

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Lazurit Мебель



@lazuritmebel2022

Рады приветствовать вас в официальном канале торгового дома «Лазурит»! Бот для связи с менеджером — https://t.me/LazuritCom_bot Больше мебельных решений на сайте - <https://cutt.ly/BLzNCgr>

ПОДПИСЧИКИ

11 580

-186 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 620/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 580 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1K медиана 2.2K · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 11.8 всего 59 реакц., 13 реп., 6 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 495 зн. медиана 474 · 21 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 620 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -186 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 14 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Lazurit Мебель» — 11 580 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **495** знаков (медиана 474).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 14:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 5 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 11:06 ФОТО Когда хочется уюта, но каждый сантиметр на счету  Диван «Эрвин» — компактная и функциональная модель для студии, небольшой комнаты или...	ПРОСМ. 2 946 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 25.4%
№2 10.09 · 12:48 ФОТО Скандинавский уют в деталях  Кресло «Анси» — компактная модель, которая легко дополнит гостиную, спальню или кухню. Округлая спинка...	ПРОСМ. 2 498 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 21.6%
№3 15.09 · 11:04 ФОТО Всё необходимое — под рукой  Журнальный столик «Энн» — компактная деталь, которая делает отдых ещё комфортнее. Его треугольная столешница...	ПРОСМ. 2 176 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 18.8%

№4

20.09 · 11:02

ФОТО

 Есть интерьеры, в которые влюбляешься с первого взгляда. Новая гостиная «Тоскана» — как раз такая. 

Нежный бежевый оттенок + тёплая...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 750	12
РЕП.	ER
4	15.1%

№5

25.09 · 12:39

ФОТО

 Гармония начинается с деталей  В новом проекте дизайнеры Lazurit создали спальню, где современная эстетика сочетается с домашним...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 128	14
РЕП.	ER
3	9.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

15.09 · 11:04

ФОТО

Всё необходимое — под рукой  Журнальный столик «Энн» — компактная деталь, которая делает отдых ещё комфортнее. Его треугольная столешница...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 176	10
РЕП.	ER
2	18.8%

↓

20.09 · 11:02

ФОТО

 Есть интерьеры, в которые влюбляешься с первого взгляда. Новая гостиная «Тоскана» — как раз такая. 

Нежный бежевый оттенок + тёплая...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 750	12
РЕП.	ER
4	15.1%

↓

25.09 · 12:39

ФОТО

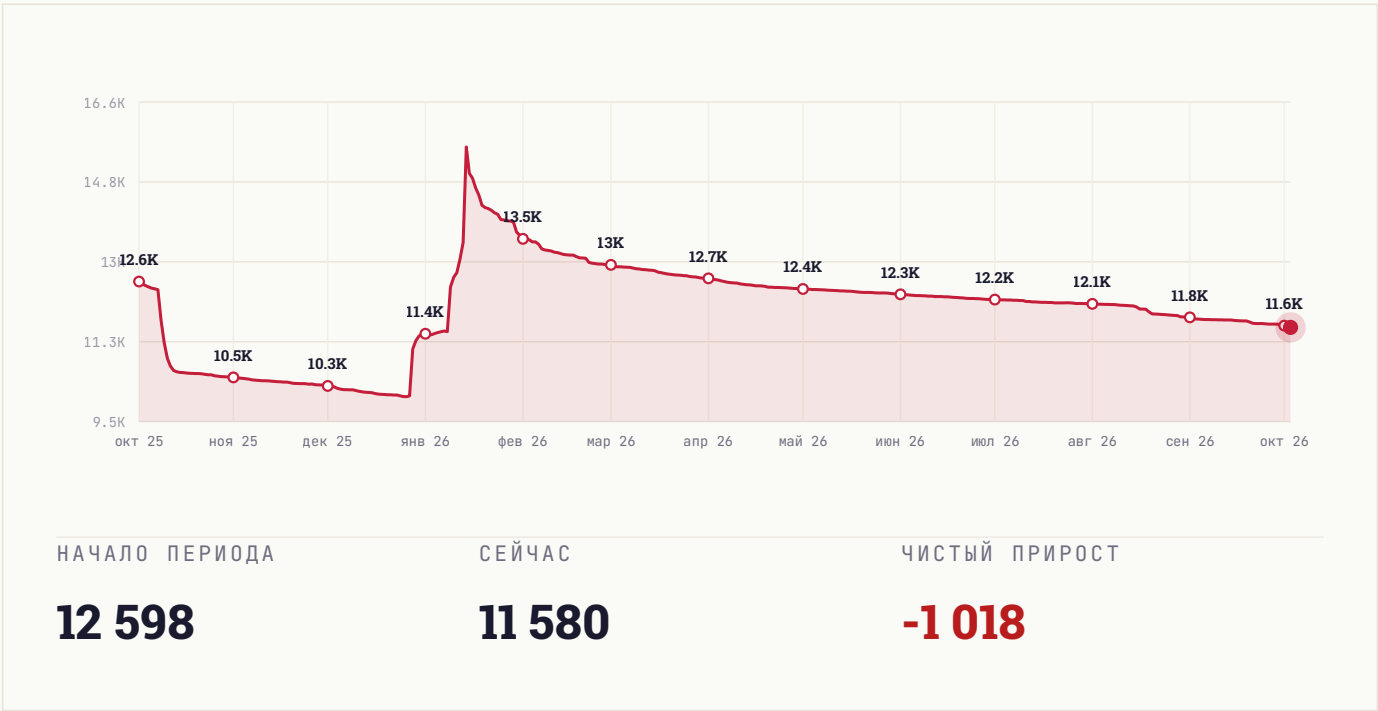
Гармония начинается с деталей  В новом проекте дизайнеры Lazurit создали спальню, где современная эстетика сочетается с домашним...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 128	14
РЕП.	ER
3	9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

