

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 1С:Лекторий



@lector_1c

Регистрация в РКН <https://gosuslugi.ru/snet/6a9ed0cf89f113c856a6d0c8> 1С:Лекторий – это еженедельные лекции фирмы «1С» по законодательству и его отражению в программах «1С» Подробнее its.1c.ru/lector

ПОДПИСЧИКИ

12 284

-46 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 563/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 284 —	👁️ охват поста 8.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 13.4 за период
📈 тренд 7д -19.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 16 реакц., 123 реп., 7 комм.	📄 длина поста 637 зн. медиана 569 · 28 дней	⭐ постов в анализе 54 28 дней
📈 рекл. охват 563 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -46 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 16.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «1С:Лекторий» — 12 284 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -19.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (52/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 637 знаков (медиана 569).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 677 у худших) — среди 54 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 05:59 ТЕКСТ  Смотрите видеозапись лекции на тему Обучение по охране труда и прочие улучшения В ходе лекции Елена Вешнякова и Зоя Малыгина, эксперты...	ПРОСМ. 2 582 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 21.0%
№2 21.08 · 12:59 ТЕКСТ  Что проверит инспектор при проверке рассказал Антон Птушкин, эксперт направления ИС-ЭПД ГК «Астрал» в лекции на тему ЭТрН: как...	ПРОСМ. 1 428 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 11.6%
№3 21.08 · 05:59 ТЕКСТ  01.09.2026 в записи лекция на тему: Новое в программе ИС:ЗУП, ред. 3 (версии 3.1.37.14 - 3.1.38.40) В ходе лекции Анастасия Гурьева...	ПРОСМ. 1 402 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 11.4%

№4 28.08 · 12:59 ТЕКСТ ? После многочисленных реорганизаций в программе сбиты периоды предоставления отпусков и остатки отпусков. Что сделать, чтобы периоды и...	ПРОСМ. 1 367 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 11.1%
--	---	---

№5 04.09 · 05:59 ТЕКСТ 📌 16.09.2026 в записи лекция на тему: Учет рабочего времени, табель учета рабочего времени ф. 0504421: нормативное регулирование, учет в...	ПРОСМ. 1 313 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.7%
---	---	---

|

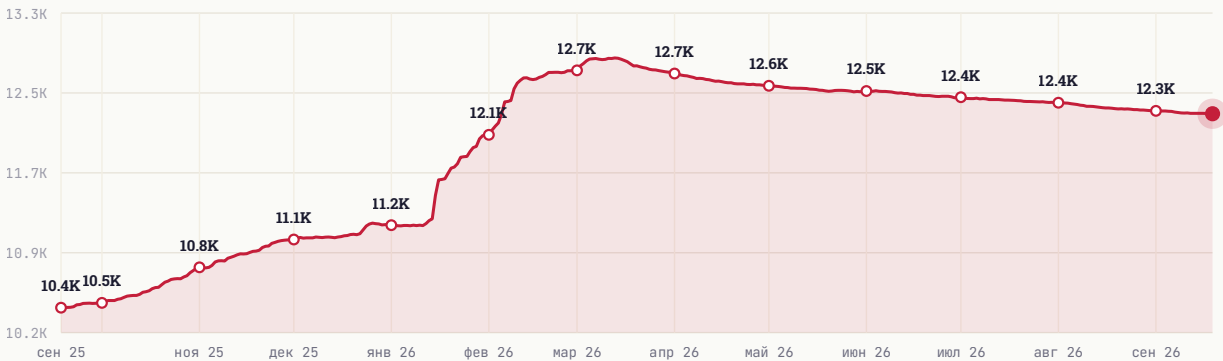
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 12:59 ТЕКСТ ○ Смотрите видео как перевести сотрудника на другой график работы В ролике продемонстрировано, как в программе «1С:Зарплата и управление...	ПРОСМ. 696 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.7%
↓ 16.09 · 05:59 ТЕКСТ 📌 01.10.2026 в записи лекция на тему: Уточнённые налоговые декларации: исправление ошибок и налоговые последствия в 2026 году В ходе...	ПРОСМ. 676 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.5%
↓ 16.09 · 08:59 ТЕКСТ ? Можно ли организации изначально стать на учет онлайн (удаленно) не выезжая в отдел Военного комиссариата г. Москвы? на этот и другие...	ПРОСМ. 660 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 418

СЕЙЧАС

12 284

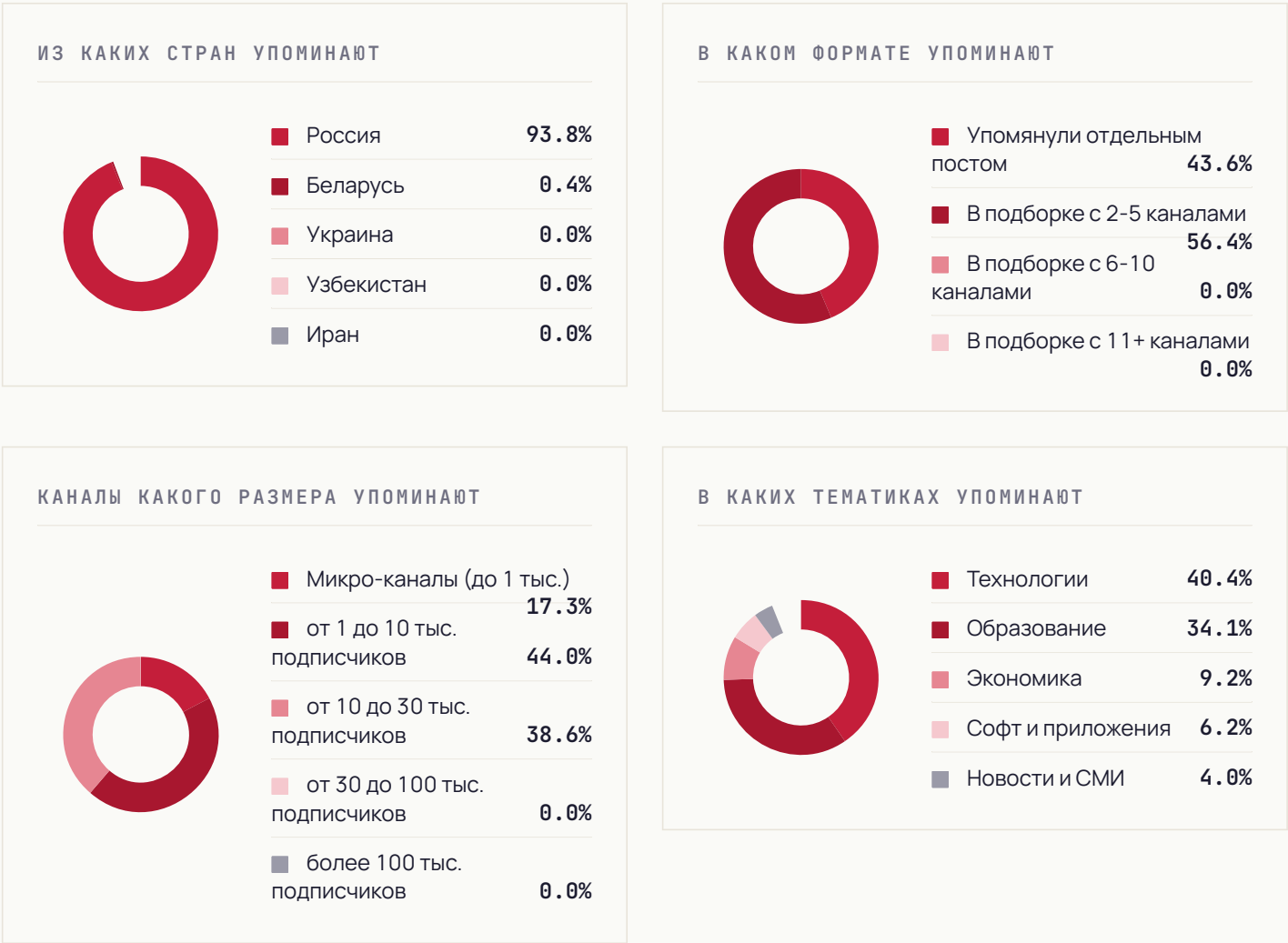
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 866

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

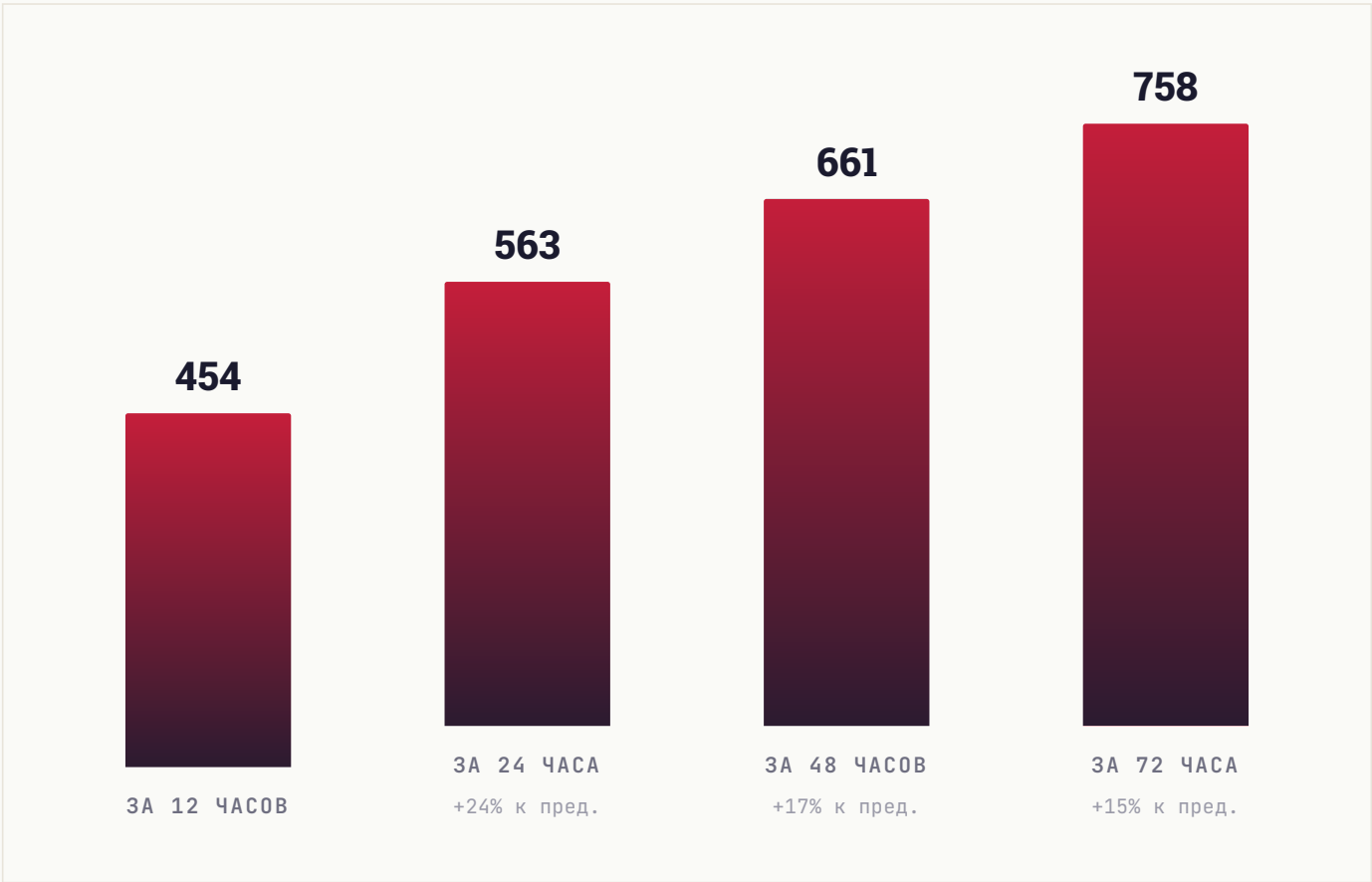
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
1С 1С:Лекторий Вы	12.3K
1L 1С Lite	11.4K
ЖК Желтый клуб	11.3K
РЈ РЈ: Jobs. Вакансии 1С для джунов и мидлов	9.2K
М1 Мемы 1С и около	7.1K
КУ Канал. Учебный центр №1 фирмы 1С 📣	6.8K
1С 1С:ERP	6.7K
1Д 1С для торговли	3.2K
ПК Подготовка к собеседованиям по 1С и задачи по программированию.	3.1K
КЭ Курилка этого цирка	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, а канал за это время прибавил **2 473** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	3	134
Февраль 2026	12	6	645
Январь 2026	6	3	883
Декабрь 2025	8	3	193
Ноябрь 2025	12	3	284
Октябрь 2025	14	7	334

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
58	6	2 473

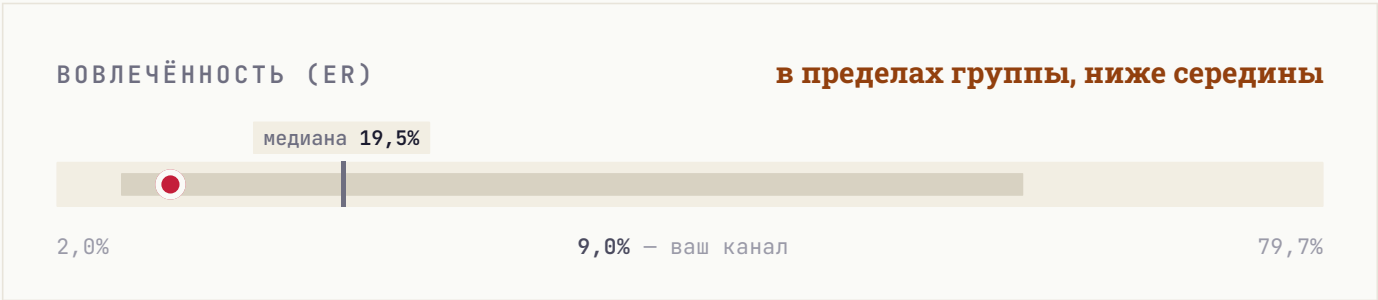
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **228 каналов** категории «Образование» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 / 228

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 107 из 228 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
