

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала латте с ретинолом



@latteandretinol

я настя ретинол 🧐 чатик: https://t.me/bubnim_pro_banki
сотрудничество и консультации по уходу: @latteshe4ka

ПОДПИСЧИКИ

13 260

+102 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

33.0%

за сутки 15.2%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 260 —	👁️ охват подписчиков 33.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.4К медиана 4.5К · 29 дней	📅 постов/нед. 12.5 за период
📈 тренд 7д -1.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 122.6 всего 6 374 реакц., 862 реп., 426 комм.	📄 длина поста 386 зн. медиана 181 · 29 дней	★ постов в анализе 52 29 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +102 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 22.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «латте с ретинолом» — 13 260 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4К человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-1.5% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 386 знаков (медиана 181).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 17:44 ФОТО а вот кстати масштабы посылки от аксис-уай..... поч у меня всего одно лицо? 😭😭 уже затестила: 🟢 крем с 10% пантенолом зашёл! очень базовый и...	ПРОСМ. 5 990 РЕП. 21	РЕАКЦ. 116 ER 45.2%
№2 15.06 · 19:55 ФОТО подборка кремов для жирной кожи, если летом УПЛЫВАЕТ лицо!! 😊 часть 1 не просто какие-то пустые гели блин!!! они и качественно увлажняют...	ПРОСМ. 5 823 РЕП. 155	РЕАКЦ. 113 ER 43.9%
№3 12.06 · 18:39 ФОТО ВСЁ сдаюсь. жара меня одолела. мне уже впадлу наносить сначала спф, потом тон, потом пудру и ходить с этим ПИРОЖИЩЕМ по 14 часов. вот...	ПРОСМ. 5 707 РЕП. 27	РЕАКЦ. 107 ER 43.0%

№4 10.06 · 19:06 ФОТО ога..... вот так..... и это ждёт каждого, кто начинает подшаривать в какой-либо темке, в том числе в уходе)) я когда ток начинала и узнала про...	ПРОСМ. 5 640 РЕП. 17	РЕАКЦ. 119 ER 42.5%
№5 19.06 · 12:43 ФОТО продолжение подборки кремов для жирной кожи на лето 😊 часть 2 первая часть здесь !?повехперт: 3 формы цинка...	ПРОСМ. 5 482 РЕП. 61	РЕАКЦ. 74 ER 41.3%

|

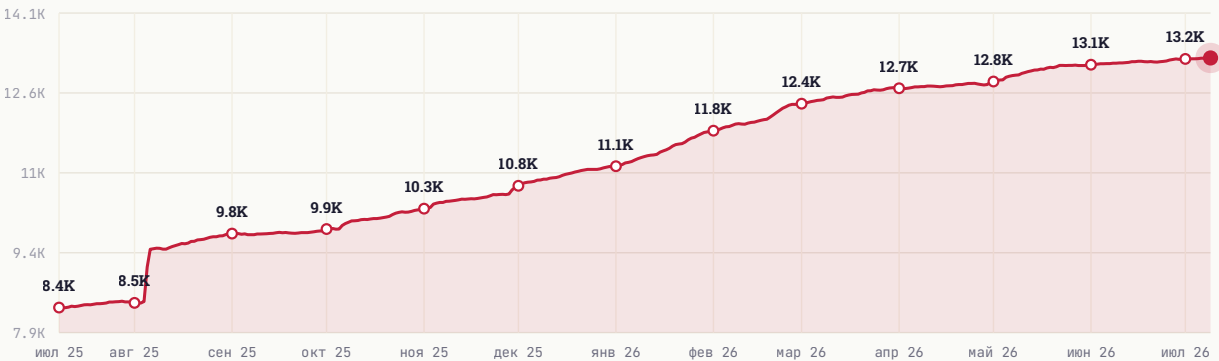
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 18:02 ФОТО модер из нашего чатика подарила мне его на дршку!!!!!! я просто в шоке. пшикаюсь КАЖДЫЕ 5 минут и пахну попкорном 😊😊😊	ПРОСМ. 3 475 РЕП. 3	РЕАКЦ. 167 ER 26.2%
↓ 04.07 · 18:03 ТЕКСТ учитесь мужчины.	ПРОСМ. 3 442 РЕП. —	РЕАКЦ. 153 ER 26.0%
↓ 04.07 · 18:00 ТЕКСТ помните?..	ПРОСМ. 3 105 РЕП. —	РЕАКЦ. 27 ER 23.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 368	13 260	+4 892