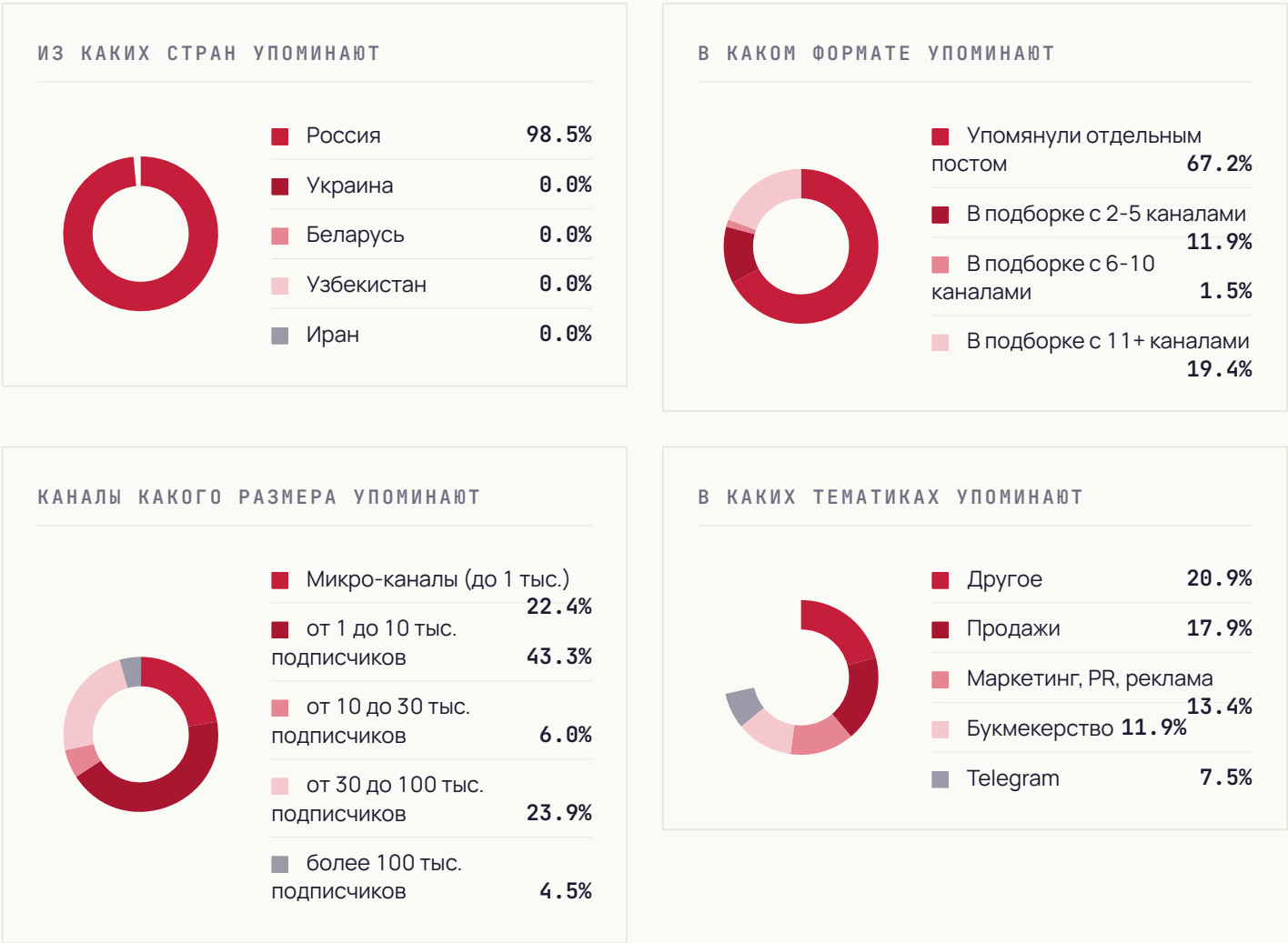
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

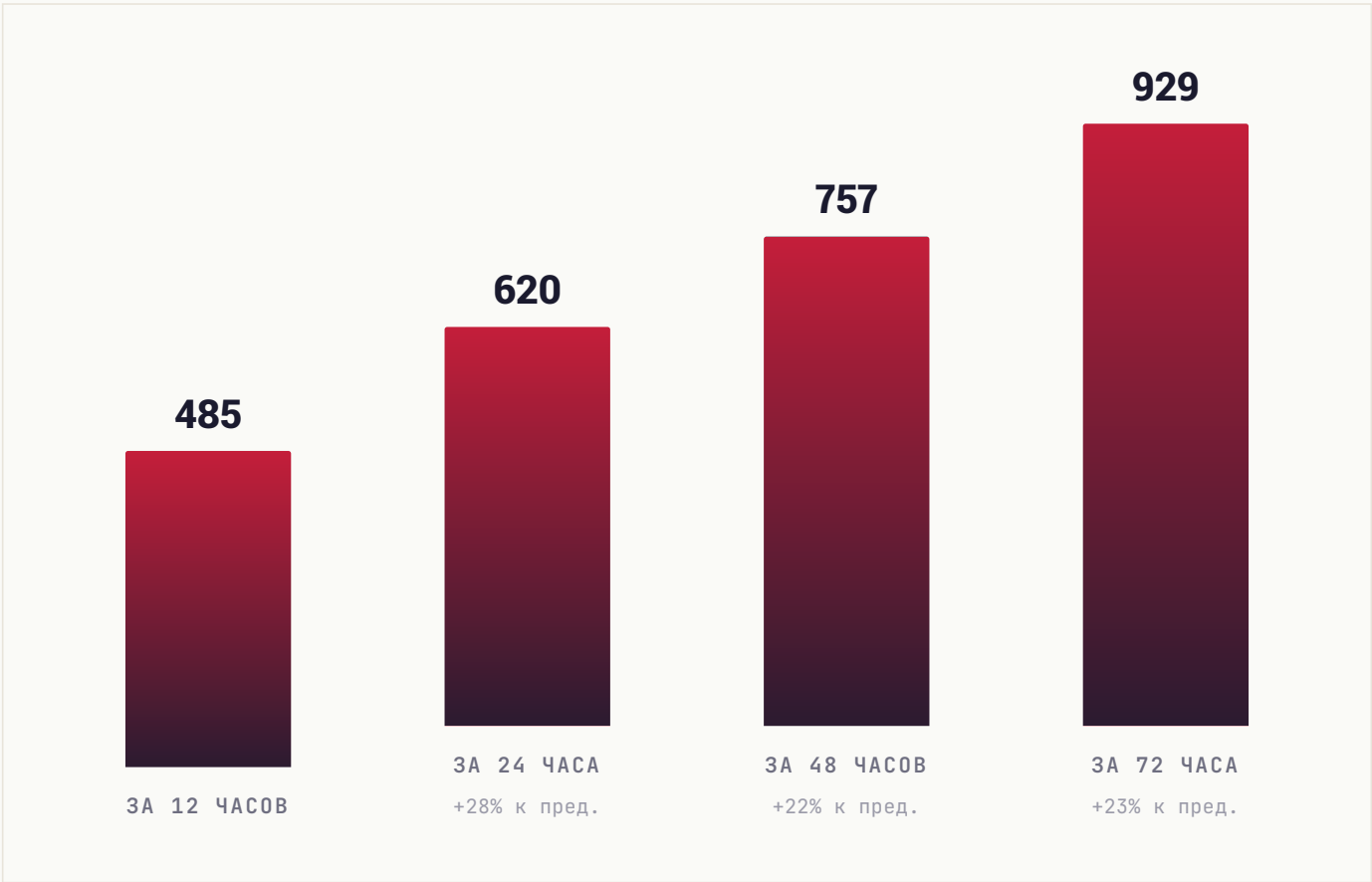
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **47** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К" Клиника "Семейная"	38.2K
ПА Парфюм-Лидер	15.6K
LM Lazurit Мебель ВЫ	11.6K
TV ТРК VEGAS	10.4K
БИ Бегу и волосы назад 🏃	6.1K
АС Афиша Сочи 24	5.8K
FR Falke Russia	5.7K
БФ БИО ФАКТ - Ученые детям 0+	5.4K
ММ Музеи Москвы	5.4K
С Сантехника-Онлайн Дизайн	2.7K
КА Концертное агентство «ЮПИТЕР»	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Клиника "Семейная", 38.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **5 587** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	2	0
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	2	2	4 197
Декабрь 2025	0	0	1 385
Ноябрь 2025	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	5 587

