

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Право.ДНК.орг (юристы)



@law\_dnk

Бесплатная юридическая помощь и правовое просвещение населения. Участники получают ответы профессиональных юристов. Правила [http://offbeat.fund/law\\_DNK](http://offbeat.fund/law_DNK) ДНК = ДелимсяНужнымиКонтактами.рф

ПОДПИСЧИКИ

**4 629**

-20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**18.0%**

за сутки **8.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

**836**

рекл. охват **392/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Право»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                             |                                                                                                               |                                                                                                                              |                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div><div>ПОДПИСЧИКИ</div></div> <div>4 629</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div><div>ОХВАТ ПОСТА</div></div> <div>18.07%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div><div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div></div> <div>836</div> <div>медиана 878 · 25 дней</div>                            | <div><div>📅</div><div>ПОСТОВ/НЕД.</div></div> <div>9.9</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div><div>ТРЕНД 7Д</div></div> <div>-0.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div><div>РЕАКЦ./ПОСТ</div></div> <div>0.4</div> <div>всего 15 реакц., 28 реп., 156 комм.</div>   | <div><div>📄</div><div>ДЛИНА ПОСТА</div></div> <div>502 зн.</div> <div>медиана 394 · 25 дней</div>                            | <div><div>★</div><div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div></div> <div>36</div> <div>25 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div><div>РЕКЛ. ОХВАТ</div></div> <div>392</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div><div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div></div> <div>-20</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div><div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div></div> <div>1</div> <div>индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div><div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div></div> <div>4 года 7 месяцев</div> <div>создан 26.02.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Право.ДНК.орг (юристы)» — 4 629 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 836 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-0.5% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (36/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 502 знаков (медиана 394).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 498 у худших) — среди 36 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>13.09 · 16:27</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Добрый день. Нужна консультация юриста по аренде недвижимости. Сдаю уже несколько лет жилье белорусам в аренду. Договор есть, делаю...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>1 266</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>27.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>03.09 · 17:36</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Здравствуйте, уважаемые специалисты! Нужен совет или предложение о консультации. Я далека от юриспруденции и не понимаю где искать...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>1 171</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>25.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>12.09 · 16:48</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Добрый день. Ищу адвоката по жилищным вопросам в Москве. В апреле 2024 года была прорвана труба в моей квартире на 2 этаже, случился...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 147</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>24.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div>Nº4</div><div>02.09 · 01:25</div><div>ТЕКСТ</div></div><div><div>Здравствуйте! Подскажите как правильно вернуть сумму брони от клиента. Планировали фотосъёмку, клиент внёс бронь даты ( чек выдала). Потом...</div></div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 137</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>24.6%</div></div> |
| <div><div><div>Nº5</div><div>08.09 · 10:34</div><div>ТЕКСТ</div></div><div><div>Добрый день , многоуважаемые юристы . Пожалуйста, порекомендуйте юриста по земельным спорам в Тверской области . Суть вопроса : в...</div></div></div>          | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 091</div><div>РЕП.</div><div>3</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1</div><div>ER</div><div>23.6%</div></div> |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div>↓</div><div>23.09 · 07:36</div><div>ТЕКСТ</div></div><div><div>Здравствуйте! Посоветуйте, пожалуйста, контакт хорошего адвоката по уголовным делам в СПб 🙏 Нужно чтобы помогли грамотно с учетом некоторых...</div></div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>534</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>11.5%</div></div> |
| <div><div><div>↓</div><div>25.09 · 09:59</div><div>ТЕКСТ</div></div><div><div>Всем доброго дня! Выиграл первый суд, получил с ответчика деньги по исполнительному листу. Через какое то время была апелляция. Она...</div></div></div>         | <div><div>ПРОСМ.</div><div>500</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>10.8%</div></div> |
| <div><div><div>↓</div><div>25.09 · 13:46</div><div>ТЕКСТ</div></div><div><div>Всем добрый день. Можно ли оспорить вынесенное решение суда в рамках гражданского иска о неосновательном обогащении? Насколько это реально...</div></div></div>  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>462</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>10.0%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 508

