

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бесплатные курсы IT



@learnsu

Мы собираем бесплатные курсы по популярным направлениям IT с уклоном в программирование. То, что многие школы продают за очень большие деньги, мы даём вам бесплатно. Связь: @tgmarta Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

5 555

-151 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **23.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 555 —	👁️ охват поста 27.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д +2.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 56.2 всего 1 180 реакц., 1 876 реп., 0 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · 26 дней	★ постов в анализе 21 26 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -151 за последний месяц	📄 цитируемость 49 индекс цитирования · 84 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 08.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бесплатные курсы IT» — 5 555 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+2.0% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/21 постов).
- 03 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 21 поста за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 11:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 712 РЕП. 149	РЕАКЦ. 61 ER 30.8%
№2 20.09 · 11:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 711 РЕП. 76	РЕАКЦ. 62 ER 30.8%
№3 17.09 · 11:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 703 РЕП. 120	РЕАКЦ. 63 ER 30.7%

№422.09 · 11:04 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 695
РЕП.
137
РЕАКЦ.
52
ER
30.5%

№518.09 · 11:05 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 691
РЕП.
74
РЕАКЦ.
53
ER
30.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 11:02 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 551
РЕП.
56
РЕАКЦ.
62
ER
27.9%

↓ 26.09 · 11:04 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 536
РЕП.
66
РЕАКЦ.
59
ER
27.7%

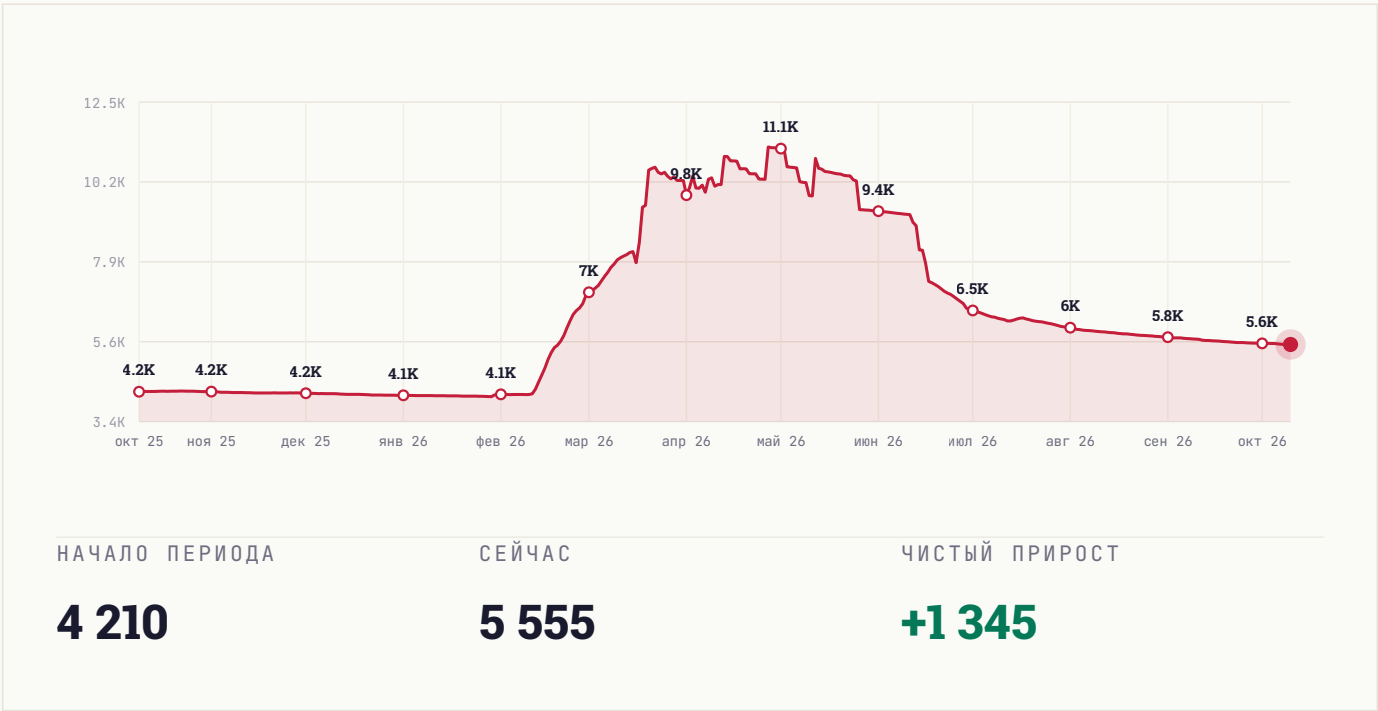
↓ 15.09 · 11:02 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 493
РЕП.
70
РЕАКЦ.
58
ER
26.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

