

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Жить в России

Leben in Russland



@lebeninrussland

Жизнь после переезда из  в  Регистрация: <https://gosuslugi.ru/snet/67a9de869267243e13d4571d> Канал в MAX: <https://max.ru/lebeninrussland> Boosty: https://boosty.to/live_in_russia #п

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 059 29.09.2026 -48 за месяц	16.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/LEBENINRUSSLAND за сутки 10.2%	1.6K рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 059 —	👁️ охват поста 15.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 37.7 за период
📈 тренд 7д -4.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 123.2 всего 19 838 реакц., 826 реп., 363 комм.	📄 длина поста 72 зн. медиана 35 · 29 дней	★ постов в анализе 161 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -48 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 09.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жить в России Leben in Russland» — 10 059 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-4.3% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 161 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (79/161 постов).
- 03 Средняя длина поста — 72 знаков (медиана 35).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 161 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 15:04 ФОТО натерли морковь на зиму🥕	ПРОСМ. 1 875 РЕП. 2	РЕАКЦ. 176 ER 18.6%
№2 03.09 · 10:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 868 РЕП. 2	РЕАКЦ. 147 ER 18.6%
№3 30.08 · 06:01 ВИДЕО 🤪 вместо слова грузчик я вставляю сварщик	ПРОСМ. 1 864 РЕП. 8	РЕАКЦ. 103 ER 18.5%

№4 04.09 · 15:58 ФОТО Пришло время сжигания мусора	ПРОСМ. 1 858 РЕП. 2	РЕАКЦ. 156 ER 18.5%
---	---	---

№5 01.09 · 06:13 ВИДЕО Так зачем ехать на край земли? Когда дома такие просторы....	ПРОСМ. 1 842 РЕП. 6	РЕАКЦ. 155 ER 18.3%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 17:35 ФОТО Приятно)))) Вместо 60,- 80 веселее было бы читать 😊	ПРОСМ. 1 290 РЕП. 1	РЕАКЦ. 72 ER 12.8%
↓ 25.09 · 22:04 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 272 РЕП. 4	РЕАКЦ. 112 ER 12.6%
↓ 26.09 · 03:25 ФОТО Добрейшего утречка!	ПРОСМ. 1 261 РЕП. 4	РЕАКЦ. 145 ER 12.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 258

СЕЙЧАС

10 059

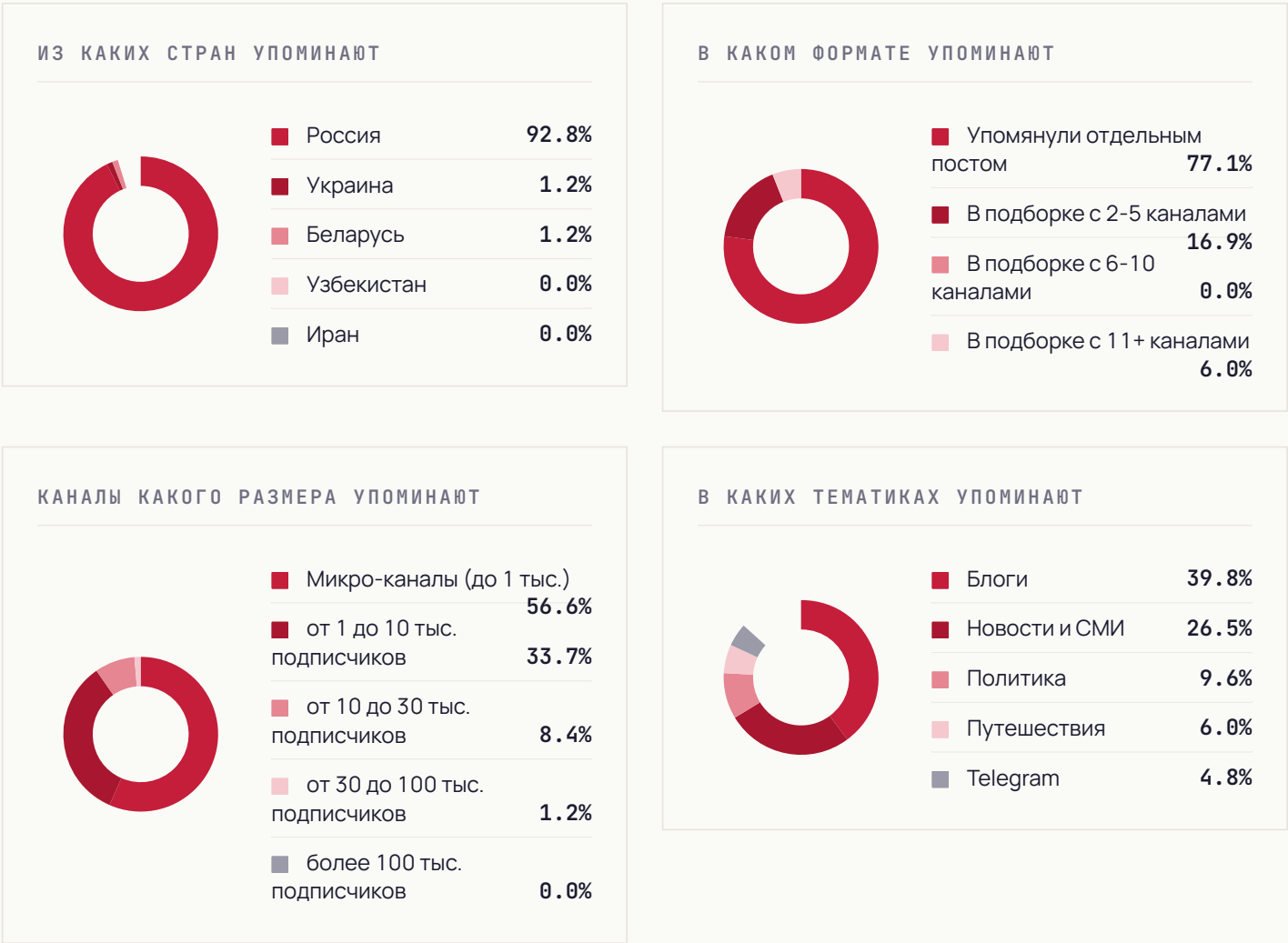
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-199

