

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LAVR MOTOLINE



@lavr_moto

Заявление № 6620607066 От мотоциклиста мотоциклистам. Все про облуживание и уход за мототехникой от экспертов.
Community - https://t.me/+_7FN9hDJI441ODZi

ПОДПИСЧИКИ

9 364

-128 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 480/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 364 —	👁️ охват поста 15.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -38.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.6 всего 246 реакц., 72 реп., 30 комм.	📄 длина поста 366 зн. медиана 313 · 27 дней	★ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 480 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -128 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 05.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LAVR MOTOLINE» — 9 364 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -38.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 366 знаков (медиана 313).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 07:05 ВИДЕО  Что в сумочке у стант-блогера? Даша Харченко показывает, что берет с собой на тренировки.  OZON: Очиститель тормозных дисков...	ПРОСМ. 3 928 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 41.9%
№2 03.09 · 11:19 ФОТО 6 сентября Челябинск станет столицей мотозэкстрима!  Впервые в городе пройдет мотозэндуро-фестиваль «Мото Экстрим 74»! Нас ждут...	ПРОСМ. 1 830 РЕП. 22	РЕАКЦ. 10 ER 19.5%
№3 07.09 · 10:23 ФОТО 6 сентября Челябинск впервые гудел ревом моторов в формате Суперэндуро!  В центре города специально для фестиваля «Мото Экстрим 74»...	ПРОСМ. 1 738 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 18.6%

№4 04.09 · 09:41 ФОТО Бака бензина хватает на меньшее расстояние, чем раньше? 🛑 Часто причина кроется в банальном загрязнении топливной системы. 💧 Она...	ПРОСМ. 1 564 РЕП. 4 РЕАКЦ. 7 ER 16.7%
№5 10.09 · 05:59 ВИДЕО 🔧 Продолжаем тестировать LAVR MOTOLINE в реальной эксплуатации! В этой серии показываем «отработку» масла GT MULTI 10W-50 и ее...	ПРОСМ. 1 470 РЕП. 4 РЕАКЦ. 6 ER 15.7%

|

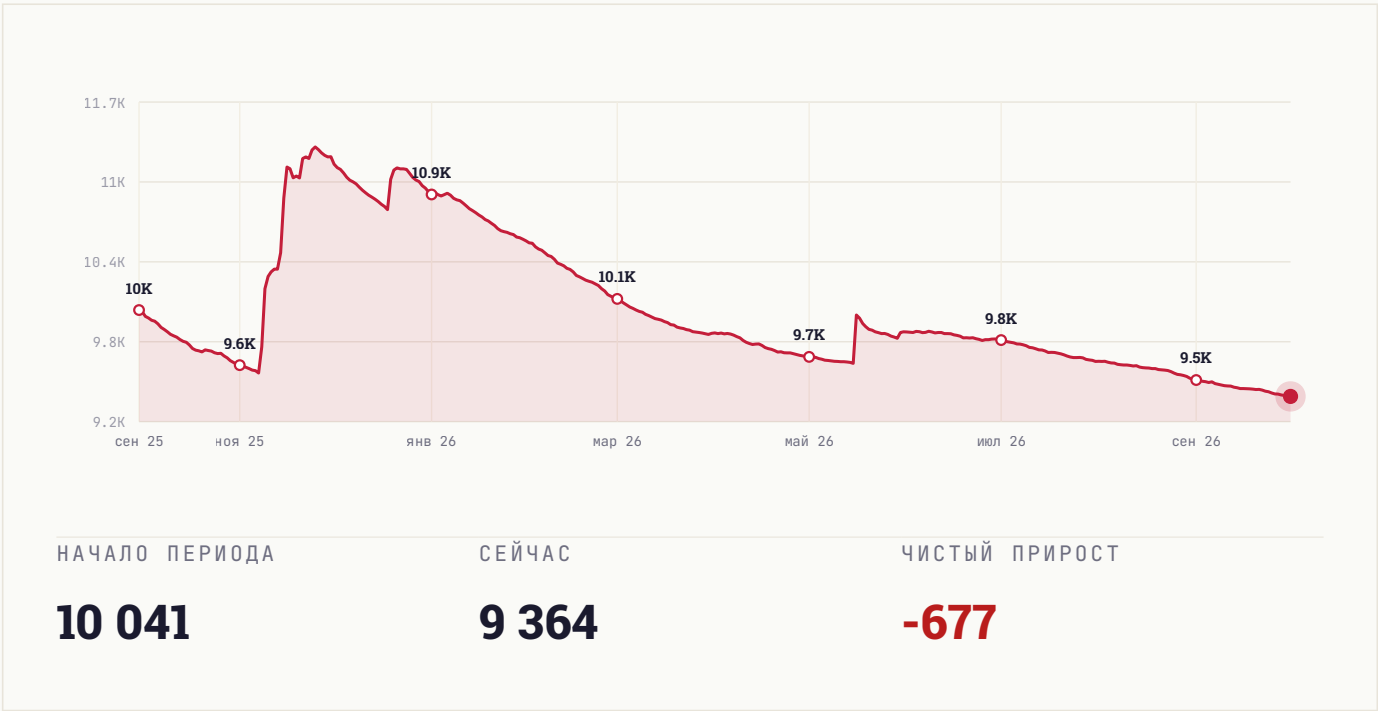
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 06:41 ФОТО Закрыли мотосезон вместе! 😊 19 сентября Москва проснулась от рева моторов! Тысячи мотоциклистов собрались устроить праздник драйва. Мы...	ПРОСМ. 1 176 РЕП. 3 РЕАКЦ. 19 ER 12.6%
↓ 23.09 · 10:34 ВИДЕО ⚠️ Это правила Сереги SOLVANOVA. Вредные они или полезные, решаем в комментариях. 📝	ПРОСМ. 1 078 РЕП. 2 РЕАКЦ. 8 ER 11.5%
↓ 21.09 · 04:53 ВИДЕО ЗАПУСТИЛИ САМЫЙ РИСКОВАННЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ ГОДА! 🔬 Мы купили абсолютно новый мотоцикл ZONTES, но вместо бережной обкатки превратим его в...	ПРОСМ. 1 007 РЕП. 1 РЕАКЦ. 11 ER 10.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

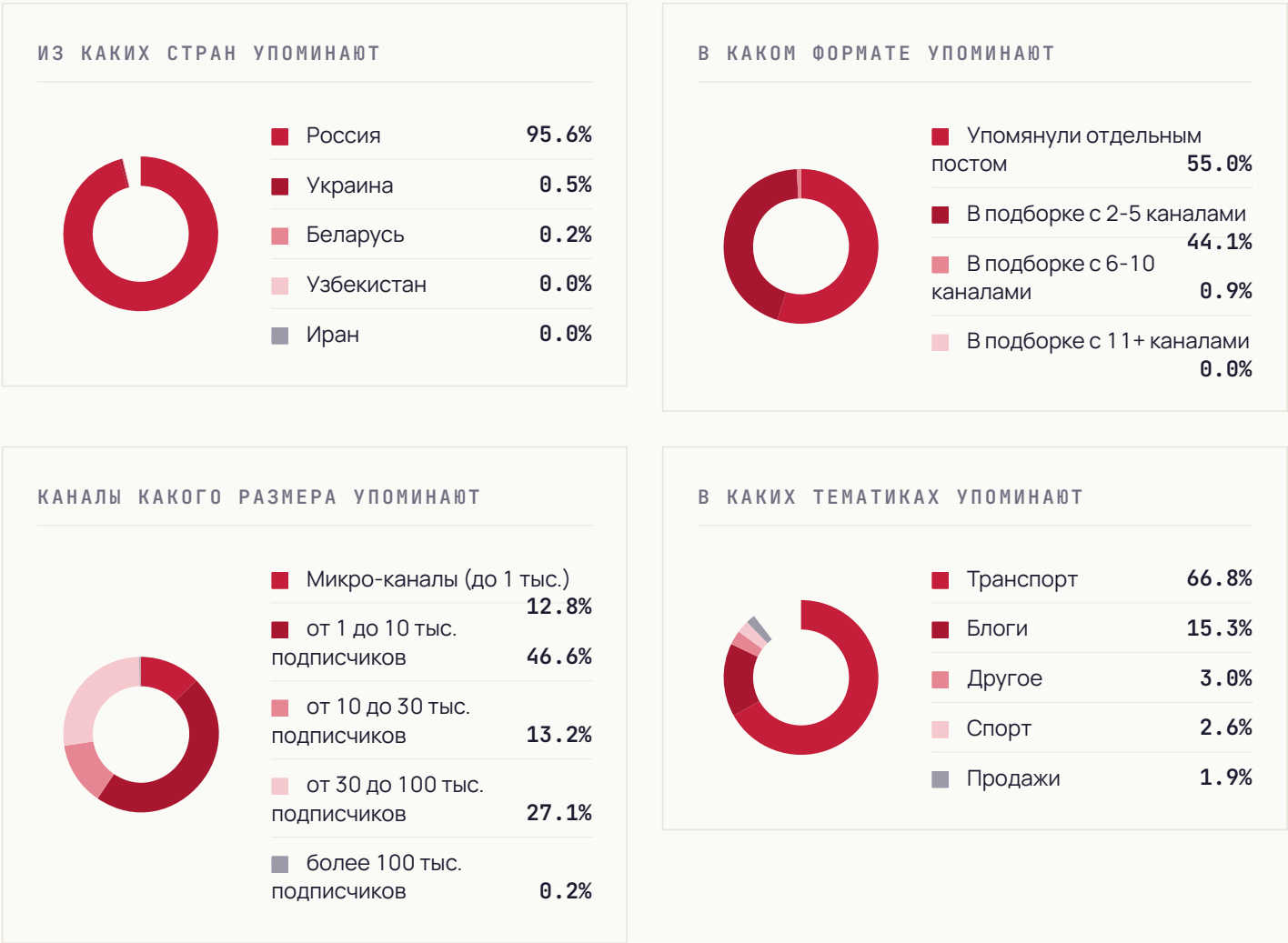
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

