ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Учим флористике: Lacy Bird Academy

@lbacademy

Школа современной флористики Lacy Bird Academy. Все наши курсы здесь — https://clck.ru/3AFfek РКН: 6364315127

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 701	9.0%	1.1K

-41 за месяц	за сутки **4.3%**	рекл. охват **548**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 701** —	ОХВАТ ПОСТА **8.76%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 1.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **12.9** за период
ТРЕНД 7Д **-5.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **32.2** всего 1 737 реакц., 342 реп., 11 комм.	ДЛИНА ПОСТА **614 зн.** медиана 654 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **54** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **548** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-41** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **5** индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 11 месяцев** создан 24.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Учим флористике: Lacy Bird Academy» — 12 701 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -5.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **54** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (23/54 постов).

03 Средняя длина поста — **614** знаков (медиана 654).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 904 у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 10:49 ФОТО

Паучьи ножки 🕷 Чего только не придумают! В этот раз мы залипли на редкий крупноцветковый сорт хризантемы, выведенный китайским…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 439	80	30	11.3%

№2 28.09 · 10:49 ФОТО

Как правильно собрать витрину на сайте? На недавнем Zoom-е с Алиной (экспертом Академии) задали важный вопрос про витрину на сайте. Решили…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 414	19	8	11.1%

№3 21.09 · 12:49 ВИДЕО

Как не смотреть в небо? Когда в нём парят такие невероятные динамические скульптуры! Увидели работы китайской команды Auspicious Art и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 352	21	5	10.6%

№4 22.09 · 17:20 ФОТО

Собрать букет на собеседовании и не поседеть: наш чек-лист Почитали истории флористов о собеседованиях и ещё раз убедились: к…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 350	13	14	10.6%

№5 29.09 · 11:16 ФОТО

Выбираем лучший букет! Давненько мы с вами не выбирали лучший букет после курса. На этот раз рассматриваем работы с «Креативного…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 343	163	4	10.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 16:14 ВИДЕО

Тыквенные забавы 🎃 Заметили, как то, на что раньше особо не обращали внимания, вдруг становится суперпопулярным? Например, Starbucks…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
932	16	6	7.3%

↓ 15.10 · 11:30 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
902	11	1	7.1%

↓ 17.10 · 10:41 ФОТО

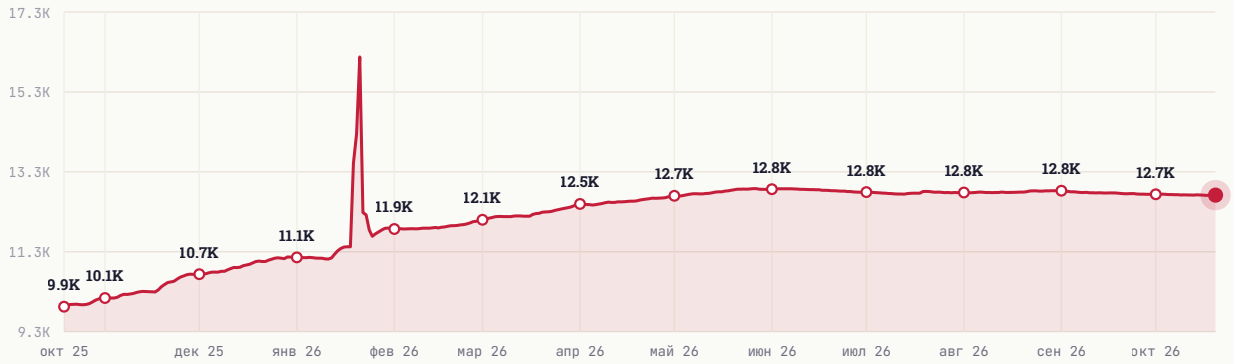
Устаёте ли вы от цветов на работе? Когда мы просим наших экспертов поделиться любимым флористическим контентом, многие признаются, что…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
878	54	1	6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 907	12 701	+2 794

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

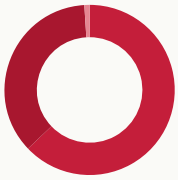
Индекс цитирования **5** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **31** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



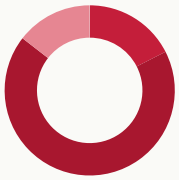
Россия	54.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	62.9%
В подборке с 2-5 каналами	36.1%
В подборке с 6-10 каналами	1.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	17.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	68.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	14.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

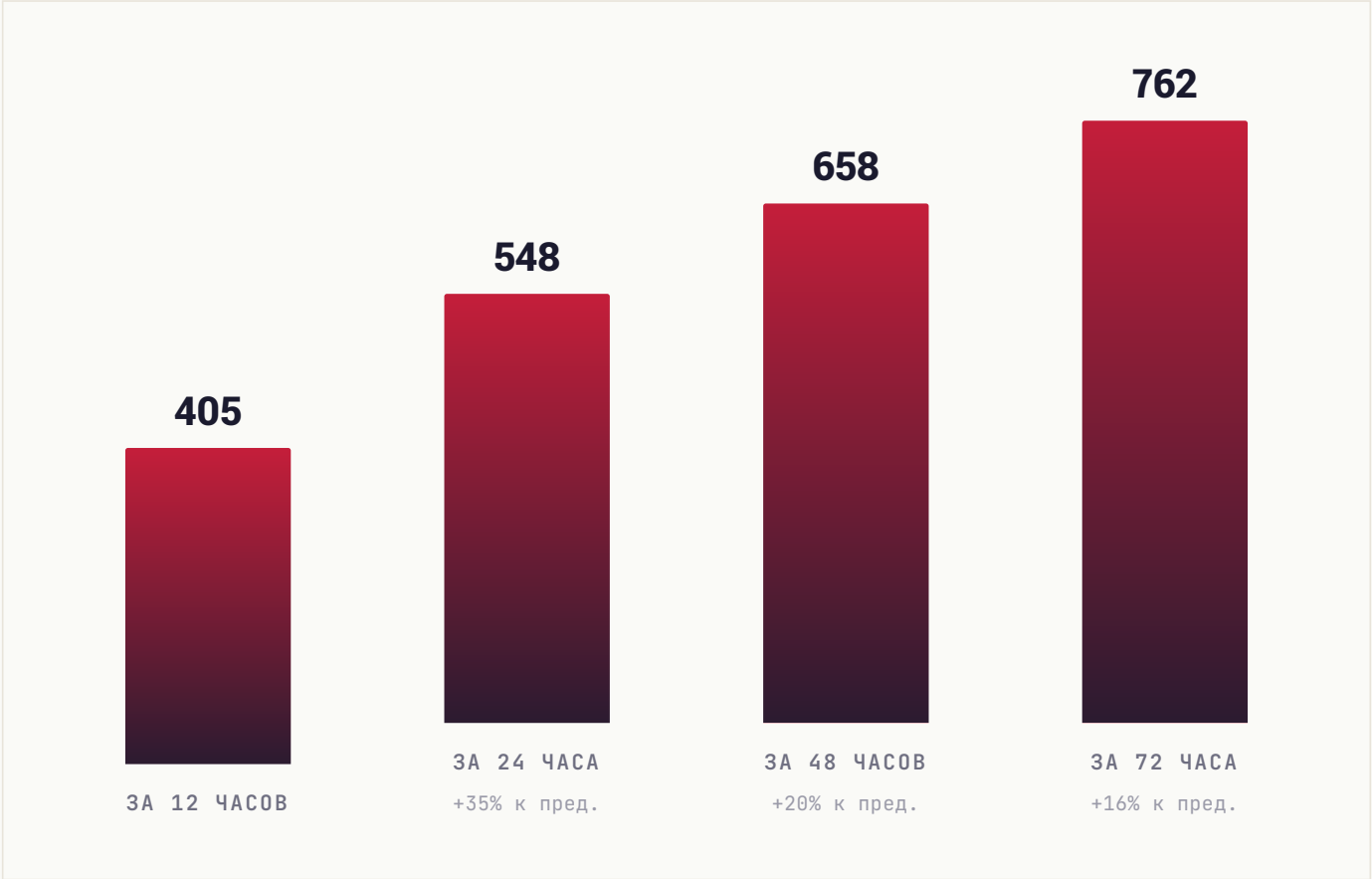


Бизнес и стартапы	37.1%
Другое	19.6%
Природа	13.4%
Интерьер и строительство	11.3%
Дизайн	5.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭЕ **Это ещё цветочки** 🌸	13.1K
УФ **Учим флористике: Lacy Bird Academy** ВЫ	12.7K
FL **FloralMovies**	7.7K
ТУ **Тыкать уже не модно**	5.5K
НЕ **НАСТЯ ЕГОРОВА | Всё про цветочный бизнес**	5.1K
M| **MFS | Московская школа флористики**	5.1K
🌸П 🌸 **Про цветочный бизнес | ЦВЕТОБИЗ** 🌸	3.6K
FS **FLORAL STYLE**	3K
LJ **LBA JOB**	2.1K
ПЕ **привет, есть минутка?**	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Это ещё цветочки 🌸, 13.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **7 270** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**256**
Март 2026	5	4	**406**
Февраль 2026	0	0	**244**
Январь 2026	2	1	**5 276**
Декабрь 2025	0	0	**471**
Ноябрь 2025	0	0	**617**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	**6**	**7 270**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «**Дизайн**» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

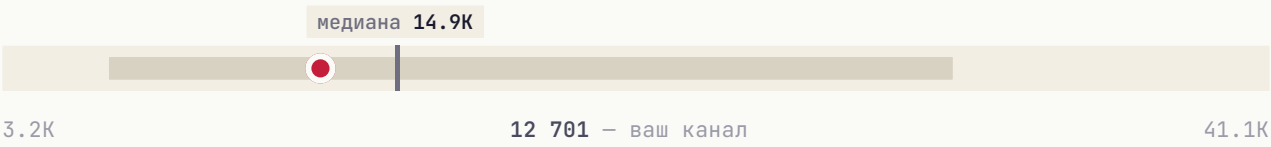
#95 /147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 95 из 147 каналов сопоставимого размера

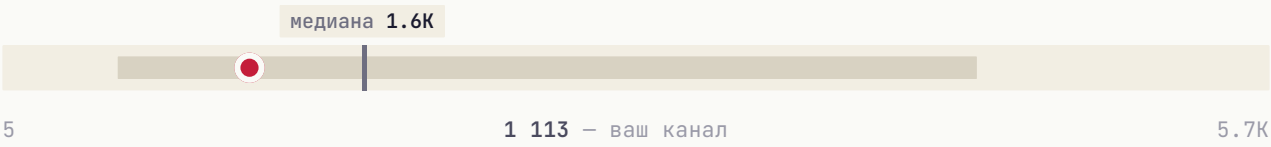
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



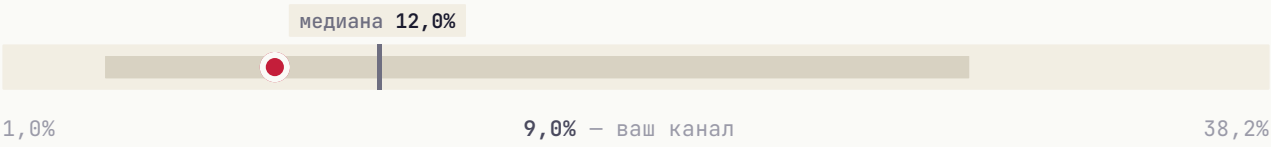
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

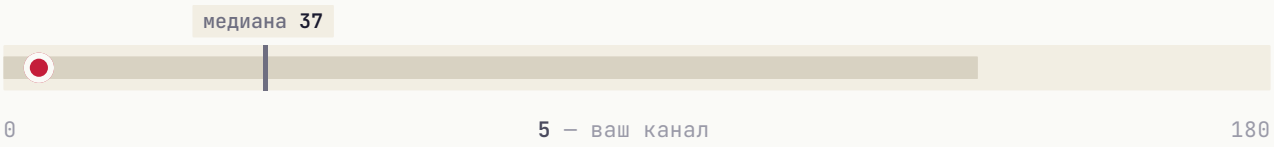


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM