ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AVE in Law



@lawegorov

Avegorov@hse.ru почта для личных сообщений

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 847	27.0%	3.7K
+50 за месяц	за сутки 12.5%	рекл. охват 1.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Право»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 847** —	ОХВАТ ПОСТА **26.43%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.7K** медиана 3.6K · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.3** за период
ТРЕНД 7Д **-19.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **57.6** всего 1 324 реакц., 424 реп., 44 комм.	ДЛИНА ПОСТА **563 зн.** медиана 638 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **23** 25 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.7K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+50** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **34** индекс цитирования · 126 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 26 дней** создан 25.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AVE in Law» — 13 847 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -19.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **23** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (15/23 постов).

03 Средняя длина поста — **563** знаков (медиана 638).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 23 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 08:37 ТЕКСТ

Так, опрос закончен) вариант с одобрением отпал сам собой, т. К. Про это будет Ирина Сергеевна Шиткина говорить. А дальше произошло вот…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 856	131	40	42.3%

№2 29.09 · 20:19 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 727	20	34	41.4%

№3 30.09 · 08:38 ТЕКСТ

Но было интересно, всем спасибо, кто голосовал

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 620	40	6	40.6%

№4 28.09 · 15:13 ТЕКСТ

🎉Открываем второй сезон Клуба Цивилистов в Новосибирске! Первая встреча состоится уже 2 октября в рамках SibLegalWeek. Начинаем сезон с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 395	18
РЕП.	ER
5	39.0%

№5 25.09 · 20:06 ТЕКСТ

Марина Влади... Царствие небесное вам, муза великого барда... Какой был бал! Накал движенья, звука, нервов, Сердца стучали на три счета...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 151	113
РЕП.	ER
12	37.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 14:57 ТЕКСТ

Поздравляю! Неужели?! (

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 209	—
РЕП.	ER
—	16.0%

↓ 17.10 · 10:40 ТЕКСТ

Выше была концепция. Теперь немного о прикладных вопросах практики. Главная проблема – которую как раз и стремится устранить моя...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 148	21
РЕП.	ER
26	15.5%

↓ 17.10 · 14:57 ТЕКСТ

Поразительно, что во всех случаях списания задолженности суды констатировали отсутствие вины в виде умысла или грубой неосторожности! Такой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 032	12
РЕП.	ER
—	14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 143	13 847	+704

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

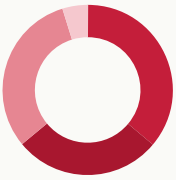
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **126** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	88.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	36.1%
В подборке с 2-5 каналами	27.9%
В подборке с 6-10 каналами	31.2%
В подборке с 11+ каналами	4.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	32.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	24.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	42.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

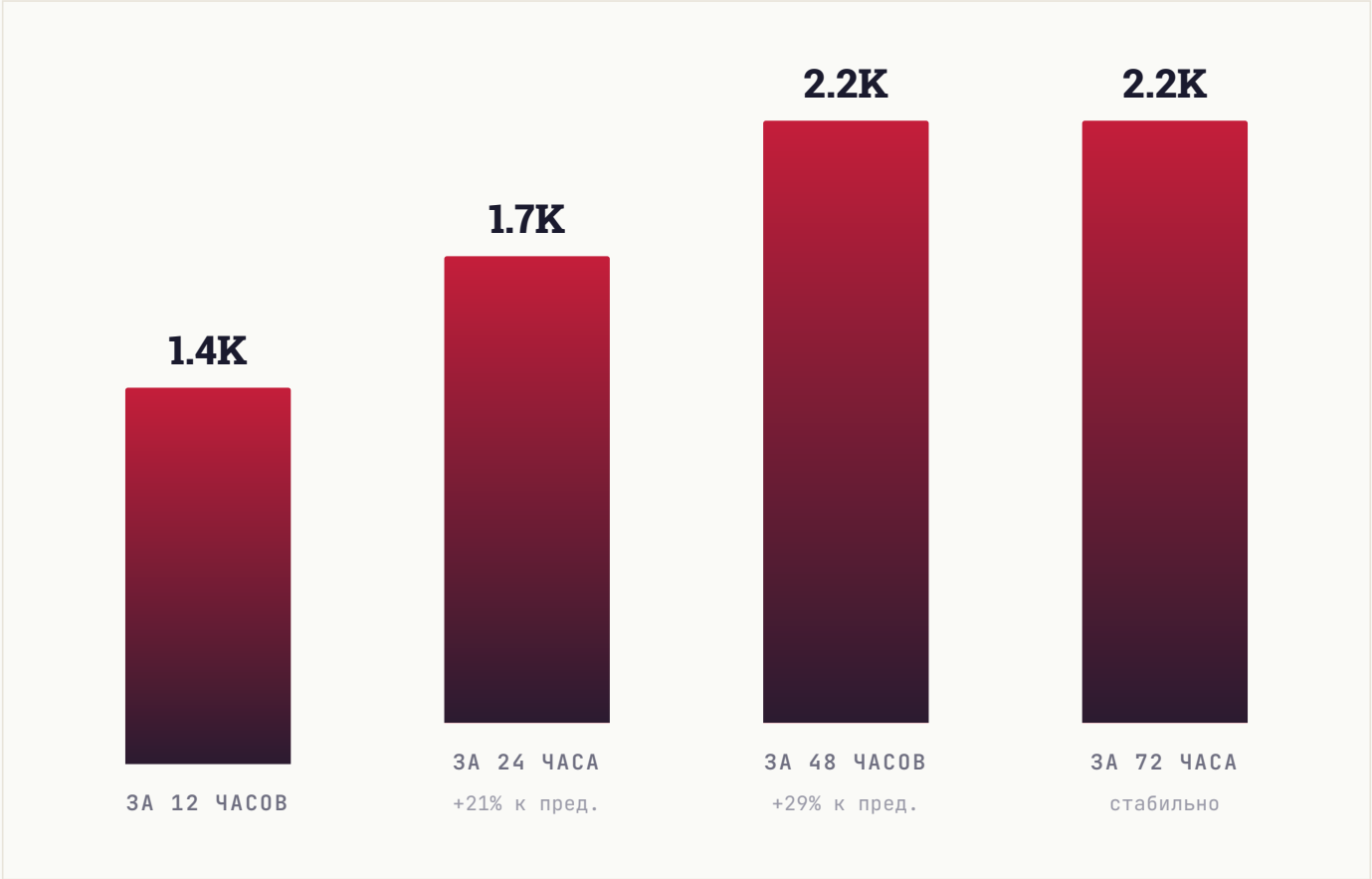


Экономика	47.1%
Право	28.6%
Бизнес и стартапы	3.3%
Образование	2.3%
Политика	2.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗА **Закон.ру**	16.2K
AI **AVE in Law** ВЫ	13.8K
БП **Банкротный Петербург (БП)**	7.2K
SO **SOCIETAS**	6.9K
НН **Ничего нового для образованного юноши**	6.1K
ПО **ПостГлоссатор**	5.1K
ЮМ **Юрист маминой подруги**	5.1K
ВИ **Всё идёт по праву**	2.7K
СС **Comparative civil procedure club**	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Закон.ру, 16.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **569** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	2	**127**
Март 2026	2	2	**28**
Февраль 2026	1	1	**49**
Январь 2026	2	2	**65**
Декабрь 2025	7	6	**172**
Ноябрь 2025	4	4	**128**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
20	**6**	**569**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **53 канала** категории «**Право**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

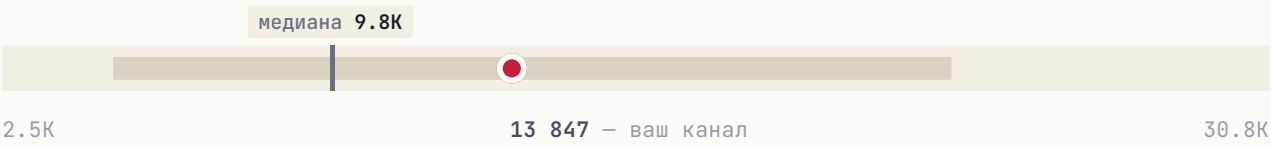
#17 /53

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 17 из 53 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



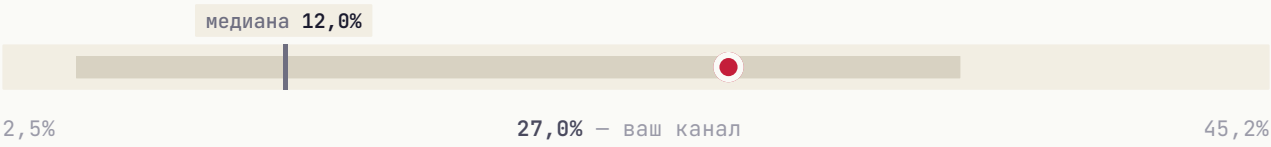
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше 90% сопоставимых

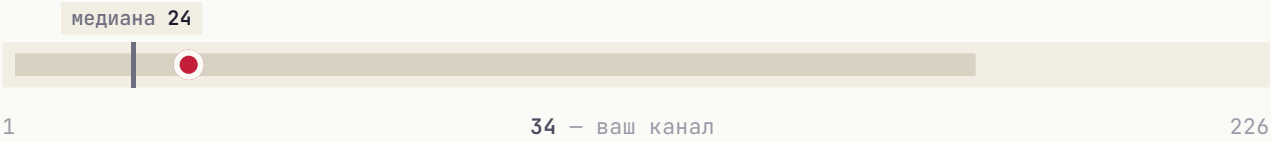


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM