

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кинжал



@le_kinzhal

«Кинжал» — это hard blog o soft skills для каждого rock star. Помогаем людям нормально жить с 2021 года. «Кинжал» — журнал «Яндекс Практикума». Номер заявления в РКН — 4970745682 Страница в...

ПОДПИСЧИКИ

46 790

-235 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 790 —	👁️ охват поста 7.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.8 за период
📈 тренд 7д -3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.9 всего 2 318 реакц., 1 942 реп., 198 комм.	📄 длина поста 186 зн. медиана 150 · 29 дней	☆ постов в анализе 83 29 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -235 за последний месяц	📄 цитируемость 431 индекс цитирования · 1 148 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 07.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кинжал» — 46 790 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-3.6% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (68/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 186 знаков (медиана 150).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 16:18 ФОТО Не «уже август», а «ещё только август». Журнал «Кинжал» ‡ Промокод Практикума	ПРОСМ. 4 655 РЕП. 57	РЕАКЦ. 68 ER 9.9%
№2 03.08 · 11:28 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 470 РЕП. 45	РЕАКЦ. 51 ER 9.6%
№3 04.08 · 15:19 ФОТО Неочевидный навык, за который вас невероятно ценят. Журнал «Кинжал» ‡ Промокод Практикума	ПРОСМ. 4 430 РЕП. 33	РЕАКЦ. 55 ER 9.5%

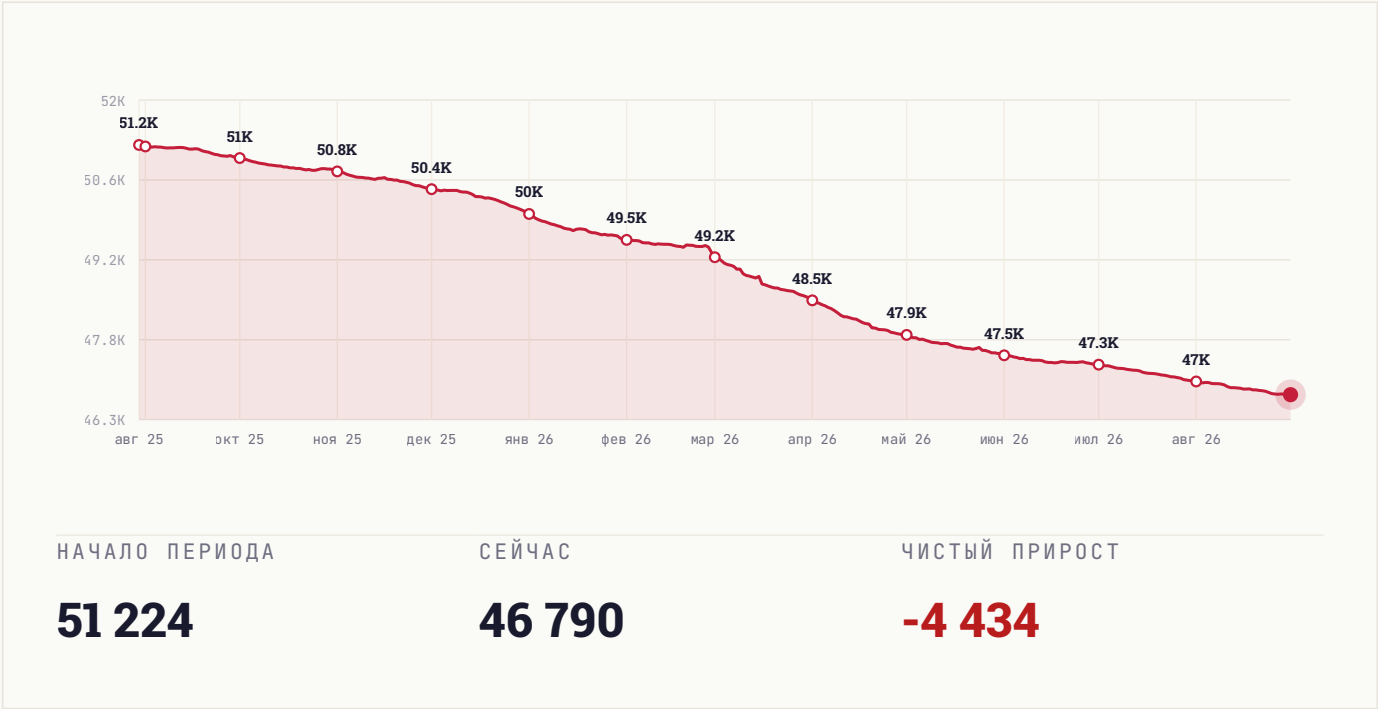
№4 02.08 · 15:24 ФОТО Ради вас мы отсмотрели все курсы про успешный успех, прорывной прорыв, инновационные инновации и рост личности в условиях Черноземья. Как в...	ПРОСМ. 4 399 РЕП. 57	РЕАКЦ. 58 ER 9.4%
№5 04.08 · 08:42 ТЕКСТ Руководитель: выйдешь завтра на работу, плиз? Я: даже не подумаю Если не можете так ответить, проблемы со сном вам обеспечены...	ПРОСМ. 4 336 РЕП. 24	РЕАКЦ. 73 ER 9.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 27.08 · 12:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 634 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 5.6%
↓ 27.08 · 14:03 ФОТО ‡ Родиться боссом можно, а вот руководителем — только стать. → До 17 сентября действует скидка 16% на курсы Практикума	ПРОСМ. 2 416 РЕП. 20	РЕАКЦ. 28 ER 5.2%
↓ 27.08 · 15:33 ФОТО Здесь вам помогут стать уверенным руководителем: https://v.thecode.media/6ga96 → До 17 сентября действует скидка 16% на курсы Практикума	ПРОСМ. 2 386 РЕП. 10	РЕАКЦ. 9 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