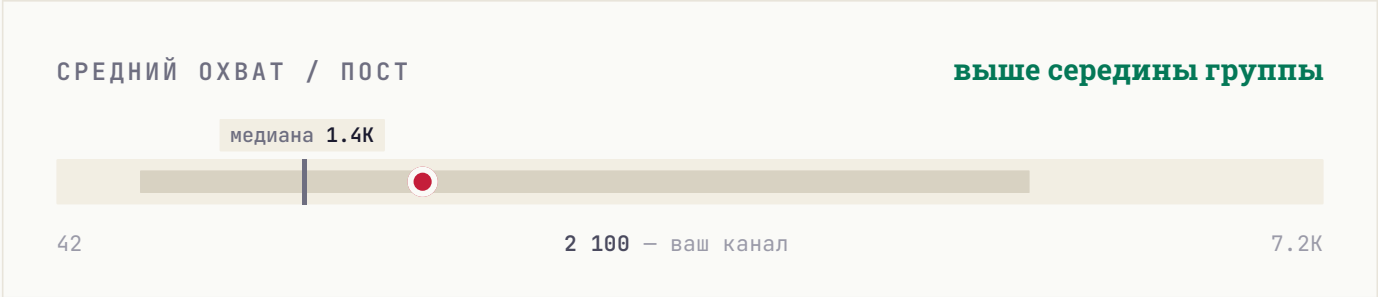
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

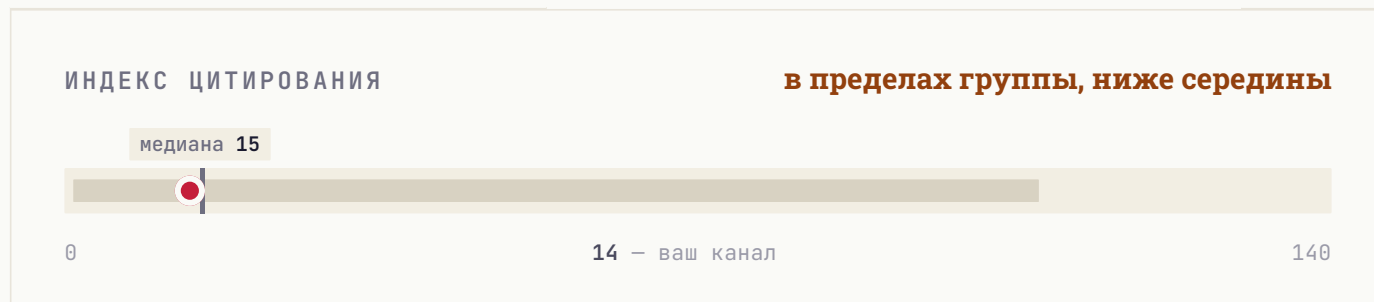
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **108 каналов** категории «Другое» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#42/108

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 42 из 108 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