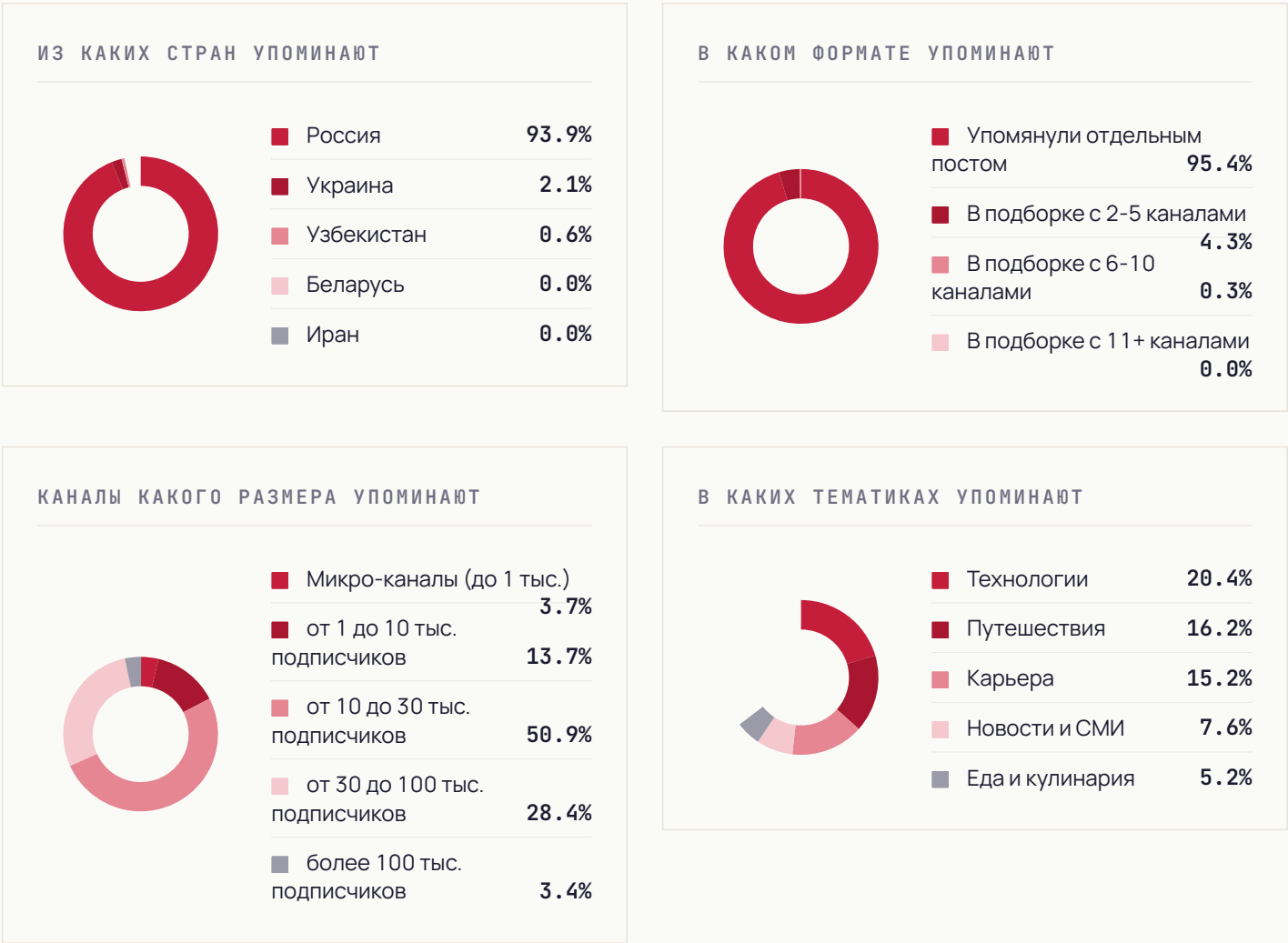
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

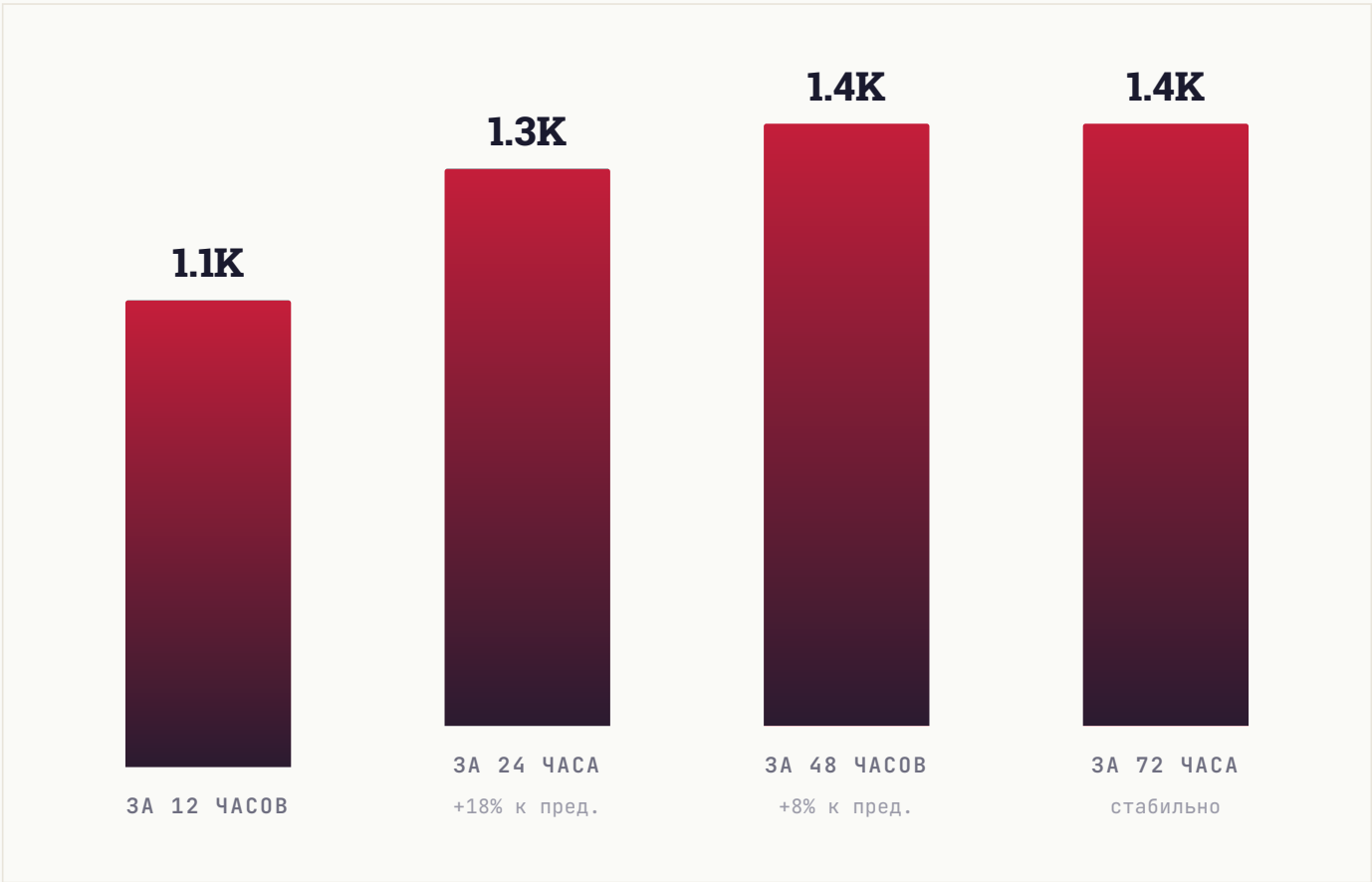
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **84** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р- Python - Советы, библиотеки, гайды	17K
AG Admin Guides Сисадмин	12K
В Backend Python, Java, PHP, Rust, SQL, C#	10.5K
Р Porscode Archive	9.7K
AB Admin Books	8.5K
БК Бесплатные курсы IT Вы	5.6K
PY python_practics	5.1K
П Промпт-Директор Реалити на \$15k	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Python - Советы, библиотеки, гайды, 17K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **9 799** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2 820
Март 2026	2	2	4 077
Февраль 2026	22	22	2 814
Январь 2026	0	0	68
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	0	0	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	9 799

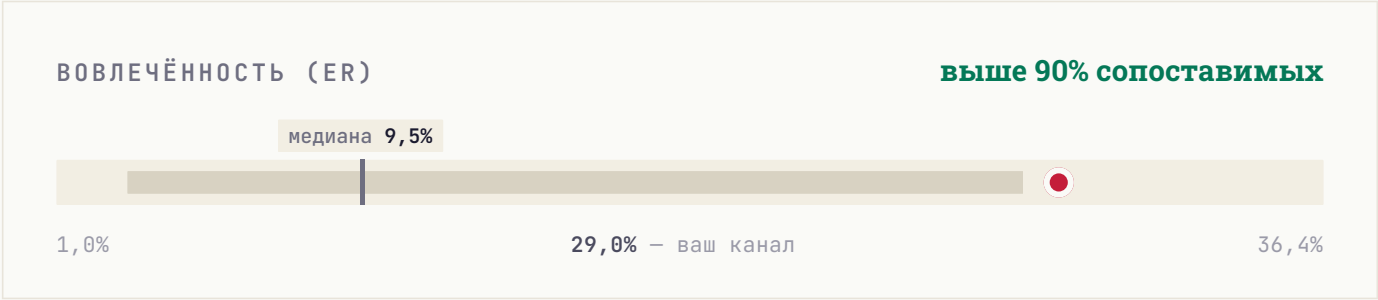
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **36 каналов** категории «Курсы и гайды» от 555 до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#35 /36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 35 из 36 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
