

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛАВКА ЗОМБИ



@lavkazombie

Онлайн-магазин по продаже винтажной одежды👕 Отправляем почтой / европочтой / сдэком в РФ вк / инст / тик-ток:
@lavkazombie г. Минск, ул Веры Хоружей 3, оф. 308 • 11:00 - 20:00 будние дни • 11:00...

ПОДПИСЧИКИ

6 160

+98 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 8.7%

ОХВАТ/ПОСТ

792

рекл. охват 532/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 160 —	👁️ охват поста 12.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 792 медиана 811 · 29 дней	📅 постов/нед. 30.0 за период
📈 тренд 7д +2.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.2 всего 647 реакц., 348 реп., 8 комм.	📄 длина поста 108 зн. медиана 75 · 29 дней	★ постов в анализе 125 29 дней
📈 рекл. охват 532 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +98 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 93 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 09.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛАВКА ЗОМБИ» — 6 160 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 792 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+2.5% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 125 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (119/125 постов).
- 03 Средняя длина поста — 108 знаков (медиана 75).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (917 в среднем у топа vs 722 у худших) — среди 125 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 10:12 ФОТО Осень уже близко, а у нас есть огромный выбор ветровок! на месте более 300 штук, так что заходи, обращайся, мы постараемся помочь с...	ПРОСМ. 926 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 15.0%
№2 26.08 · 12:37 ФОТО Делали в лавке диджейские сеты совместно с @RASKLAD_FM 🎧 Пришли ребята пообщаться, потанцевать, посмотреть одежду, а также послушать...	ПРОСМ. 914 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 14.8%
№3 23.08 · 12:34 ФОТО мяу	ПРОСМ. 913 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 14.8%

Nº4 31.08 · 10:14 ФОТО Завтра начинается осень, и вот тебе на этот случай подборка ветровок! на месте более 300 штук, так что заходи, мы поможем подобрать...	ПРОСМ. 913 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 14.8%
Nº5 24.08 · 09:34 ФОТО Подборка из белый футболок 🦖 по заказу пиши сюда ➡ @NikitaZombie	ПРОСМ. 901 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 14.6%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 08:08 ФОТО Любимый Париж в объективе канадского креатора Сапоорсу, который он снял на первый iPhone 📱	ПРОСМ. 730 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 11.9%
↓ 05.09 · 12:49 ФОТО слежу за тобой	ПРОСМ. 730 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 11.9%
↓ 05.09 · 09:22 ФОТО Субботняя дождливая подборка вещей ⚡ по заказу пиши сюда ➡ @NikitaZombie	ПРОСМ. 707 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 178

СЕЙЧАС

6 156

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-22

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

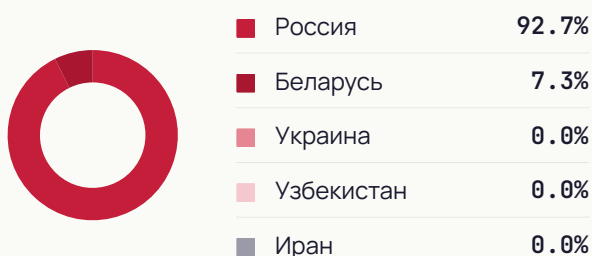
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **93** разных каналов.

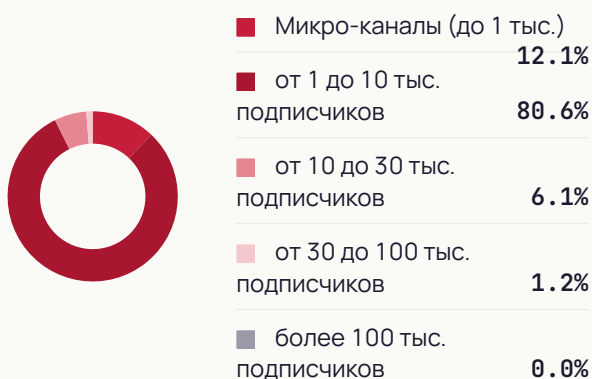
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



