

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Bon Mot



@lebonmot

Ироничные экспертные заметки Александра Рымкевича* о мужском стиле и не только. *Экс-главред Robb Report, The Rake Russia, но главредничать не перестал. Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

36 898

-208 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки **6.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват **2.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 898 —	👁️ охват подписчиков 10.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4К медиана 3.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 28.1 за период
📈 тренд 7д -15.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 128.3 всего 15 394 реакц., 3 871 реп., 0 комм.	📄 длина поста 437 зн. медиана 350 · 29 дней	☆ постов в анализе 120 29 дней
📈 рекл. охват 2.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -208 за последний месяц	📄 цитируемость 577 индекс цитирования · 1 322 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 17.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bon Mot» — 36 898 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -15.3% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 120 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (103/120 постов).
- 03 Средняя длина поста — 437 знаков (медиана 350).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.7К в среднем у топа vs 2.7К у худших) — среди 120 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 07:41 ФОТО #хорошийтыпареньНаташка Чудесные были рекламные кампании бренда Aspesi, который я люблю всей душой. Линда Евангелиста в Нью-Йорке. Фото...	ПРОСМ. 9 196 РЕП. 40	РЕАКЦ. 206 ER 24.9%
№2 14.06 · 18:08 ФОТО На закате дня поздравим дорогого юбиляра с 80-летием и вспомним то, что наверняка и сам Трамп никогда не забудет. В бытность главредом...	ПРОСМ. 7 051 РЕП. 150	РЕАКЦ. 169 ER 19.1%
№3 02.07 · 10:39 ФОТО Новость о покупке Chanel сорочечного бренда и ателье Charvet - в высшей степени печальная, хоть и ожидаемая. Радует одно - что он достался...	ПРОСМ. 6 862 РЕП. 35	РЕАКЦ. 90 ER 18.6%

№4 29.06 · 13:01 ФОТО Раз уж коллега упомянула драгоценные ткани, которые носили фараоны, покажу удивительную находку из Музея Египта в Турине. Кстати, самого...	ПРОСМ. 6 805 РЕП. 55	РЕАКЦ. 125 ER 18.4%
№5 09.06 · 13:02 ФОТО Душеспасительным бизнесом занялся Кристофер Бейли после 17 лет, поведенных в Burberry. Вместе с группой инвесторов он приобрел керамическую...	ПРОСМ. 6 745 РЕП. 57	РЕАКЦ. 152 ER 18.3%

|

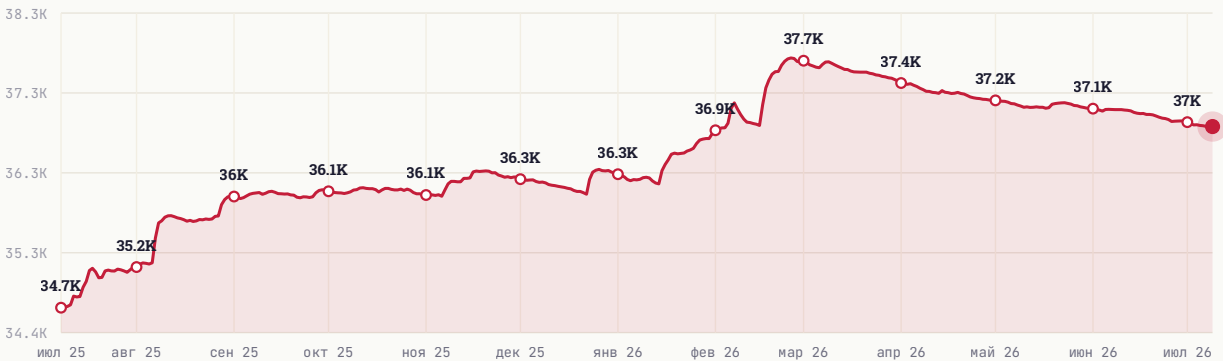
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 13:25 ТЕКСТ Историю Карло Моллино продолжает Globe Trotter.	ПРОСМ. 2 805 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.6%
↓ 02.07 · 13:25 ФОТО В Турин меня привел интерес к Карло Моллино. Я давно хотел увидеть оперный Teatro Regio, редкое здание, полностью реализованное по...	ПРОСМ. 2 769 РЕП. 35	РЕАКЦ. 75 ER 7.5%
↓ 02.07 · 10:39 ФОТО Ну вот и сказочке независимого управления, длящейся с 1838, конец. «Charvet — прекрасная драгоценность. Теперь предстоит проделать работу...	ПРОСМ. 2 585 РЕП. 9	РЕАКЦ. 46 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 670

