

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Зона Лазерсона



@lazerzona

Для сотрудничества - Lazerson.pr@mail.ru [https://knd.gov.ru/](https://knd.gov.ru/license?)
license?

id=67374b91340096358ba5a14a®istryType=bloggersPermission

ПОДПИСЧИКИ

82 063

-259 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки **8.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

15.4K

рекл. охват **6.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 82 063 —	👁️ охват подписчиков 18.78% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.4K медиана 14.7K · 25 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -28.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 505.7 всего 12 643 реакц., 1 366 реп., 137 комм.	📄 длина поста 604 зн. медиана 548 · 25 дней	★ постов в анализе 25 25 дней
📈 рекл. охват 6.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -259 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 172 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Зона Лазерсона» — 82 063 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.4K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -28.9% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 604 знаков (медиана 548).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.4K в среднем у топа vs 10.1K у худших) — среди 25 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 15:25 ВИДЕО Я таки писал, что в прошлый визит в Стамбул не оценил балык экмек. Это такая булочка с жареной скумбрией, популярная здесь уличная еда...	ПРОСМ. 22 670 РЕП. 89	РЕАКЦ. 846 ER 27.6%
№2 18.06 · 15:08 ТЕКСТ Товарищи, а вот кто сможет понять где я на время включил диктофон. Иными словами - помогите понять где я...	ПРОСМ. 21 031 РЕП. 1	РЕАКЦ. 162 ER 25.6%
№3 15.06 · 09:09 ФОТО Товарищи, а вот вам ещё одна идея для завтрака, уже не турецкая... Хотя с заморскими нотками. В новом видео на канале готовлю солёные...	ПРОСМ. 20 475 РЕП. 61	РЕАКЦ. 397 ER 25.0%

№4 15.06 · 07:49 ФОТО Доброе утро, товарищи! Встал рано ради того, чтобы перед началом отельного завтрака немножко поработать с шефом. Мы готовили закусочную...	ПРОСМ. 19 968 РЕП. 132 РЕАКЦ. 509 ER 24.3%
№5 20.06 · 10:00 ВИДЕО Ещё в Стамбуле в овощных лавках я увидел зелёную алычу. Когда повар видит зелёную алычу, возникает естественное желание приготовить...	ПРОСМ. 19 429 РЕП. 42 РЕАКЦ. 438 ER 23.7%

|

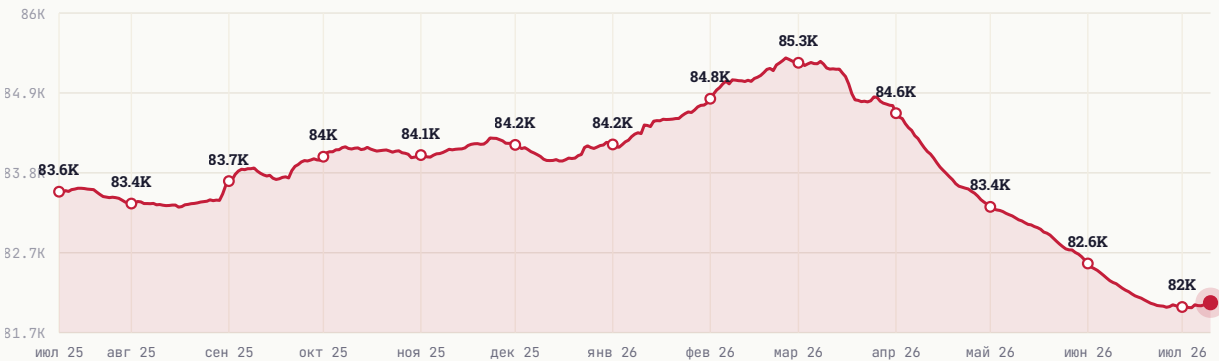
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 08:47 ФОТО Друзья, всем привет! На WB и Ozon вас по-прежнему ждут специи, которые Женя делает своими руками: сам перемалывает, смешивает и фасует. Всё...	ПРОСМ. 10 861 РЕП. 19 РЕАКЦ. 297 ER 13.2%
↓ 05.07 · 13:16 ВИДЕО Наступает время баклажанной икры. Грунтовые баклажаны уже вовсю продаются, без очередей, без талонов и QR- кодов... Примите, пожалуйста...	ПРОСМ. 10 265 РЕП. 159 РЕАКЦ. 477 ER 12.5%
↓ 06.07 · 09:56 ФОТО Вторая серия, товарищи Белая баклажанная икра Баклажаны уколоть в нескольких местах ножом и запечь в духовке под грилем, пару раз...	ПРОСМ. 9 072 РЕП. 111 РЕАКЦ. 356 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