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

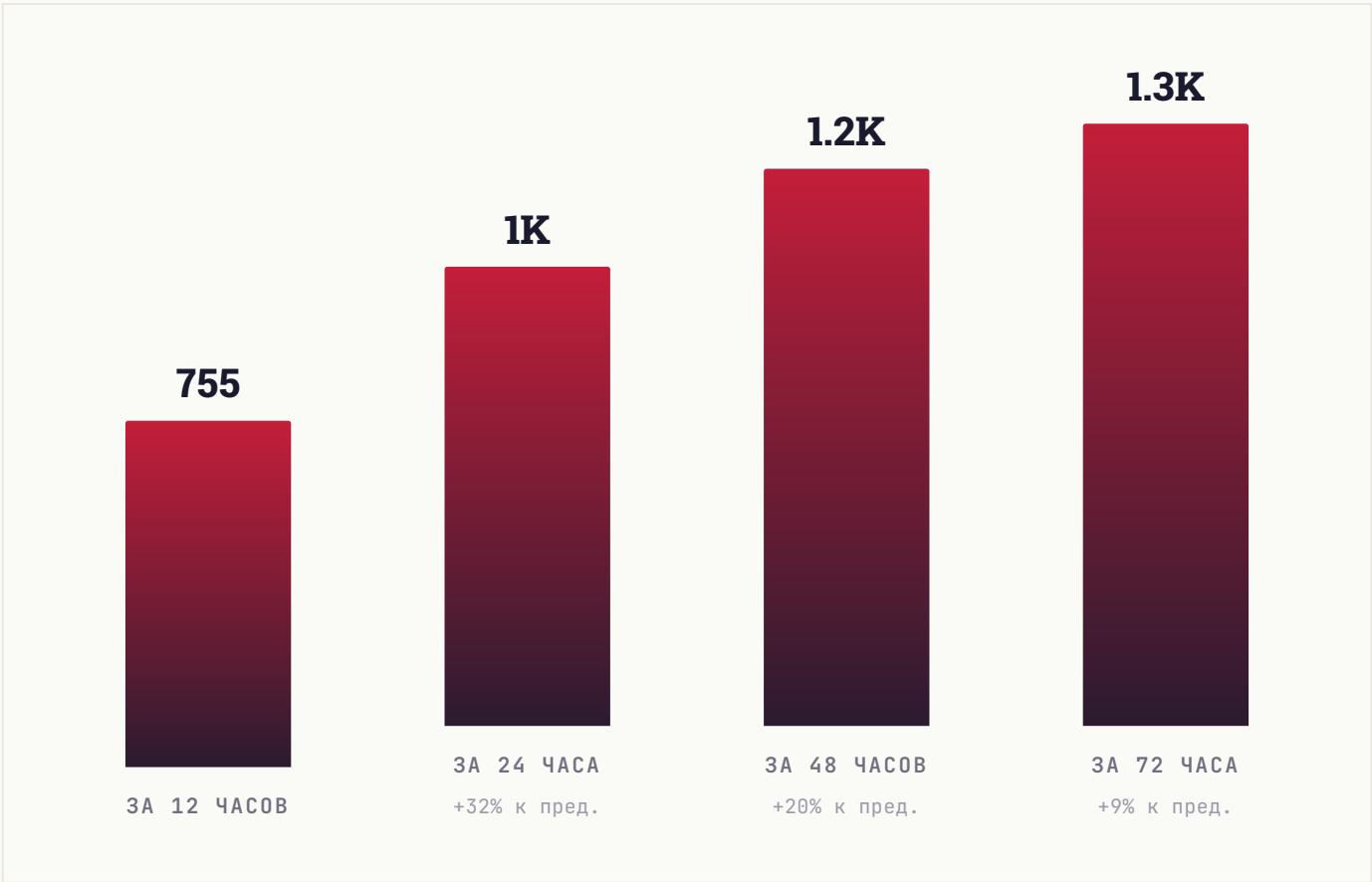
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПД ПУТЬ ДОМОЙ. НОВОСТИ	18.2K
МИ Мирька из Германии	17.4K
MR Moya Rossiya 🇩🇪 Kanal	13.6K
ЖВ Жить в России Leben in Russland ВВ	10.1K
Щ(Щепоткины (Щепотка юмора)	7.6K
АБ Анатолий Бублик	5.9K
ТА Tatyana Alekseeva 🇷🇺	5.3K
ИГ Из Германии в Россию TV 🇷🇺	3.1K
РА Роман Алябьев	2.4K
ПВ ПОПУТНОЕ ВИДЕО	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **585** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	83
Февраль 2026	0	0	34
Январь 2026	2	2	71
Декабрь 2025	0	0	37
Ноябрь 2025	0	0	111
Октябрь 2025	1	1	249

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	585

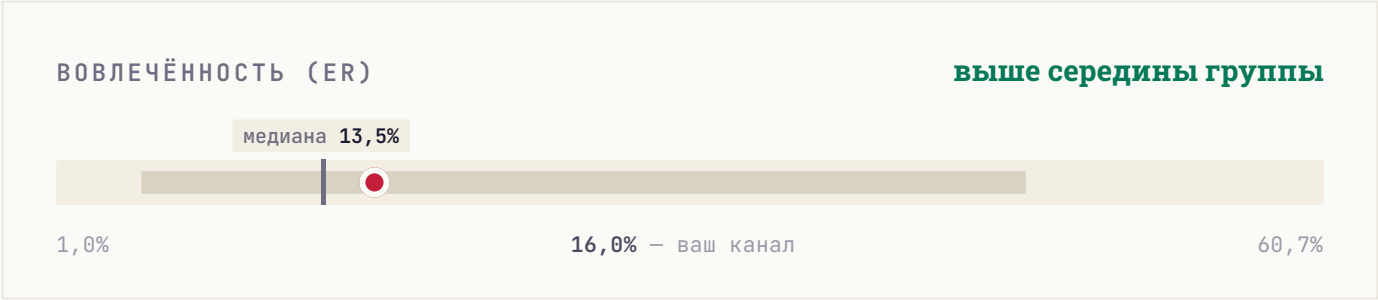
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

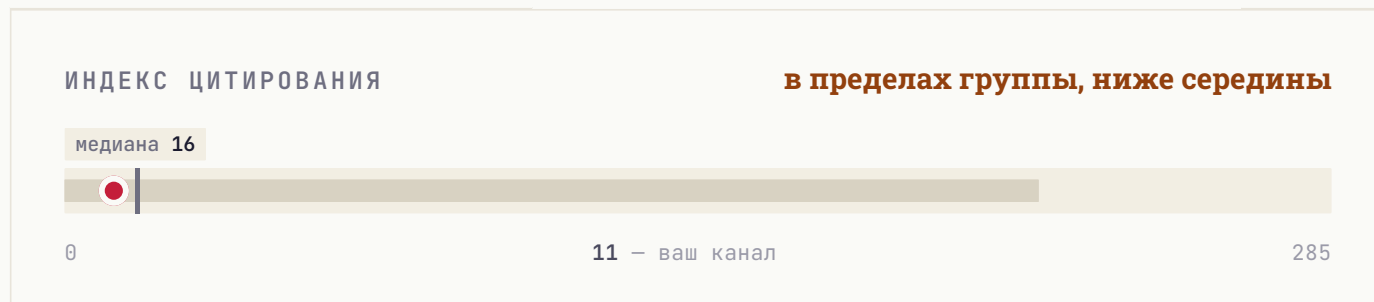
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **242 канала** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136/242

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 136 из 242 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
