора  Напомню, с чего началось. Мы замерыли на сколько заряжена ваша...	ПРОСМ. 141 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.0%

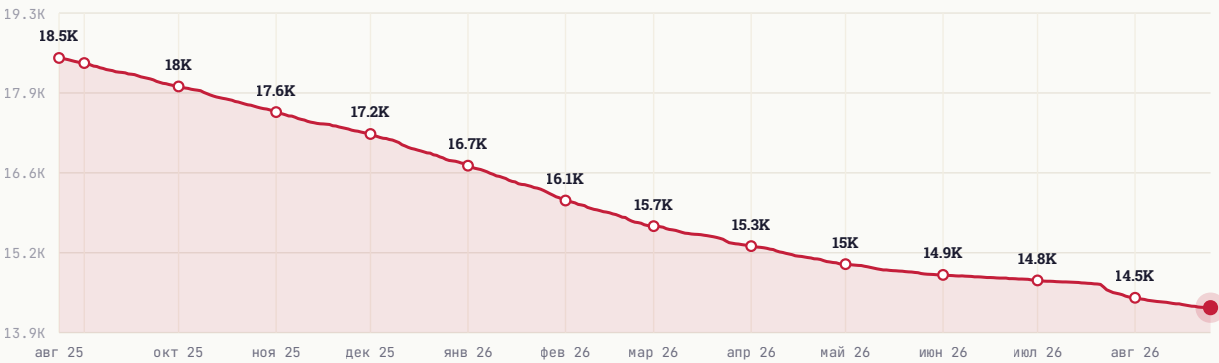
ХУДШИЕ 3

↓ 19.08 · 06:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 76 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.5%
↓ 21.08 · 13:46 ВИДЕО Небольшой эксперимент, после которого ты будешь смотреть на ChatGPT немного иначе.  Он собирает на тебя досье. Тихо, из всего, чем ты с...	ПРОСМ. 76 РЕП. 3 РЕАКЦ. 6 ER 0.5%
↓ 20.08 · 15:10 ВИДЕО Ну что, неделя дня рождения подходит к концу, пора перевести дух... Честно — к таким датам я обычно отношусь спокойно. Но в этот раз вышло...	ПРОСМ. 74 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 0.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 499

СЕЙЧАС

14 303

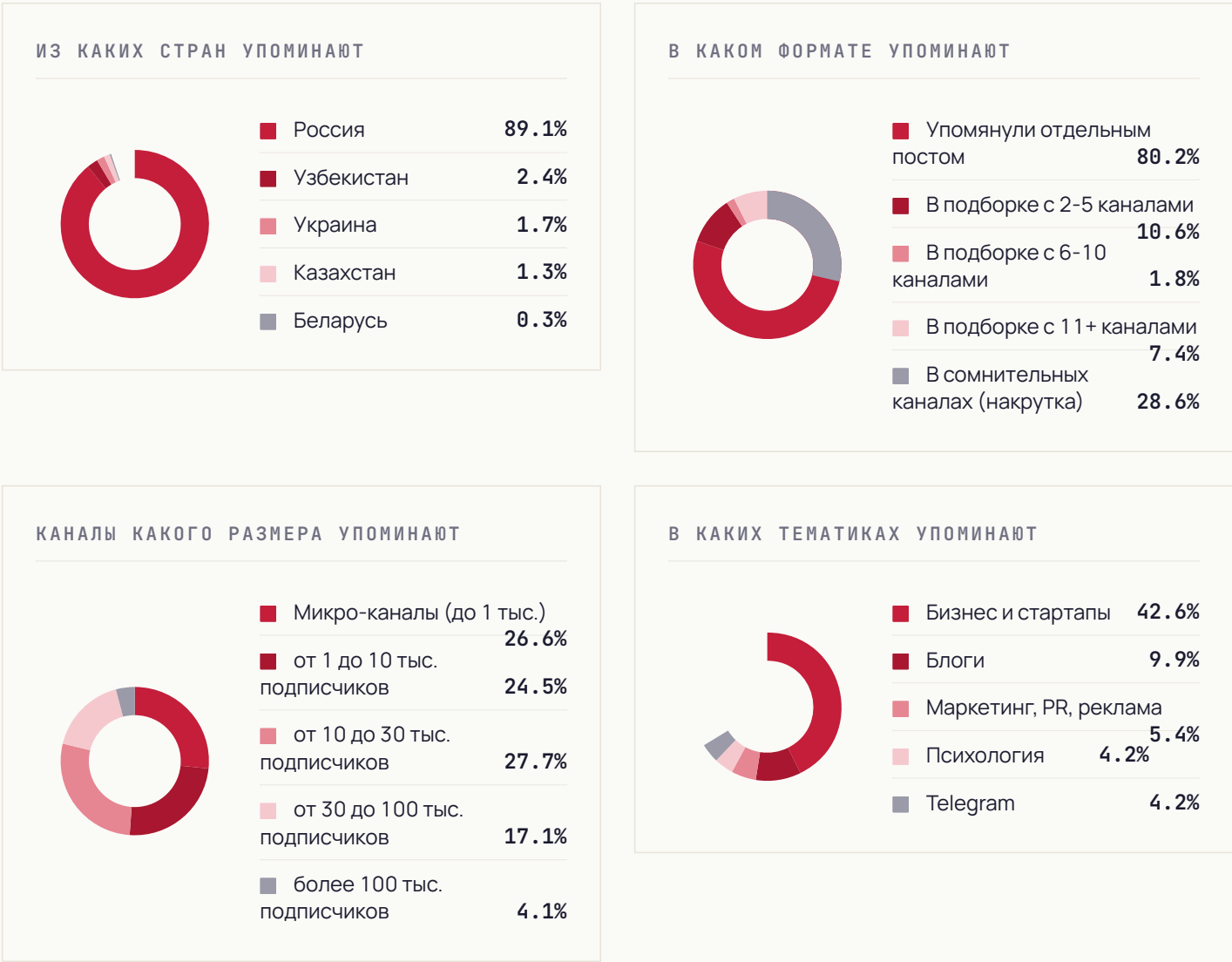
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 196

