ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ленивый вайб-программист



@lazy_programmer_channel

Заказать рекламу: https://telega.in/c/Lazy_Programmer_channel
Контакт: @Filgood777 (реклама, сотрудничество) VK: https://vk.com/lazy___programmer MAX: ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 028	17.0%	821
-27 за месяц	за сутки 6.2%	рекл. охват 310/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 028** –	ОХВАТ ПОСТА **16.33%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **821** медиана 800 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.2** за период
ТРЕНД 7Д **+12.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **16.7** всего 485 реакц., 357 реп., 5 комм.	ДЛИНА ПОСТА **44 зн.** медиана 34 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **29** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **310** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-27** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **65** индекс цитирования · 325 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 3 месяца** создан 28.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ленивый вайб-программист» — 5 028 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 821 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +12.3% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **29** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (20/29 постов).

03 Средняя длина поста — **44** знаков (медиана 34).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 482 у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 04:30 ФОТО

Ленивый вайб-программист

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 520	17	12	30.2%

№2 15.09 · 08:16 ФОТО

Источник Ленивый вайб-программист

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 233	34	20	24.5%

№3 15.09 · 03:53 ФОТО

#vibecoding #вайбкодинг #AI #ИИ Ленивый вайб-программист

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 139	13	27	22.7%

№4 14.09 · 11:30 ВИДЕО

#claude #AI #ИИ Ленивый вайб-программист

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 045	22
РЕП.	**ER**
19	20.8%

№5 21.09 · 04:48 ВИДЕО

#баг #фича Ленивый вайб-программист

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
966	17
РЕП.	**ER**
11	19.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 04:13 ФОТО

Мы в MAX Ленивый вайб-программист

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
502	16
РЕП.	**ER**
9	10.0%

↓ 10.10 · 07:03 ВИДЕО

Мы в MAX Ленивый вайб-программист

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
482	10
РЕП.	**ER**
20	9.6%

↓ 09.10 · 16:01 ФОТО

Мы в MAX Ленивый вайб-программист

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
462	15
РЕП.	**ER**
13	9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 294	5 028	-266

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

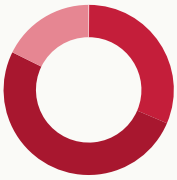
Индекс цитирования **65** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **325** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



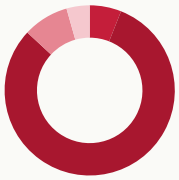
Россия	88.7%
Узбекистан	0.4%
Украина	0.3%
Беларусь	0.1%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



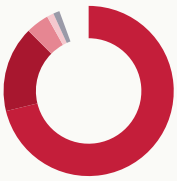
Упомянули отдельным постом	31.4%
В подборке с 2-5 каналами	50.9%
В подборке с 6-10 каналами	17.6%
В подборке с 11+ каналами	0.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	6.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	80.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	8.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

