

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ledovskaya Пробы



@ledovskayashooting

Актуальные пробы ☒ В поиске новых талантливых лиц!

ПОДПИСЧИКИ

14 375

+320 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 13.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 375 —	👁️ охват поста 23.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.3К · 26 дней	📅 постов/нед. 35.1 за период
📈 тренд 7д +14.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.5 всего 612 реакц., 3 970 реп., 0 комм.	📄 длина поста 99 зн. медиана 66 · 26 дней	★ постов в анализе 135 26 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +320 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 03.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ledovskaya Пробы» — 14 375 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +14.7% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 135 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (135/135 постов).
- 03 Средняя длина поста — 99 знаков (медиана 66).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 135 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 07:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 073 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 35.3%
№2 18.08 · 07:31 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 053 РЕП. 145	РЕАКЦ. 6 ER 35.2%
№3 18.08 · 17:08 ТЕКСТ Актрисы утверждены! Всем большое спасибо! 🎈	ПРОСМ. 4 999 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 34.8%

№402.08 · 15:19 ТЕКСТ

Актёр утвержден! Всем большое спасибо! 🎈

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 933	3
РЕП.	ER
—	34.3%

№518.08 · 07:30 ТЕКСТ

Персонаж Таисия 25 лет, приятная, нежная девушка
Съемочный день 6 сентября

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 893	4
РЕП.	ER
116	34.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 05:48 ТЕКСТ

Актёр утвержден! Всем большое спасибо! 🎈

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 319	—
РЕП.	ER
—	16.1%

↓ 26.08 · 05:48 ТЕКСТ

Актёр утвержден! Всем большое спасибо! 🎈

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 306	—
РЕП.	ER
—	16.0%

↓ 26.08 · 05:48 ТЕКСТ

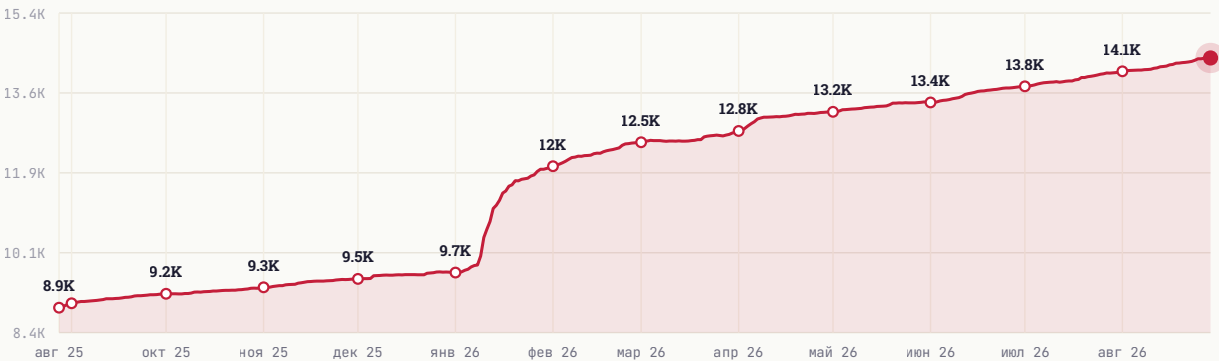
Актёр утвержден! Всем большое спасибо! 🎈

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 282	—
РЕП.	ER
—	15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 898