СЕЙЧАС

36 899

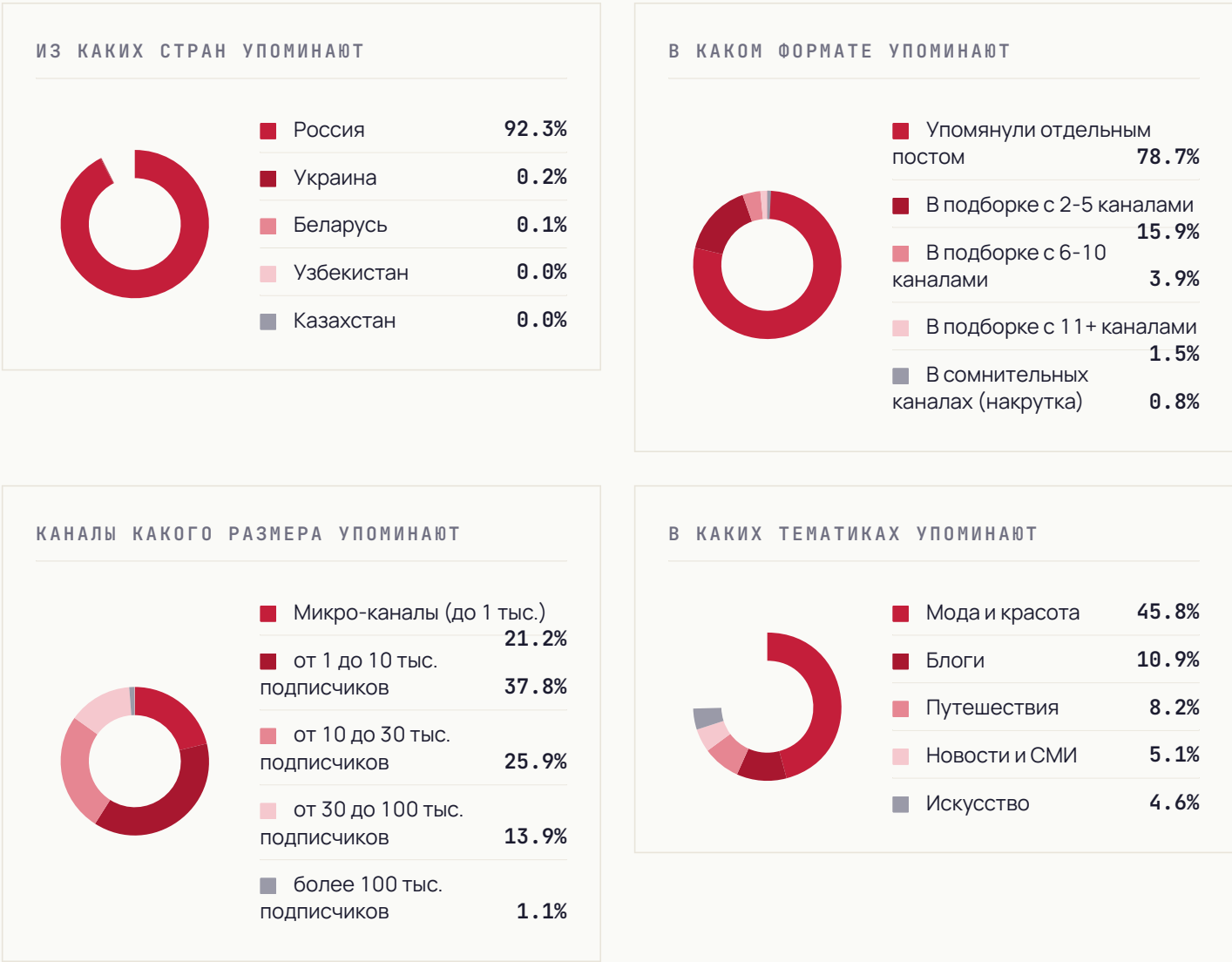
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 229

