

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dauphinois



@le_dauphinois

Канал об экономике, французской экономической школе,
обратная связь: alallakt@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ

6 729

17 постов 27 дней

ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ

40.04%

ср. % подписчиков видят
пост

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

40% от подписчиков

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 729 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 40.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.7K медиана 2.4K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -15.4% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 580 зн. медиана 623 · 27 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 27 дней
🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время			

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dauphinois» — 6 729 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -15.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 580 знаков (медиана 623).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 17:14 ТЕКСТ Как говорил Франческо Гвиччардини "Нет ничего драгоценнее друзей; не теряйте поэтому случая приобретать их, когда только можете.", вполне...	ПРОСМ. 7 459 РЕП. 46	РЕАКЦ. — ER 110.8%
№2 10.08 · 08:01 ТЕКСТ Чем то напоминает ситуацию на момент развала СССР когда на его окраинах начались всякого рода конфликты и люди ждали, что сейчас кто то...	ПРОСМ. 3 843 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 57.1%
№3 05.08 · 08:09 ТЕКСТ Почти полгода продолжаются военные разборки, затеянные Штатами с Ираном. Победители в этой войне уже очевидны. На днях вышли отчеты за...	ПРОСМ. 3 283 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 48.8%

Nº4 06.08 · 14:30 ТЕКСТ Что называется aged well, так оно в общем то и идет... https://t.me/le_dauphinois/806	ПРОСМ. 2 795 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 41.5%
---	---	---

Nº5 07.08 · 13:44 ТЕКСТ DeepSeek стал акционером Unitree и договорились о разработке ИИ-моделей и воплощенного ИИ. Китайский производитель гуманоидных роботов...	ПРОСМ. 2 701 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 40.1%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 13:46 ТЕКСТ Обычно инвесторов радуют графики, устремленные вверх. Однако один из этих показателей сейчас вызывает серьезные опасения у профессиональных...	ПРОСМ. 2 003 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 29.8%
↓ 15.08 · 11:30 ТЕКСТ В Минпромторге США призывали отдельных журналистов не нагонять панику. Задачи в рамках Нац проекта «промышленность для демократии»...	ПРОСМ. 1 940 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 28.8%
↓ 24.08 · 18:00 ТЕКСТ Как четко воплощается описанное в посте более чем трехгодовой давности "Люди доброй воли обещают нам в следующем году голод, наблюдая со...	ПРОСМ. 1 928 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 28.7%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
