

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



Иммиграционные Адвокат



@lawpoint_canada

Канадский иммиграционный адвокат. Ответы на сложные вопросы. ⚡ Чат без спама: @canadianlawyer ⚡ Канал без рекламы: @lawpoint_canada Контакты: info@lawpoint.ca lawpoint.ca / lawpoint.ru Условия...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
05.10.2026 14 659 -156 за месяц	30.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LAWPOINT_CANADA за сутки 15.1%	4.3K рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Право»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 659 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 29.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.3К медиана 4.5К · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -15.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 31.5 всего 820 реакц., 477 реп., 344 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 733 зн. медиана 797 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 26 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.2К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -156 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 2 месяца создан 07.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🇨🇦 Иммиграционный Адвокат» — 14 659 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -15.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 733 знаков (медиана 797).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 26 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 19:32 ТЕКСТ Вот ещё материал занятный в прессе. Иранец, иммигрировавший в Канаду в 2013 году, основал компании и получал контракты (включая оборонные)...	ПРОСМ. 6 683 РЕП. 21	РЕАКЦ. 75 ER 45.6%
№2 11.09 · 15:19 ТЕКСТ  Украинцам планируют заменить канадские визы на eTA Когда это случится (и случится ли) — пока неизвестно, но об этом говорится в...	ПРОСМ. 5 513 РЕП. 77	РЕАКЦ. 27 ER 37.6%
№3 09.09 · 19:32 ФОТО Семья индусов отправляется в Индию после восьми лет в Канаде. Приехали в 2018 году, подавались на беженство, подавались по гуманитарной...	ПРОСМ. 5 280 РЕП. 31	РЕАКЦ. 42 ER 36.0%

№4 11.09 · 14:27 ТЕКСТ Смотрите, какая интересная штука с новой public policy (о которой был пост вчера). Страница с этой политикой была обновлена 9...	ПРОСМ. 5 246 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 35.8%
---	---	--

№5 16.09 · 16:01 ТЕКСТ На обновлённой странице IRCC с ключевыми показателями видно, что квоты существенно тормозят иммиграционный процесс. Экономические...	ПРОСМ. 5 148 РЕП. 17	РЕАКЦ. 15 ER 35.1%
---	--	--

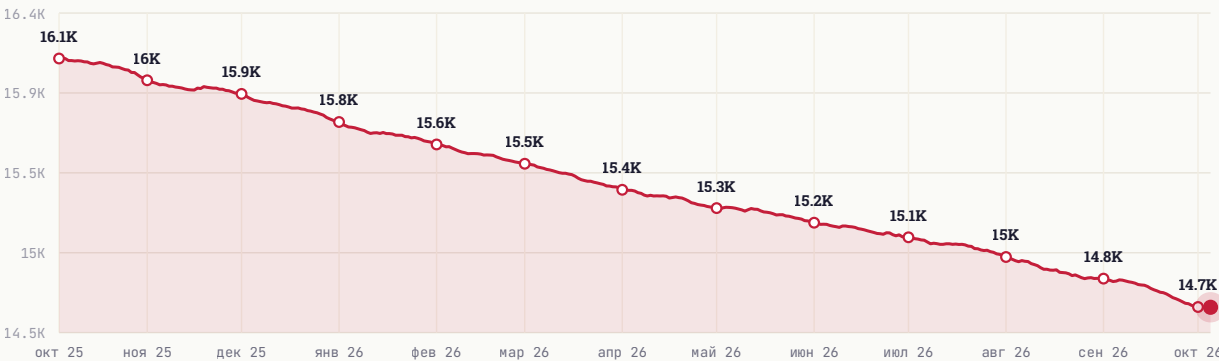
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 16:15 ФОТО  С 2015 года либералы говорили «давайте увеличим иммиграцию до неслыханных масштабов».  Буквально пару лет назад те же либералы сказали...	ПРОСМ. 2 903 РЕП. 26	РЕАКЦ. 63 ER 19.8%
↓ 01.10 · 16:17 ТЕКСТ Свежая выборка Express Entry – 29 сентября, Canadian Experience Class, 518 баллов, 2000 приглашений – имеет одну интересную особенность: не...	ПРОСМ. 2 837 РЕП. 21	РЕАКЦ. 9 ER 19.4%
↓ 01.10 · 23:57 ТЕКСТ С LMIA становится всё сложнее и сложнее, нанять temporary foreign worker'ов всё труднее и труднее. Сейчас IRCC и ESDC конкретизировали...	ПРОСМ. 2 714 РЕП. 11	РЕАКЦ. 23 ER 18.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