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

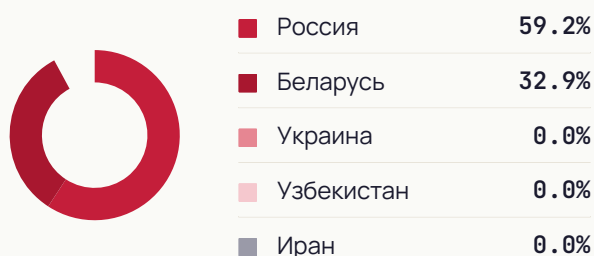
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

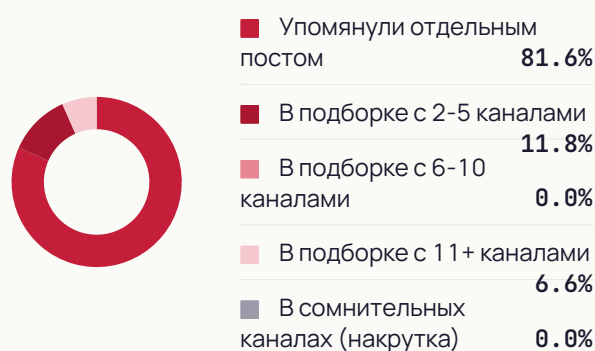
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 27 разных каналов.

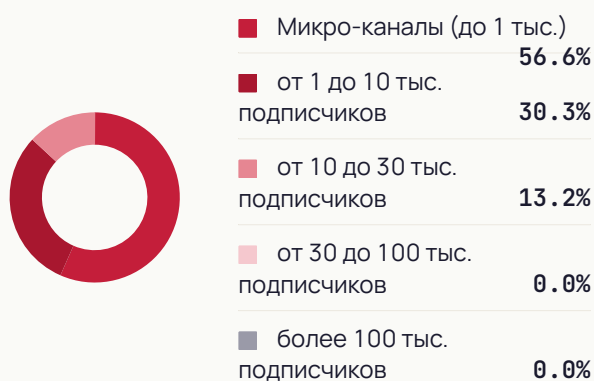
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



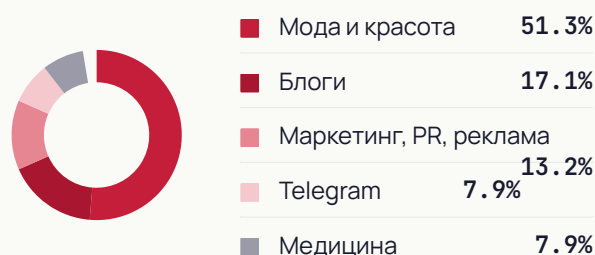
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



