

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Лиды не спят



@leadsneversleep

ПОДПИСЧИКИ

16 565

59 постов 12 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

928

рекл. охват 530/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 подписчики 16 565 —	 охват подписчиков 5.61% ср. % подписчиков видят пост	 просмотры/пост 928 медиана 561 · 12 дней	 постов/нед. 32.4 за период
 тренд 7д — нет данных за период	 реакц./пост 0.8 всего 47 реакц., 29 реп., 0 комм.	 длина поста 367 зн. медиана 344 · 12 дней	 постов в анализе 59 12 дней
 рекл. охват 530 среднее за 24ч	 цитируемость 4 индекс цитирования · 328 каналов упомянули за всё время	 возраст канала 3 года 17 дней создан 02.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лиды не спят» — 16 565 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 928 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 367 знаков (медиана 344).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 444 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 5 у худших) — среди 59 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.07 · 11:01 ФОТО Основатель дейтинг-приложения Hinge Джастин Маклеод привлек 18 миллионов долларов в свой новый проект, где пару вам будет выбирать... ИИ...	ПРОСМ. 2 436 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 14.7%
№2 15.07 · 11:00 ВИДЕО В Steam выходит кооп про экипаж разваливающегося самолёта — Dear Passengers Один игрок садится за штурвал, остальные становятся членами...	ПРОСМ. 2 197 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 13.3%
№3 14.07 · 13:02 ФОТО В сети смеются над самым АДСКИМ ПВЗ Говорят, что если отправить туда свою женщину одну, то ещё долго не вернётся обратно. Лиды не спят 😴	ПРОСМ. 2 033 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.3%

№4 16.07 · 09:03 ФОТО ИКЕА гениально обыграла оборонительную стенку на Чемпионате мира в промо своих диванов. Всё максимально просто: 1. Дожидаетесь, пока...	ПРОСМ. 1 835 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 11.1%
№5 14.07 · 11:05 ФОТО Учёные выяснили: подростки чаще едят вредное, если дрянь рекламирует блогер их расы Исследователи NYU провели 2 эксперимента с 1500...	ПРОСМ. 1 756 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.6%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 07:01 ФОТО Российский дизайнер выпустил крысиную сумку. Выглядит, как идеальное дополнение к крысиным подкрадулям. Вот и собрали образ для твоего...	ПРОСМ. 6 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 08.07 · 11:01 ФОТО Парень нагрел градусник феном и заработал 2,5 миллиона рублей на Polymarket — такого скама не было уже давно! Чел сделал очень простую...	ПРОСМ. 6 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 07.07 · 15:05 ФОТО Акции Pinterest рухнули на 25% за один день — инвесторы в панике бегут после квартального отчёта. Компания заработала меньше ожидаемых...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

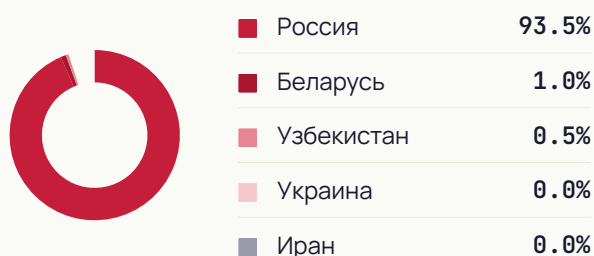
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

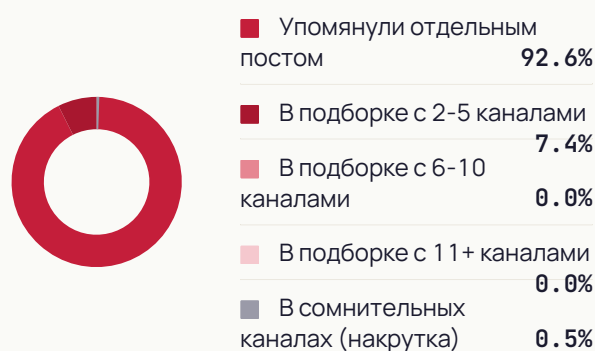
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **328** разных каналов.

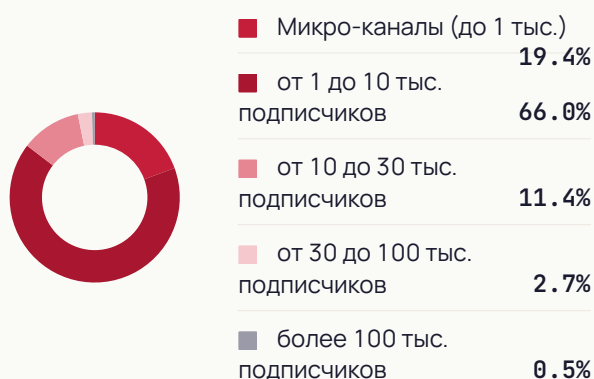
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



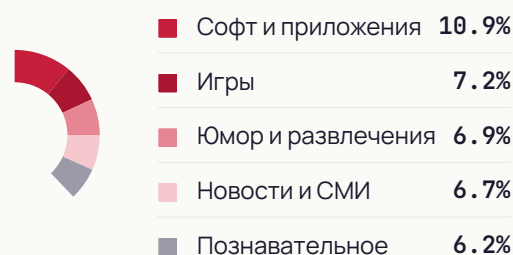
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

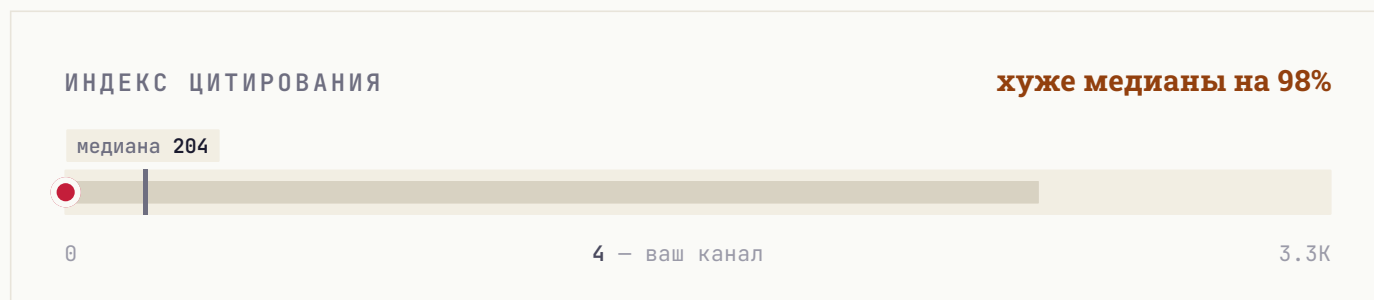
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТВ Ты в тренде или уходи	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ЛН Лиды не спят ВЫ	16.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 148K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
