

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LAVR АВТОХИМИЯ И АВТОКОСМЕТИКА



@lavr_avtohim

Стали Брендом года 2023 - 2025 журнала «За рулем»!
Раскоксуем, почистим, помоем, наполируем, смажем и
расскажем, как правильно это делать. Секретные промокоды и
актуальная информация LAVR живет...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 231 04.10.2026 -9 за месяц	10.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LAVR_AVTOHIM за сутки 4.3%	631 рекл. охват 266/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 231 —	👁️ охват поста 10.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 631 медиана 679 · 25 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.7 всего 211 реакц., 44 реп., 6 комм.	📄 длина поста 391 зн. медиана 333 · 25 дней	★ постов в анализе 18 25 дней
📈 рекл. охват 266 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 93 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LAVR Автохимия и автокосметика» — 6 231 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 631 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -11.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 391 знаков (медиана 333).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (819 в среднем у топа vs 389 у худших) — среди 18 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 13:05 ФОТО 👉 Как работает Двухфазная раскоксовка X2? Технология двойной очистки объединяет свойства пенной и жидкостной раскоксовкок. Во время...	ПРОСМ. 853 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 13.7%
№2 16.09 · 12:13 ФОТО ☀️ Лови главную космическую новинку этого сезона! LAVR КОСМО – новый взгляд на детейлинг. Высокоэффективные составы в удобном формате...	ПРОСМ. 809 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 13.0%
№3 12.09 · 03:03 ФОТО В современных реалиях поддерживать идеальное состояние топливной системы становится все сложнее. ? Из-за временных изменений топливных...	ПРОСМ. 795 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 12.8%

№4 07.09 · 12:23 ФОТО В эти выходные Трасса 74 в Челябинске прогрелась до предела🔥 Открытый Дрифт выдал нам столько дыма, сколько мы не видели за весь...	ПРОСМ. 793 РЕП. 5 РЕАКЦ. 18 ER 12.7%
№5 14.09 · 07:26 ВИДЕО 🔧 Навести лоск снаружи и в салоне? Он точно знает как. Влад Трын Дын, амбассадор LAVR CREW, расскажет и покажет, что делать, чтобы тачка...	ПРОСМ. 766 РЕП. 5 РЕАКЦ. 15 ER 12.3%

|

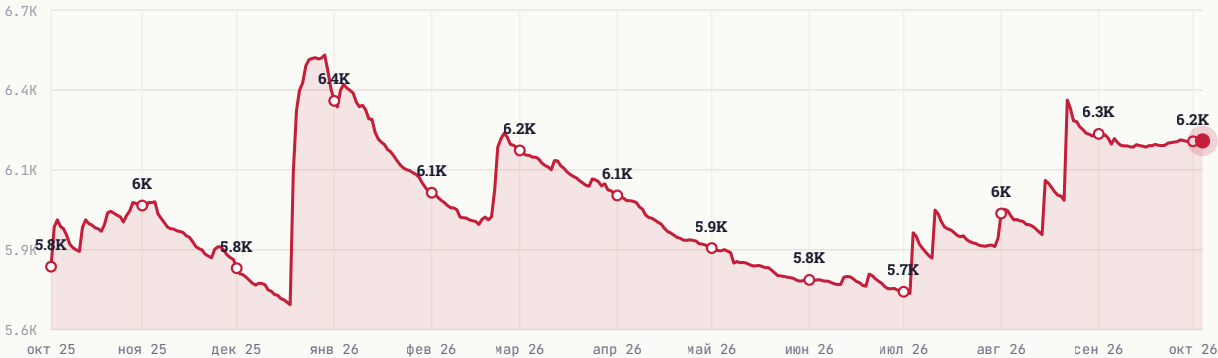
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 12:25 ТЕКСТ 👉 Время снова выбрать LAVR Брендом года «За рулем»! Остался один шаг, и мы очень ждем твоей поддержки!✅ Выбирай нас в номинации...	ПРОСМ. 433 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 6.9%
↓ 30.09 · 09:41 ФОТО 🔧 Устранить коррозию? Легко! У нас есть несколько средств для этого. Какой преобразователь стоит взять и какой подойдет именно тебе –...	ПРОСМ. 370 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 5.9%
↓ 01.10 · 12:22 ФОТО 👁 Как подобрать промывку двигателя? Мы создали промывки масляной системы для самых разных двигателей и условий эксплуатации. Регулярная...	ПРОСМ. 365 РЕП. 3 РЕАКЦ. 11 ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 820