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

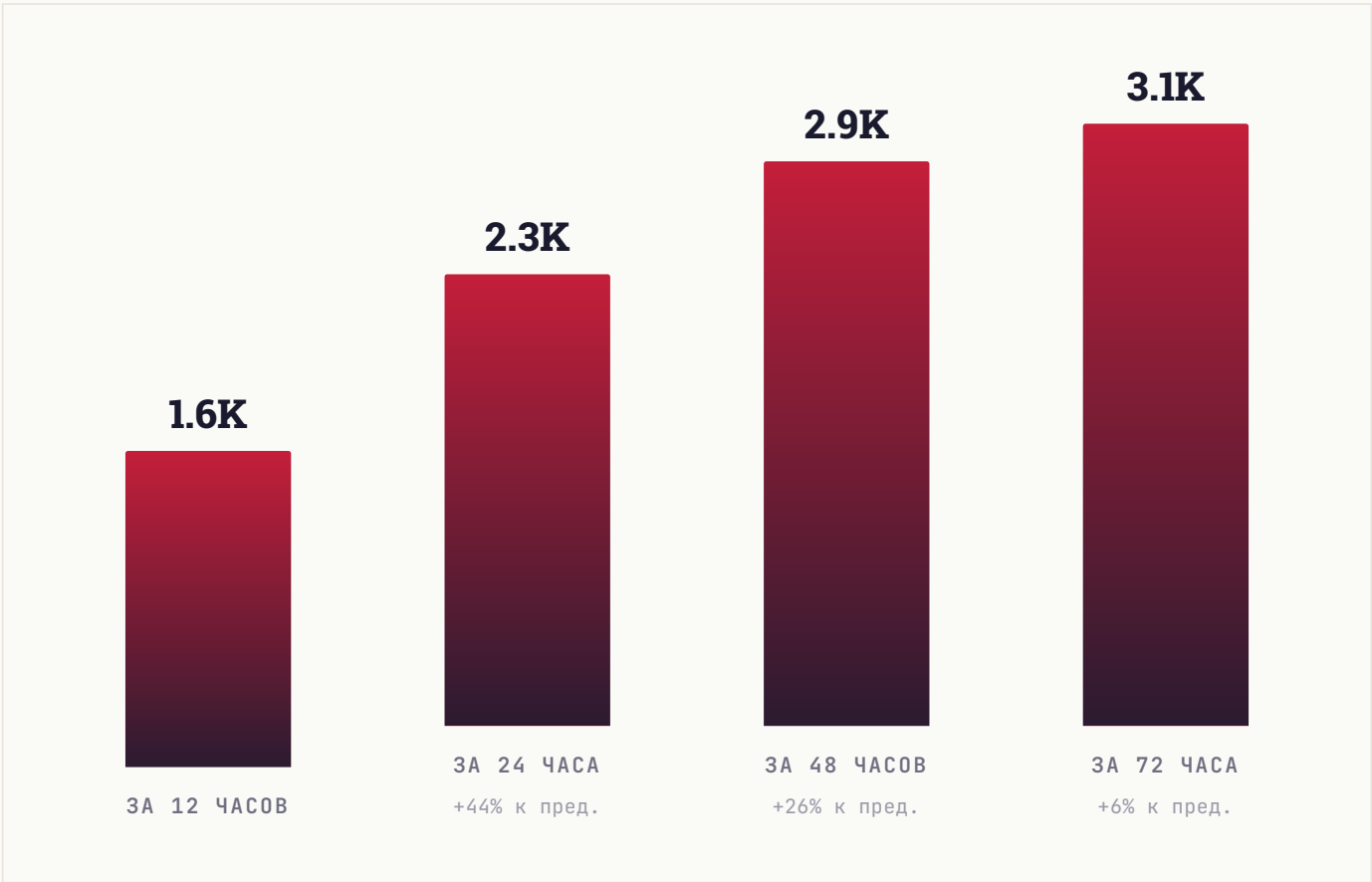
Индекс цитирования **577** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 322** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
пр Primebery	398.9K
нw Находки WB OZON	393.5K
вм Bon Mot вы	36.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **228**, они привели **2 685** новых подписчиков.