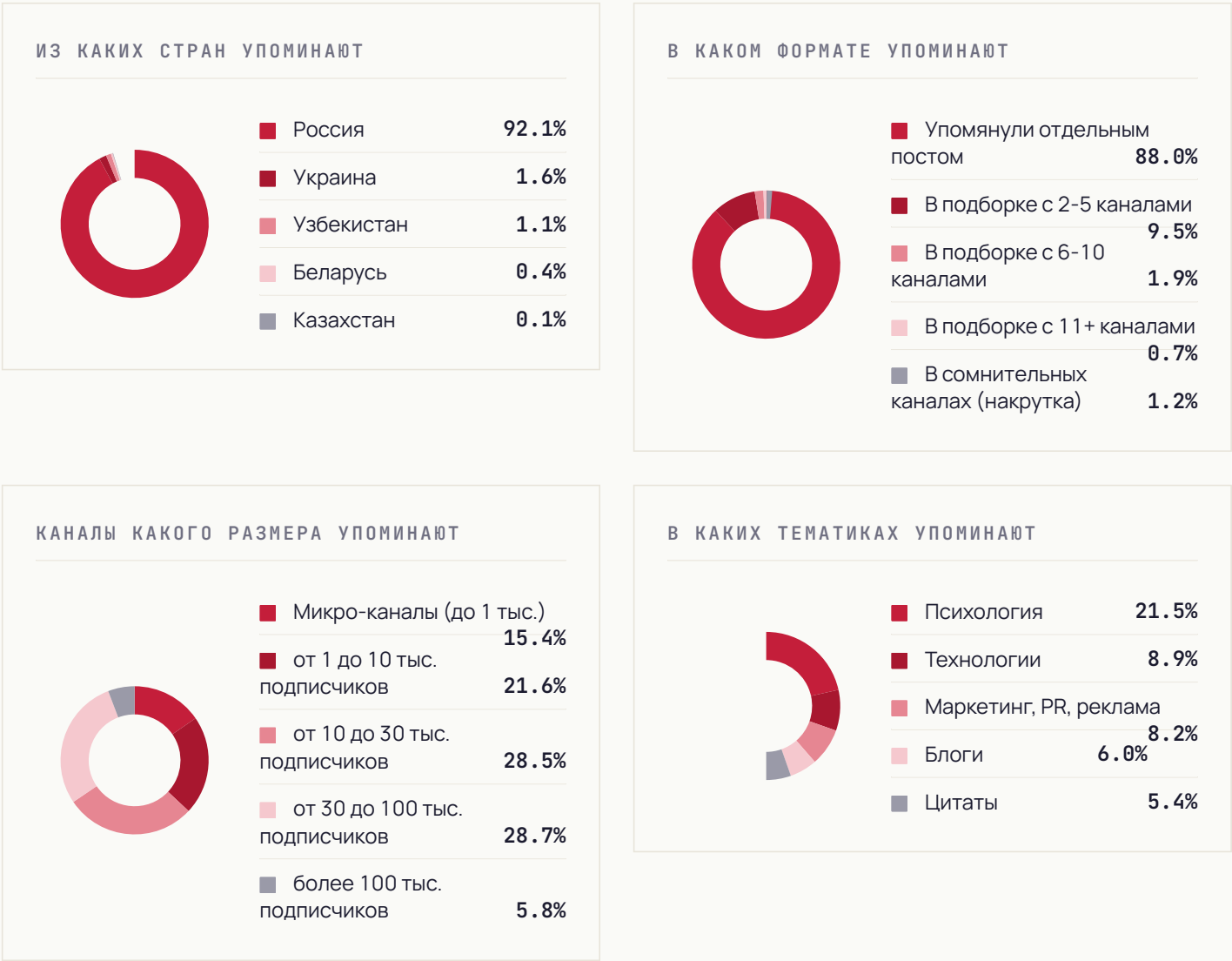
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

