

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дневник

Лауры Д



@lauradjagadiary

Автор и ведущая FametimeTv Лаура Джугелия @lauradjaga
Реклама: @novokshchenova Наталья Регистрация в перечне РКН:
<https://gosuslugi.ru/snet/679cb9a64fb9d46696c21c60> #UNTJM

ПОДПИСЧИКИ

77 697

-294 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

12.9K

рекл. охват 8.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 77 697 —	👁️ охват подписчиков 16.57% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.9K медиана 12.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 33.7 за период
📈 тренд 7д -8.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 242.8 всего 33 987 реакц., 9 013 реп., 0 комм.	📄 длина поста 289 зн. медиана 166 · 29 дней	☆ постов в анализе 140 29 дней
📈 рекл. охват 8.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -294 за последний месяц	📄 цитируемость 956 индекс цитирования · 3 294 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 7 дней создан 05.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дневник Лауры Д» — 77 697 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.9K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -8.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 140 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (73/140 постов).
- 03 Средняя длина поста — 289 знаков (медиана 166).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.3K в среднем у топа vs 10.8K у худших) — среди 140 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 16:35 ВИДЕО Даже я со своим достаточно строгим питанием считаю, что не позволять себе летом мороженое — преступление! На прошлой неделе у Магнат...	ПРОСМ. 32 703 РЕП. 8	РЕАКЦ. 112 ER 42.1%
№2 30.06 · 12:32 ВИДЕО Кто не смотрел наш огненный выпуск с Маш Милаш, пропустил внезапные песни на Столешниковом. А мы, между прочим, с Жасмин, Андреем Малаховым...	ПРОСМ. 25 171 РЕП. 29	РЕАКЦ. 191 ER 32.4%
№3 17.06 · 10:04 ВИДЕО С Иваном XOLIDAYBOY в сети почти нет больших интервью, потому что он их много лет не дает, не любит и не считает это необходимостью...	ПРОСМ. 23 928 РЕП. 179	РЕАКЦ. 362 ER 30.8%

№4 27.06 · 07:47 ФОТО Классный проект сделал канал psy.people в запрещенной соцсети.	ПРОСМ. 17 061 РЕП. 415	РЕАКЦ. 335 ER 22.0%
№5 22.06 · 06:27 ФОТО Средства, которые спасли меня от облысения: Я никогда не страдала от выпадения волос и плохо понимала, почему девушки так переживают когда...	ПРОСМ. 15 414 РЕП. 440	РЕАКЦ. 242 ER 19.8%

|

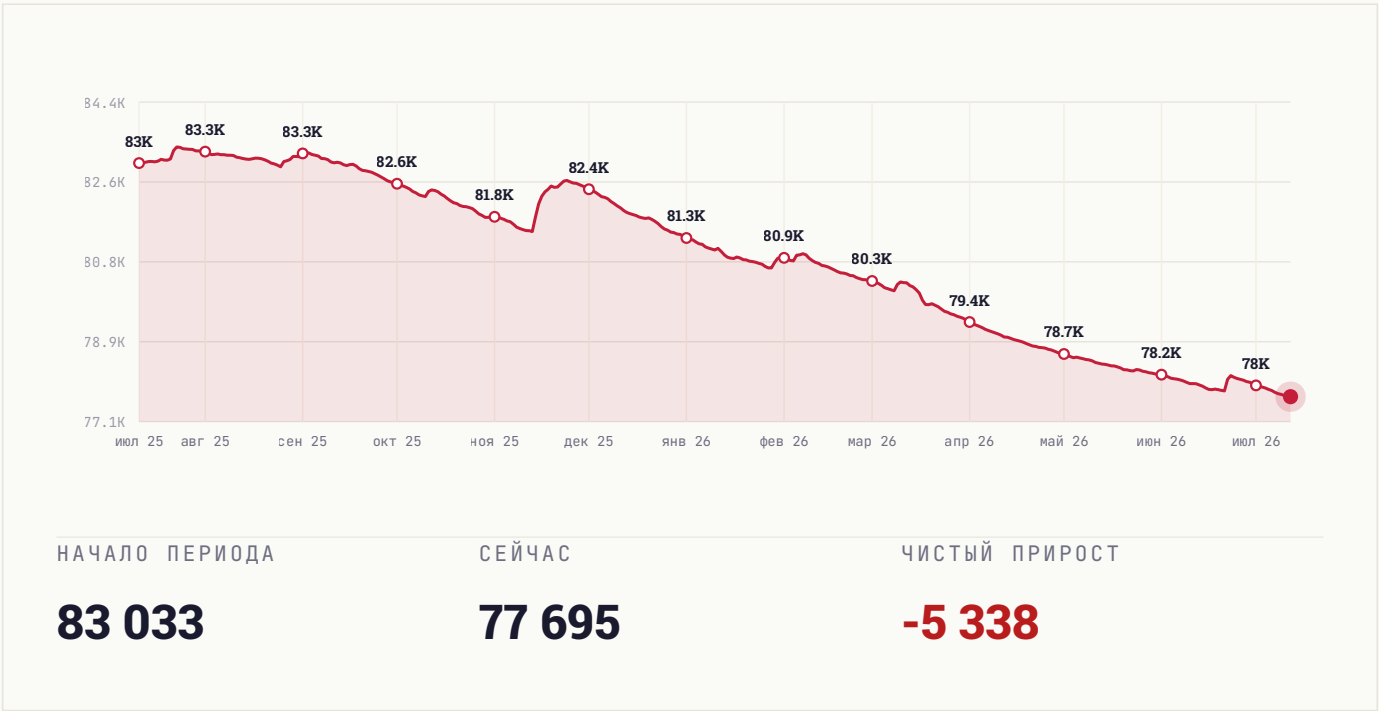
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 19:09 ВИДЕО Лаура Джугелия 6 лет назад: «Мне сказали, что нужно сделать свой блог, для того чтобы я стала более узнаваемой». Дорогая Лаура, с днём...	ПРОСМ. 10 850 РЕП. —	РЕАКЦ. 212 ER 14.0%
↓ 18.06 · 18:46 ТЕКСТ С днем рождения, Лаура! Пусть твое желание сбудется, милая ❤️ Мира и любви!	ПРОСМ. 10 825 РЕП. —	РЕАКЦ. 120 ER 13.9%
↓ 18.06 · 19:09 ФОТО Лаура, дорогая, с Днём Рождения! 🎈 Ты один из самых светлых людей, которых я знаю. Добрая, отзывчивая, трудолюбивая, искренняя и...	ПРОСМ. 10 644 РЕП. 20	РЕАКЦ. 190 ER 13.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

