

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ля Тренд!



@latrends

Днем и ночью вещаем про тренды, технологии и креативную рекламу. По вопросам сотрудничества: @masha_msktoday
Работаем с сервисом BidFox Реклама в канале -...

ПОДПИСЧИКИ

402 740

-10548 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

49.4K

рекл. охват 37.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 402 740 —	👁️ охват подписчиков 12.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 49.4K медиана 49.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 35.6 за период
📈 тренд 7д -11.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 360.0 всего 53 645 реакц., 25 352 реп., 0 комм.	📄 длина поста 314 зн. медиана 286 · 29 дней	★ постов в анализе 149 29 дней
📈 рекл. охват 37.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -10548 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 1 месяц 23 дня создан 02.07.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ля Тренд!» — 402 740 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 49.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -11.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 149 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (83/149 постов).
- 03 Средняя длина поста — 314 знаков (медиана 286).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (56.6K в среднем у топа vs 43.8K у худших) — среди 149 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 17:01 ФОТО Рокéмон и adidas продолжают расширять коллаборацию в честь 30-летия франшизы. Ранее бренды представили пять пар на базе Superstar и Samba...	ПРОСМ. 56 932 РЕП. 243	РЕАКЦ. 675 ER 14.1%
№2 27.07 · 09:00 ФОТО Чистая Линия выпустит эскимо с черемшой! Компания уже зарегистрировала упаковку мороженого с мемом в Роспатенте, и оно появится в...	ПРОСМ. 56 523 РЕП. 142	РЕАКЦ. 216 ER 14.0%
№3 27.07 · 13:00 ВИДЕО Похоже, китайцы украли «Уральские пельмени» — на их центральном телевидении выходит программа «Весёлая семейка», которая очень напоминает...	ПРОСМ. 56 490 РЕП. 197	РЕАКЦ. 349 ER 14.0%

№4 03.08 • 13:06 ФОТО

Ваня Дмитриенко стал самым молодым артистом в истории России, который собрал полные Лужники. Он сделал это в 20 лет, 9 месяцев и 8 дней...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
56 329	299
РЕП.	ER
156	14.0%

№5 31.07 • 09:04 ФОТО

Слово «НИШЕВЫЙ» может стать словом года — такую идею поддержали в Минпросвещения. Если в 2019 году его использовали в СМИ около 30 тысяч...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
56 213	381
РЕП.	ER
176	14.0%

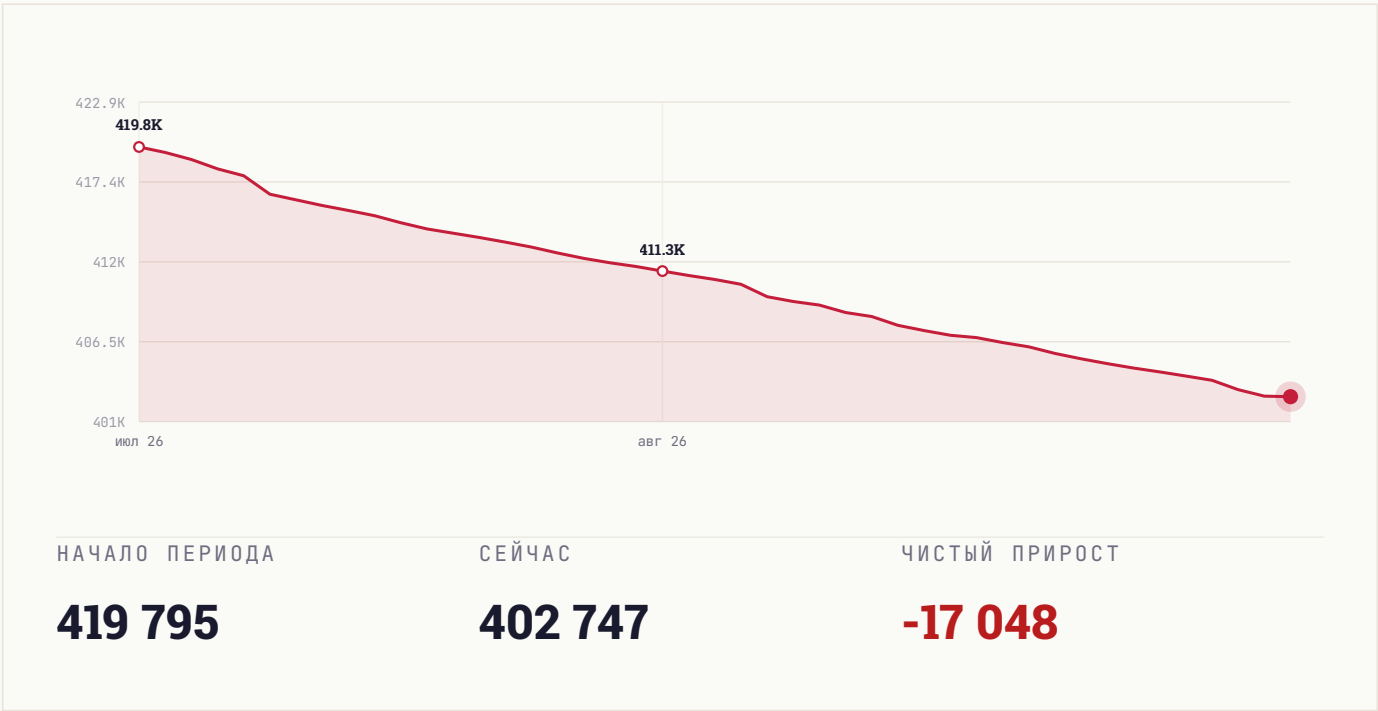
ХУДШИЕ 3

↓ 21.08 • 17:05 ВИДЕО	ПРОСМ. 44 277 РЕП. 100	РЕАКЦ. 247 ER 11.0%
↓ 21.08 • 13:05 ВИДЕО	ПРОСМ. 43 994 РЕП. 98	РЕАКЦ. 249 ER 10.9%
↓ 21.08 • 11:04 ВИДЕО	ПРОСМ. 42 982 РЕП. 174	РЕАКЦ. 408 ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

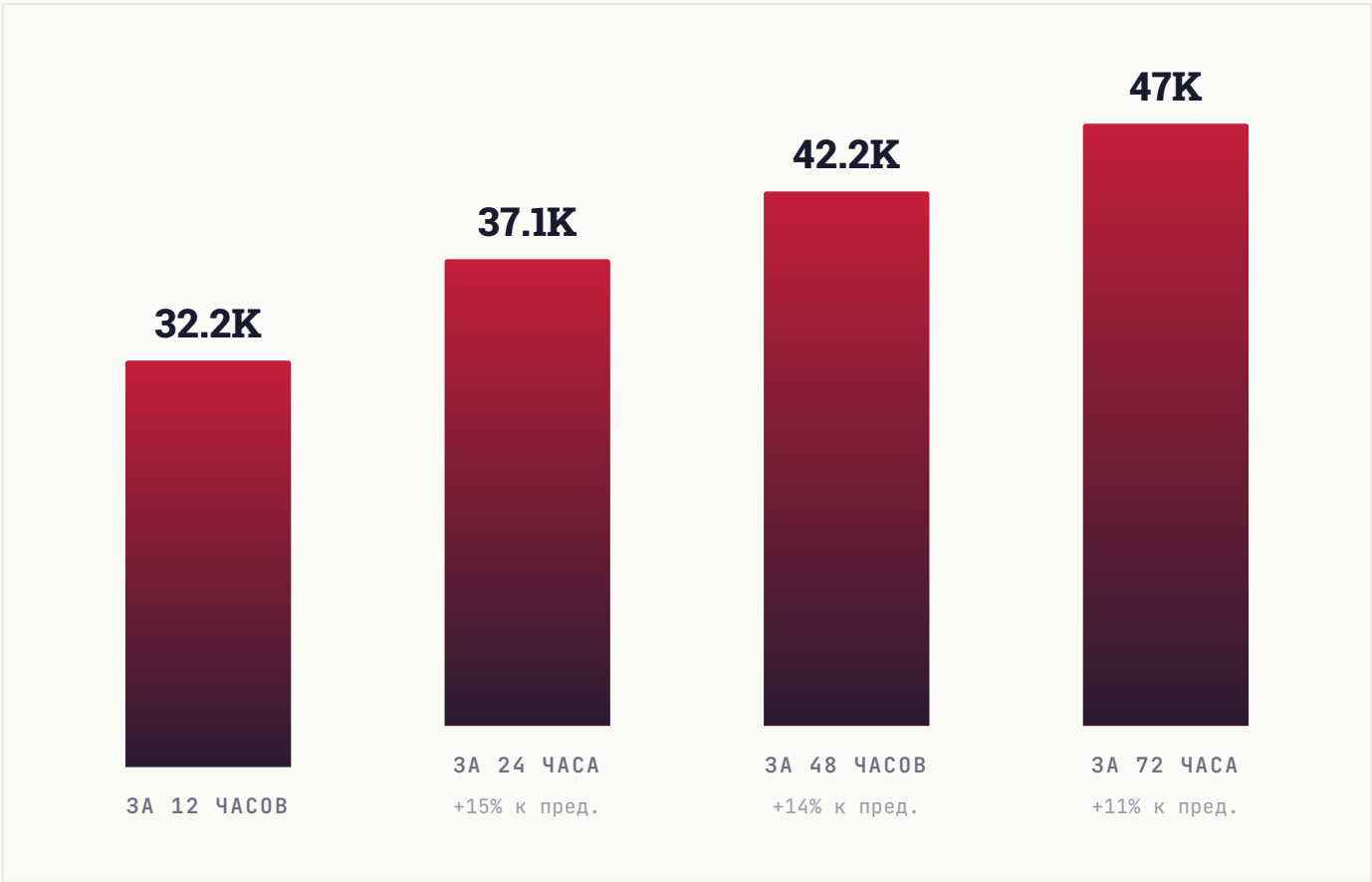
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
СЁ Сёрч	1.6M
ОК Окак	1.6M
ТР Трендач	1.4M
ТВ Ты в тренде или уходи	1.4M
ТР Трендли	1.4M
ТЗ Тренды задавать	1.3M
СВ Сегодня в тренде	1.1M
ТВ трендс бай раша	1.1M
ЛТ Ля Тренд! ВЫ	402.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#23 из 99). Лидер — Тренды моей ленты (2.5M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#23 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-23% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
