

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Lazy Crypto



@lazycryp

by @cryptodemiurg

ПОДПИСЧИКИ

29 873

-382 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.7%

ОХВАТ/ПОСТ

588

рекл. охват 200/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 873 —	👁️ охват подписчиков 1.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 588 медиана 622 · 15 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 82 зн. медиана 82 · 15 дней	☆ постов в анализе 3 15 дней
📈 рекл. охват 200 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -382 за последний месяц	📄 цитируемость 594 индекс цитирования · 597 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 17.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Lazy Crypto» — 29 873 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 588 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — **82** знаков (медиана 82).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 19:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (588 в среднем у топа vs 588 у худших) — среди 3 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 16.06 · 16:56 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 777 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.6%
№2 16.06 · 16:56 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 622 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.1%
№3 02.07 · 11:08 ФОТО Ви забули про це? Я вам трошки напам'ятаю, як казав енакієвський класик Конфузій.	ПРОСМ. 366 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.2%

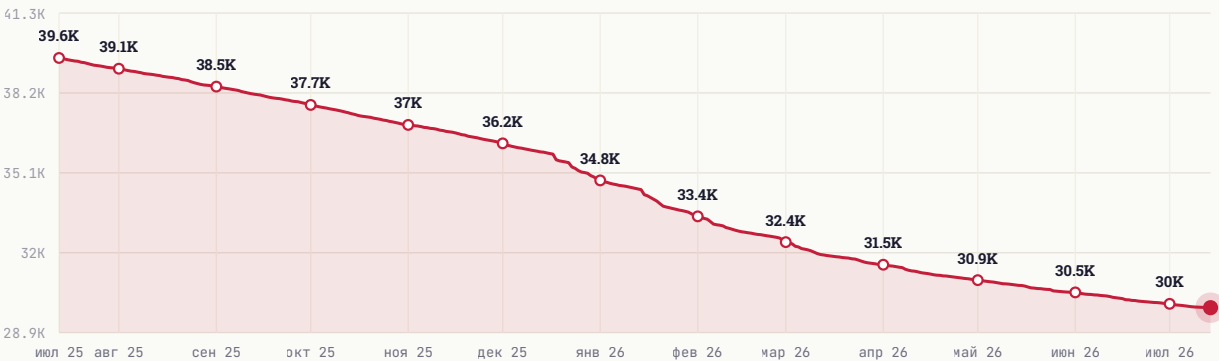
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 16:56 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 777 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 2.6%
↓ 16.06 · 16:56 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 622 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 2.1%
↓ 02.07 · 11:08 ФОТО Ви забули про це? Я вам трошки напам'ятаю, як казав єнакієвський класик Конфузій.	ПРОСМ. 366 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ЕР 1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

39 560

СЕЙЧАС

29 875

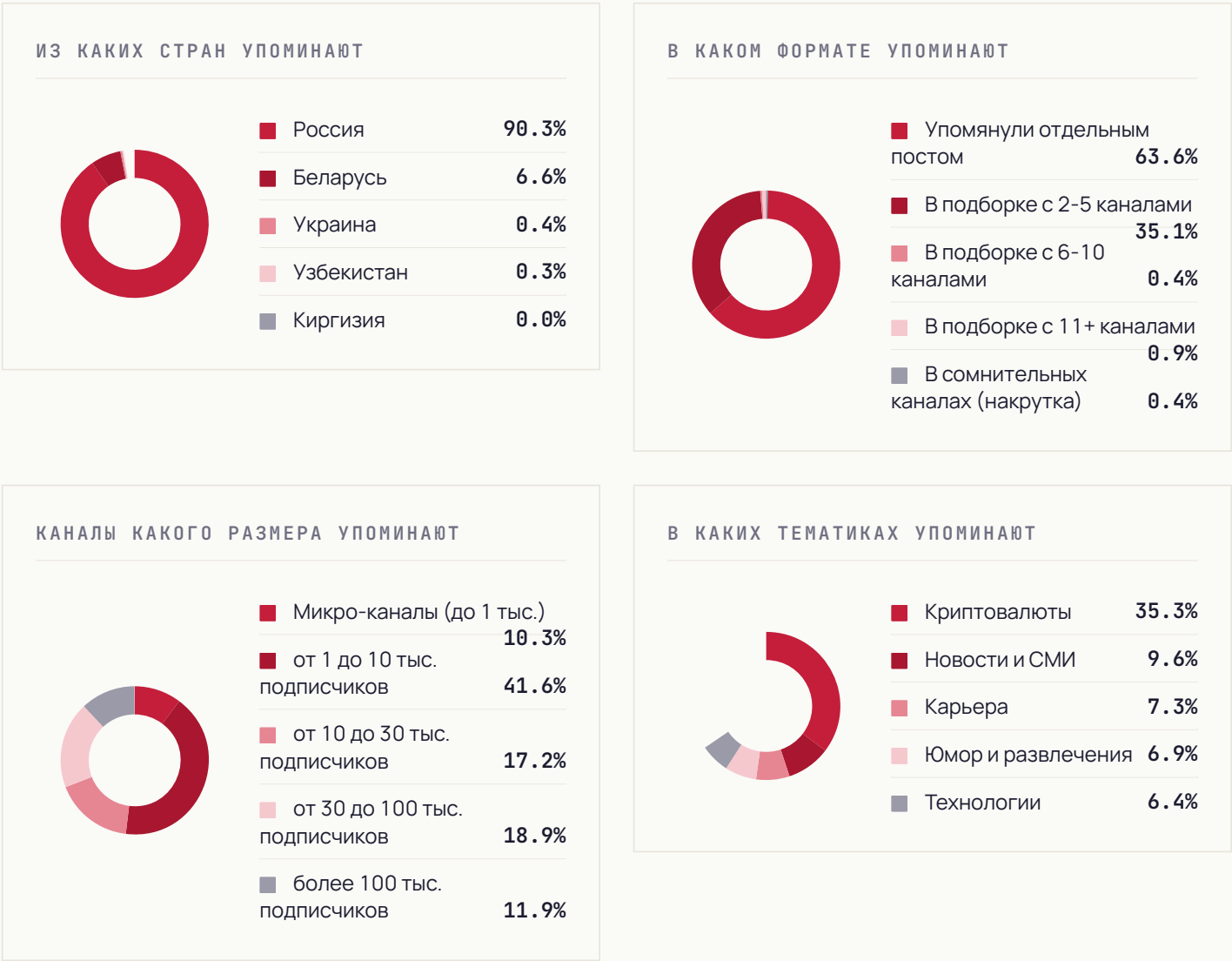
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-9 685