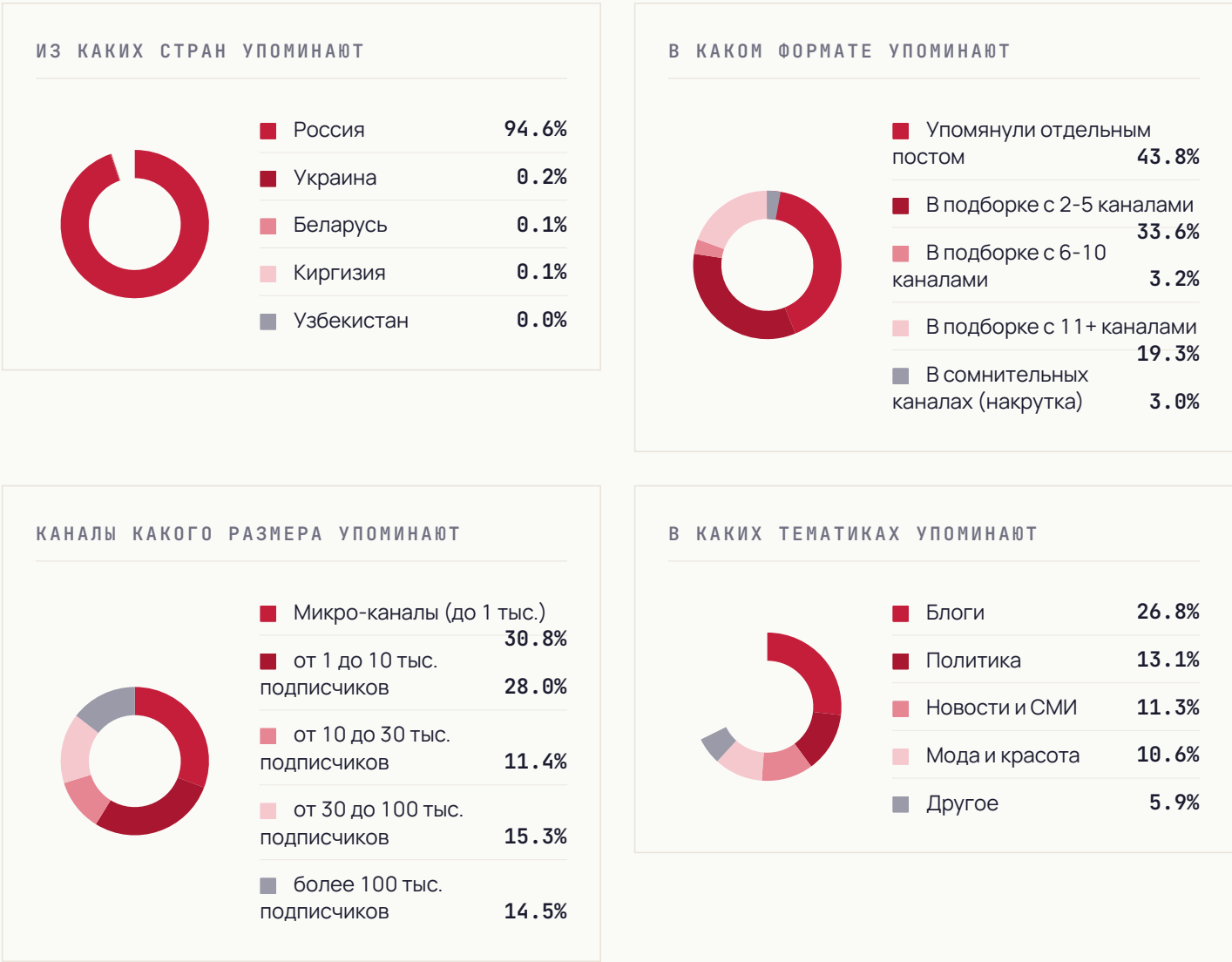
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