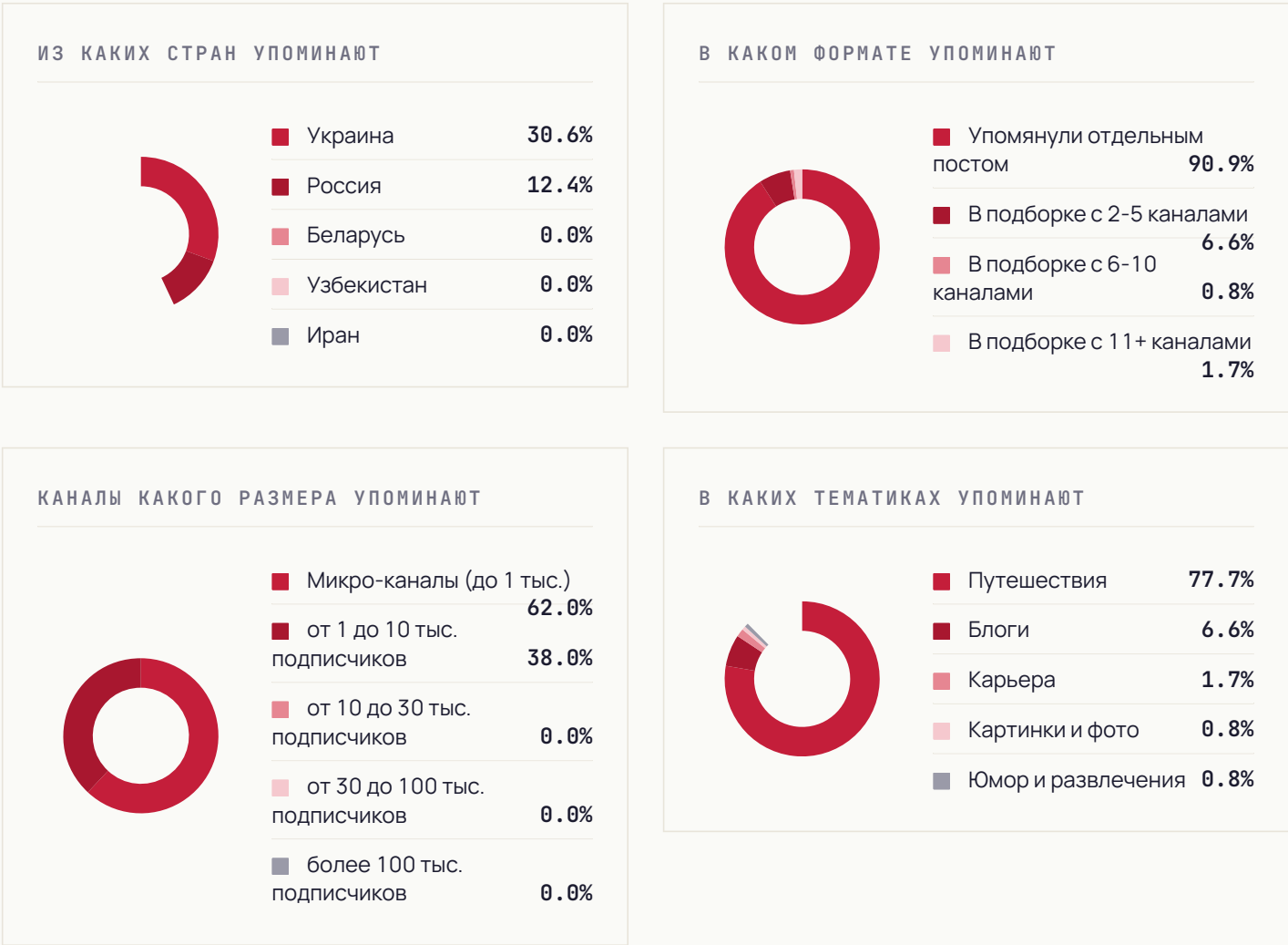


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 143	14 659	-1 484

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

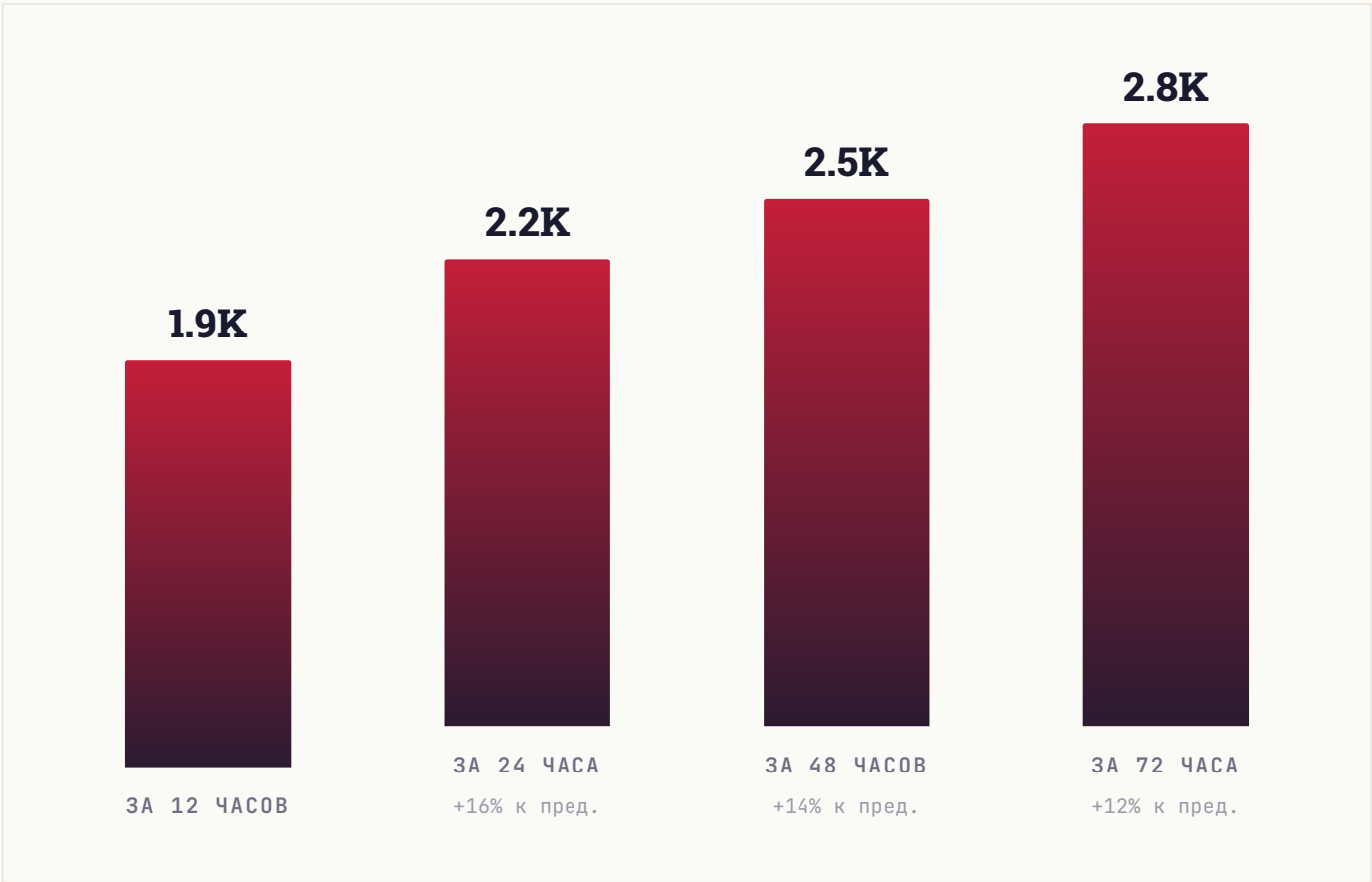
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УВ Українці в Канаді Canada	15.4K
СИ Иммиграционный Адвокат В	14.7K
UC UA Canada- Ми в Канада	14.4K
СК Интересная Канада	13.9K
ТС Torontovka	9.4K
Р PinaCanada Иммиграция в Канаду	5.2K
ПВ Переезд в Ванкувер	3.9K
СК Которые в Канаде Canada Канада Калгари	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: **Українці в Канаді Canada**, 15.4K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **56** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	12
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	12
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	4	2	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	56