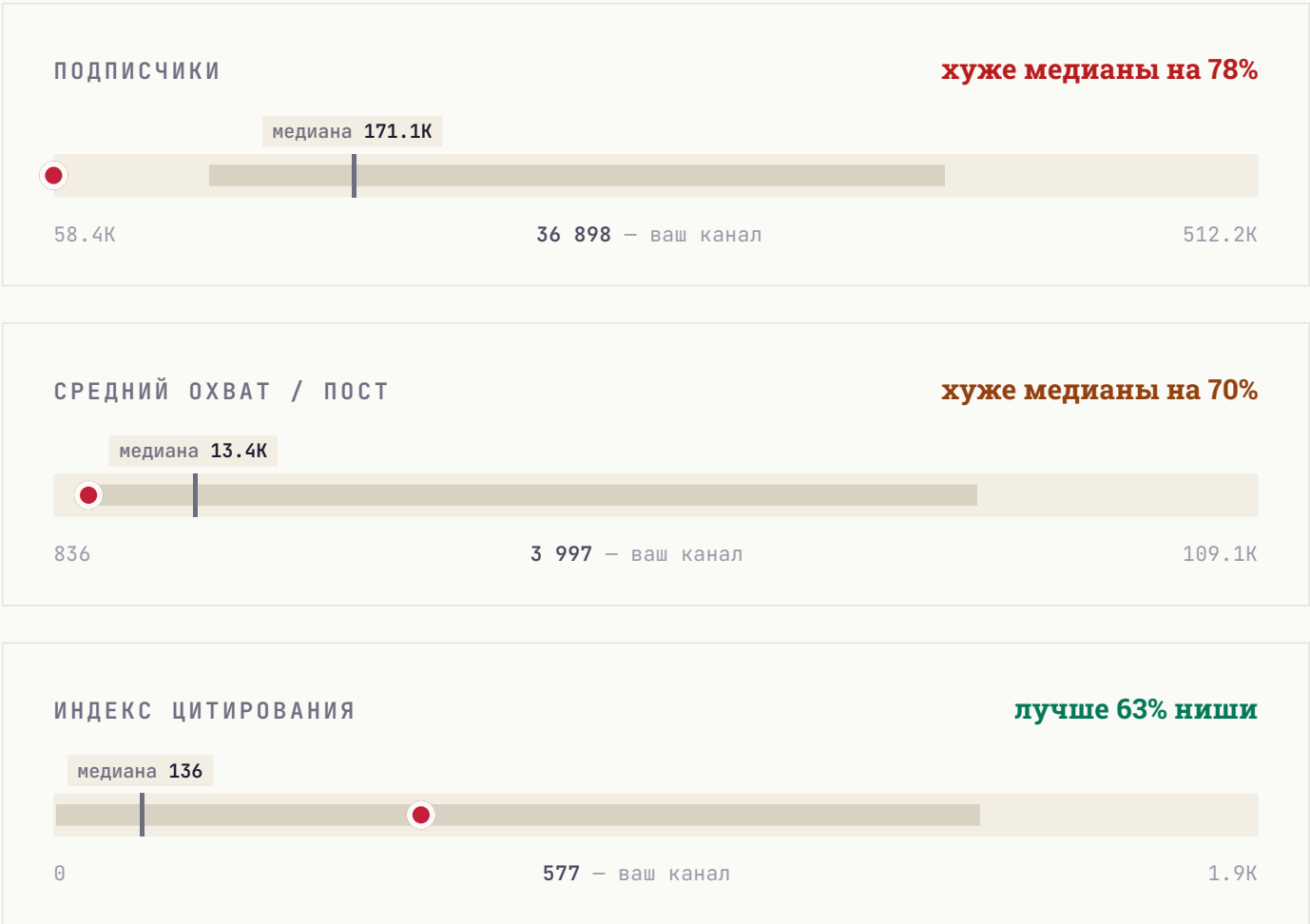
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	62	48	676
Декабрь 2025	31	25	320
Ноябрь 2025	32	25	352
Октябрь 2025	26	22	142
Сентябрь 2025	42	34	223
Август 2025	35	27	972

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
228	6	2 685

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