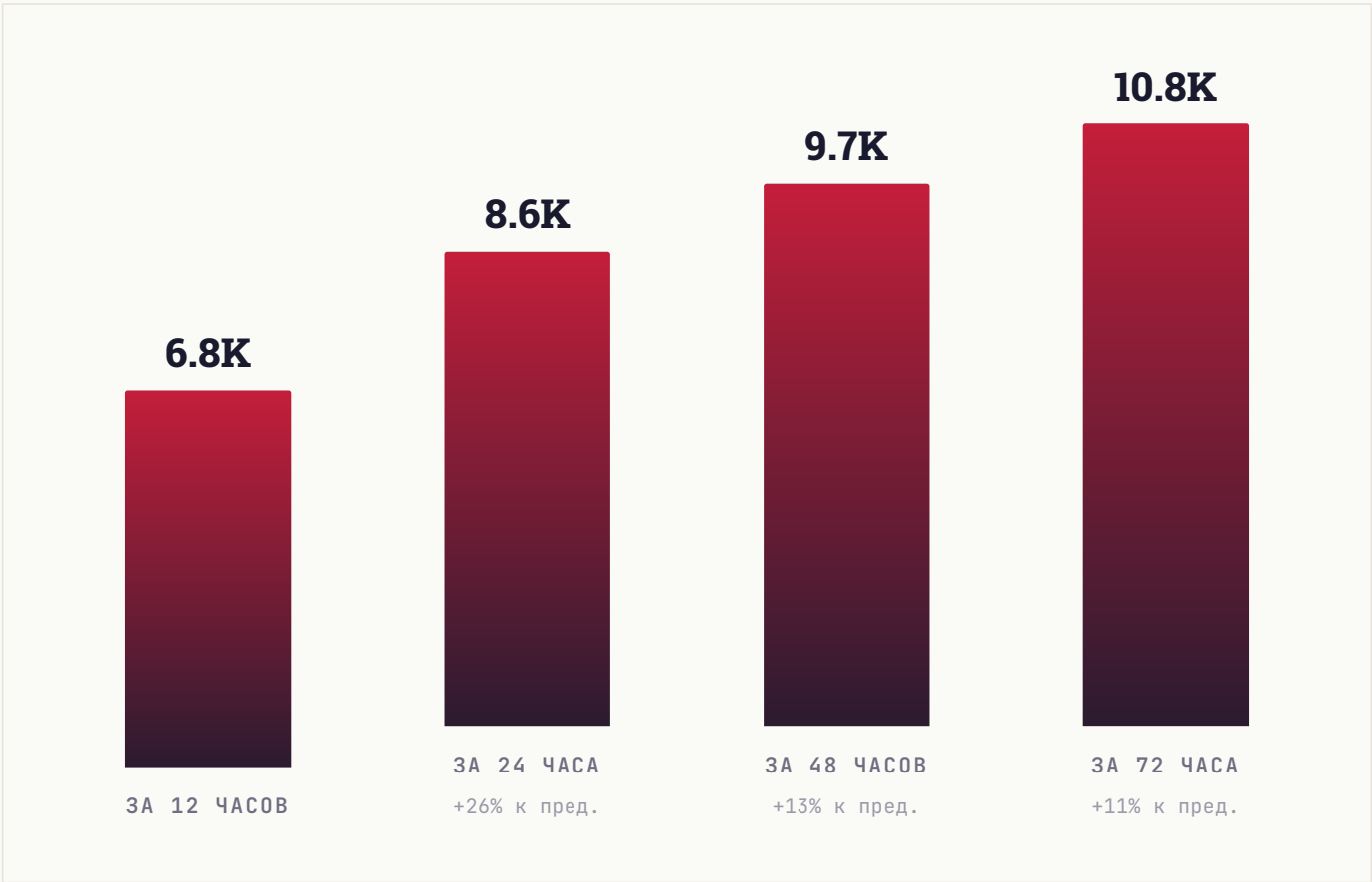
Индекс цитирования **956** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 294** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ДЛ Дневник Лауры Д ВЫ	77.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **567**, они привели **2 103** новых подписчиков.

