

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Лидерская позиция | Андрей Шапенко



@leadership_position

О внутренней силе, лидерстве и неочевидных путях к успеху, смыслу и счастью. Без эзотерики и шаманства. Канал профессора школы СКОЛКОВО Андрея Шапенко (@shapenko_contact_bot). РКН...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

27 347

+183 за месяц

25.0%

за сутки 11.8%

6.4K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 27 347 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 23.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.4K медиана 6.8K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -16.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 282.6 всего 8 479 реакц., 2 808 реп., 682 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 730 зн. медиана 999 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 30 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +183 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 62 индекс цитирования · 662 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 7 месяцев создан 23.02.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лидерская позиция | Андрей Шапенко» — 27 347 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -16.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 730 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8К в среднем у топа vs 5К у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 06:05 ТЕКСТ С удивлением узнал, что не всем нравятся ироничные посты и пятничные мемы в этом канале (которые я не прекращу постить ни в коем случае). И...	ПРОСМ. 8 341 РЕП. 151	РЕАКЦ. 461 ER 30.5%
№2 28.09 · 06:04 ФОТО Интересное о том, какие убеждения больше или меньше всего связаны с состоянием удовлетворённостью жизнью (источник). Само по себе уже...	ПРОСМ. 7 808 РЕП. 206	РЕАКЦ. 217 ER 28.6%
№3 02.10 · 06:00 ТЕКСТ Вышла моя статья в журнале "Траектория СКОЛКОВО" в продолжение недавнего поста о том, что лидерство - это переработка тревоги. Раскрываю...	ПРОСМ. 7 806 РЕП. 266	РЕАКЦ. 248 ER 28.5%

№4

30.09 · 06:03

ФОТО

Молодёжи на заметку - как меняется спрос на различные профессии за последние 7 лет. Оказывается программисты уже не нужны ("профессия...

ПРОСМ.
7 713

РЕАКЦ.
216

РЕП.
252

ER
28.2%

№5

25.09 · 12:01

ФОТО

В Москве ежегодно появляются десятки новых проектов, но камерные клубные дома в сильных локациях остаются редкостью. Особенно в западе...

ПРОСМ.
7 699

РЕАКЦ.
47

РЕП.
17

ER
28.2%

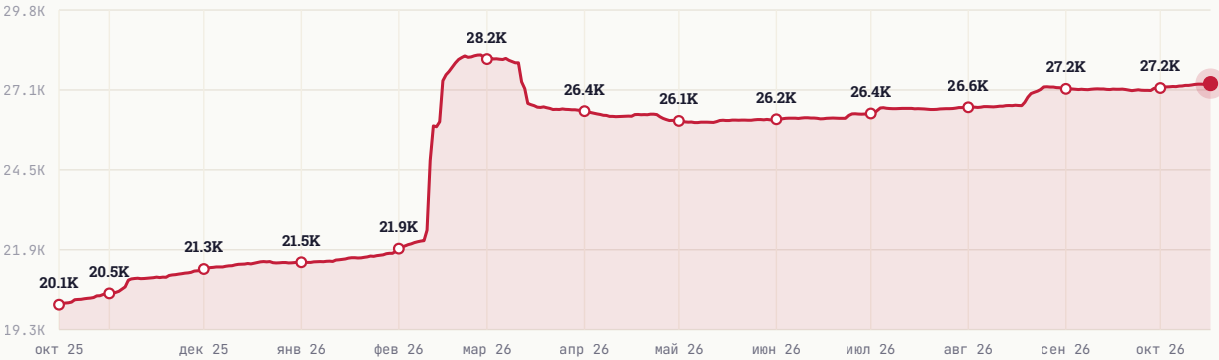
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 06:28 ФОТО Просто картинка про то, с кем мы проводим время в течение своей жизни (ну ок, не мы, а американцы, но кажется, что у нас отличия будут не...	ПРОСМ. 5 196 РЕАКЦ. 189 РЕП. 101 ER 19.0%
↓ 11.10 · 09:22 ФОТО В РБК вышла наша статья с коллегой Шапенко (кто не подписан не его тг-канал @leadership_position - много теряете 😞). За более чем десять...	ПРОСМ. 4 960 РЕАКЦ. 77 РЕП. 33 ER 18.1%
↓ 13.10 · 08:36 ТЕКСТ Друзья, через неделю, 20 октября, стартует 17-й поток моей программы в СКОЛКОВО «Развитие лидерского потенциала». Заявки принимаем до...	ПРОСМ. 4 835 РЕАКЦ. 55 РЕП. 29 ER 17.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 086