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

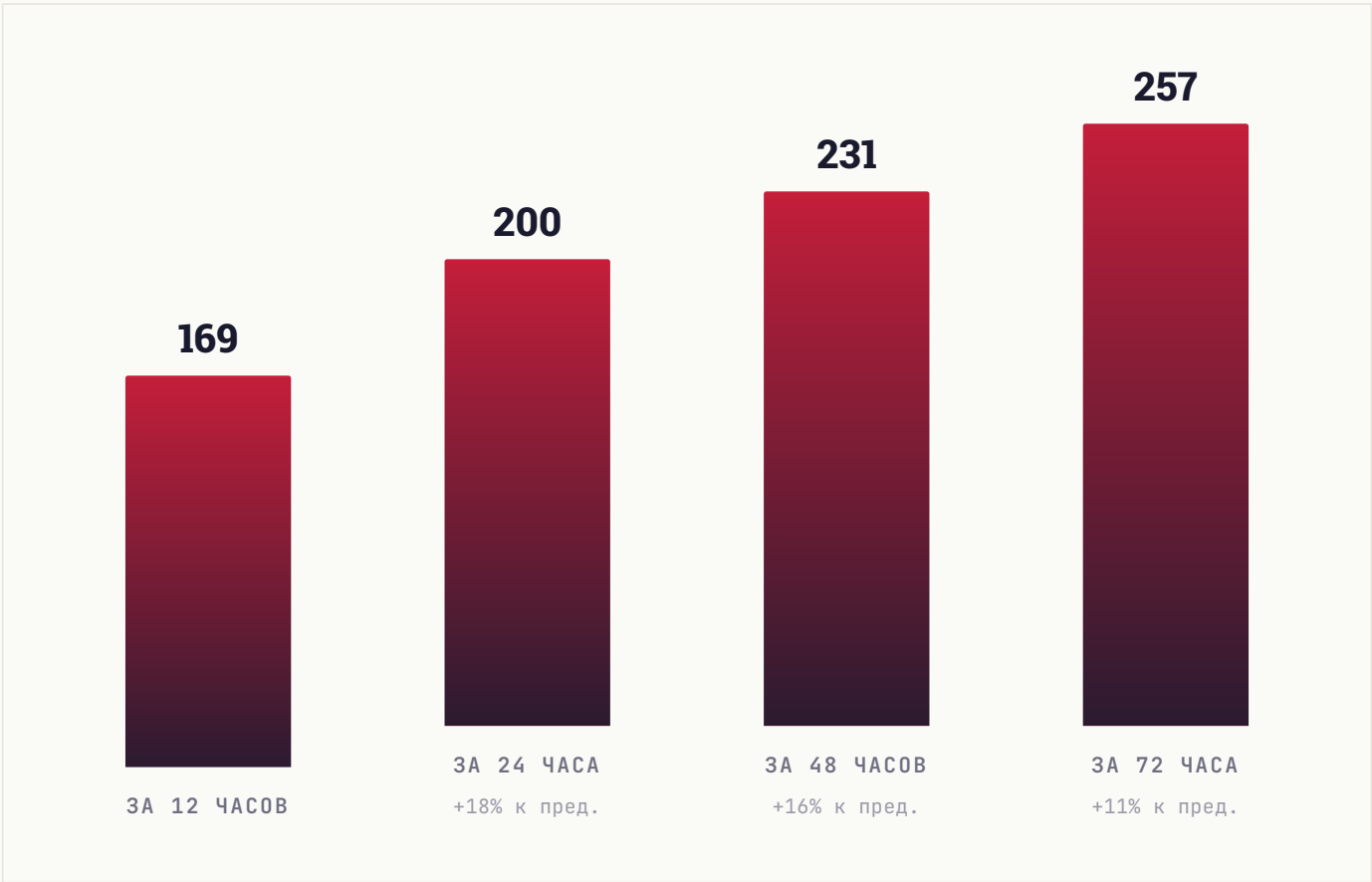
Индекс цитирования **594** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **597** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.7M
MC Major Community	12.9M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.7M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.3M
FH FX Holding Official	7M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6.1M
\$T \$BAKS TON	6.1M
LC Lazy Crypto ВЫ	29.9K