83 573

СЕЙЧАС

82 063

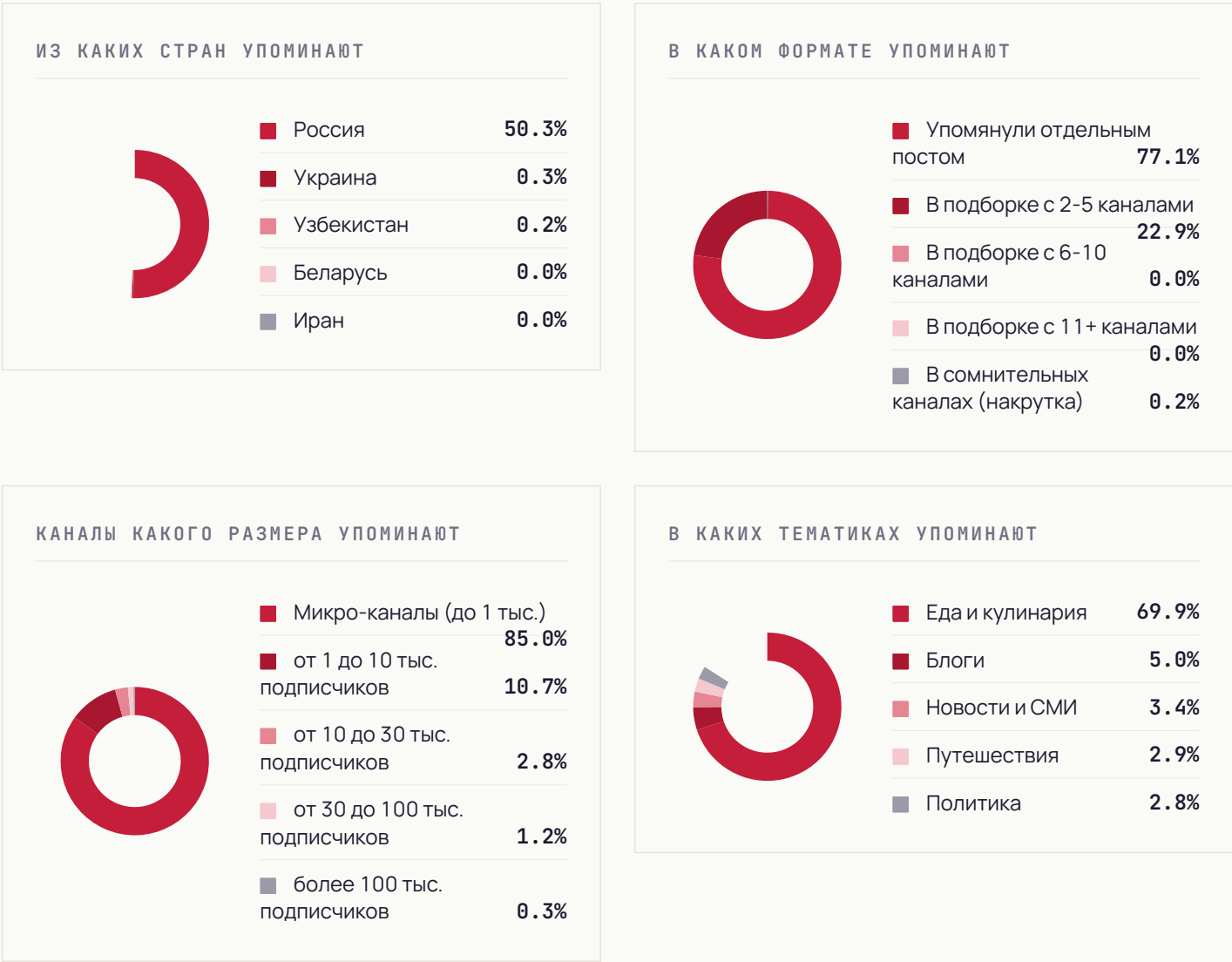
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 510