СЕЙЧАС

27 347

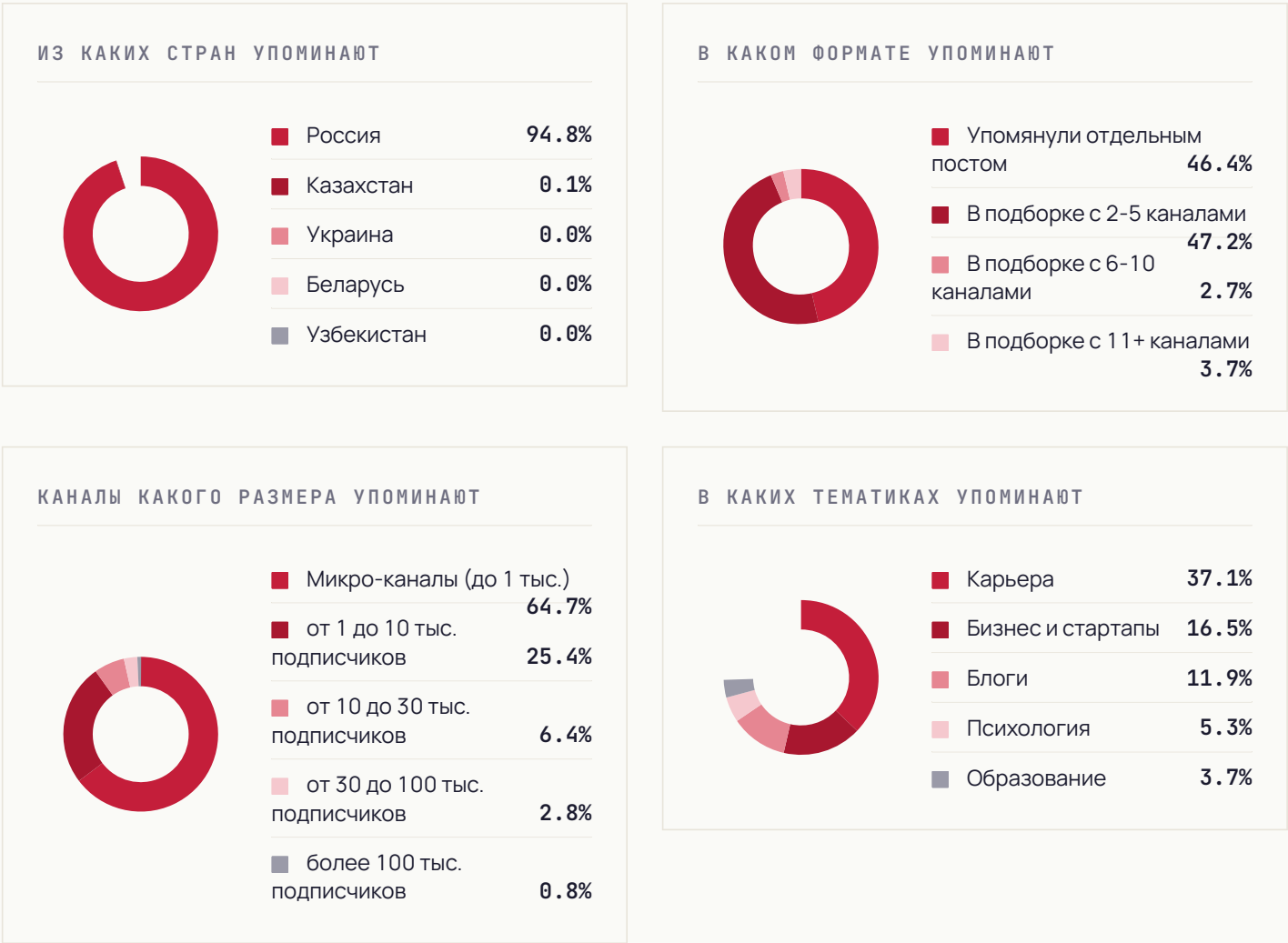
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 261