СЕЙЧАС

6 231

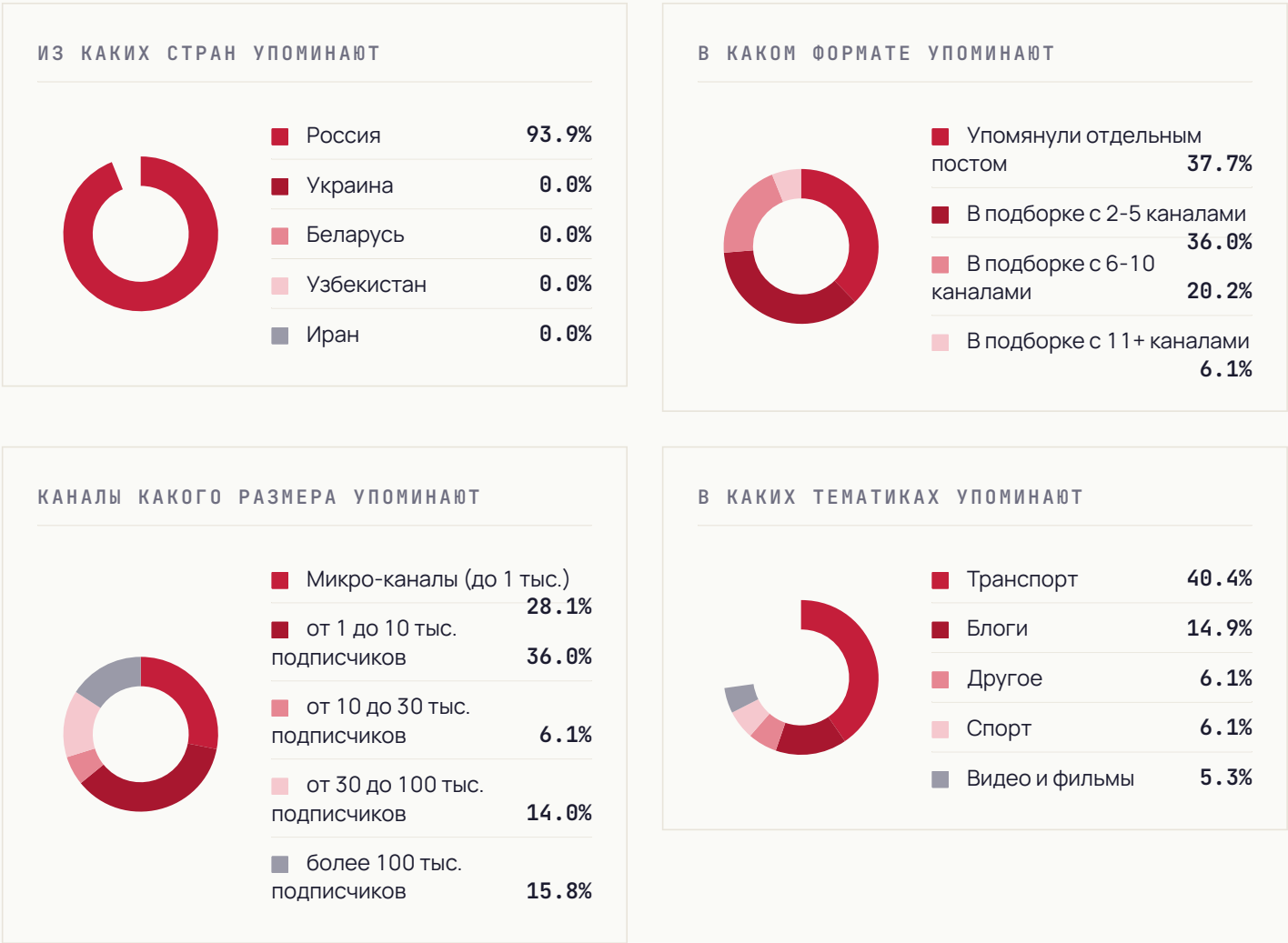
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+411

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

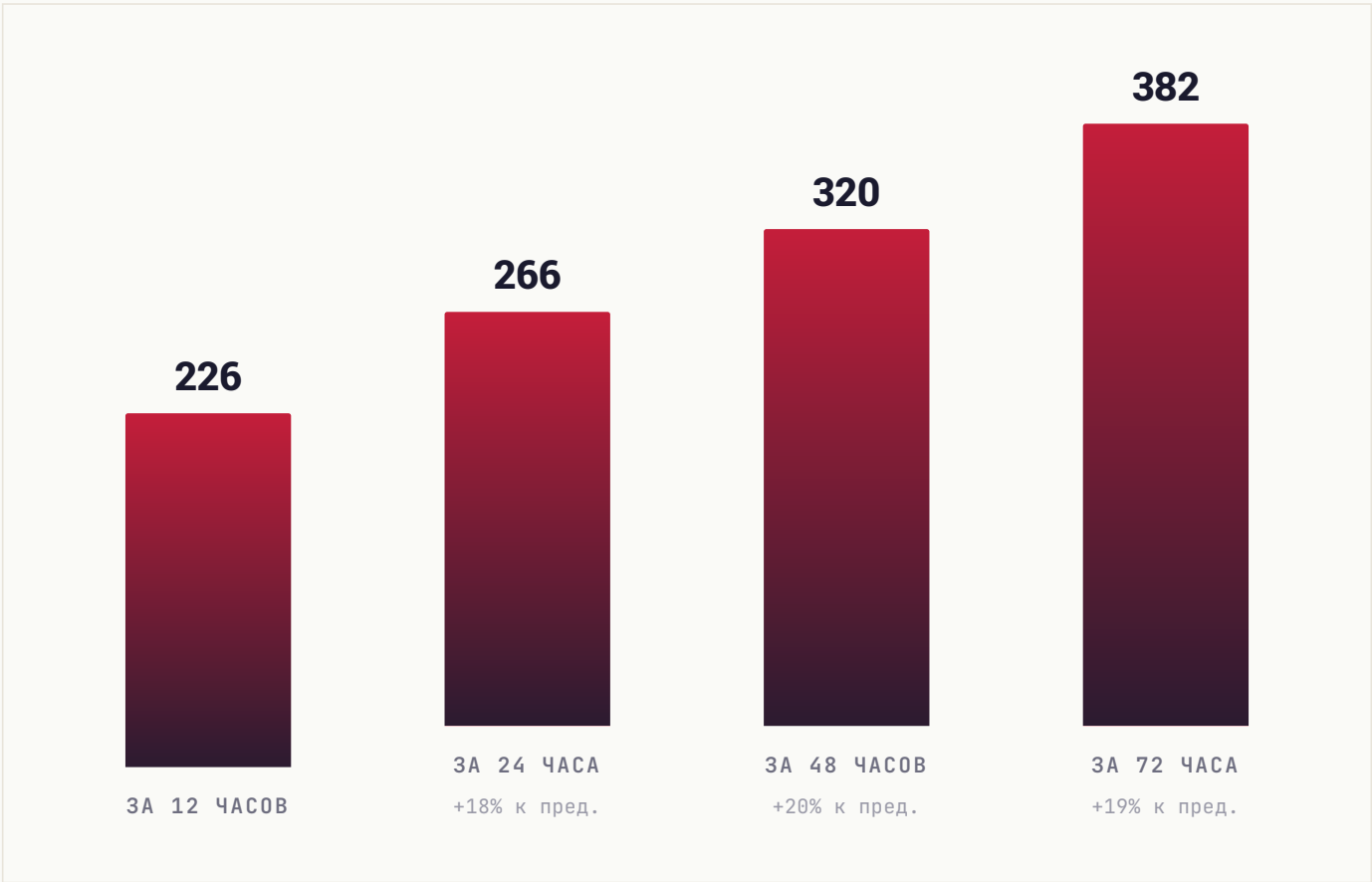
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **93** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
vo VOGE	11K
lm LAVR MOTOLINE	9.3K
mi МОТОМСК ИНФОРМ / Новости и события / МотоМосква / Мотомск информ	6.4K
la LAVR Автохимия и автокосметика Вы	6.2K
dd Drivebike ДрайвБайк	4.8K
nn NAT HAR МАГАЗИН	1.5K
gu Гонка ULD	1.2K
dg ДГ	1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **1 331** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2
Март 2026	0	0	61
Февраль 2026	0	0	307
Январь 2026	3	3	79
Декабрь 2025	10	9	826
Ноябрь 2025	1	1	56

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	1 331

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **207 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#132

/207

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 132 из 207 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
