

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Продуктами управляют Коты



@leadstartup_channel

Digital-профессии и Консалтинг в сфере управления продуктом и трудоустройства для B2B и B2C ryazhenka.com

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 570	13.0%	826
+97 за месяц 19.09.2026	за сутки 5.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LEADSTARTUP_CHANNEL	рекл. охват 331/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 570 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 826 медиана 836 · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.6 всего 60 реакц., 346 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 482 зн. медиана 253 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 331 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +97 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 08.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Продуктами управляют Коты» — 6 570 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 826 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 482 знаков (медиана 253).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 602 у худших) — среди 13 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 14:00 ФОТО Завтра мы проведем воркшоп по метрикам. Всем быть. Проходки тут: LinkedIn Friends All Courses Pass. И 29 августа повысим прайс на доступ на...	ПРОСМ. 1 213 РЕП. 10 РЕАКЦ. 7 ER 18.5%
№2 21.08 · 16:17 ТЕКСТ 30 продуктовых метрик, которые легко хакнуть Есть такая ловушка: команда достигает KPI, дашборд зеленеет, а продукт все еще в...	ПРОСМ. 1 146 РЕП. 32 РЕАКЦ. — ER 17.4%
№3 24.08 · 11:33 ТЕКСТ Как AI-агенты трансформируют компанию? Недавно на воркшопе обсуждали следующий этап работы с AI в компаниях: переход от отдельных...	ПРОСМ. 1 101 РЕП. 16 РЕАКЦ. 2 ER 16.8%

№4 21.08 · 19:57 ФОТО 5 моих авторских 5 free GPT-тестеров профессиональных Ну на самом деле не совсем 5. Сори. Кароче по метрикам я доделать сегодня модельку...	ПРОСМ. 1 059 РЕП. 109	РЕАКЦ. 16 ER 16.1%
№5 23.08 · 16:23 ФОТО Забыл выложить GPT-модельку, которую сделал, чтобы вы могли все об AI и AI-агентах раскопать. Ну и про управление продуктами на основе и...	ПРОСМ. 881 РЕП. 63	РЕАКЦ. 15 ER 13.4%

|

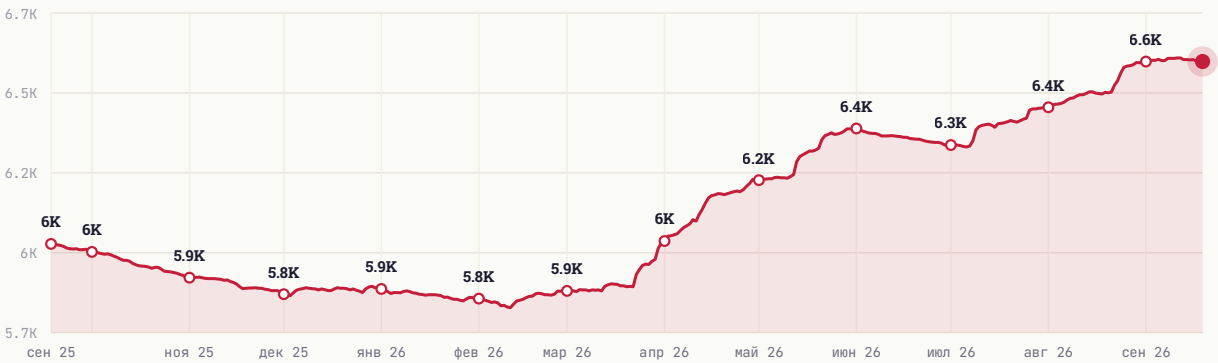
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 11:33 ТЕКСТ Зацените воркшопчик	ПРОСМ. 626 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.5%
↓ 13.09 · 14:44 ФОТО Сколько?	ПРОСМ. 608 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 9.3%
↓ 20.08 · 18:31 ТЕКСТ В августе мы на 50% поднимем прайс на LinkedIn Friends All Courses Pass и проведем 2 воркшопа по основам AI для продактов и метрикам (всех...	ПРОСМ. 573 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 005