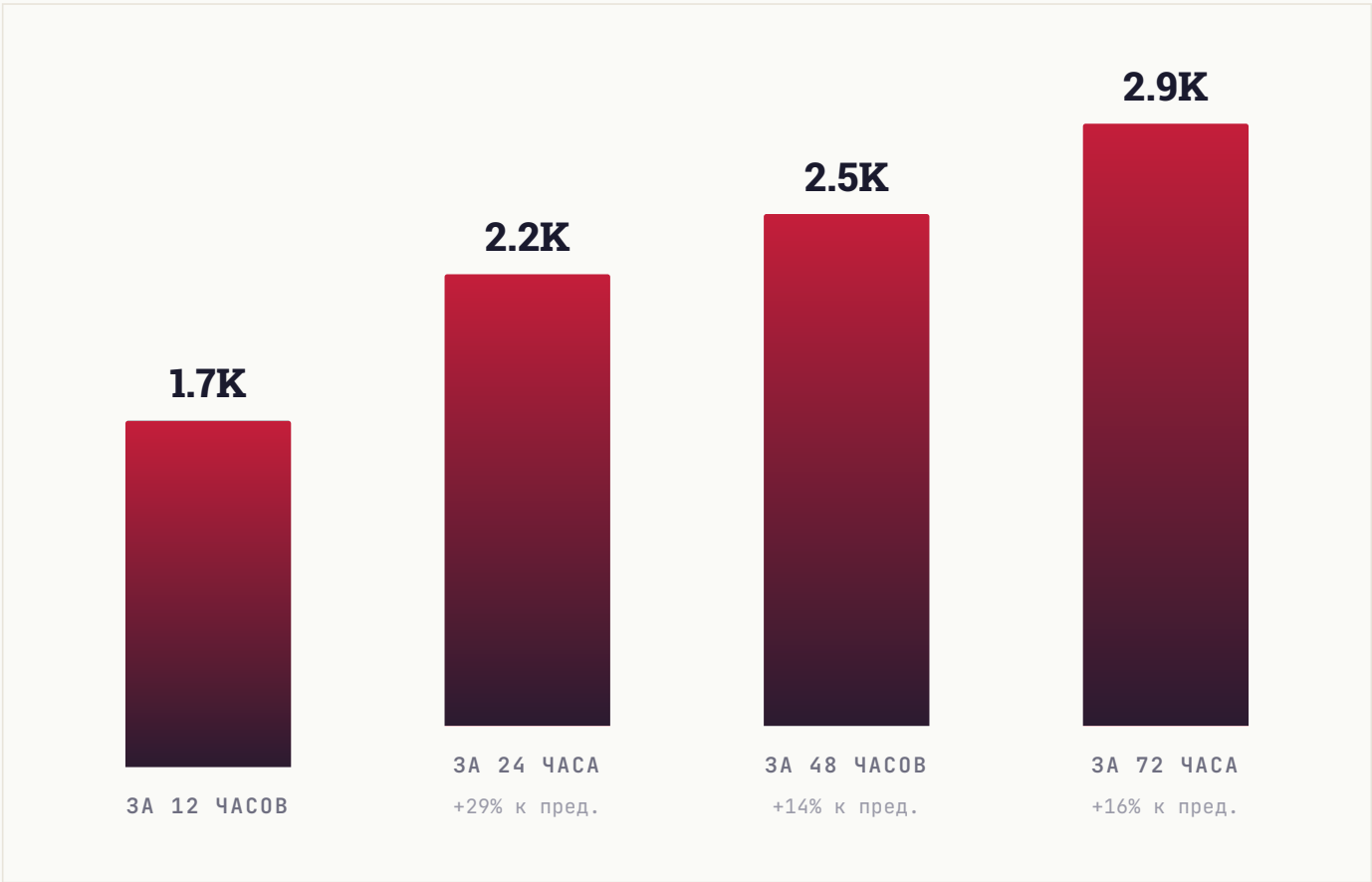
Индекс цитирования **431** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 148** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Раньше всех. Ну почти.	2М
М- Медуза — LIVE	1.1М
КО КОНТЕКСТ	829.2K
МИ Максим Ильяхов (Главред)	69.7K
КИ Кинжал ВЫ	46.8K
ПИ Паша и его прокрастинация	29.6K
ЭР Это работа для редактора	22.7K
РР Редакция Рыба	19.5K
ПА Палиндром	8.6K
БИ Безжалостная Ильяхова	7K
СР Света редачит, а могла бы ...	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **250** подписчиков из всех источников.