СЕЙЧАС

4 629

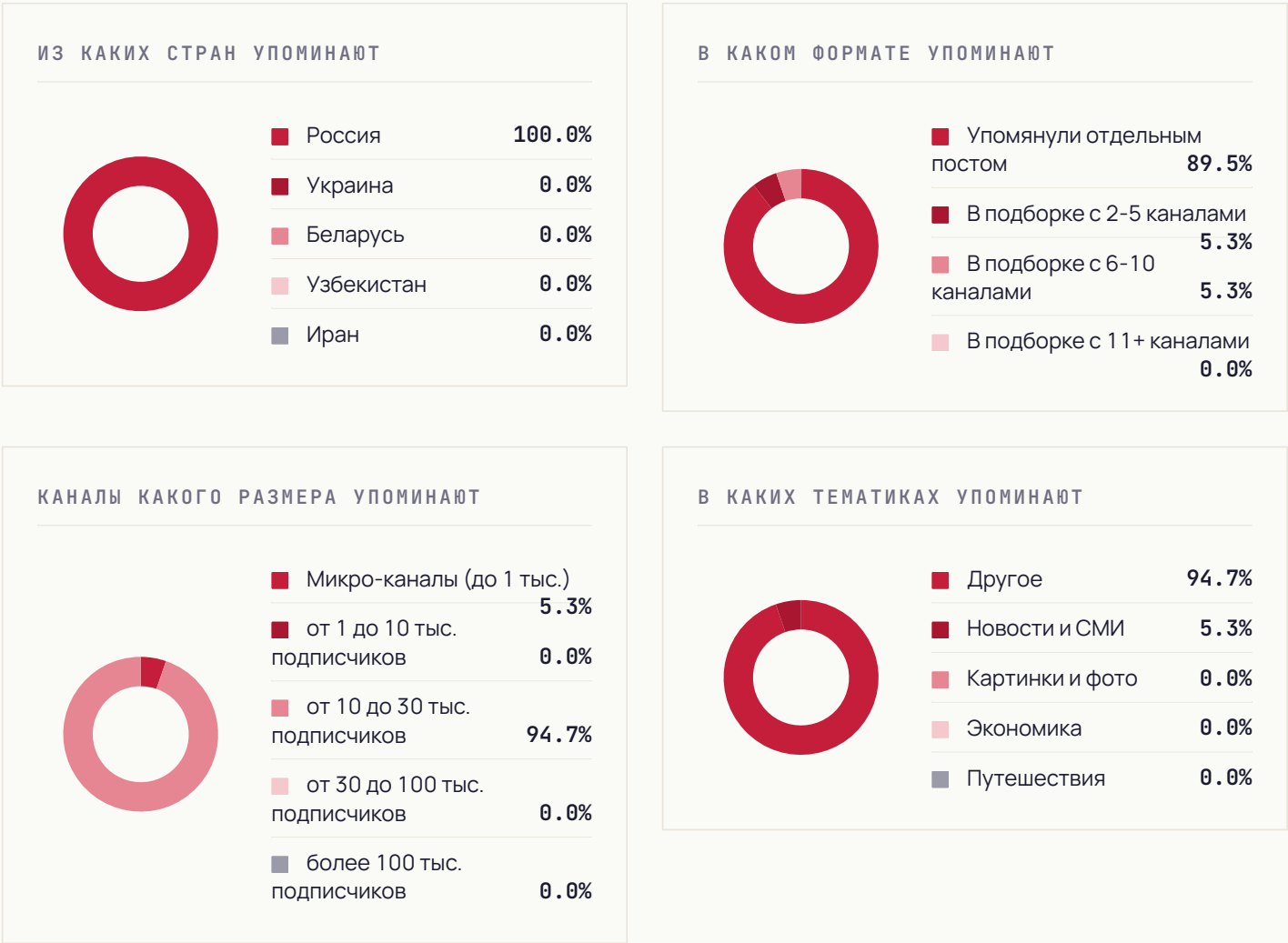
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+121