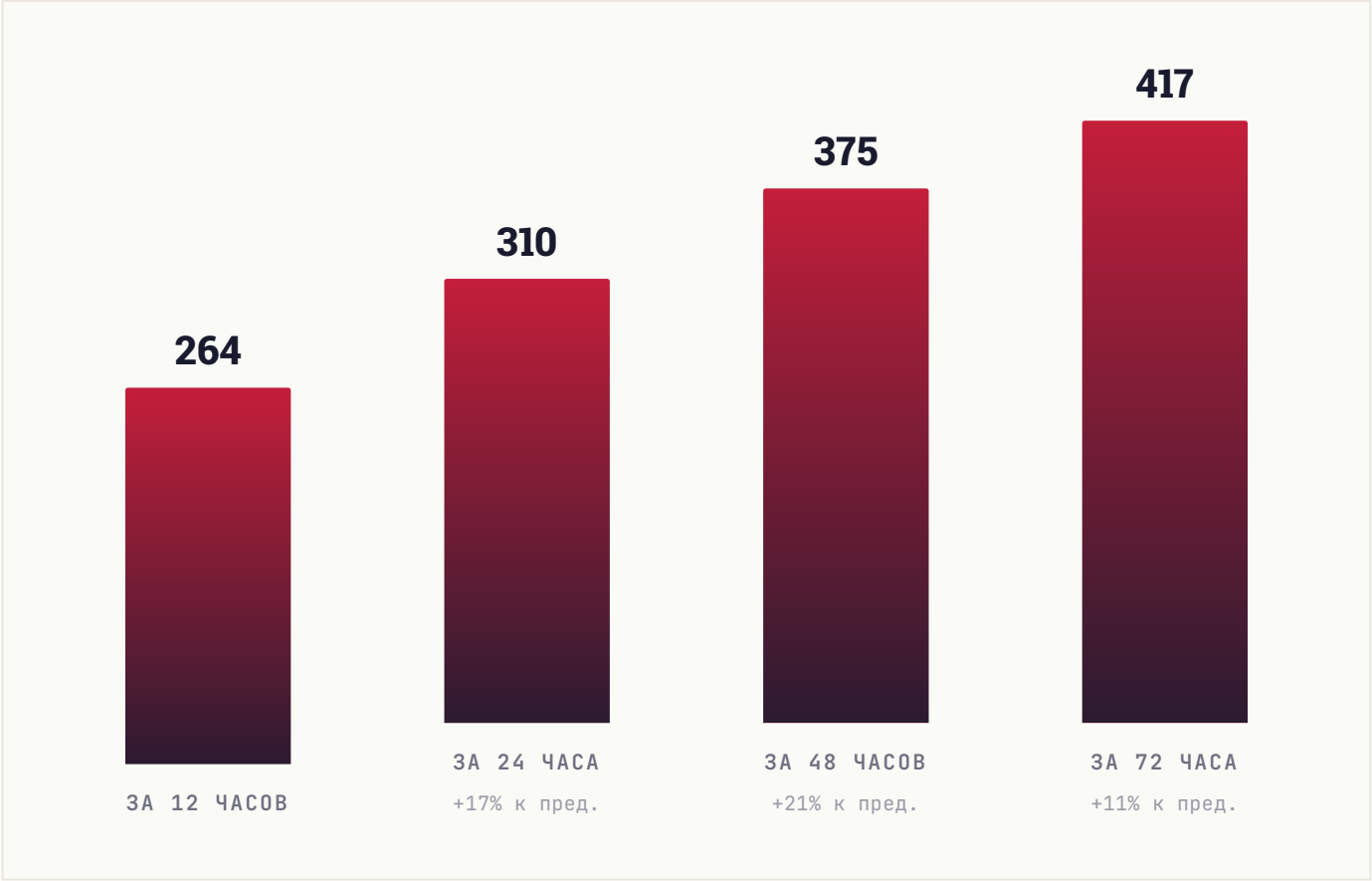


Технологии	71.2%
Юмор и развлечения	16.3%
Telegram	4.4%
Продажи	1.3%
Дизайн	1.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БД **Библиотека девопса | DevOps, SRE, Sysadmin**	10.4K
БІ **Библиотека IT-мемов**	9.5K
АП **Архив Программиста**	8.7K
ПА **Пещера Айтишника**	7.3K
DM **DevOps MemOps**	6.4K
ЛВ **Ленивый вайб-программист** ВЫ	5K
LC **Linux Club**	4.4K
ІП **IT Папа**	4.1K
ЯХ **Я хочу стать вайб-программистом**	2.7K
D[**Dev.log [ex-Comics]**	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **223**, а канал за это время прибавил **159** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	4	**14**
Март 2026	18	17	**16**
Февраль 2026	33	6	**6**
Январь 2026	61	14	**24**
Декабрь 2025	59	17	**30**
Ноябрь 2025	48	12	**69**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
223	**6**	**159**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **318 каналов** категории «**Технологии**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#238 /318

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 238 из 318 каналов сопоставимого размера

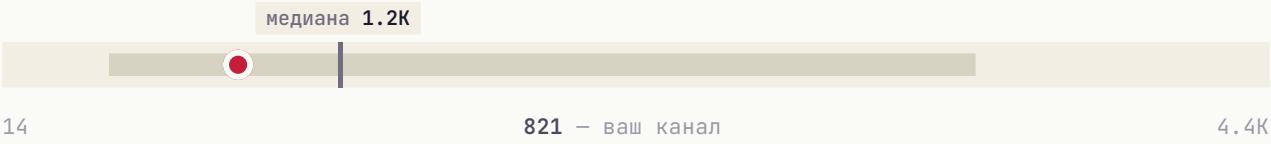
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



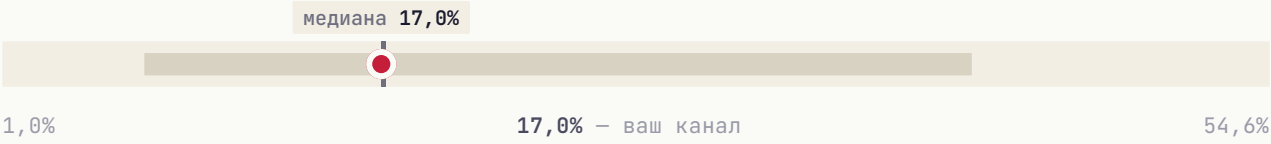
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM