

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ленивый рилсмейкер



@lazy_reelsmaker

Если content — addiction, a reels — religion, ты в правильном месте! Здесь нет тех, кто на вопрос «давай снимем рилс» закатит глаза👁 Реклама → @gorkamanager Проект @gorkamedia РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

15 571

-272 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

589

рекл. охват 227/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 571 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 589 медиана 590 · 19 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.7 всего 4 реакц., 3 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 735 зн. медиана 740 · 19 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 19 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 227 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -272 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 28 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 4 месяца создан 21.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ленивый рилсмейкер» — 15 571 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 589 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 735 знаков (медиана 740).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (769 в среднем у топа vs 408 у худших) — среди 6 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.08 · 07:10 ФОТО 🔥 Живой разбор кейсов. ИИ в маркетинге и продажах. ИИ уже не «про будущее», а про конкретные цифры в отчётах — пора смотреть не на...	ПРОСМ. 907 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 5.8%
№2 14.08 · 07:03 ФОТО 🔥 Рабочие тактики маркетолога в 2026: что делать, пока конкуренты сливают бюджеты 19 августа на онлайн конференции эксперты VitaminTools...	ПРОСМ. 775 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.0%
№3 18.08 · 11:00 ФОТО Каждый, кто хоть раз пытался нарезать шортсы из подкаста, знает: записать выпуск было самой лёгкой частью 😬 Дальше нужно пересмотреть час...	ПРОСМ. 627 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 4.0%

№4 20.08 · 06:01 ФОТО «Трафик, деньги, нет продаж». Сегодня на онлайн-конференции в 12.00 по мск эксперты Ройстат, VitaminTools, SMMplanner и Onpeak расскажут...	ПРОСМ. 553 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.6%
№5 24.08 · 11:17 ФОТО Хотите раскрутить свой Телеграм канал, но цены на рекламу кусаются? Охватите 500 000 человек за сутки по самой выгодной цене на рынке...	ПРОСМ. 412 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.6%

|

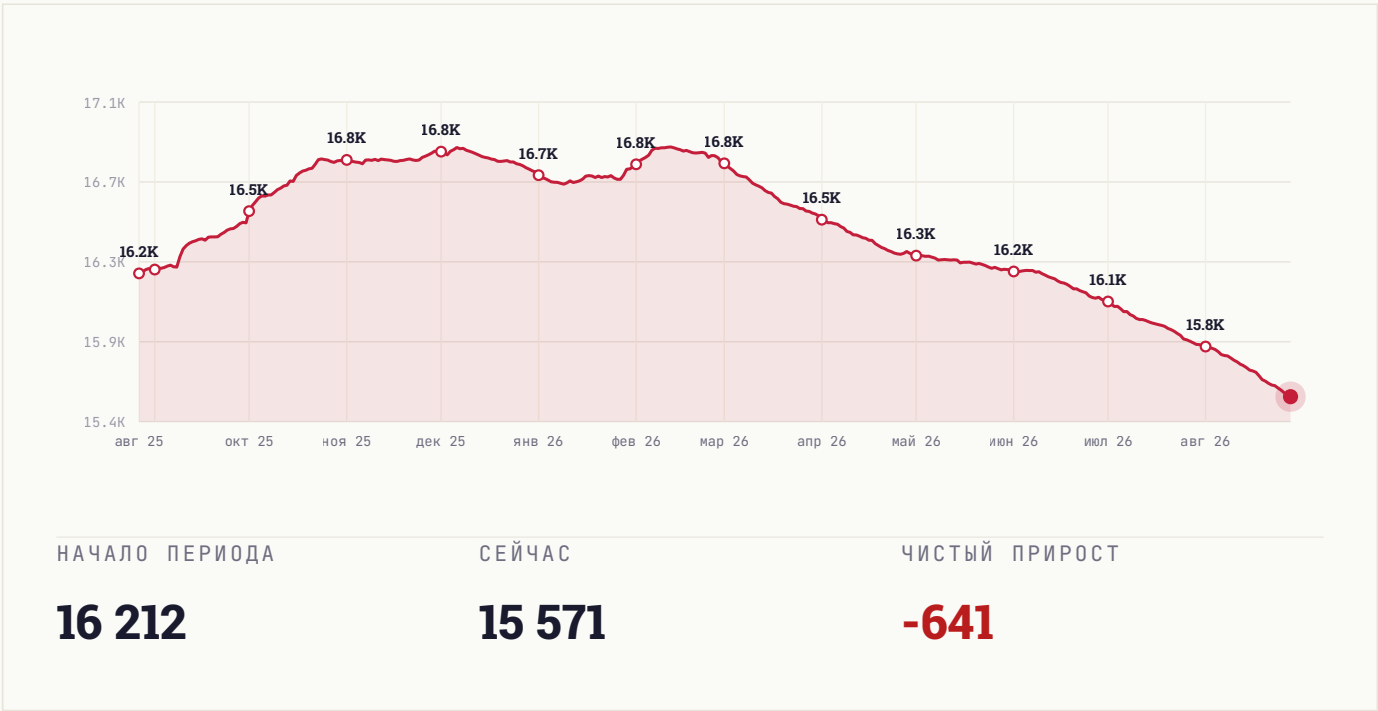
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 06:01 ФОТО «Трафик, деньги, нет продаж». Сегодня на онлайн-конференции в 12.00 по мск эксперты Ройстат, VitaminTools, SMMplanner и Onpeak расскажут...	ПРОСМ. 553 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.6%
↓ 24.08 · 11:17 ФОТО Хотите раскрутить свой Телеграм канал, но цены на рекламу кусаются? Охватите 500 000 человек за сутки по самой выгодной цене на рынке...	ПРОСМ. 412 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.6%
↓ 27.08 · 07:19 ТЕКСТ Веду 3 проекта из дома по 40к — на карте +120.000 в месяц, пока ты сидишь на окладе 60к Кто-то едет на «любимую работу» к 8 утра, а кто-то...	ПРОСМ. 259 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