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

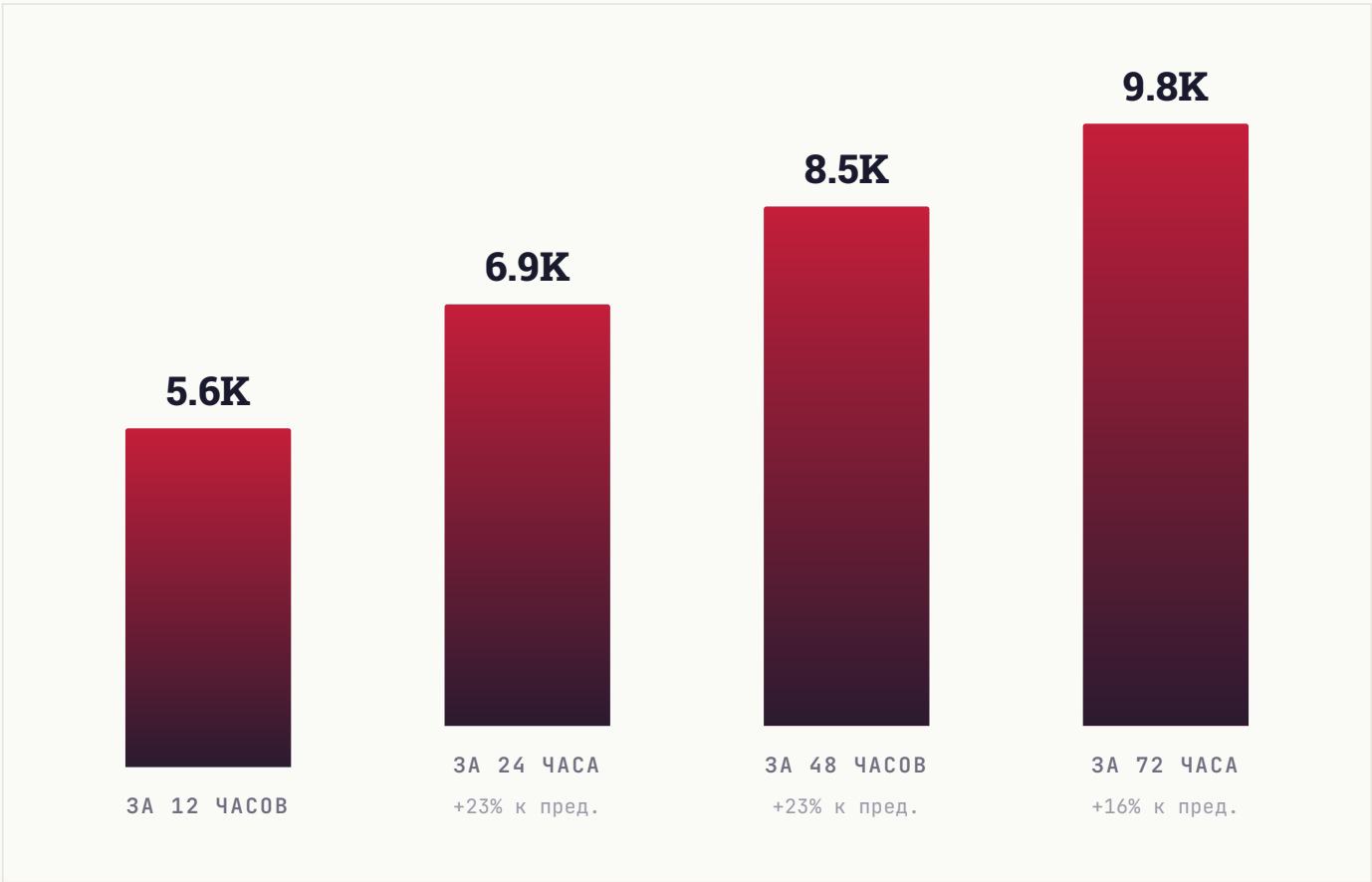
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **172** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
ЗЛ Зона Лазерсона ВЫ	82.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **59**, они привели **2 449** новых подписчиков.

