

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LavUrLav



@lavurlav

О жизни после 40) РКН: <https://clck.ru/3Pw68q> По вопросам
рекламы: <https://clck.ru/3Q2RJJ>

ПОДПИСЧИКИ

61 206

+10623 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

52.0%

за сутки 47.1%

ОХВАТ/ПОСТ

41.9K

рекл. охват 27.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 61 206 —	👁️ охват подписчиков 68.43% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 41.9K медиана 41.1K · 15 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 1208.0 всего 6 040 реакц., 2 199 реп., 0 комм.	📄 длина поста 363 зн. медиана 292 · 15 дней	★ постов в анализе 5 15 дней
📈 рекл. охват 27.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10623 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 87 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 16.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LavUrLav» — 61 206 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 41.9K человек (68% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 363 знаков (медиана 292).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (44.5K в среднем у топа vs 39K у худших) — среди 5 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 08:53 ВИДЕО #РубрикаЛучок Когда пошел на шоппинг в любимый 12Storeez после суперского байопика «Майкл» NEW TOP Жаль только знаменитой перчатки нет😋	ПРОСМ. 46 448 РЕП. 348	РЕАКЦ. 1 206 ER 75.9%
№2 28.06 · 19:14 ФОТО #РубрикаОтдых Какие классные воспоминания об этом прекрасном месте - отель JA Palm Tree Court в Дубаи! Прям One ❤️! Место, которое...	ПРОСМ. 45 842 РЕП. 536	РЕАКЦ. 1 180 ER 74.9%
№3 10.07 · 13:17 ФОТО #РубрикаЛучок Зашел в один из моих любимейших магазинов - 12Storeez❤️ и как всегда нашел там супер-пупер лучок: летний костюм из мега...	ПРОСМ. 41 149 РЕП. 330	РЕАКЦ. 1 286 ER 67.2%

№4 14.07 · 14:14 ВИДЕО #РубрикаЛучок Еще немного лучка вам в ленту🔥❤️	ПРОСМ. 38 933 РЕП. 503	РЕАКЦ. 1 176 ER 63.6%
--	--	---

№5 06.07 · 15:18 ФОТО #РубрикаЕда Мой хороший приятель - Володя Колганов - гуру джина, презентовал свое новое творение: джин со вкусом пломбира😍😋🍦 Не мог...	ПРОСМ. 37 042 РЕП. 482	РЕАКЦ. 1 192 ER 60.5%
---	--	---

|

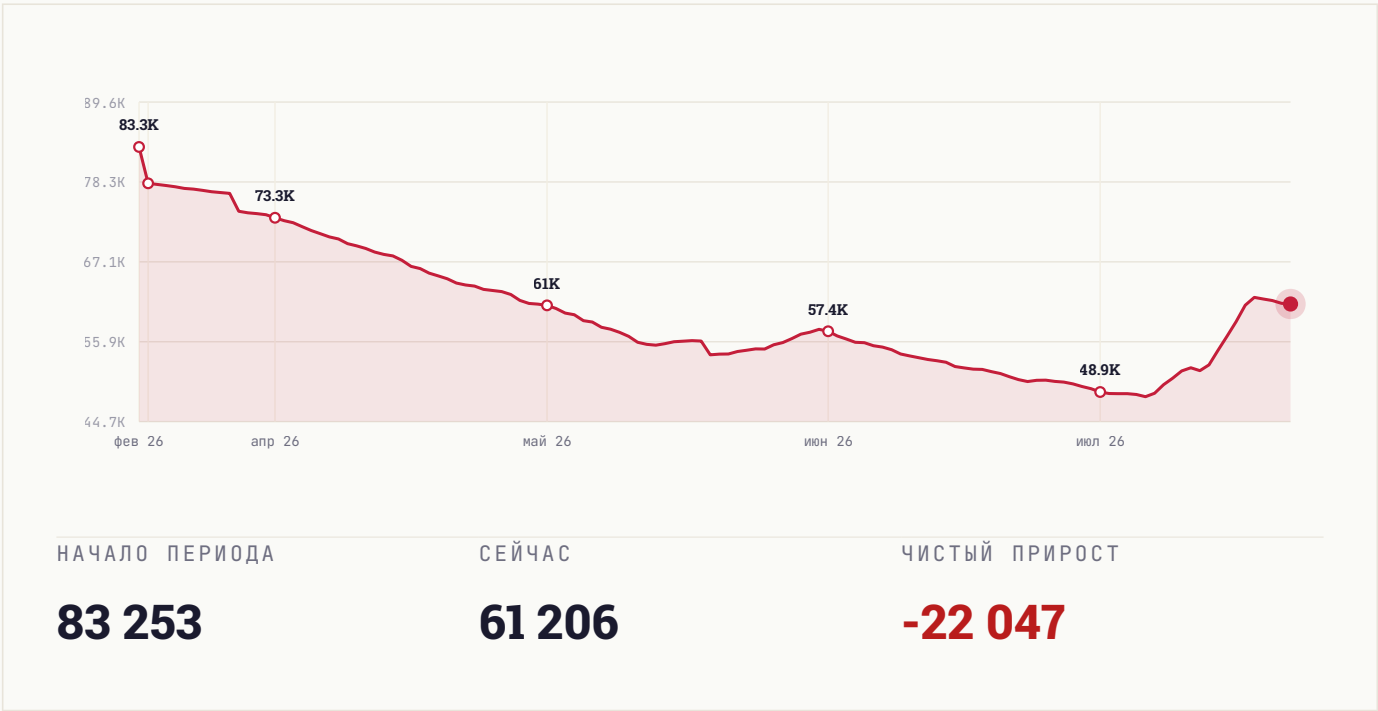
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 13:17 ФОТО #РубрикаЛучок Зашел в один из моих любимейших магазинов - 12Storeez❤️ и как всегда нашел там супер-пупер лучок: летний костюм из мега...	ПРОСМ. 41 149 РЕП. 330	РЕАКЦ. 1 286 ER 67.2%
↓ 14.07 · 14:14 ВИДЕО #РубрикаЛучок Еще немного лучка вам в ленту🔥❤️	ПРОСМ. 38 933 РЕП. 503	РЕАКЦ. 1 176 ER 63.6%
↓ 06.07 · 15:18 ФОТО #РубрикаЕда Мой хороший приятель - Володя Колганов - гуру джина, презентовал свое новое творение: джин со вкусом пломбира😍😋🍦 Не мог...	ПРОСМ. 37 042 РЕП. 482	РЕАКЦ. 1 192 ER 60.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