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

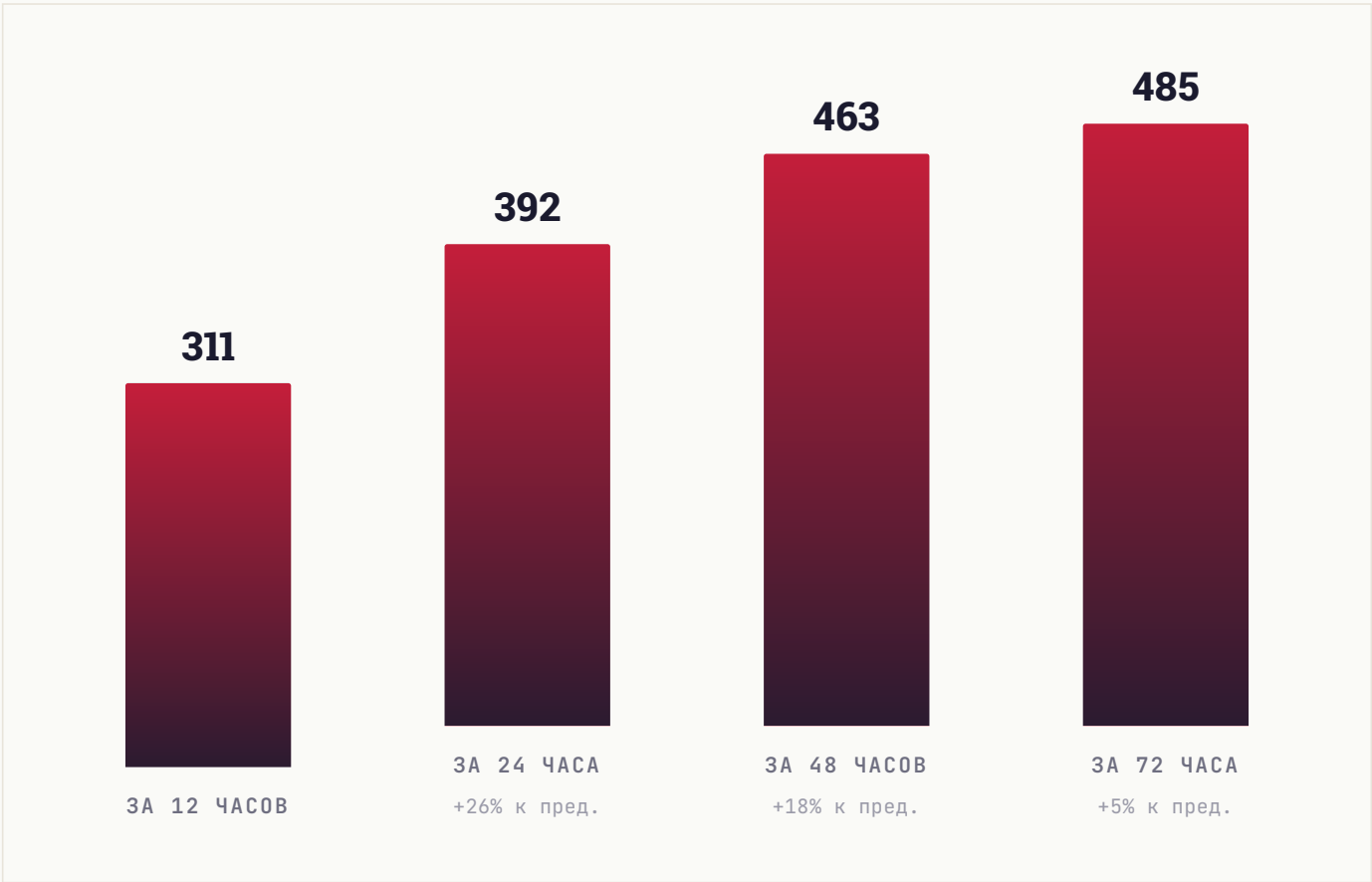
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                         | ПОДПИСЧИКИ  |
|---------------------------------------------------------------|-------------|
| ДЕ ДелимсяНужнымиКонтактами.рф                                | 13.1K       |
| ог От Горячева                                                | 6.2K        |
| П( <b>Право.ДНК.орг (юристы)</b> <b>Вы</b>                    | <b>4.6K</b> |
| з( Здоровье.ДНК.орг (медицина)                                | 3.9K        |
| П( Путешествия.ДНК.орг (Домик у моря)                         | 2.4K        |
| о( Обучение.ДНК.орг (репетиторы и курсы)                      | 1.9K        |
| КА Канал адвоката Хованской Анны Леонидовны. Тел.89166031183. | 1.4K        |
| П( Питомцы.ДНК.орг (ветеринары)                               | 1.2K        |
| Р( Работа.ДНК.орг (вакансии, резюме, подработка)              | 1.2K        |
| дп Девочки, посоветуйте · Красота ДНК.орг                     | 1.1K        |
| ЕИ Есть и Пить ДНК.орг                                        | 631         |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ДелимсяНужнымиКонтактами.рф, 13.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **251** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц           |
|--------------|------------|---------|----------------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 15 <div><div></div></div>  |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 18 <div><div></div></div>  |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 146 <div><div></div></div> |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 24 <div><div></div></div>  |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 5 <div><div></div></div>   |
| Октябрь 2025 | 1          | 1       | 43 <div><div></div></div>  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 251                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