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

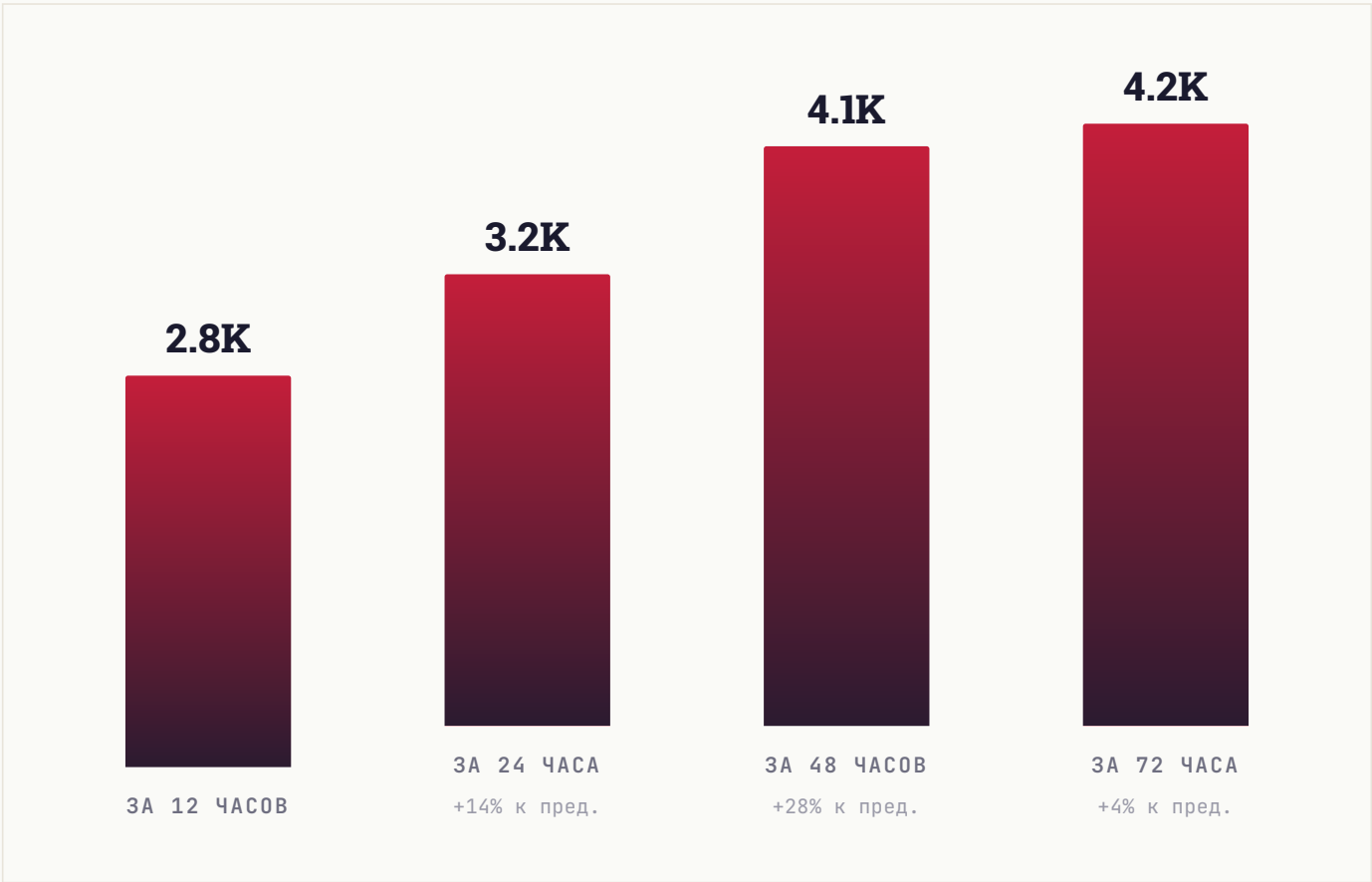
Индекс цитирования **62** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **662** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ss Skolkovo School of Management	43.4K
лп Лидерская позиция Андрей Шапенко вы	27.3K
ми Молодёжь и Система	11.1K
ев Елена Витчак ПРОлюдей	10.5K
рк РИМ-III. Когда нужен результат	8.4K
цл Центр лидерства СКОЛКОВО	5.1K
б(Бардачок (ди)ректора	4.1K
дк Денис Конанчук II ЕхесEd	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Skolkovo School of Management, 43.4K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **218**, а канал за это время прибавил **8 278** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	11	11	101
Март 2026	29	27	127
Февраль 2026	40	22	6 524
Январь 2026	34	16	394
Декабрь 2025	51	22	348
Ноябрь 2025	53	26	784

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
218	6	8 278

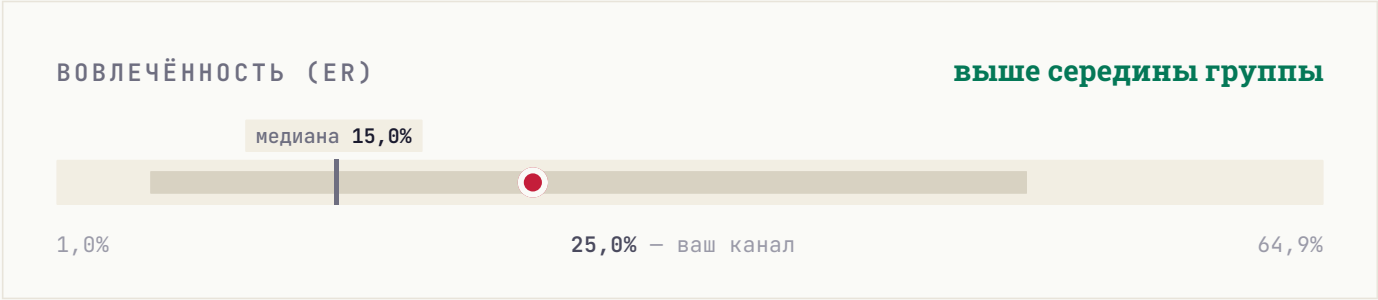
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **248 каналов** категории «Образование» от 9 тыс. до 82 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /248

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 99 из 248 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