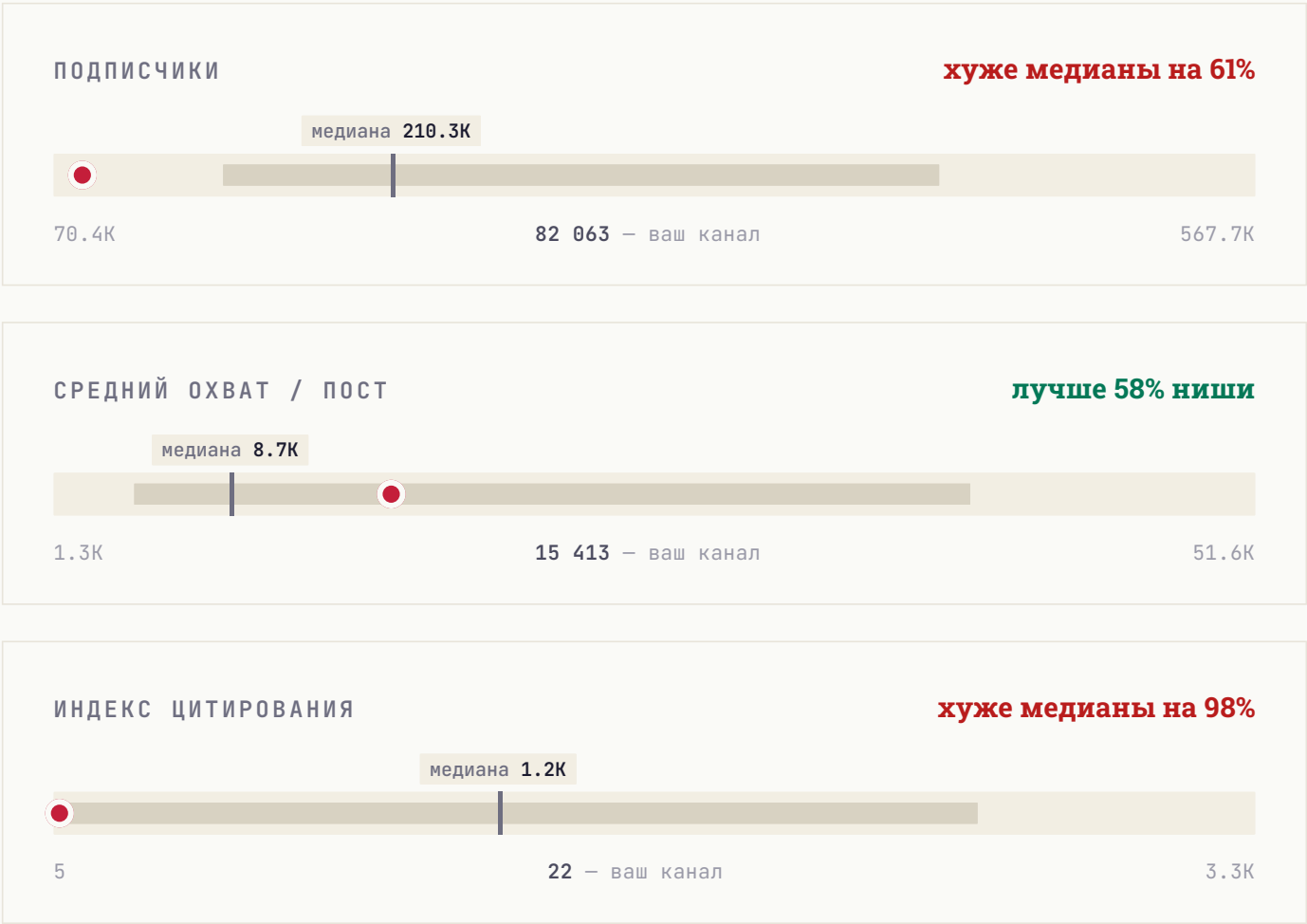
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	2	642
Декабрь 2025	11	3	322
Ноябрь 2025	9	1	302
Октябрь 2025	8	1	275
Сентябрь 2025	9	2	547
Август 2025	14	7	361

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
59	6	2 449

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