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

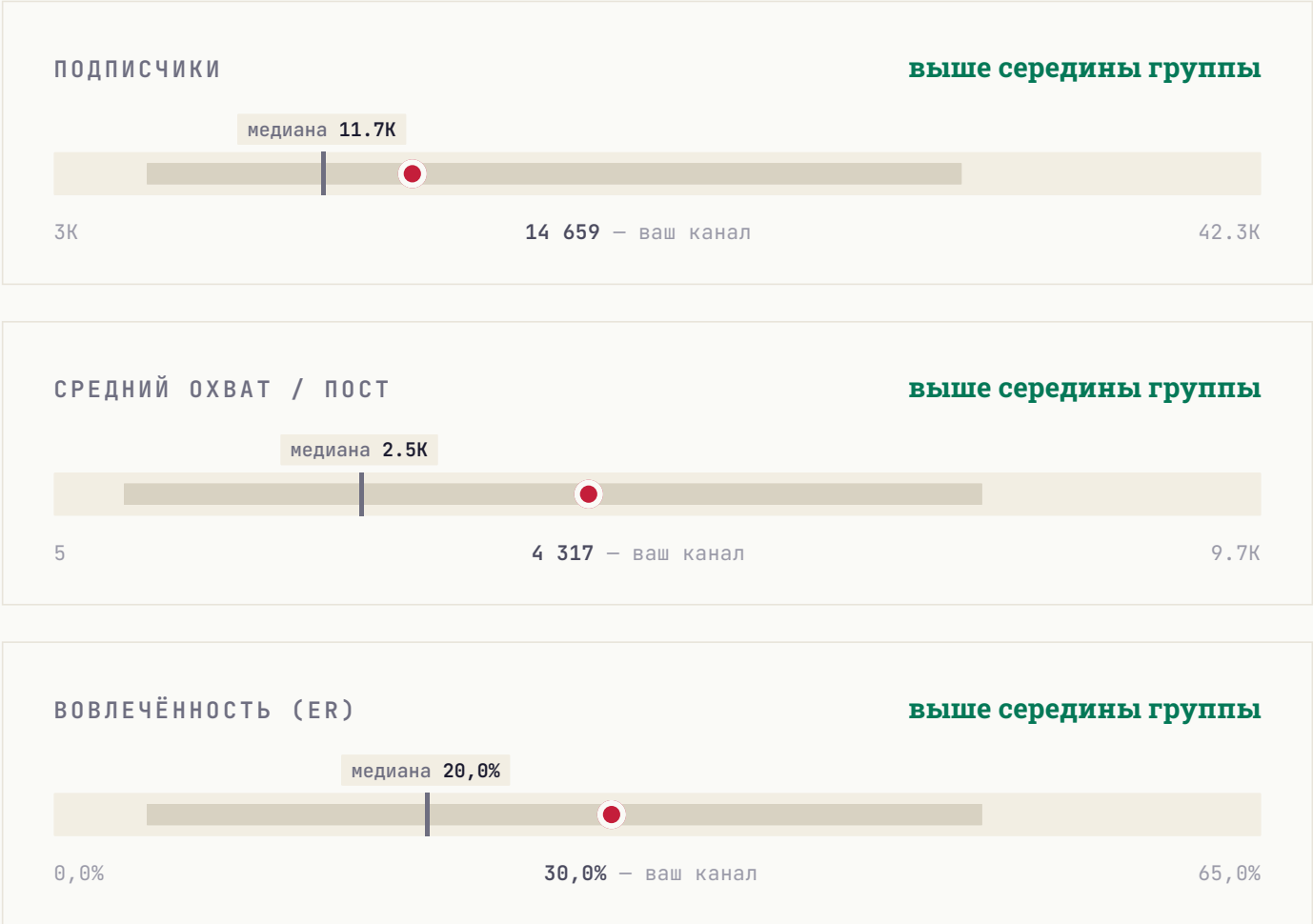
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **298 каналов** категории «Право» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/298

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 298 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