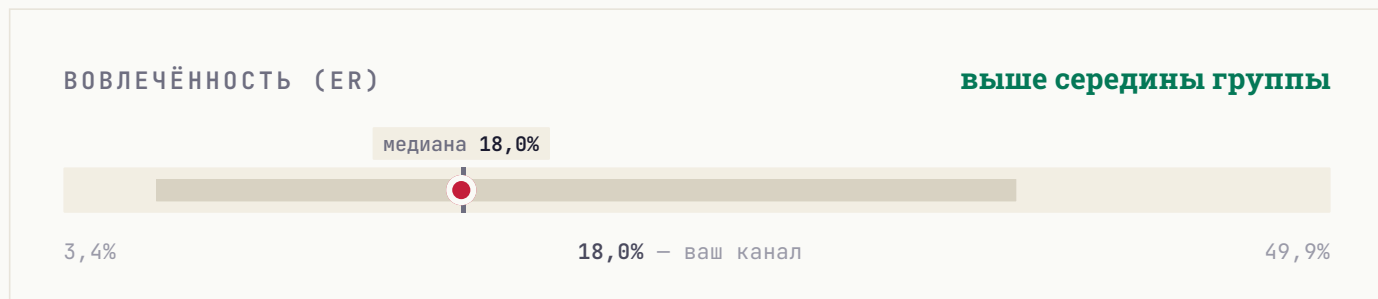
Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Право» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

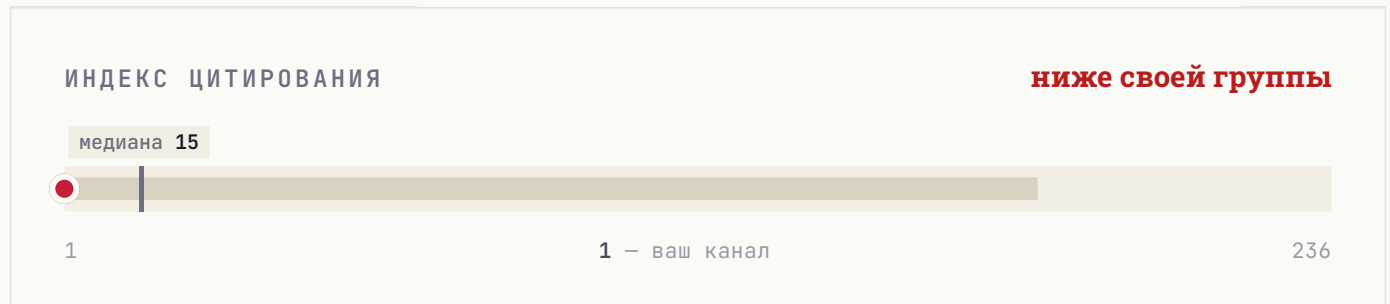
#24

/29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 24 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---