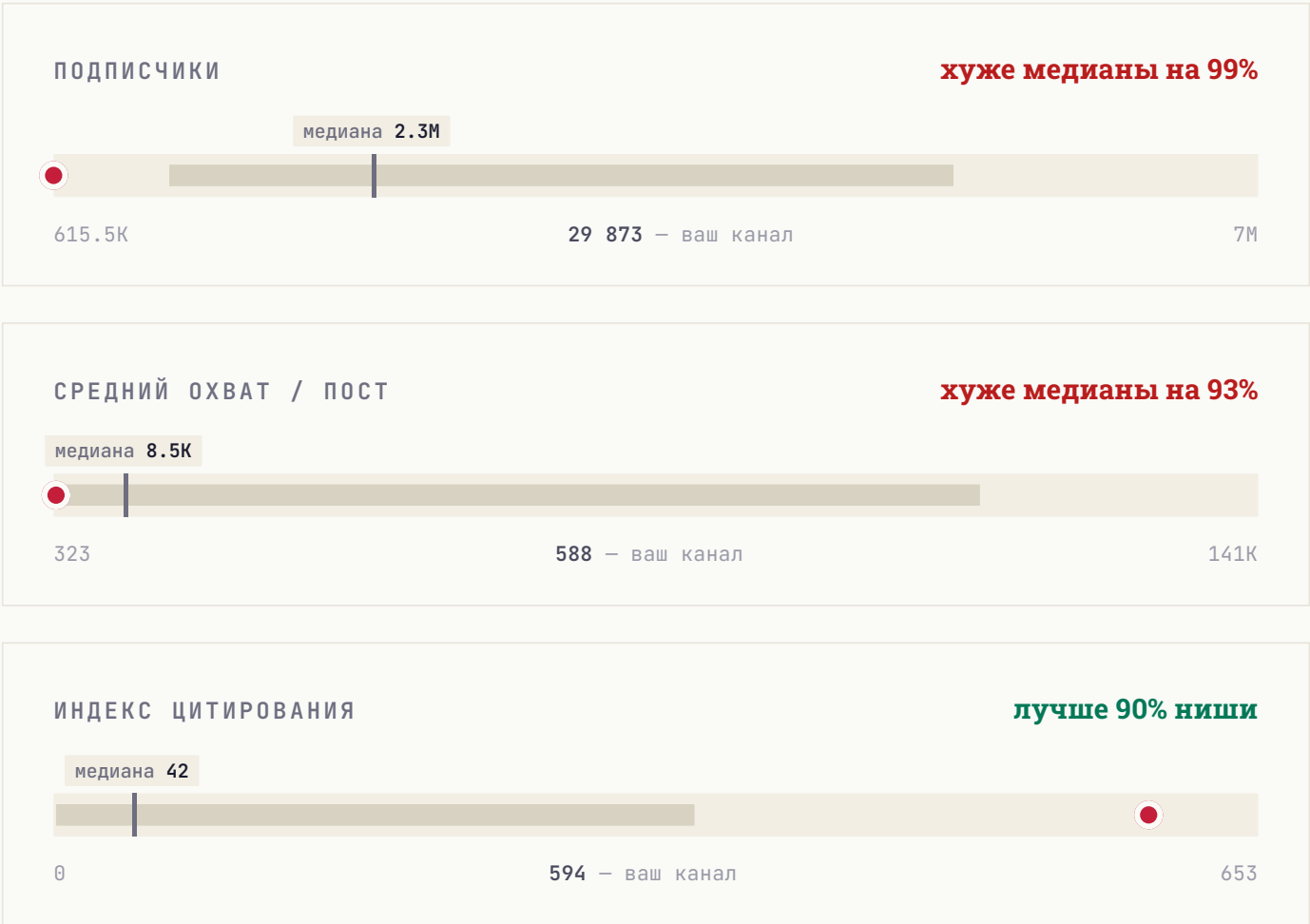
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.7M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.97% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.5пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