СЕЙЧАС

6 571

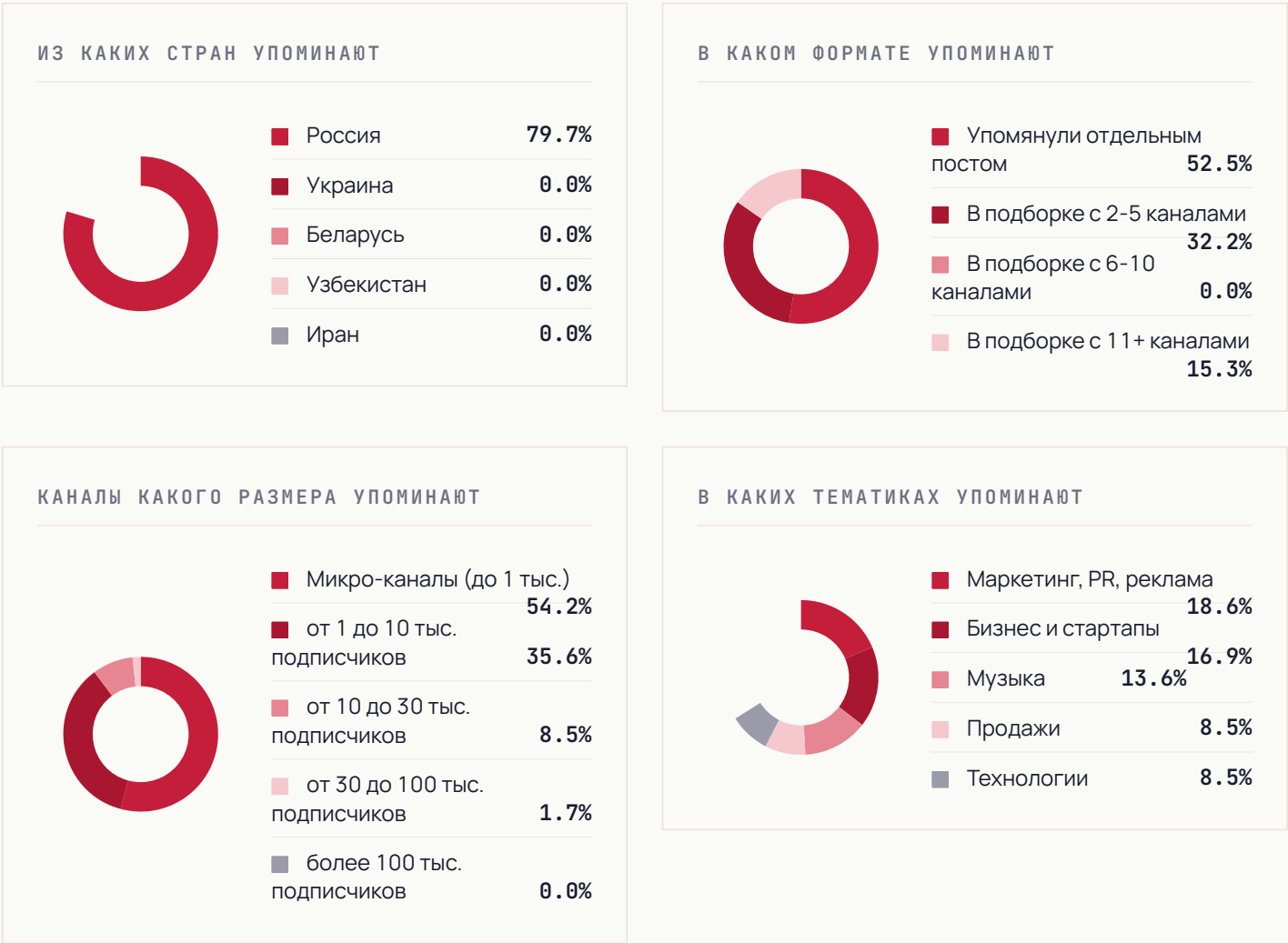
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+566

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

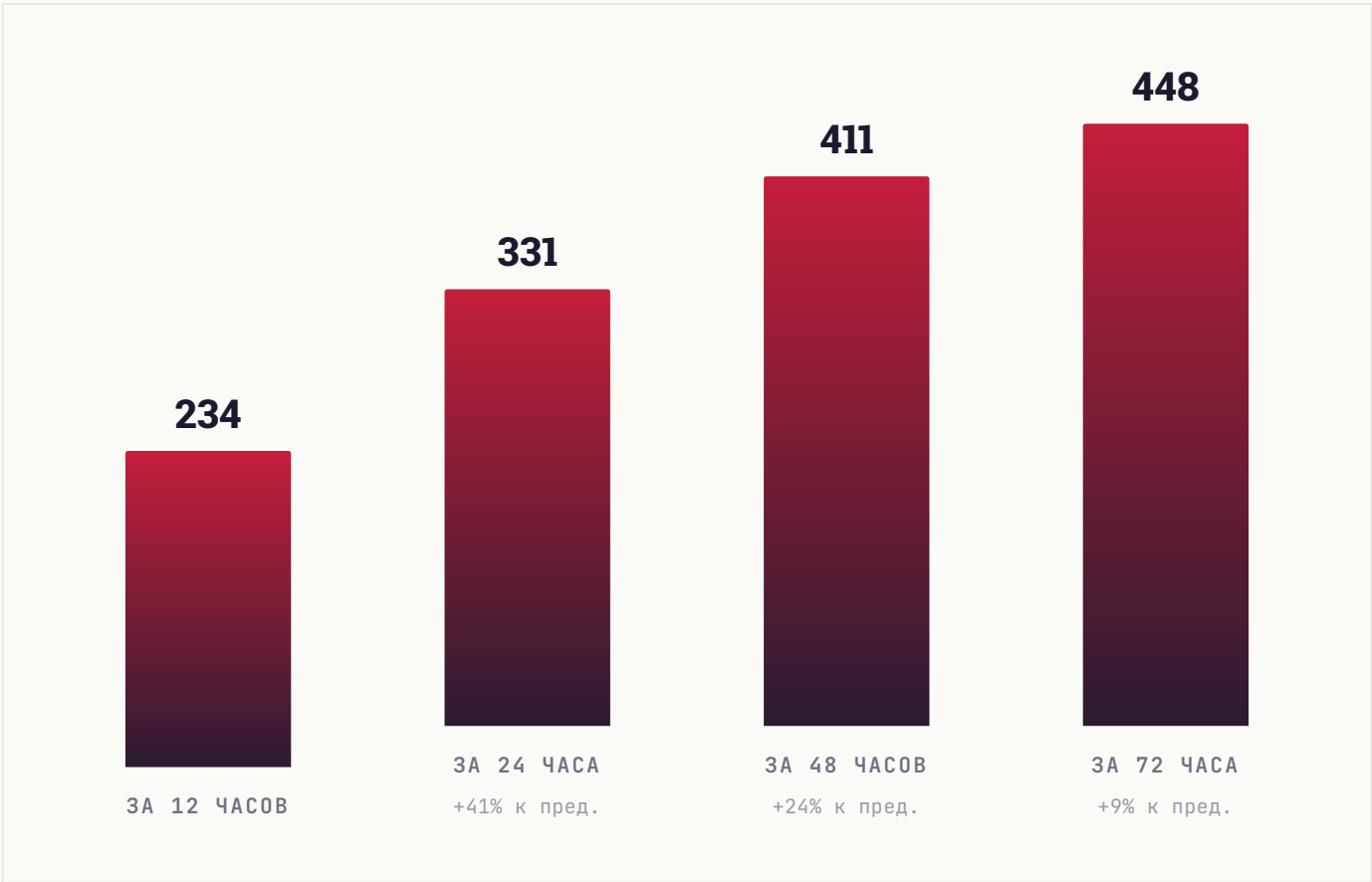
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 40 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РП ProductDo: практика продакта	24.1K
ВД Вакансии для продакт-менеджеров	22.5K
FP Fresh Product Manager	20K
PM Products' memes	8.7K
МС Метрики Смысла Серёгина Лена	7.7K
ПУ Продуктами управляют Коты ВЫ	6.6K
АО Адаптивные организации	6.3K
SC ScrumTrek	6.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ProductDo: практика продакта, 24.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **327** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	169
Февраль 2026	0	0	64
Январь 2026	1	1	22
Декабрь 2025	0	0	61
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	327

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

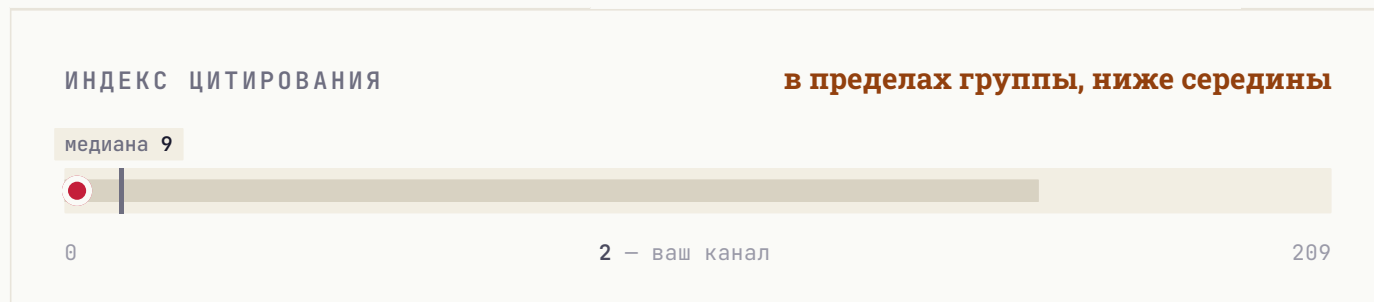
Сравниваем с каналами вашего размера: **204 канала** категории «Образование» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 / 204

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 113 из 204 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