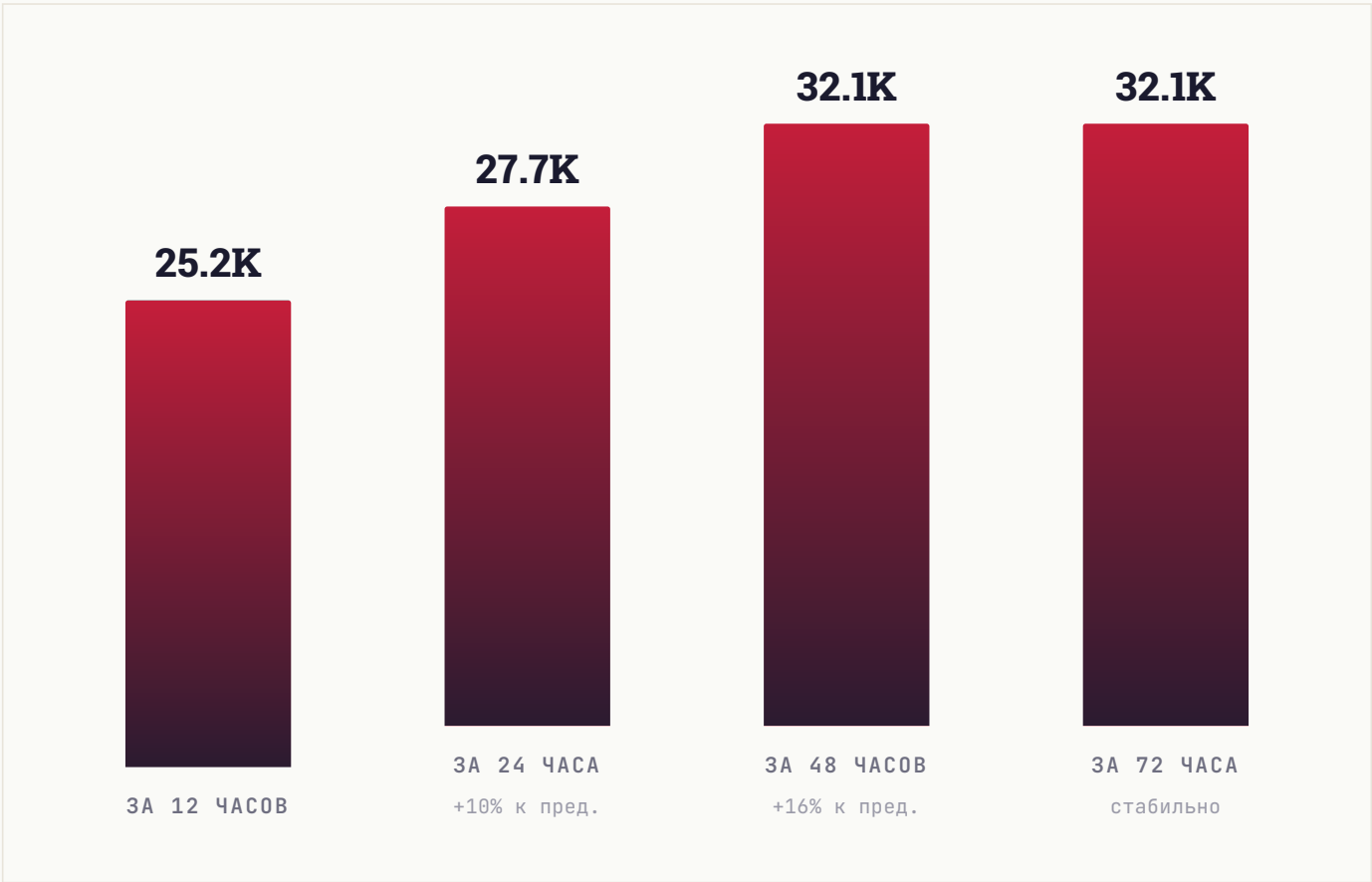
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 87 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
LA LavUrLav ВЫ	61.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 88%

медиана 499.9K

175.6K

61 206 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 72%

медиана 147K

6K

41 883 — ваш канал

533.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 166

0

0 — ваш канал

2.1K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