СЕЙЧАС

14 375

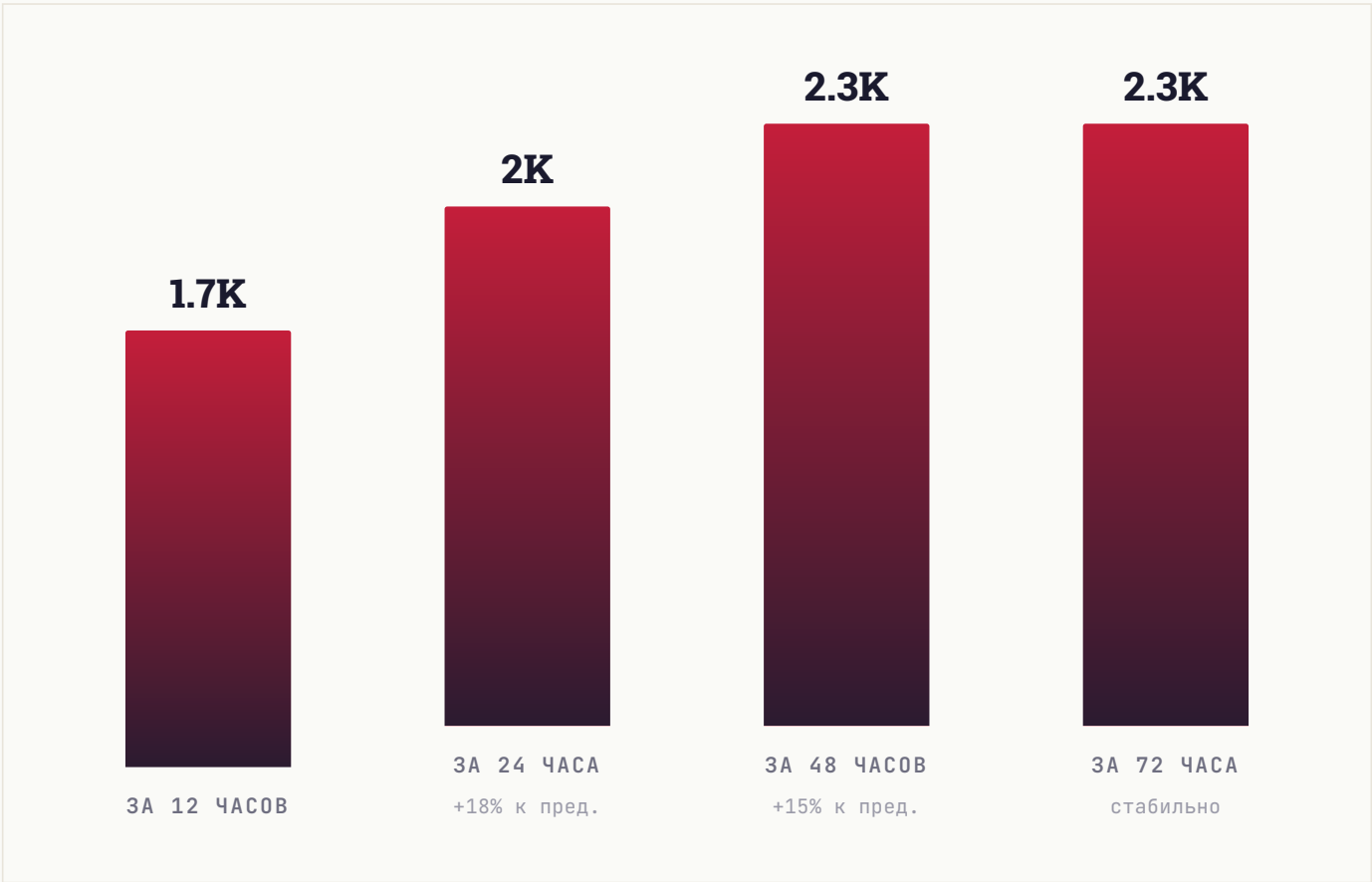
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 477

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **3 594** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	2	554
Январь 2026	5	5	2 307
Декабрь 2025	0	0	175
Ноябрь 2025	2	2	195
Октябрь 2025	2	1	147
Сентябрь 2025	2	2	216

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	3 594

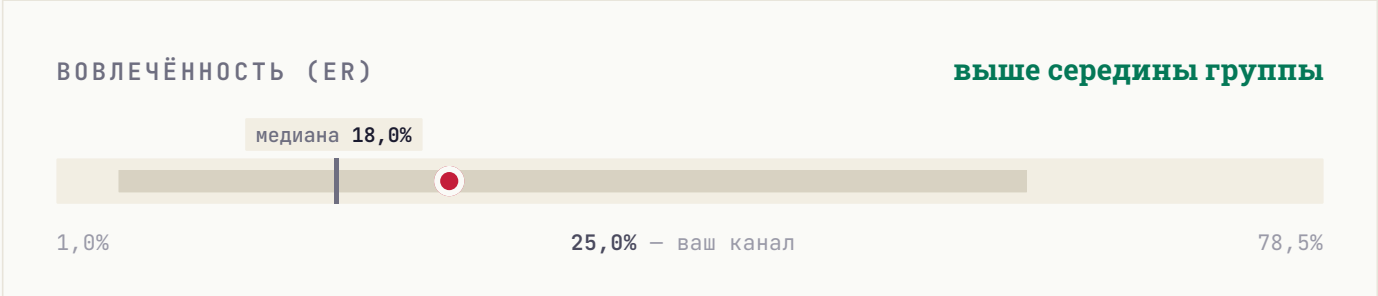
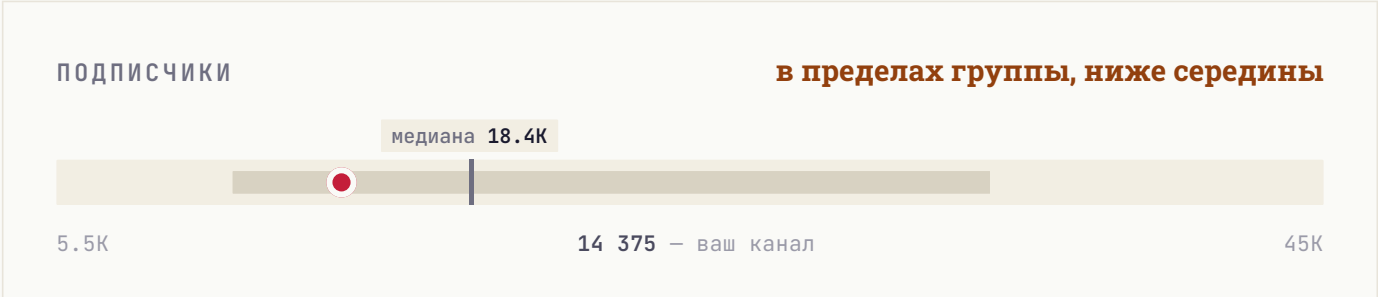
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «Карьера» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 119 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