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

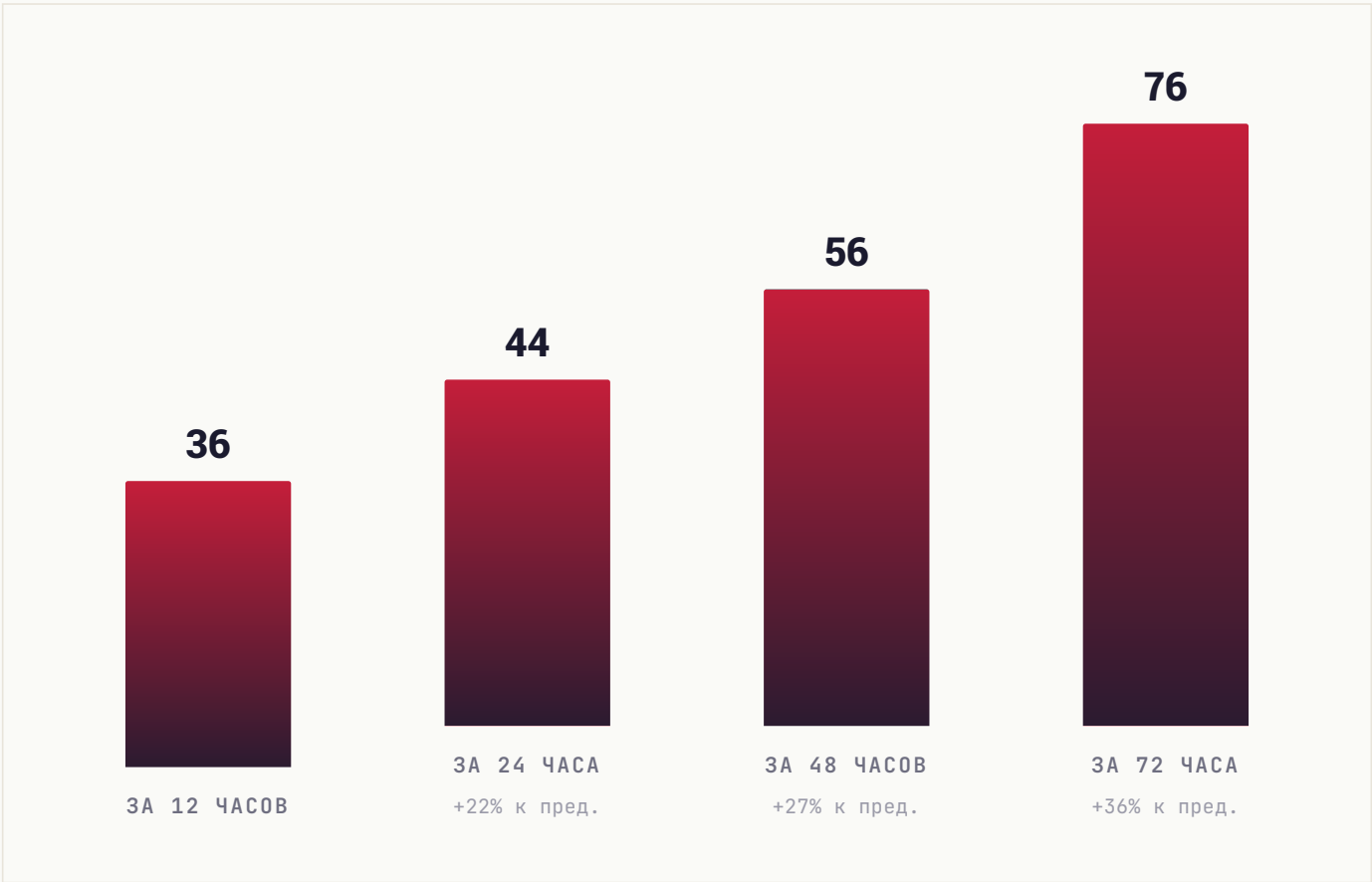
Индекс цитирования **244** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **691** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	1.1М
ЛО Life Online	968.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	848.3K
ЧП Чё по бизнесу?	598K
АБ Акула Бизнеса	511.6K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	443.2K
СС Слияние с поглощением	442.2K
РВ Russian Business	375.1K
Р Рентабельно Суть бизнеса	334K
БД Бизнес ДНК России	302K
ЛП Ледовских про AI: бизнес, агенты, доход ВЫ	14.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москоубизнес (1.1М), медиана топ-100: 110.4K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 87%

медиана 110.6K

30.8K

14 303 — ваш канал

391.3K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 13.2K

413

104 — ваш канал

49.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 52% ниши

медиана 169

0

244 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.73% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