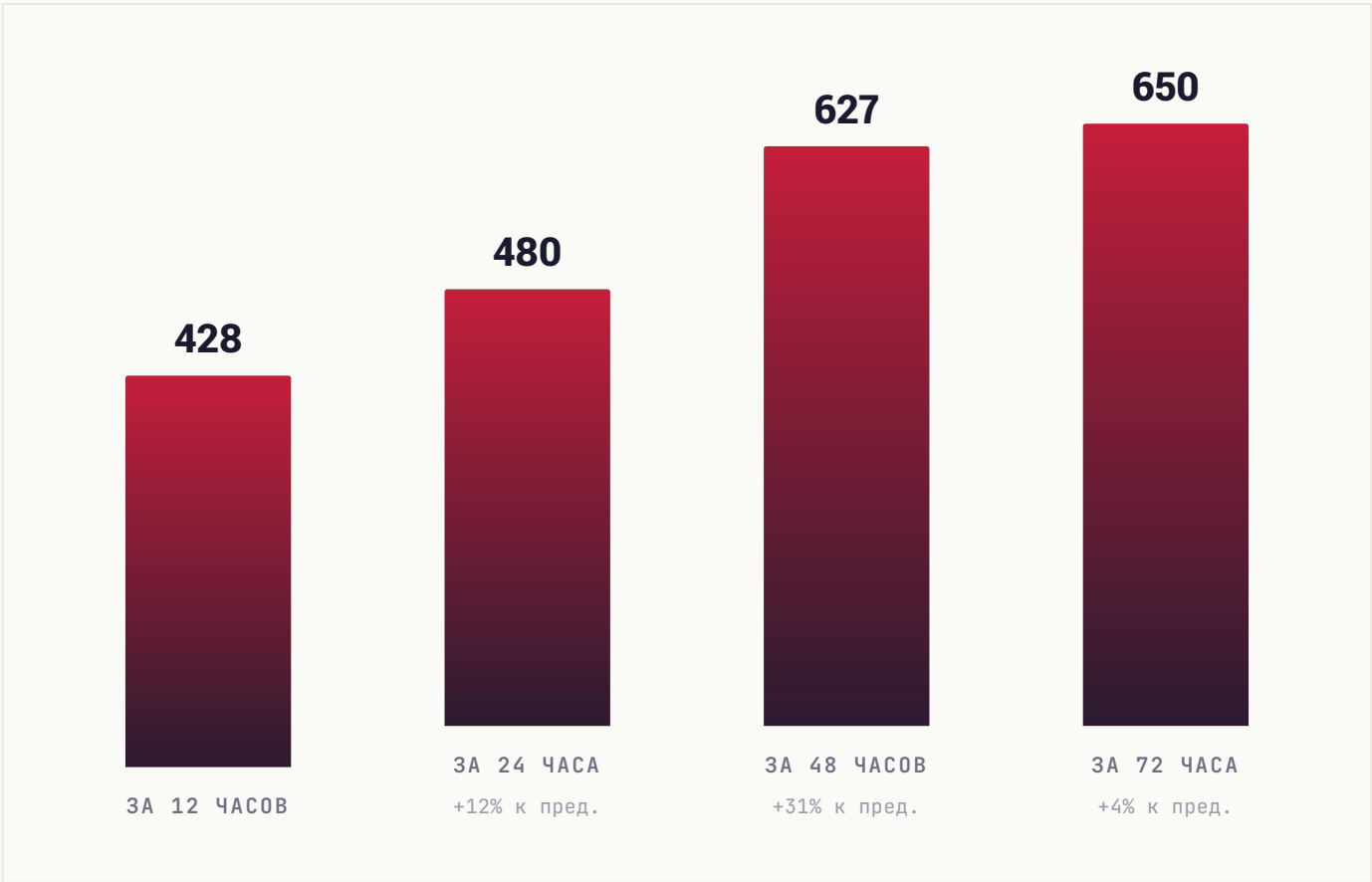
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **90** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NC Ninja CLAN   	26.2K
MB Мотосалоны Байк Ленд, Байкленд, bikeland	18.9K
M& МОТОМОСКВА & МОТОРОССИЯ	16.2K
LM LAVR MOTOLINE 	9.4K
ФХ Формула X Главная мототочка Москвы 	9.3K
ПМ Проректор МотоМосква	6.3K
LA LAVR Автохимия и автокосметика	6.2K
МО Moto_girl_36	3.6K
МО МОТОГУРУ	3K
NO Noado о мото	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **2 278** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	8	5	18	
Март 2026	6	4	9	
Февраль 2026	6	3	0	
Январь 2026	3	3	37	
Декабрь 2025	10	2	328	
Ноябрь 2025	11	5	1 886	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
44	6	2 278

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **220 каналов** категории «Транспорт» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109

/220

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 220 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