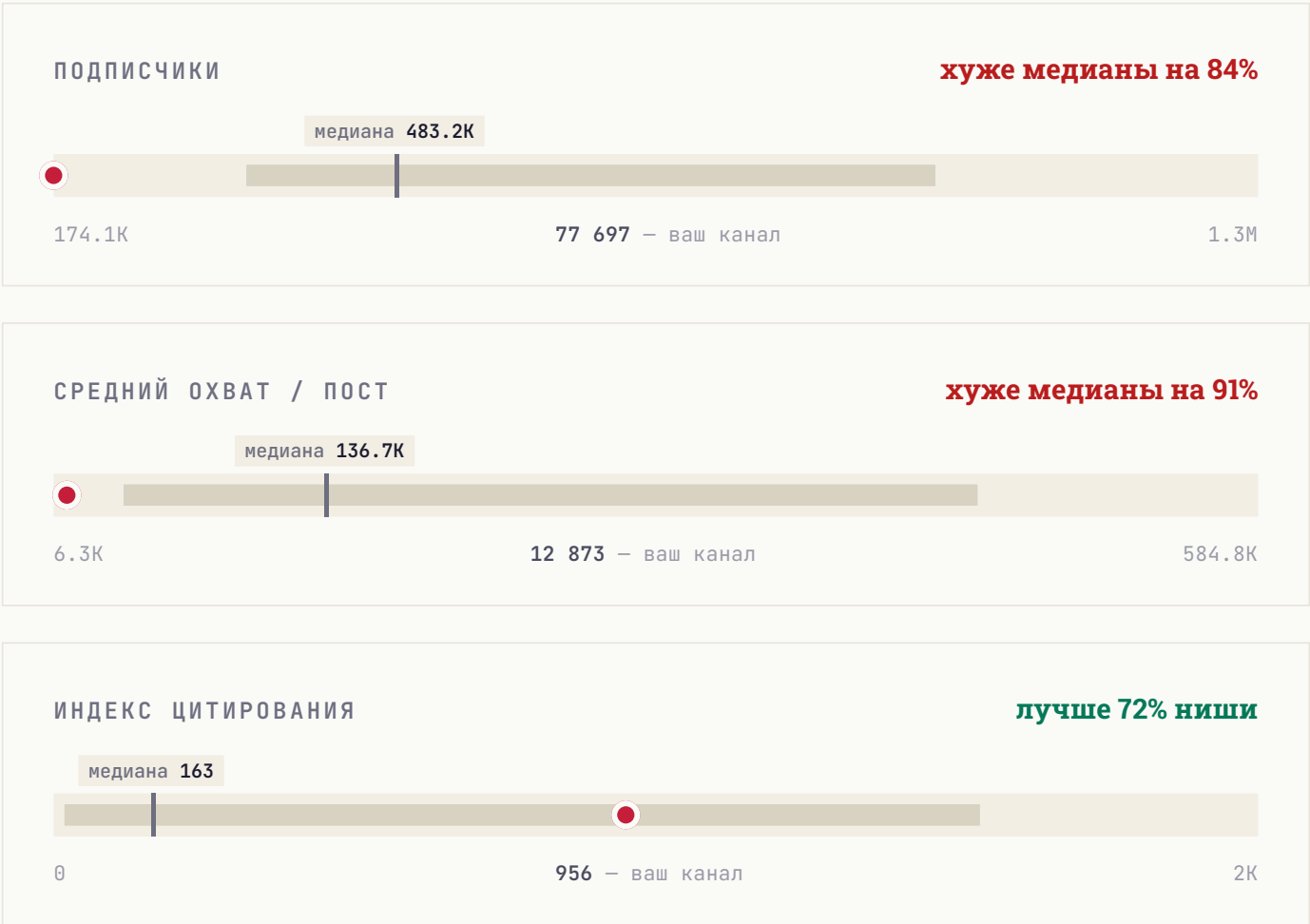
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	59	55	308
Декабрь 2025	90	76	14
Ноябрь 2025	165	144	1 193
Октябрь 2025	75	65	168
Сентябрь 2025	91	87	139
Август 2025	87	76	281

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
567	6	2 103

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