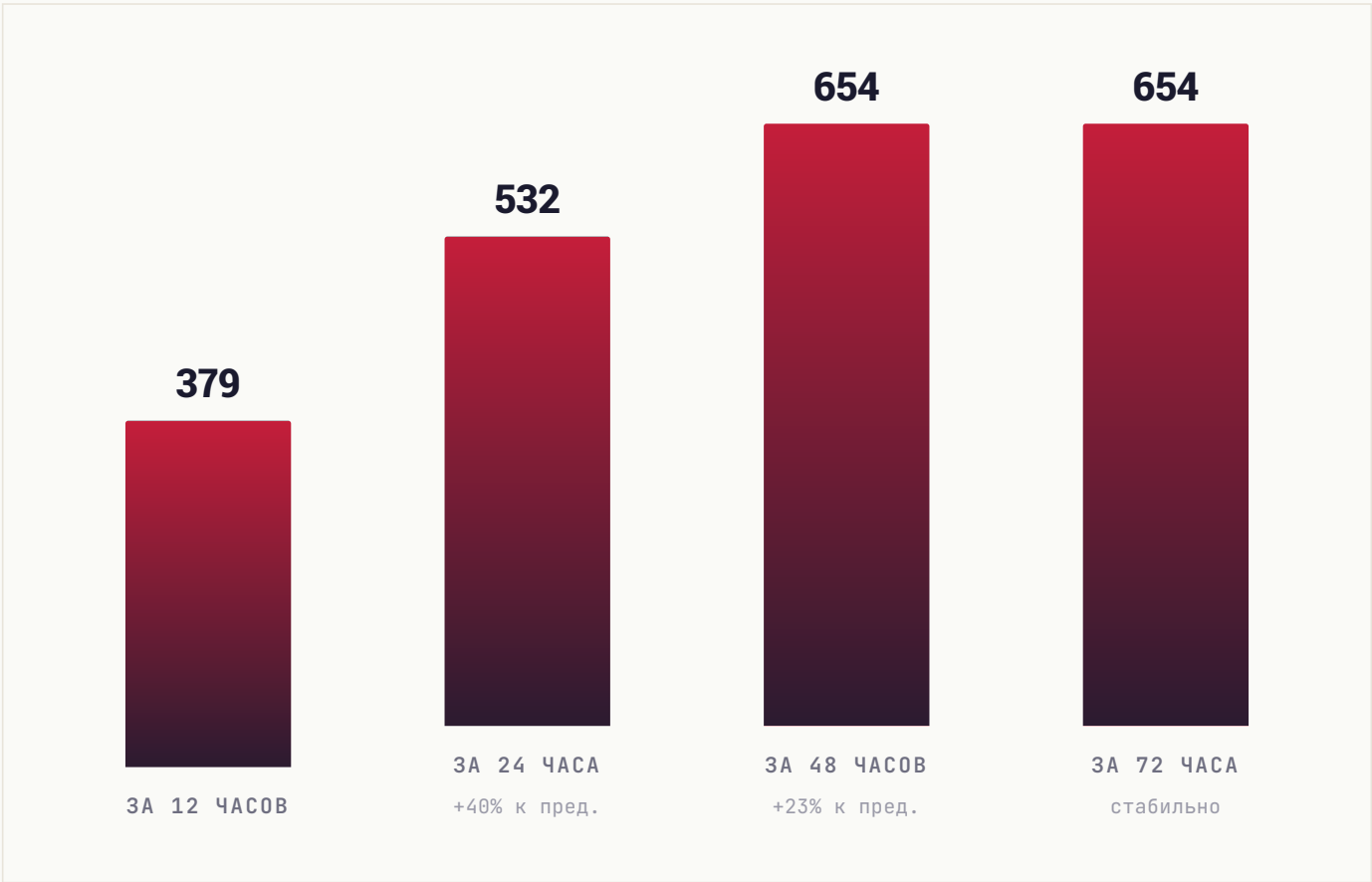
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **714** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	56
Февраль 2026	0	0	75
Январь 2026	0	0	81
Декабрь 2025	1	1	51
Ноябрь 2025	0	0	41
Октябрь 2025	18	12	410

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	714

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

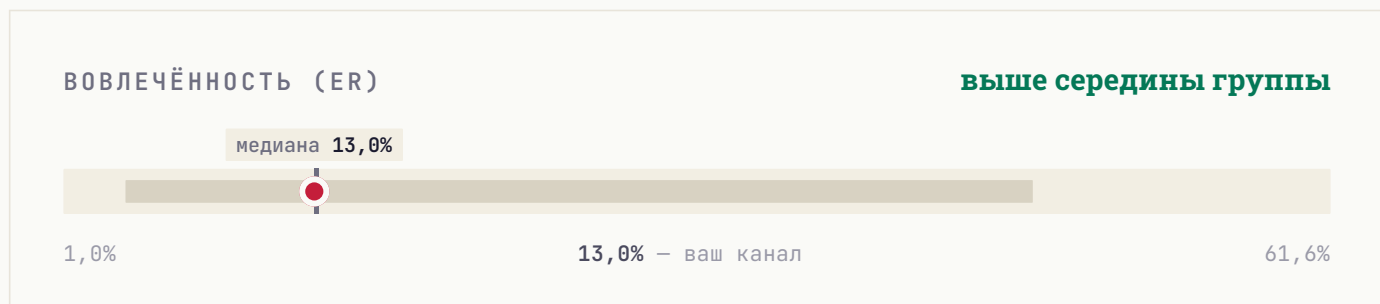
Сравниваем с каналами вашего размера: **74 канала** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

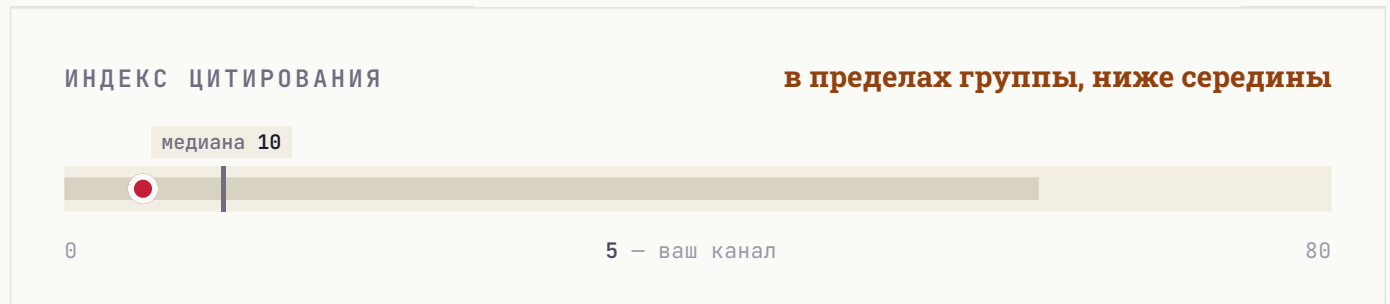
#58

/74

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 74 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