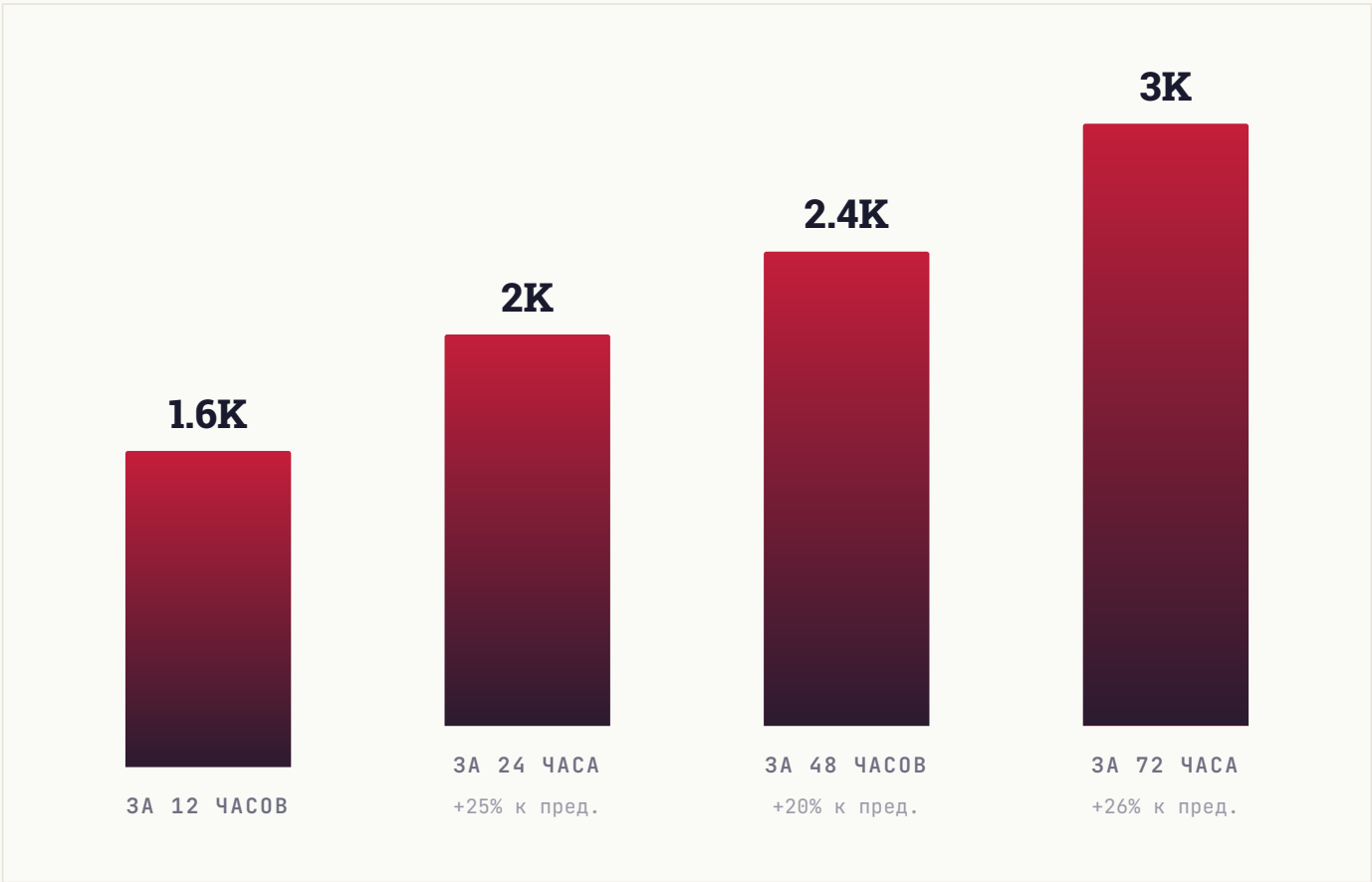
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А(Альфа-Банк (Беларусь)	79.2K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.1K
БК Беларусбанк: канал	36.4K
МУ Myfin.by	27.3K
МА МАРТ	22.2K
ПР Приорбанк	18.5K
ВА BANKI24.BY	17.8K
МР МНС Республики Беларусь	15.2K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.6K
ЛС латте с ретинолом ВЫ	13.3K
БЕ Белагропромбанк	11.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-70 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Альфа-Банк (Беларусь) (79.2K), медиана топ-70: 1.7K. Первая цель — войти в топ-70 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **3 503** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	700
Декабрь 2025	1	1	409
Ноябрь 2025	1	1	451
Октябрь 2025	1	1	452
Сентябрь 2025	3	2	114
Август 2025	0	0	1 377

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	6	3 503

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

лучше 83% ниши

медiana 1.7K

1013 260 — ваш канал20.1K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 73% ниши

медiana 730

44 414 — ваш канал9.2K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 51% ниши

медiana 3

05 — ваш канал99

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