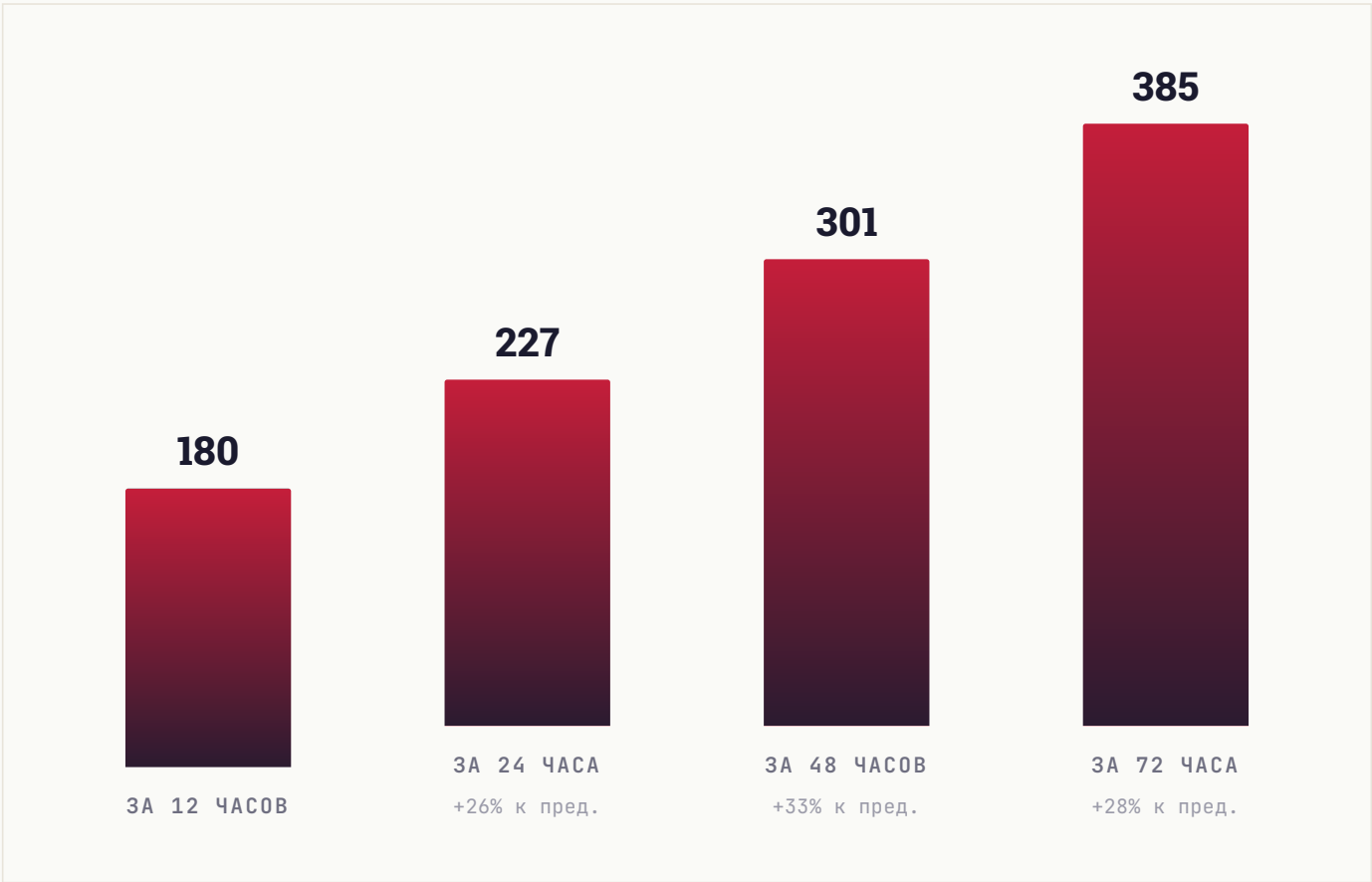
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СИ creativity креатив и блогинг	32.2K
КВ креатив в сторис	22.3K
МК мастерская контента	17.6K
ГК глазами криейтора	17.5K
ЗП Заборчик пинк	17K
ЛР Ленивый рилсмейкер ВЫ	15.6K
ЛК Ленивый криэйтор	14.1K
МВ Мелена Визуалити	9.1K
СС Сейчас самое время	5.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **1 015** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	7	3	121
Январь 2026	6	4	138
Декабрь 2025	5	5	44
Ноябрь 2025	7	4	101
Октябрь 2025	11	6	347
Сентябрь 2025	5	3	264

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
41	6	1 015

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **76 каналов** категории «Инстаграм» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46/76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 46 из 76 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.78% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