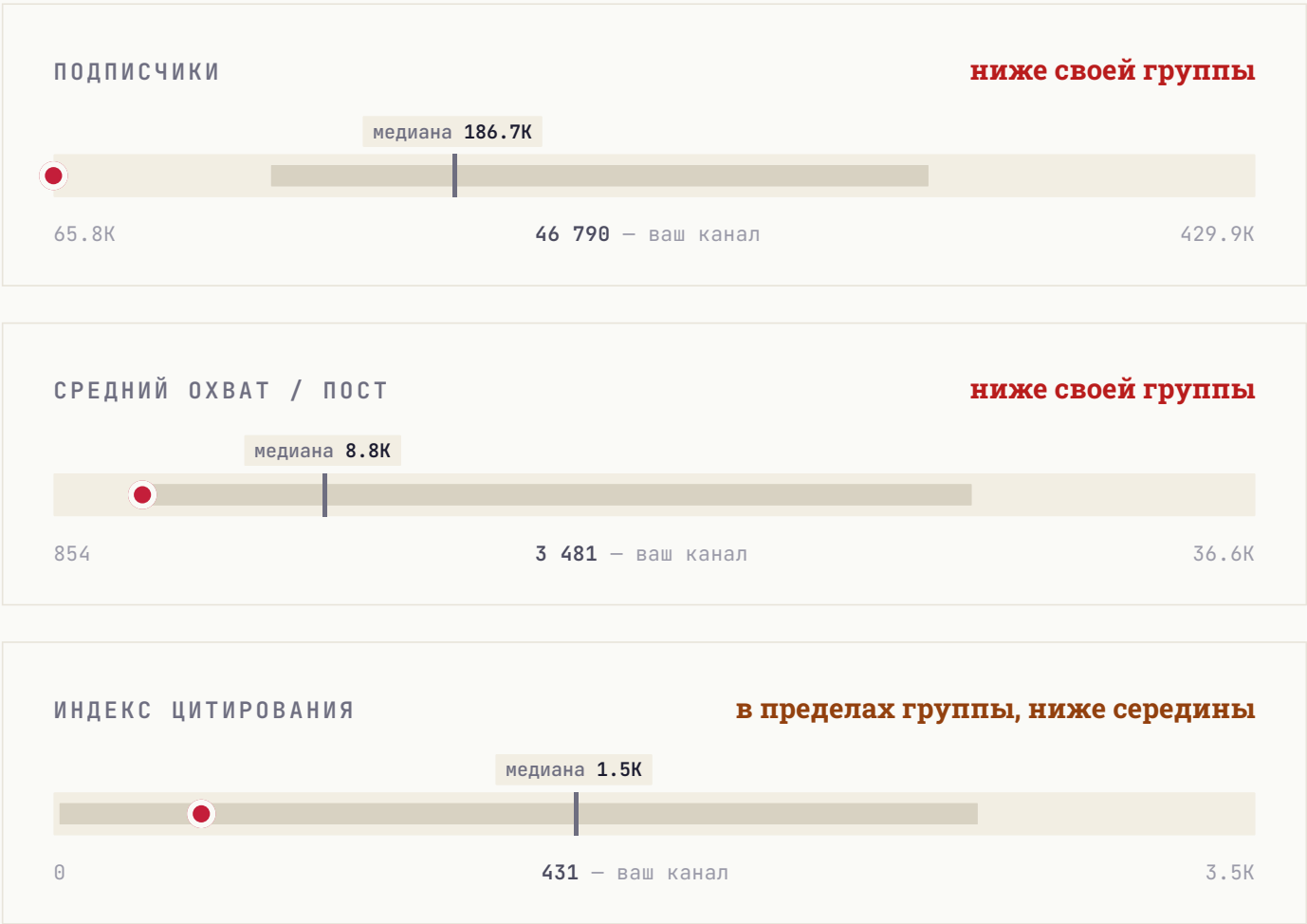
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	3	3	75	
Январь 2026	2	2	41	
Декабрь 2025	5	4	21	
Ноябрь 2025	2	2	32	
Октябрь 2025	3	3	40	
Сентябрь 2025	4	4	41	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
19	6	250

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
